

大阪府「がん検診に行こう！」キャンペーン実施事業に関する質問への回答

番号	質問	回答
1	目標とされている来場者数はありますでしょうか？	具体的な数字設定はございませんが、集客力のあるイベントとなるようご提案ください。
2	会場は人通りのあるオープンスペースでも問題ないでしょうか？ それともイベント用に閉じた空間が望ましいでしょうか？	会場の指定はございませんが、「仕様書2ページ 4.業務内容 (1)がん検診PRイベントの企画・運営業務 ※留意事項」に記載のとおり、雨天時や荒天時、緊急時の対策について、実施体制等を含め講じることとし、集客力のあるイベントとなるよう会場設定等をご提案ください。
3	企業ブースは何社ぐらいを想定されていますか？	具体的な数字設定はございませんが、集客力のあるイベントとなるようブース出展含めご提案ください。
4	企画提案書の枚数制限はありますか？	特にございません。
5	「イ 応募書類はモノクロとしてください」とあるが、別途添付する任意様式の企画書はカラーで問題ないか？	「公募要領5ページ 4応募の手続き(6)その他」に記載のとおり、応募書類はモノクロとし、任意様式の企画書はカラーも可とします。
6	プレゼンテーションの時間は何分ですか？	プレゼンテーションの時間は15分から20分を想定しておりますが、応募事業者数により変更いたします。詳細は、「公募要領6ページ7審査の方法(1)審査方法イ」に記載のとおり、プレゼンテーション審査していただく事業者に後日通知いたします。
7	大阪府と連携協定を締結している企業にブース出展等を依頼したい場合、大阪府より依頼のお声がけをいただくことは可能か？	受託事業者決定後、必要に応じて、協議・検討していきます。
8	動画データの提出について、どれぐらいの長さのものか？当日の様子の動画を編集する必要はあるか？	イベント当日のセミナーやブースの様子等を撮影いただき、大阪府がYouTube等で録画映像を配信できるよう編集ください。また、視聴しやすい内容・長さに編集ください。
9	イベント開催の告知のために、大阪府による発信が可能な媒体があれば教えていただきたい。また無償が有償かも教えていただきたい。(広報・SNS等への掲載、府庁内への配下等)	当課において、「健活10ポータルサイト」、「健活10X」、YouTubeアカウント「健活10大阪府健康づくり課」等を管理しており、費用徴収することなく、大阪府からイベント開催時等において発信していく予定です。また、可能な限り府庁内の配架等協力していきます。
10	「イベント後2週間以内を目安に動画の編集、納品を行う」とあるが、動画の長さはどの程度でしょうか。また、仕様書4ページの「6.成果物の提出③動画データ」と同一のものか。	8と同様
11	イベント当日、大阪府が作成の掲示ポスターや配布チラシ(検診費用補助についての案内チラシ等)はどのようなものがあるか？	下記URLの最下部「がん検診啓発チラシの活用」のチラシを配布できますが、今後の啓発等において他のチラシを作成した場合は活用する可能性があります。 「 https://www.pref.osaka.lg.jp/o100070/kenkozukuri/osaka_gan-portal/gankenshinjiseki.html 」
12	記載する事業実績について、発注者が民間事業者・民間団体の案件でも実績として記載してもよいか？	記載いただいて構いません。
13	Instagram等において有料広告を打ち出す場合、リンク先のHPは大阪府のイベント実施概要ページにすることは可能か？	受託事業者決定後、必要に応じて、協議・検討していきます。