

令和7年度海外向け魅力発信事業に係る企画提案公募の質問への回答

No.	資料名称	項目番号	質問内容	回答
1	仕様書 P.1	5(2)	<b>活動指標について</b> 「SNSの投稿回数：合計120回以上（令和7年度を通じて）」については、全メディア合計で120回ということか？ （例：同内容を3メディアで投稿した場合、「3投稿」という認識で相違ないか？）	本事業のLinkedIn、Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の4つのSNSは、原則、同内容を投稿（SNSに応じて投稿文を短縮することはあります）しており、同内容を複数のSNSで投稿した場合も「1投稿」とカウントします。なお、年間を通じて120回以上とは、毎月10回以上（週2～3回）の投稿を行うことを意味しています。
2	仕様書 P.2	6(1)	<b>研修について</b> 一回の研修プログラムにつき、 参加者・所要時間・開催形態（リアル・オンライン？）はどのようなものを想定しているか？	職員の情報発信スキルの向上に向け、SNSの活用、海外メディア向けの情報発信、動画編集等に係る実践的・段階的な研修プログラムとなるよう、民間事業者の皆さまの知識やノウハウ等を活用しご提案をお願いします。実際の所要時間や開催形態については、提案いただいたプログラムや参加希望者数を踏まえ、府と協議・調整の上、決定します。 なお、昨年度は約30名の府職員に7時間の対面研修を実施しました。
3	仕様書 P.3	6(3)	<b>動画制作・更新について</b> 大阪・関西万博のパビリオン内での撮影を必要とする場合、 各パビリオンへは大阪府が調整のうえ、撮影用に入場予約不要で特別に入場ができるか？	各パビリオン等との撮影等の調整は、事業者の皆さまに加え、必要に応じて府も行います。撮影にあたっての入場予約の可否については、パビリオン等との調整によるため、現段階ではわかりかねます。 なお、大阪・関西万博の入場チケットが必要となる場合は、入場チケット料金は委託料にて負担いただきます。