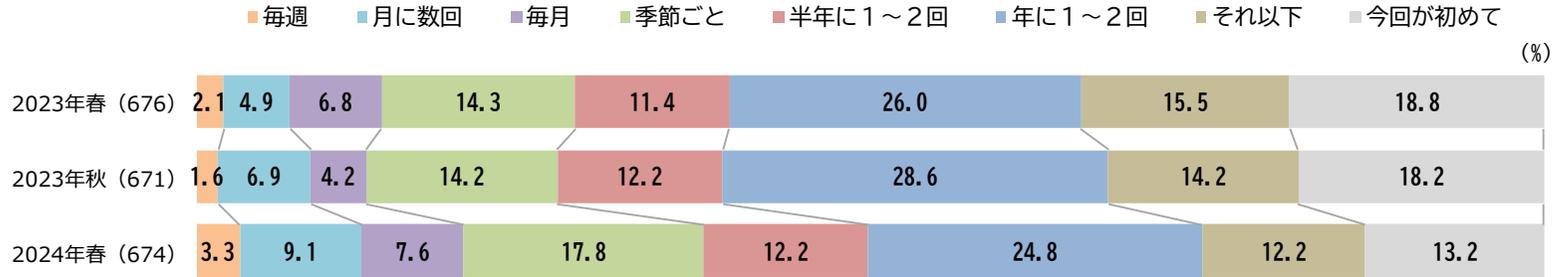


- 調査目的： 万博記念公園に、より多くの方々が来園いただくために、万博記念公園の利用動向や来園者ニーズの把握、イベント・施設・サービスの満足度などの調査・分析を行い、今後における万博記念公園の整備、運営管理の向上に資するものとする
- 調査手法： 調査員による面接調査法
- 調査エリア： 万博記念公園の中央ゲート付近／自然文化園内
- 調査対象者： 15歳以上の万博記念公園来場者
- 調査日： 2024年5月18日（土）～19日（日）、25（土）の3日間
※19（日）が雨天のため、途中で切上げ、25（土）に順延
- 調査時間帯： 9時30分～17時（万博記念公園の開園時間帯）
- サンプル数： 計674サンプル（5月18日（土）365サンプル／19日（日）201サンプル／25（土）108サンプル）
- 調査日の概況： ※天候：5月18日（土） 晴れのち曇り／最高気温：29.0度／最低気温：15.3度
5月19日（日） 曇り時々雨／最高気温：21.8度／最低気温：19.3度
5月25日（土） 晴／最高気温：27.0度／最低気温：17.1度
- 調査日に実施中のイベント： ローズフェスタ（5月11日～6月9日、平和のバラ園）
ガレージセール（5月19日）
OUTDOOR PARK（5月18日、19日）
ストライダーカップ（5月25日、26日）
MEET THE WORLD BEAT（5月18日）／ウルフルズ ヤッサ（5月25日）

来園頻度

- 来園頻度は、今回も「年に1～2回」が24.8%とボリュームゾーン。
- 年代別で見ると、20代以下は「今回が初めて」で多くみられる。

Q. 年間で万博記念公園にどの程度ご来園されていますか？



		毎週	月に数回	毎月	季節ごと	半年に1～2回	年に1～2回	それ以下	今回が初めて
2024年春	全体 (674)	3.3	9.1	7.6	17.8	12.2	24.8	12.2	13.2
	性別								
	男性 (336)	4.5	10.4	6.5	16.1	11.9	25.3	11.0	14.3
	女性 (338)	2.1	7.7	8.6	19.5	12.4	24.3	13.3	12.1
	年代別								
	10代 (49)	-	12.2	4.1	8.2	16.3	24.5	10.2	24.5
	20代 (96)	-	1.0	3.1	8.3	17.7	33.3	10.4	26.0
	30代 (138)	1.4	17.4	7.2	15.9	9.4	23.2	13.8	11.6
	40代 (147)	2.0	5.4	7.5	21.8	12.2	27.9	10.9	12.2
	50代 (96)	1.0	5.2	7.3	14.6	12.5	31.3	18.8	9.4
	60代 (85)	8.2	10.6	10.6	28.2	7.1	16.5	8.2	10.6
	70代以上 (63)	14.3	12.7	14.3	25.4	12.7	9.5	11.1	-
	居住地								
万博近郊計 (268)	7.1	16.0	15.7	24.3	13.1	14.9	5.6	3.4	
大阪市計 (106)	-	5.7	4.7	11.3	15.1	35.8	11.3	16.0	
その他の大阪府計 (92)	3.3	6.5	1.1	15.2	9.8	38.0	12.0	14.1	
兵庫県計 (79)	-	3.8	3.8	20.3	15.2	22.8	22.8	11.4	
それ以外 (129)	-	2.3	-	10.1	7.8	27.9	20.2	31.8	
2018年秋 (443)	1.6	4.1	4.5	13.1	8.4	26.6	14.0	27.8	
2019年春 (664)	2.6	7.5	5.7	17.9	11.0	23.5	13.6	18.2	
2019年秋 (683)	2.5	4.8	4.1	14.9	14.9	27.2	14.1	17.4	
2020年秋 (655)	4.7	5.2	5.3	19.7	9.6	27.9	12.2	15.3	
2021年秋 (657)	2.3	5.9	5.5	17.2	9.7	26.5	11.4	21.5	
2022年春 (654)	3.7	5.8	7.8	15.0	9.3	29.4	12.8	16.2	
2022年秋 (651)	2.6	6.0	6.3	15.2	8.3	26.9	12.9	21.8	
2023年春 (676)	2.1	4.9	6.8	14.3	11.4	26.0	15.5	18.8	
2023年秋 (671)	1.6	6.9	4.2	14.2	12.2	28.6	14.2	18.2	

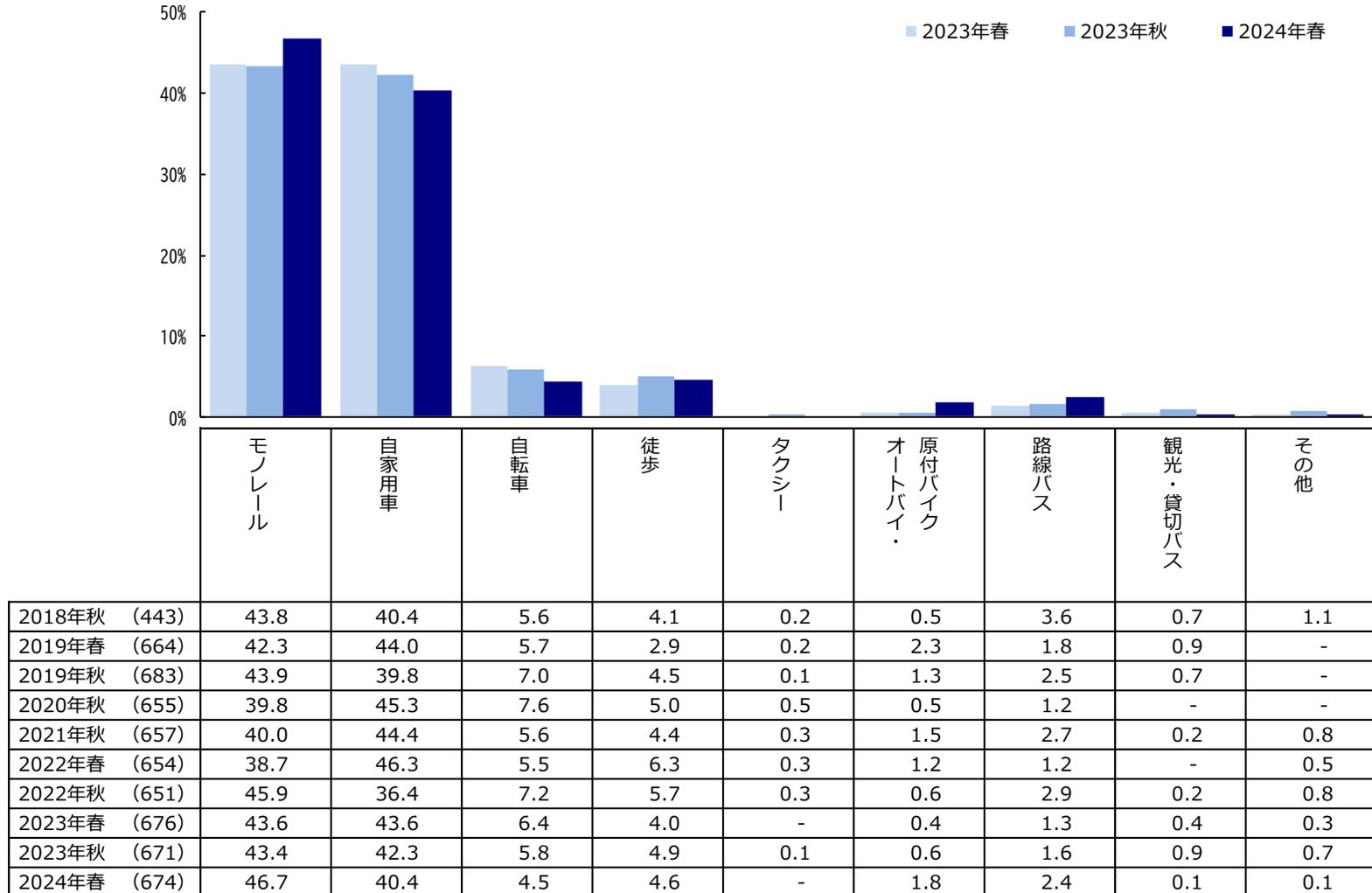
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して +10pt.以上 -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

利用交通手段（時系列）

- 利用交通手段は、「モノレール」46.7%と「自家用車」40.4%が主。この2手段で全体の8割強を占める。
- 直近2回に比べて、「モノレール」の比率が高くなっている。

Q. 本日、万博記念公園にお越しの際、ご利用された交通手段は何ですか？



利用交通手段

- 年代別で見ると、20代以下は「モノレール」、子ども同伴率が高い30～40代は「自家用車」が多い。
- 居住地別で見ると、大阪市は「モノレール」、兵庫県は「自家用車」優位。

Q. 本日、万博記念公園にお越しの際、ご利用された交通手段は何ですか？

(%)

		モノレール	自家用車	自転車	徒歩	タクシー	原付バイク・オートバイ	路線バス	観光・貸切バス		
2024年春	全体 (674)	46.7	40.4	4.5	4.6	-	1.8	2.4	0.1		
	性別	男性 (336)	42.3	44.3	4.5	3.6	-	2.4	3.3	0.3	
		女性 (338)	51.2	36.4	4.4	5.6	-	1.2	1.5	-	
	年代別	10代 (49)	77.6	16.3	4.1	-	-	-	-	2.0	
		20代 (96)	57.3	33.3	2.1	2.1	-	3.1	3.1	-	
		30代 (138)	36.2	55.1	5.1	-	-	1.4	2.2	-	
		40代 (147)	37.4	49.7	4.8	4.8	-	2.0	2.7	-	
		50代 (96)	41.7	42.7	5.2	4.2	-	2.1	4.2	-	
		60代 (85)	45.9	35.3	2.4	12.9	-	1.2	2.4	-	
		70代以上 (63)	60.3	19.0	7.9	11.1	-	1.6	-	-	
	性別×年代別	男性	10代 (22)	81.8	13.6	-	-	-	-	-	4.5
			20代 (44)	40.9	40.9	2.3	4.5	-	6.8	4.5	-
			30代 (65)	35.4	58.5	3.1	-	-	-	3.1	-
			40代 (71)	31.0	53.5	8.5	4.2	-	2.8	2.8	-
			50代 (56)	35.7	48.2	3.6	3.6	-	1.8	7.1	-
			60代 (46)	45.7	41.3	2.2	6.5	-	2.2	2.2	-
			70代以上 (32)	62.5	18.8	9.4	6.3	-	3.1	-	-
		女性	10代 (27)	74.1	18.5	7.4	-	-	-	-	-
			20代 (52)	71.2	26.9	1.9	-	-	-	1.9	-
30代 (73)			37.0	52.1	6.8	-	-	2.7	1.4	-	
40代 (76)			43.4	46.1	1.3	5.3	-	1.3	2.6	-	
50代 (40)			50.0	35.0	7.5	5.0	-	2.5	-	-	
60代 (39)			46.2	28.2	2.6	20.5	-	-	2.6	-	
70代以上 (31)			58.1	19.4	6.5	16.1	-	-	-	-	
居住地	万博近郊計 (268)	37.7	36.9	9.7	10.8	-	2.2	2.6	-		
	大阪市計 (106)	59.4	34.9	0.9	-	-	2.8	2.8	-		
	その他の大阪府計 (92)	52.2	45.7	1.1	1.1	-	1.1	-	-		
	兵庫県計 (79)	45.6	48.1	1.3	1.3	-	1.3	2.5	-		
	それ以外 (129)	51.9	43.4	0.8	-	-	0.8	3.1	0.8		

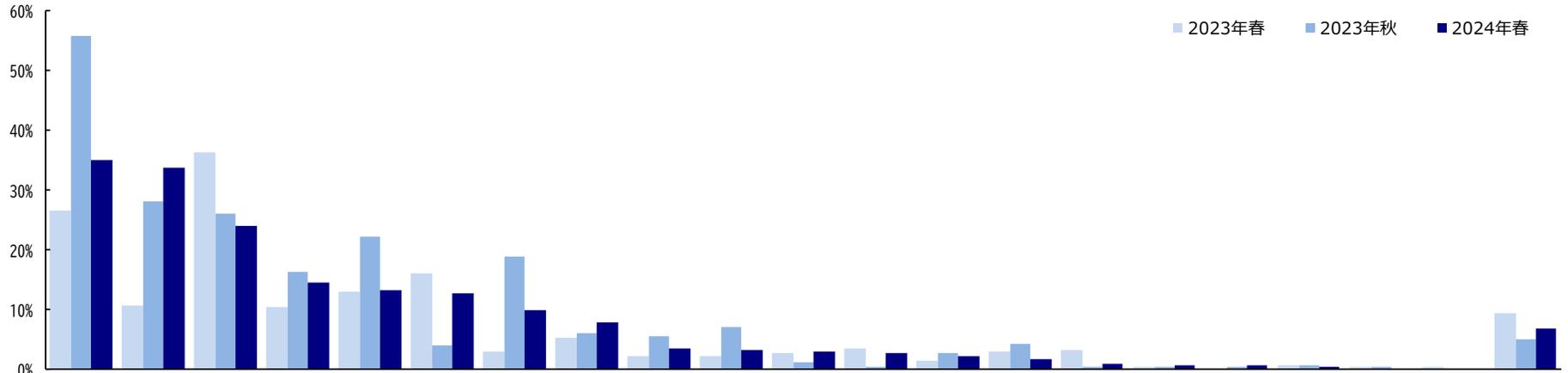
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

来園目的（時系列）

• 今回は「イベント参加」が35.2%と「花や樹木の観賞」が33.7%と2021年秋以来、拮抗している。

Q. 今回のご来園の目的を教えてください。



	イベント参加 (※)	花や樹木の観賞	子どもを遊ばせるため (遊具含む)	ウォーキング・健康増進 (※※)	太陽の塔	ピクニック	日本庭園散策	EXPOCITY	写真撮影・絵画	自然文化園散策	巨大立体アスレチック迷路 サイクルポート・おもしろ自転車・	ハーベキュー (p-base)	EXPO70 (ユメコト)	国立民族学博物館	会社や親睦会の レクリエーション参加	大阪日本民芸館	Panasonic Stadium Suita (市立吹田サッカースタジアム)	万博BEAST (ユメコト)	自然観光学習館 (moricara)	LIVING PARK (リビングパーク)	その他
2018年秋 (443)	6.5	26.9	39.5	15.8	34.3	7.4	9.7	14.4	5.4	4.1	5.6	1.4	2.0	3.4	0.2	0.7	0.7	*	*	*	0.9
2019年春 (664)	37.5	14.6	32.8	11.7	15.1	12.2	3.2	5.6	2.6	2.9	5.4	2.7	1.4	4.5	0.3	1.2	0.6	*	*	*	2.6
2019年秋 (683)	10.1	33.2	40.8	23.0	16.0	7.3	6.9	12.2	3.5	2.8	7.5	1.6	1.0	7.5	0.6	1.2	0.9	*	*	*	4.0
2020年秋 (655)	34.8	23.2	32.8	13.0	11.0	7.6	7.2	5.2	3.8	2.4	2.3	1.1	2.4	1.5	-	0.5	0.5	0.9	-	-	2.9
2021年秋 (657)	28.2	28.8	29.1	16.1	22.4	4.1	16.1	7.3	4.0	5.9	1.1	1.2	0.9	3.8	0.2	0.8	2.3	0.2	0.9	-	2.3
2022年春 (654)	46.6	20.0	30.1	11.9	13.0	8.4	6.1	5.7	3.2	2.4	3.4	1.5	0.8	2.8	0.3	0.6	-	0.2	0.9	-	2.3
2022年秋 (651)	39.0	27.8	26.9	12.1	20.6	3.1	6.9	9.8	3.2	2.3	2.3	1.1	1.5	5.2	0.2	1.8	0.5	0.5	0.2	-	1.8
2023年春 (676)	26.5	10.7	36.4	10.4	13.0	16.1	3.0	5.2	2.2	2.1	2.7	3.4	1.5	3.0	3.1	0.4	-	0.6	0.1	0.1	9.3
2023年秋 (671)	55.7	28.0	26.1	16.2	22.2	3.9	18.8	6.1	5.5	7.0	1.2	0.3	2.7	4.3	0.4	0.3	0.1	0.6	0.4	-	5.1
2024年春 (674)	35.2	33.7	24.0	14.4	13.2	12.6	9.9	7.7	3.4	3.3	2.8	2.7	2.2	1.8	0.9	0.6	0.6	0.1	-	-	6.8

(※) 2022年春はウルフルズライブイベント3.8%、その他イベント43.0%の合算、(※※) 2019年以前は「散歩・健康増進」で表示

来園目的 (属性別)

・性年代による相違が大きく、男性40～50代は「イベント参加」が多い。また男女問わず30～40代は「子どもを遊ばせる」、60代以上は「花や樹木の観賞」「ウォーキング・健康増進」「日本庭園散策」、20代以下は「ピクニック」が、それぞれ多い。

Q. 今回のご来園の目的を教えてください。

(%)

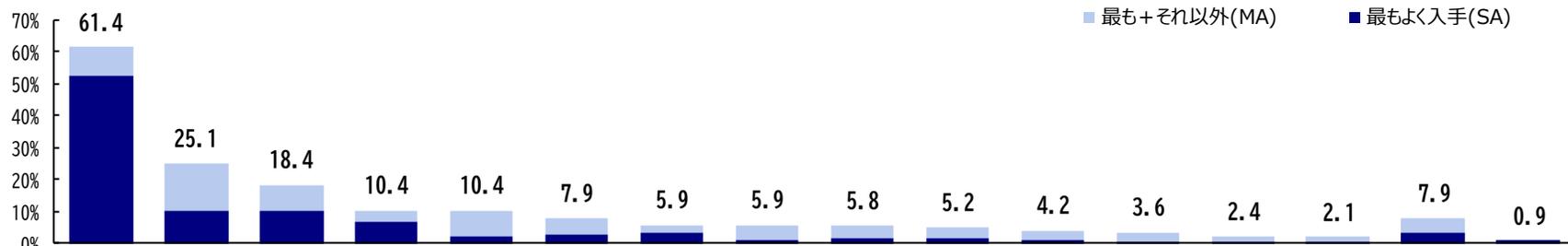
		イベント参加	花や樹木の観賞	子どもを遊ばせるため(遊具含む)	ウォーキング・健康増進	太陽の塔	ピクニック	日本庭園散策	EXPOCITY	写真撮影・絵画	自然文化園散策	巨大立体アスレチック迷路 サイクルポート・おもしろ自転車・	バーベキュー (b-base)	EXPO70パビリオン	国立民族学博物館	会社や親睦会のレクリエーション参加	大阪日本民芸館	Panasonic Stadium Suita (市立吹田サッカースタジアム)	万博BEAST (コースト)	自然観察学習館 (moricara)	LYING PARK (リビングパーク)	その他			
2024年秋	全体 (674)	35.2	33.7	24.0	14.4	13.2	12.6	9.9	7.7	3.4	3.3	2.8	2.7	2.2	1.8	0.9	0.6	0.6	0.1	-	-	6.8			
	性別																								
		男性 (336)	38.4	29.8	25.3	15.2	11.9	11.0	9.2	8.0	3.6	2.7	2.7	2.4	2.1	1.5	0.9	0.6	0.6	0.3	-	-	7.4		
		女性 (338)	32.0	37.6	22.8	13.6	14.5	14.2	10.7	7.4	3.3	3.8	3.0	3.0	2.4	2.1	0.9	0.6	0.6	-	-	-	6.2		
	年代別	10代 (49)	30.6	20.4	4.1	4.1	18.4	26.5	8.2	4.1	2.0	4.1	2.0	6.1	4.1	4.1	-	-	-	-	-	-	-	4.1	
		20代 (96)	34.4	30.2	6.3	10.4	16.7	30.2	5.2	8.3	2.1	3.1	3.1	3.1	3.1	-	1.0	-	2.1	-	-	-	-	3.1	
		30代 (138)	34.8	27.5	49.3	9.4	11.6	15.2	3.6	12.3	2.9	0.7	2.9	4.3	-	2.2	1.4	-	-	-	-	-	-	3.6	
		40代 (147)	44.9	22.4	42.9	9.5	13.6	10.9	8.8	8.8	3.4	1.4	5.4	2.0	3.4	1.4	0.7	1.4	1.4	0.7	-	-	-	8.2	
		50代 (96)	44.8	36.5	7.3	11.5	13.5	2.1	8.3	4.2	4.2	3.1	2.1	3.1	-	-	1.0	-	-	-	-	-	-	8.3	
		60代 (85)	25.9	54.1	8.2	31.8	12.9	2.4	14.1	4.7	3.5	8.2	1.2	-	3.5	4.7	1.2	2.4	-	-	-	-	-	12.9	
		70代以上 (63)	15.9	57.1	14.3	31.7	6.3	3.2	31.7	6.3	6.3	6.3	-	-	3.2	1.6	-	-	-	-	-	-	-	7.9	
	性別×年代	男性	10代 (22)	36.4	18.2	9.1	9.1	18.2	18.2	9.1	4.5	-	-	-	13.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.5
			20代 (44)	36.4	25.0	2.3	13.6	15.9	34.1	2.3	9.1	2.3	-	2.3	4.5	2.3	-	2.3	-	2.3	-	-	-	-	2.3
			30代 (65)	35.4	27.7	52.3	9.2	13.8	12.3	3.1	15.4	3.1	-	1.5	3.1	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	3.1
			40代 (71)	53.5	16.9	49.3	7.0	8.5	11.3	7.0	11.3	2.8	1.4	7.0	1.4	4.2	1.4	-	1.4	1.4	1.4	-	-	-	5.6
			50代 (56)	48.2	30.4	8.9	8.9	10.7	1.8	8.9	3.6	7.1	1.8	1.8	-	-	-	1.8	-	-	-	-	-	-	10.7
			60代 (46)	26.1	45.7	8.7	37.0	15.2	-	10.9	2.2	2.2	8.7	2.2	-	4.3	4.3	2.2	2.2	-	-	-	-	-	15.2
			70代以上 (32)	15.6	53.1	12.5	31.3	3.1	3.1	34.4	3.1	6.3	9.4	-	-	3.1	3.1	-	-	-	-	-	-	-	12.5
		女性	10代 (27)	25.9	22.2	-	-	18.5	33.3	7.4	3.7	3.7	7.4	3.7	-	7.4	7.4	-	-	-	-	-	-	-	3.7
			20代 (52)	32.7	34.6	9.6	7.7	17.3	26.9	7.7	7.7	1.9	5.8	3.8	1.9	3.8	-	-	-	1.9	-	-	-	-	3.8
30代 (73)			34.2	27.4	46.6	9.6	9.6	17.8	4.1	9.6	2.7	1.4	4.1	5.5	-	2.7	2.7	-	-	-	-	-	-	4.1	
40代 (76)			36.8	27.6	36.8	11.8	18.4	10.5	10.5	6.6	3.9	1.3	3.9	2.6	2.6	1.3	1.3	1.3	1.3	-	-	-	-	10.5	
50代 (40)			40.0	45.0	5.0	15.0	17.5	2.5	7.5	5.0	-	5.0	2.5	7.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.0	
60代 (39)			25.6	64.1	7.7	25.6	10.3	5.1	17.9	7.7	5.1	7.7	-	-	2.6	5.1	-	2.6	-	-	-	-	-	10.3	
70代以上 (31)			16.1	61.3	16.1	32.3	9.7	3.2	29.0	9.7	6.5	3.2	-	-	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2	
居住地	万博近郊計 (268)	28.7	38.8	26.5	18.7	7.8	14.2	10.8	9.0	2.6	3.4	2.2	3.0	1.9	1.9	1.5	0.4	0.7	-	-	-	-	7.8		
	大阪市計 (106)	34.0	29.2	23.6	13.2	16.0	14.2	10.4	4.7	3.8	5.7	3.8	2.8	1.9	2.8	-	0.9	-	-	-	-	-	6.6		
	その他の大阪府計 (92)	42.4	38.0	20.7	13.0	7.6	10.9	12.0	9.8	4.3	5.4	4.3	3.3	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3		
	兵庫県計 (79)	40.5	24.1	31.6	10.1	12.7	15.2	6.3	5.1	1.3	-	5.1	2.5	2.5	1.3	2.5	2.5	1.3	-	-	-	-	7.6		
	それ以外 (129)	41.1	29.5	17.1	10.1	26.4	7.8	8.5	7.8	5.4	1.6	0.8	1.6	3.9	2.3	-	-	0.8	0.8	-	-	-	6.2		

※全体と比較して +10pt.以上 -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

万博記念公園の情報源

- 「万博記念公園ホームページ」が61.4%と他を大きく上回る。最もよく入手した情報源でも52.8%と他を圧倒。
- 70代で「新聞」、10代で「口コミ」、20代で「Instagram」が他年代に比べ高い。

Q. 万博記念公園に関する情報を入手する際最もよく使う入手経路、それ以外にも入手する経路をすべてお知らせください。



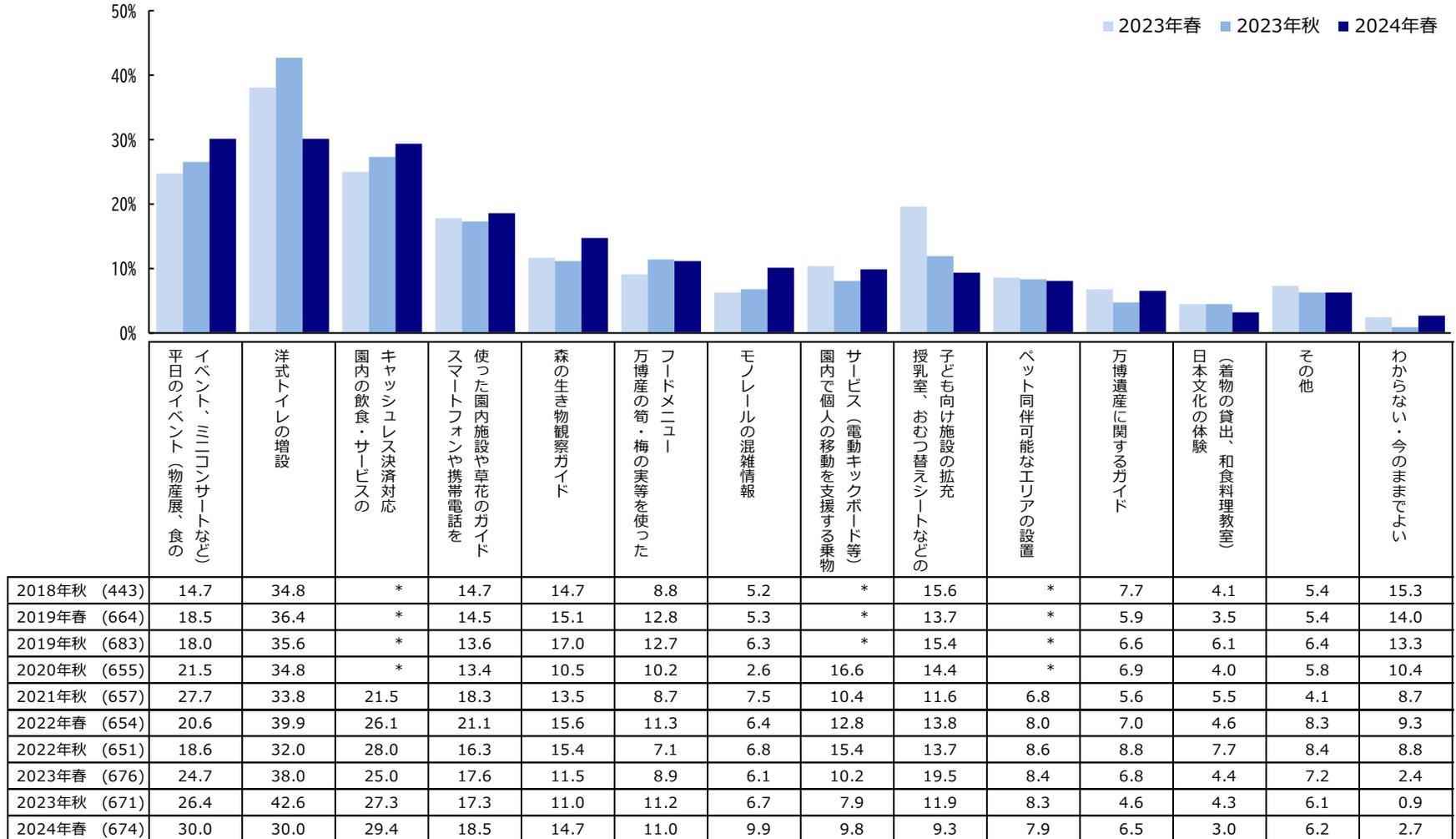
2024年春(すべて)	性別	年齢別	居住地	サンプル数	情報源別の割合 (%)																
					万博記念公園ホームページ	口コミ(口頭)	万博記念公園Instagram	その他のインターネット情報	電車内ポスター/モノレール動画	テレビ	NEWS(旧:エキスポさんぽ)万博記念公園だより(BAMPAKU)	ラジオ	大阪府広報媒体(府政だより他)	雑誌・ミニコミ紙・電鉄沿線誌	万博記念公園公式チャンネル(YouTubeチャンネル)	万博記念公園Facebook	新聞	万博記念公園公式LINEアカウント	その他	なし	
	全体	(674)			61.4	25.1	18.4	10.4	10.4	7.9	5.9	5.9	5.8	5.2	4.2	3.6	2.4	2.1	7.9	0.9	
	男性	(336)			62.8	23.8	14.9	11.3	11.3	9.5	5.4	6.3	5.4	5.4	4.8	3.6	2.7	1.5	7.4	0.9	
	女性	(338)			60.1	26.3	21.9	9.5	9.5	6.2	6.5	5.6	6.2	5.0	3.6	3.6	2.1	2.7	8.3	0.9	
	10代	(49)			59.2	38.8	20.4	8.2	10.2	6.1	2.0	4.1	4.1	2.0	-	4.1	-	-	6.1	-	
	20代	(96)			60.4	24.0	32.3	10.4	8.3	7.3	2.1	3.1	3.1	1.0	7.3	5.2	-	-	7.3	-	
	30代	(138)			65.2	23.2	24.6	11.6	9.4	8.7	2.9	3.6	5.8	4.3	4.3	0.7	0.7	2.2	8.7	0.7	
	40代	(147)			68.0	24.5	17.0	12.9	9.5	7.5	6.8	8.2	4.1	3.4	6.1	6.1	2.0	2.7	4.8	1.4	
	50代	(96)			63.5	18.8	16.7	14.6	13.5	8.3	7.3	7.3	4.2	8.3	3.1	5.2	1.0	4.2	5.2	1.0	
	60代	(85)			52.9	24.7	8.2	5.9	12.9	10.6	11.8	8.2	9.4	8.2	-	1.2	3.5	2.4	9.4	2.4	
	70代以上	(63)			49.2	31.7	1.6	3.2	9.5	4.8	9.5	6.3	12.7	11.1	4.8	1.6	12.7	1.6	17.5	-	
	万博近郊計	(268)			59.7	27.2	18.3	9.3	13.1	4.9	10.4	6.3	11.6	8.6	3.4	3.0	1.9	2.2	9.3	0.7	
	大阪市計	(106)			67.0	29.2	16.0	14.2	16.0	8.5	0.9	3.8	4.7	2.8	4.7	2.8	2.8	3.8	8.5	0.9	
	その他の大阪府計	(92)			57.6	23.9	22.8	10.9	5.4	7.6	6.5	3.3	1.1	2.2	3.3	3.3	1.1	2.2	5.4	2.2	
	兵庫県計	(79)			63.3	24.1	21.5	7.6	8.9	6.3	2.5	7.6	2.5	3.8	3.8	7.6	3.8	2.5	8.9	-	
	それ以外	(129)			62.0	18.6	15.5	10.9	4.7	14.7	2.3	7.8	-	3.1	6.2	3.1	3.1	-	5.4	0.8	
2024年春(最も)	全体	(674)			52.8	10.1	10.4	7.1	2.2	2.7	3.4	1.2	1.5	1.5	1.0	0.3	0.6	0.6	3.7	0.9	

※全体と比較して +10pt.以上 -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

万博記念公園にあれば良いと思うサービス：項目呈示（時系列）

- 万博記念公園にあれば良いと思うサービスは、「平日のイベント」が増加傾向で、「洋式トイレの増設」と並んで多い。
- また「キャッシュレス決済対応」も高まってきている。
- 「洋式トイレ」は低下傾向にある。

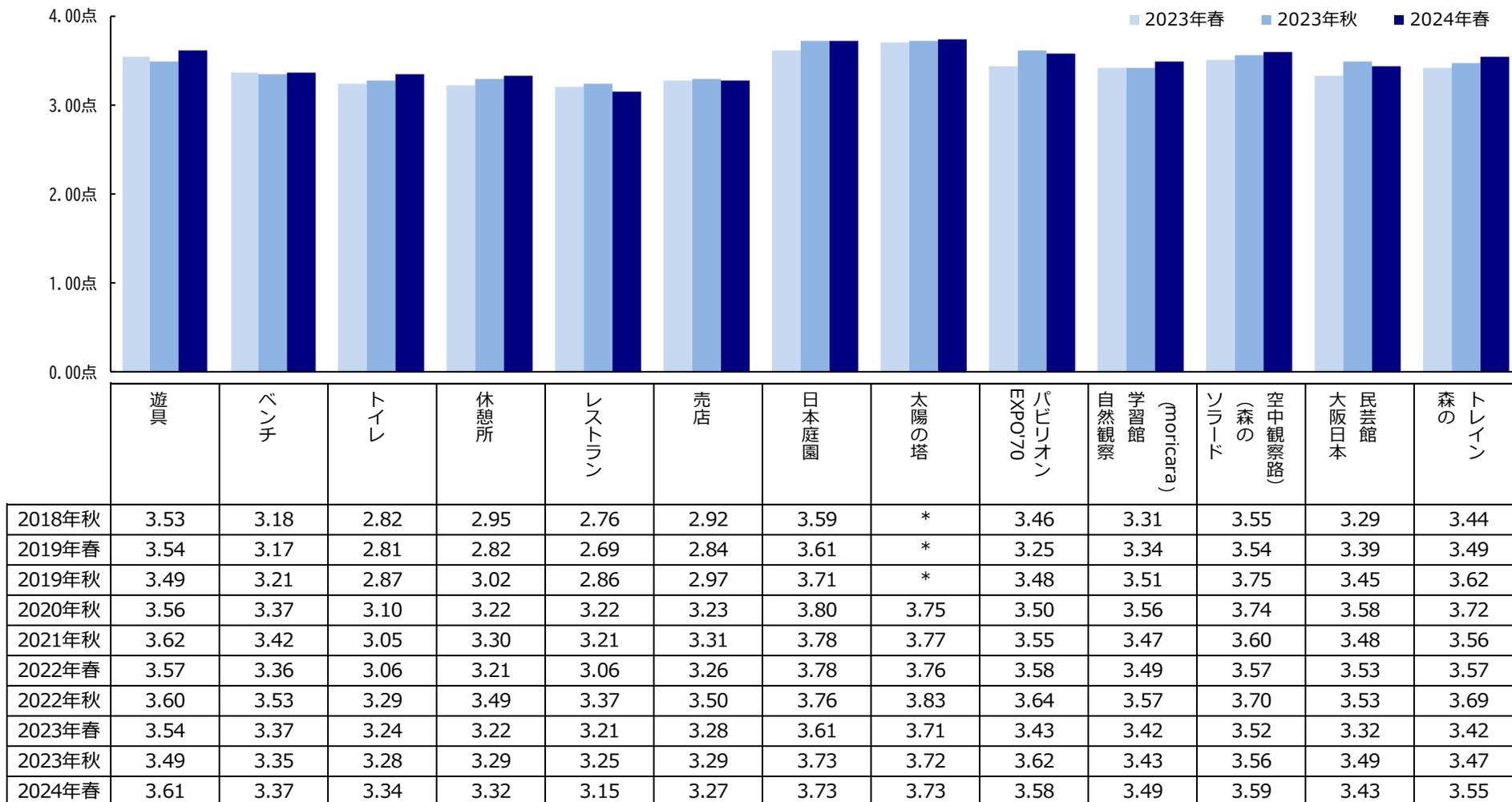
Q. 万博記念公園で、どのようなサービスがあればいいと思いますか？



各施設の個別評価（時系列） <各施設利用者ベース>

• 最近3回のスコアは各施設安定している。

Q. ご利用されたことのある施設等の「利用状況」に○をつけてください。また、その施設等の評価(やや悪い/悪い)をお聞かせください。



※良い(+4) / やや良い(+3) / やや悪い(+2) / 悪い(+1) と点数を与え、各項目の平均値を算出した

各施設のネガティブ評価理由／要望（自由回答）

- ・各個別評価に対して「やや悪い」「悪い」と回答した人の理由・改善要望をみると、トイレに対し「掃除を多く」、「洋式トイレの増設」、「トイレ増設」が具体的意見として多く挙げられた。ベンチ、休憩所、売店、レストランはまず「数を増やすこと」が求められている。

Q. ご利用されたことのある施設等の評価(やや悪い/悪い)をお聞かせください。

【 】は「悪い計」の人数 ※代表的意見を記載

トイレ	ベンチ	レストラン
<p>【77人】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■汚い（28人） <ul style="list-style-type: none"> ・あまりキレイでない ・だいたいきれいだが、汚れてることが多く目立つ ・入るのをちゅうちょしてしまう。少し汚いイメージがある ■数が少ない（18人） <ul style="list-style-type: none"> ・もう少し多い方が良い ・数が少なく混んでいる ■古い（14人） <ul style="list-style-type: none"> ・きれいですが、古くさい ・古いので改善が必要 	<p>【65人】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■少ない、増やして欲しい（33人） <ul style="list-style-type: none"> ・もっとほしい。すわりたい時すわれない。 ■古い、新しくして欲しい（16人） <ul style="list-style-type: none"> ・形が古く、くつろげない。 ・古くなってきてるので、危ない ■汚い（8人） <ul style="list-style-type: none"> ・トリのフンできたない ・雨ざらしの所はよごれている 	<p>【37人】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■数が少ない（23人） ■値段が高い（16人）
	休憩所	売店
	<p>【50人】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■数が少ない（27人） <ul style="list-style-type: none"> ・少ない。もっと椅子増やして ■汚い（9人） <ul style="list-style-type: none"> ・ほこりっぽかったので ■古い（9人） 	<p>【33人】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■数が少ない（15人） ■値段が高い（6人）

その他

■遊具（7人）

- ・少ない（4人）
- ・古い
- ・ありきたりのものしかない
- ・雨天時遊べる遊具がほしい

■日本庭園（3人）

- ・ホタル少なかった
- ・遠い
- ・木と花の数が少ない

■大阪日本民芸館（3人）

- ・はやらない
- ・入館料金の割に展示物が少ない
- ・入場料がある

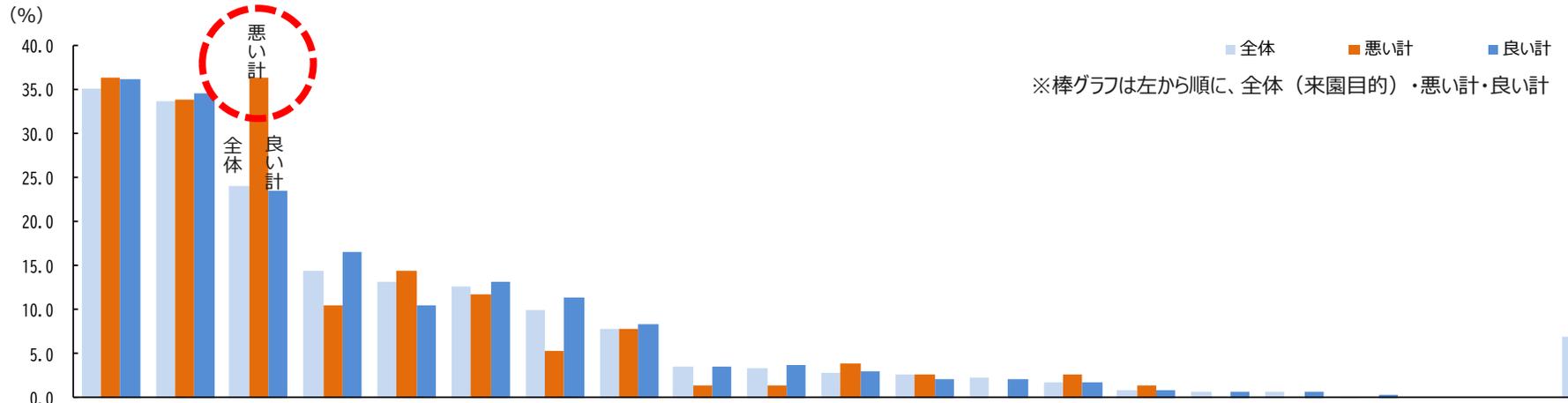
■太陽の塔（2人）

- ・古い
- ・入ろうとしたら予約制でいっぱいだった

トイレ評価別の来園目的

- トイレ評価別に来園目的を見ると、トイレ評価が「悪い」と回答した人の来園目的として、「子どもを遊ばせるため」が比較的多い。子どもを連れての利用に不満があることがうかがえる。

Q. ご利用されたことのある施設等の「利用状況」に○をつけてください。また、その施設等の評価(やや悪い/悪い)をお聞かせください。
 Q. 今回のご来園の目的を教えてください。



n		イベント参加	花や樹木の観賞	子どもを遊ばせるため（遊具含む）	ウォーキング・健康増進	太陽の塔	ピクニック	日本庭園散策	EXPOCTY	写真撮影・絵画	自然文化園散策	サイクルポート・おもしろ自転車・巨大立体アスレチック迷路	バーベキュー (b-base)	EXPO、70パylon	国立民族学博物館	会社や親睦会のレクリエーション参加	大阪日本民芸館	サッカースタジアム	Panasonic Stadium Suita(市立吹田)	万博BEAST (ユースト)	自然観察学習館 (moricara)	LIVING PARK (ジュンクパーク)	その他
全体	(674)	35.2	33.7	24.0	14.4	13.2	12.6	9.9	7.7	3.4	3.3	2.8	2.7	2.2	1.8	0.9	0.6	0.6	0.1	-	-	-	6.8
トイレ評価	悪い計 (77)	36.4	33.8	36.4	10.4	14.3	11.7	5.2	7.8	1.3	1.3	3.9	2.6	-	2.6	1.3	-	-	-	-	-	-	11.7
	良い計 (497)	36.2	34.6	23.5	16.5	10.5	13.1	11.3	8.2	3.4	3.6	3.0	2.0	2.0	1.6	0.8	0.6	0.6	0.2	-	-	-	5.6

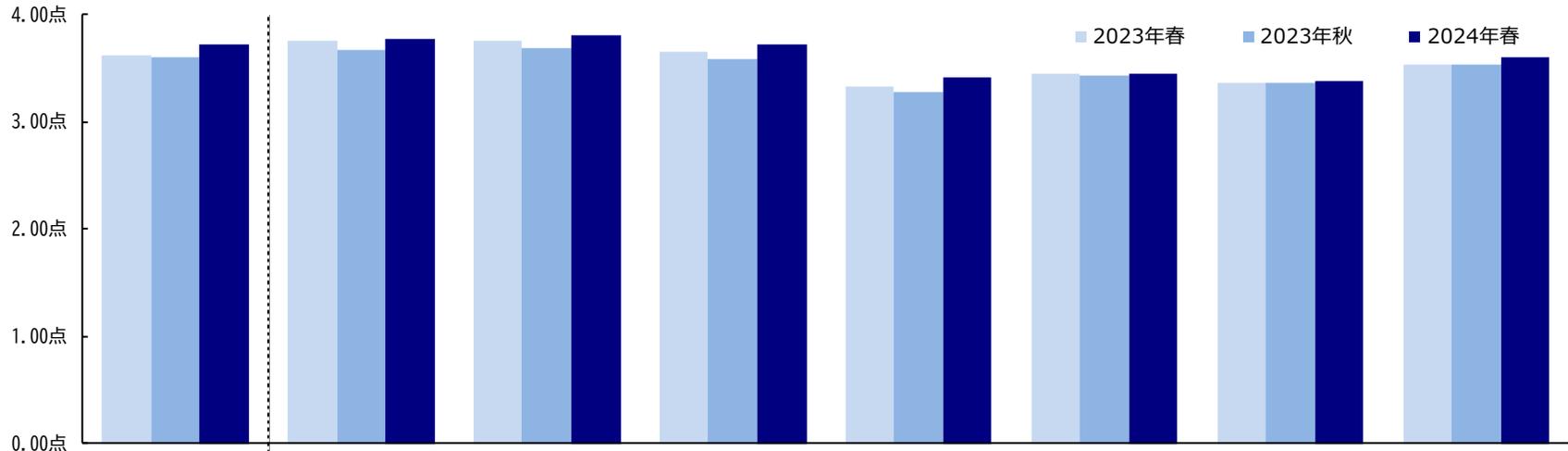
28人

117人

公園管理状況の個別評価(時系列)

• ここ3回ではほぼ同水準で推移している。

Q. 公園管理状況について、評価をお聞かせください。



	公園の全体的な満足度	木々は美しく手入れできていますか	花壇はきれいに手入れできていますか	掃除は行き届いていますか	高齢者や障がい者、乳幼児等に配慮されていると思いますか	イベントの種類や数は十分ですか	ホームページやイベント案内は充実していますか	公園スタッフの対応は丁寧ですか
2018年秋 (443)	3.59	3.69	3.75	3.57	3.20	3.22	3.21	3.49
2019年春 (664)	3.56	3.72	3.72	3.60	3.59	3.44	3.39	3.19
2019年秋 (683)	3.61	3.78	3.83	3.66	3.27	3.39	3.39	3.64
2020年秋 (655)	3.76	3.86	3.89	3.75	3.39	3.57	3.57	3.71
2021年秋 (657)	3.71	3.82	3.84	3.73	3.35	3.53	3.55	3.70
2022年春 (654)	3.69	3.80	3.82	3.73	3.33	3.48	3.48	3.67
2022年秋 (651)	3.79	3.88	3.90	3.81	3.49	3.67	3.57	3.82
2023年春 (676)	3.62	3.76	3.75	3.65	3.32	3.44	3.35	3.53
2023年秋 (671)	3.59	3.66	3.68	3.59	3.28	3.43	3.35	3.52
2024年春 (674)	3.71	3.78	3.81	3.72	3.41	3.45	3.37	3.60

※満足 (+4) / やや満足 (+3) / やや不満 (+2) / 不満 (+1) と点数を与え、各項目の平均値を算出した

公園の管理状況【公園の全体的な満足度】評価・理由（自由回答）

・万博記念公園の満足点として、「季節感・花の美しさ・自然の豊かさ」、「広い・ゆっくりできる・雰囲気が良い」、「公園の整備が行き届いている」に言及している意見が多く、このあたりが当園のコアとなる価値として認識されている。

Q. 公園の全体的な満足度の理由をお聞かせください。

※代表的意見を記載

■ 季節感がある／花がきれい／自然が豊か（242人）

- ・身体にいいマイナスイオン効果
 - ・季節毎にきて、いつもいやされるから
 - ・自然が豊か。四季折々に花が咲く
 - ・自然に囲まれて、空気がおいしい
- など

■ 子供/家族と過ごすのに適している（64人）

- ・子供連れて、ゆっくり一日遊べる
 - ・子供も大人も楽しめて、くつろげるから
 - ・子供が遊んでも安全である。自転車の乗り入れもない
- など

■ 公園が広い／ゆっくりできる／雰囲気が良い（220人）

- ・広くてゆっくりできる
 - ・広さや、芝生での休憩等、満足出来る
 - ・こんなに広い場所は他にないので
- など

■ 施設やイベントが良い／いつ来ても楽しめる（53人）

- ・季節毎のイベントがあり、とても良い
 - ・施設内容、イベント情報
 - ・B B Q場が良かった。
- など

■ 公園の整備が行き届いている（117人）

- ・手入れできていると感じられる
 - ・掃除がきれいに行き届いている
 - ・きれいにして使いやすい。トイレなど
- など

公園の管理状況の不満理由／要望（自由回答）

・高齢者、障がい者、乳幼児をターゲットとしたバリアフリー面では、「段差→スロープ化推進」、「移動手段」の必要性がまとまってみられる。ホームページやイベント案内については「わかりにくさ」と「詳細情報不足」が指摘された。

Q. 公園管理状況について評価(やや不満/不満)をお聞かせください。

【 】は「不満計」の人数 ※代表的意見を記載

高齢者や障がい者、乳幼児等に配慮されていると思いますか	【40人】
■ 道が悪い／段差が多い／スロープ少ない（15人） ・アップダウンで、ベビーカー使いにくい ・木の根が出てあぶない	など
■ 移動が大変（5人） ・この広さは高齢者の移動が大変と思う ・移動する手段が少ない ・高齢者の移動の助けになるものがほしい	など
■ 休憩場所（5人） ・ベンチ（日よけ付）が少ない ・子供がゆっくりとする休憩所がない	など
■ 授乳室/おむつ交換台/トイレ（4人） ・子供用、オムツ替え、全部に設置されてない ・トイレが障がい者使いにくいと思う	など

ホームページやイベント案内は充実していますか	【32人】
■ わかりにくい（15人） ・イベントがいつあるのかわかりにくい ・もう少し、イラストなど入れてほしい	など
■ 詳細情報不足（8人） ・公園内の情報が少ない、わかりにくい ・駐車場案内が（小さくて）不親切でわかりにくい ・くわしく書いていない	など
■ 見たことがない（6人） ・利用していない ・目に触れる機会がない	など

イベントの種類や数は十分ですか	【24人】
■ イベントの種類／数不足（7人） ・イベントの回数を増やす ・もっといろいろあった方がよい	など
■ 自分好みのものがない（5人） ・興味のわくものが少ない ・好みのものがあまりない	など
■ 多すぎる（3人）	

掃除は行き届いていますか	【11人】
■ ゴミが目立つ（3人） ・イベント会場でペットボトルのゴミがあふれてる ・時々ゴミが落ちている。	
■ トイレが汚い（3人）	