

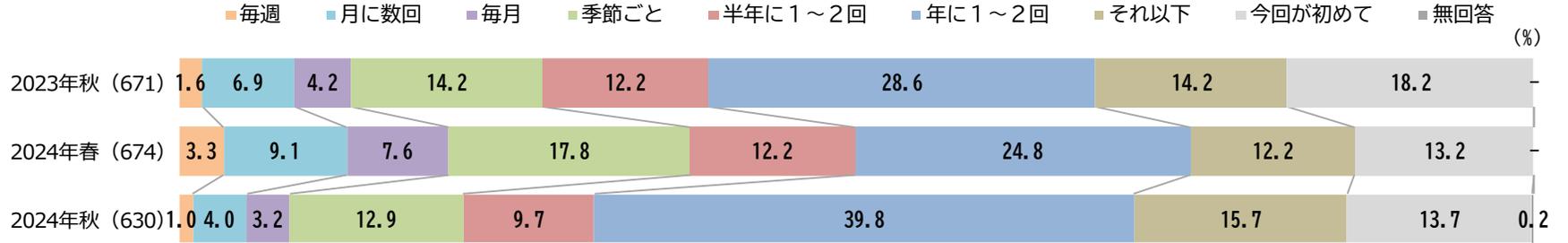
## 令和6年度 来園者アンケート（秋）調査結果 概要

- 調査目的： 万博記念公園に、より多くの方々が来園いただくために、万博記念公園の利用動向や来園者ニーズの把握、イベント・施設・サービスの満足度などの調査・分析を行い、今後における万博記念公園の整備、運営管理の向上に資するものとする
- 調査手法： 調査員による面接調査法
- 調査エリア： 万博記念公園の中央ゲート付近／自然文化園内
- 調査対象者： 15歳以上の万博記念公園来場者
- 調査日： 2024年11月16日（土）～17日（日）、18（月）の3日間  
※16-17（土日）が雨天のため、途中で切上げ、18（月）に順延
- 調査時間帯： 9時30分～17時（万博記念公園の開園時間帯）
- サンプル数： 計630サンプル（11月16日（土）275サンプル／17日（日）329サンプル／18（月）26サンプル）
- 調査日の概況： ※天候： 11月16日（土）曇り一時雨／最高気温：19.9度／最低気温：16.4度  
11月17日（日）曇りのち雨／最高気温：23.7度／最低気温：16.7度  
11月18日（月）晴のち曇り／最高気温：17.7度／最低気温：13.8度
- 調査日に実施中のイベント： 秋のローズフェスタ（10月19日～11月24日、平和のバラ園）  
紅葉まつり（11月2日～12月1日、自然文化園「紅葉溪」／日本庭園ほか）  
第6回 チーズEXPO & おいもEXPO（11月15日～11月17日、東の広場）  
おは朝パーク2024～関西全力応援！45年分のありがとさん～（11月16日、17日、お祭り広場／上の広場／下の広場）  
moricara Upcycle Day！（11月16日、17日、自然観察学習館）  
秋の星座観望会（11月16日、自然観察学習館）  
野鳥観察会（11月16日、自然観察学習館）  
日本庭園ボランティアガイド（11月16日、日本庭園）  
めざせ！災害サバイバルマスター1DAYチャレンジ（11月17日、自然観察学習館）

# 来園頻度

- 来園頻度は、今回も「年に1～2回」が39.8%とボリュームゾーンであるが、直近2回に比べて比率が高い。
- 居住地別でみると、それ以外では「今回が初めて」で多くみられる。

Q. 年間で万博記念公園にどの程度ご来園されていますか？



		毎週	月に数回	毎月	季節ごと	半年に1～2回	年に1～2回	それ以下	今回が初めて	無回答
2024年秋	全体 (630)	1.0	4.0	3.2	12.9	9.7	39.8	15.7	13.7	0.2
	性別									
	男性 (296)	1.4	5.7	4.4	12.5	9.8	34.5	16.6	14.9	0.3
	女性 (334)	0.6	2.4	2.1	13.2	9.6	44.6	15.0	12.6	-
	年代別									
	10代 (42)	-	2.4	-	7.1	9.5	50.0	19.0	9.5	2.4
	20代 (85)	1.2	4.7	1.2	4.7	8.2	42.4	15.3	22.4	-
	30代 (113)	-	3.5	4.4	16.8	9.7	43.4	6.2	15.9	-
	40代 (170)	1.2	1.2	4.1	10.6	11.8	38.8	19.4	12.9	-
	50代 (88)	-	5.7	2.3	11.4	13.6	36.4	17.0	13.6	-
	60代 (76)	-	6.6	2.6	23.7	6.6	30.3	21.1	9.2	-
	70代以上 (56)	5.4	7.1	5.4	16.1	3.6	42.9	12.5	7.1	-
	居住地									
万博近郊計 (200)	3.0	9.5	8.0	21.5	14.5	32.0	7.5	3.5	0.5	
大阪市計 (95)	-	2.1	1.1	11.6	12.6	43.2	18.9	10.5	-	
その他の大阪府計 (119)	-	1.7	1.7	8.4	10.1	44.5	18.5	15.1	-	
兵庫県計 (98)	-	-	-	6.1	3.1	54.1	19.4	17.3	-	
それ以外 (118)	-	1.7	0.8	9.3	4.2	33.9	21.2	28.8	-	
2018年秋 (443)	1.6	4.1	4.5	13.1	8.4	26.6	14.0	27.8	*	
2019年春 (664)	2.6	7.5	5.7	17.9	11.0	23.5	13.6	18.2	*	
2019年秋 (683)	2.5	4.8	4.1	14.9	14.9	27.2	14.1	17.4	*	
2020年秋 (655)	4.7	5.2	5.3	19.7	9.6	27.9	12.2	15.3	*	
2021年秋 (657)	2.3	5.9	5.5	17.2	9.7	26.5	11.4	21.5	*	
2022年春 (654)	3.7	5.8	7.8	15.0	9.3	29.4	12.8	16.2	*	
2022年秋 (651)	2.6	6.0	6.3	15.2	8.3	26.9	12.9	21.8	*	
2023年春 (676)	2.1	4.9	6.8	14.3	11.4	26.0	15.5	18.8	0.1	
2023年秋 (671)	1.6	6.9	4.2	14.2	12.2	28.6	14.2	18.2	*	
2024年春 (674)	3.3	9.1	7.6	17.8	12.2	24.8	12.2	13.2	*	

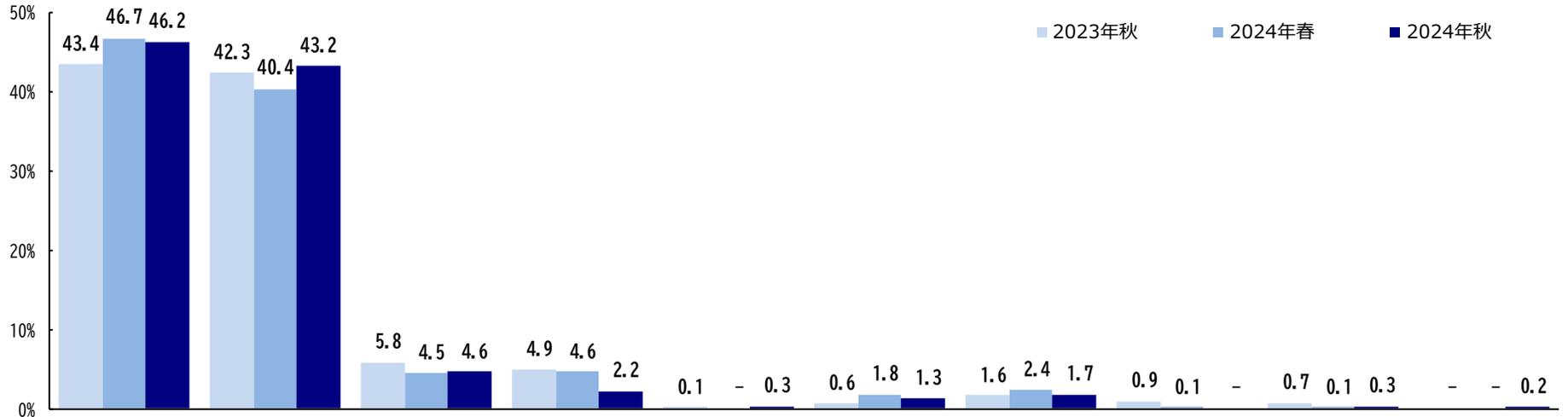
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

# 利用交通手段（時系列）

• 利用交通手段は、「モノレール」46.2%と「自家用車」43.2%が主。この2手段で全体の8割強を占める。

Q. 本日、万博記念公園にお越しの際、ご利用された交通手段は何ですか？



	モノレール	自家用車	自転車	徒歩	タクシー	オートバイ・原付バイク	路線バス	観光・貸切バス	その他	無回答
2018年秋 (443)	43.8	40.4	5.6	4.1	0.2	0.5	3.6	0.7	1.1	*
2019年春 (664)	42.3	44.0	5.7	2.9	0.2	2.3	1.8	0.9	-	*
2019年秋 (683)	43.9	39.8	7.0	4.5	0.1	1.3	2.5	0.7	-	*
2020年秋 (655)	39.8	45.3	7.6	5.0	0.5	0.5	1.2	-	-	*
2021年秋 (657)	40.0	44.4	5.6	4.4	0.3	1.5	2.7	0.2	0.8	*
2022年春 (654)	38.7	46.3	5.5	6.3	0.3	1.2	1.2	-	0.5	*
2022年秋 (651)	45.9	36.4	7.2	5.7	0.3	0.6	2.9	0.2	0.8	*
2023年春 (676)	43.6	43.6	6.4	4.0	-	0.4	1.3	0.4	0.3	*
2023年秋 (671)	43.4	42.3	5.8	4.9	0.1	0.6	1.6	0.9	0.7	*
2024年春 (674)	46.7	40.4	4.5	4.6	-	1.8	2.4	0.1	0.1	*
2024年秋 (630)	46.2	43.2	4.6	2.2	0.3	1.3	1.7	-	0.3	0.2

# 利用交通手段

- 年代別で見ると、20代以下は「モルルール」、子ども同伴率が高い30～40代は「自家用車」が半数以上を占める。
- 居住地別で見ると、大阪市は「モルルール」、兵庫県は「自家用車」優位。

Q. 本日、万博記念公園にお越しの際、ご利用された交通手段は何ですか？

(%)

		モルルール	自家用車	自転車	徒歩	タクシー	オートバイ・原付バイク	路線バス	観光・貸切バス	その他	無回答		
2024年秋	性別	全体 (630)	46.2	43.2	4.6	2.2	0.3	1.3	1.7	-	0.3	0.2	
		男性 (296)	42.6	45.6	5.7	3.0	-	1.7	0.7	-	0.3	0.3	
		女性 (334)	49.4	41.0	3.6	1.5	0.6	0.9	2.7	-	0.3	-	
	年代別	10代 (42)	61.9	31.0	4.8	-	-	-	2.4	-	-	-	
		20代 (85)	55.3	29.4	7.1	1.2	-	3.5	2.4	-	1.2	-	
		30代 (113)	38.9	56.6	3.5	-	-	-	0.9	-	-	-	
		40代 (170)	40.0	52.4	2.9	1.2	-	0.6	2.4	-	-	0.6	
		50代 (88)	43.2	43.2	8.0	1.1	1.1	2.3	1.1	-	-	-	
		60代 (76)	51.3	39.5	2.6	2.6	1.3	2.6	-	-	-	-	
		70代以上 (56)	51.8	23.2	5.4	14.3	-	-	3.6	-	1.8	-	
	性別×年代	男性	10代 (18)	50.0	44.4	5.6	-	-	-	-	-	-	-
			20代 (37)	51.4	32.4	8.1	2.7	-	5.4	-	-	-	-
30代 (53)			34.0	58.5	7.5	-	-	-	-	-	-	-	
40代 (80)			37.5	55.0	3.8	-	-	1.3	1.3	-	-	1.3	
50代 (45)			35.6	46.7	11.1	2.2	-	2.2	2.2	-	-	-	
60代 (34)			55.9	38.2	-	2.9	-	2.9	-	-	-	-	
70代以上 (29)			51.7	20.7	3.4	20.7	-	-	-	-	3.4	-	
女性		10代 (24)	70.8	20.8	4.2	-	-	-	4.2	-	-	-	
		20代 (48)	58.3	27.1	6.3	-	-	2.1	4.2	-	2.1	-	
		30代 (60)	43.3	55.0	-	-	-	-	1.7	-	-	-	
		40代 (90)	42.2	50.0	2.2	2.2	-	-	3.3	-	-	-	
		50代 (43)	51.2	39.5	4.7	-	2.3	2.3	-	-	-	-	
		60代 (42)	47.6	40.5	4.8	2.4	2.4	2.4	-	-	-	-	
		70代以上 (27)	51.9	25.9	7.4	7.4	-	-	7.4	-	-	-	
居住地	万博近郊計 (200)	35.0	39.0	13.0	6.0	-	3.0	3.0	-	0.5	0.5		
	大阪市計 (95)	60.0	32.6	2.1	2.1	-	2.1	-	-	1.1	-		
	その他の大阪府計 (119)	50.4	47.9	-	-	0.8	-	0.8	-	-	-		
	兵庫県計 (98)	45.9	53.1	1.0	-	-	-	-	-	-	-		
	それ以外 (118)	50.0	45.8	-	-	0.8	-	3.4	-	-	-		

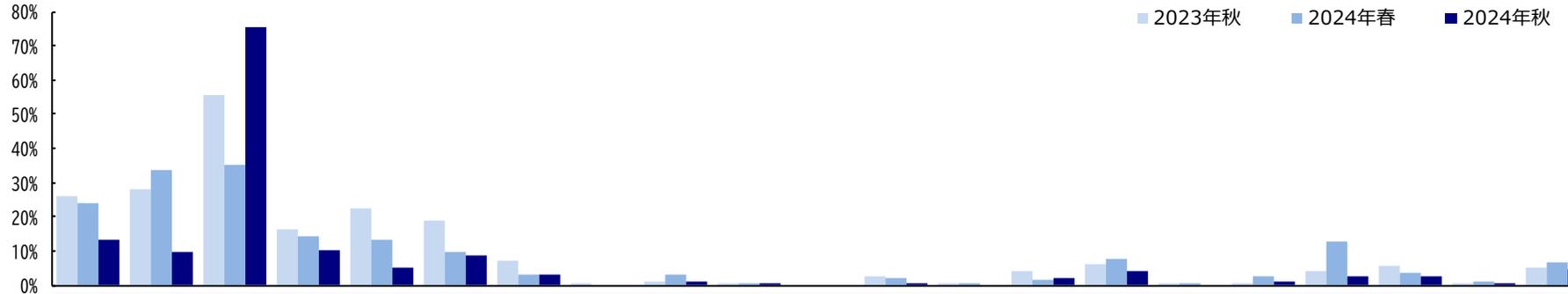
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して +10pt.以上 -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

# 来園目的（時系列）

・今回は「イベント参加」が75.2%と「花や樹木の観賞」が9.7%と今回はイベント参加目的が中心である。

Q. 今回のご来園の目的を教えてください。



来園時期	来園者数	子どもを遊ばせるため（遊具含む）	花や樹木の観賞	イベント参加（※）	ウォーキング・健康増進（※※）	太陽の塔	日本庭園散策	自然文化園散策	自然観察学習館（moricara）	サイクルポート・おもしろ自転車	巨大立体アスレチック迷路	万博BEAST（コースト）	LIVING PARK（リビングパーク）	EXPO'70パビリオン	大阪日本民芸館	国立民族学博物館	EXPOCITY	Panasonic Stadium Suita（市立吹田サッカースタジアム）	ハーベキュー（b-base）	ピクニック	写真撮影・絵画	会社や親睦会のレクリエーション	参加	その他
2018年秋	(443)	39.5	26.9	6.5	15.8	34.3	9.7	4.1	*	5.6	*	*	2.0	0.7	3.4	14.4	0.7	1.4	7.4	5.4	0.2	0.9		
2019年春	(664)	32.8	14.6	37.5	11.7	15.1	3.2	2.9	*	5.4	*	*	1.4	1.2	4.5	5.6	0.6	2.7	12.2	2.6	0.3	2.6		
2019年秋	(683)	40.8	33.2	10.1	23.0	16.0	6.9	2.8	*	7.5	*	*	1.0	1.2	7.5	12.2	0.9	1.6	7.3	3.5	0.6	4.0		
2020年秋	(655)	32.8	23.2	34.8	13.0	11.0	7.2	2.4	-	2.3	0.9	-	2.4	0.5	1.5	5.2	0.5	1.1	7.6	3.8	-	2.9		
2021年秋	(657)	29.1	28.8	28.2	16.1	22.4	16.1	5.9	0.9	1.1	0.2	-	0.9	0.8	3.8	7.3	2.3	1.2	4.1	4.0	0.2	2.3		
2022年春	(654)	30.1	20.0	46.6	11.9	13.0	6.1	2.4	0.9	3.4	0.2	-	0.8	0.6	2.8	5.7	-	1.5	8.4	3.2	0.3	2.3		
2022年秋	(651)	26.9	27.8	39.0	12.1	20.6	6.9	2.3	0.2	2.3	0.5	-	1.5	1.8	5.2	9.8	0.5	1.1	3.1	3.2	0.2	1.8		
2023年春	(676)	36.4	10.7	26.5	10.4	13.0	3.0	2.1	0.1	2.7	0.6	0.1	1.5	0.4	3.0	5.2	-	3.4	16.1	2.2	3.1	9.3		
2023年秋	(671)	26.1	28.0	55.7	16.2	22.2	18.8	7.0	0.4	1.2	0.6	-	2.7	0.3	4.3	6.1	0.1	0.3	3.9	5.5	0.4	5.1		
2024年春	(674)	24.0	33.7	35.2	14.4	13.2	9.9	3.3	-	2.8	0.1	-	2.2	0.6	1.8	7.7	0.6	2.7	12.6	3.4	0.9	6.8		
2024年秋	(630)	13.3	9.7	75.2	10.2	5.2	8.4	3.0	-	0.8	0.3	-	0.6	-	1.9	4.3	-	0.8	2.4	2.7	0.3	4.4		

(※) 2022年春はウルフズライブイベント3.8%、その他イベント43.0%の合算、(※※) 2019年以前は「散歩・健康増進」で表示

# 来園目的 (属性別)

・性年代による相違が大きく、30～40代は「イベント参加」が多い。60代以上は「花や樹木の観賞」「ウォーキング・健康増進」「日本庭園散策」が多い。

Q. 今回のご来園の目的を教えてください。

(%)

		イベント参加	子どもを遊ばせるため(遊具含む)	ウォーキング・健康増進	花や樹木の観賞	日本庭園散策	太陽の塔	EXPOCITY	自然文化園散策	写真撮影・絵画	ピクニック	国立民族学博物館	巨大立体アスレチック迷路 サイクルポート・おもしろ自転車・	バーベキュー (b-base)	EXPO70 ビリヤード	万博EAST (ベース)	会社や親睦会のレクリエーション	参加	自然観察学習館 (moricara)	LIVING PARK (リゾングパーク)	大阪日本民芸館	Panasonic Stadium Suita (市立吹田サッカースタジアム)	その他		
2024年秋	全体	(630)	75.2	13.3	10.2	9.7	8.4	5.2	4.3	3.0	2.7	2.4	1.9	0.8	0.8	0.6	0.3	0.3	-	-	-	-	4.4		
	性別																								
		男性	(296)	73.6	15.5	13.5	9.1	8.8	5.4	4.1	3.4	3.4	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.3	0.3	-	-	-	-	3.7	
		女性	(334)	76.6	11.4	7.2	10.2	8.1	5.1	4.5	2.7	2.1	3.3	1.8	0.9	0.6	-	0.3	-	-	-	-	-	5.1	
		年代別																							
		10代	(42)	71.4	-	7.1	9.5	2.4	4.8	4.8	2.4	4.8	2.4	-	2.4	-	4.8	-	-	-	-	-	-	-	7.1
		20代	(85)	68.2	7.1	15.3	12.9	12.9	8.2	10.6	4.7	4.7	1.2	-	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2
		30代	(113)	88.5	19.5	3.5	10.6	5.3	3.5	5.3	1.8	-	2.7	-	1.8	0.9	-	0.9	-	-	-	-	-	-	3.5
		40代	(170)	82.9	22.4	4.7	2.4	2.9	4.7	1.8	-	0.6	1.8	-	0.6	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1
		50代	(88)	77.3	3.4	8.0	3.4	5.7	8.0	5.7	-	2.3	3.4	8.0	-	1.1	-	-	1.1	-	-	-	-	-	2.3
		60代	(76)	63.2	9.2	19.7	22.4	19.7	5.3	2.6	10.5	5.3	-	1.3	1.3	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	3.9
		70代以上	(56)	51.8	14.3	25.0	17.9	17.9	1.8	-	7.1	7.1	-	3.6	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.4
		性別×年代別																							
		男性																							
		10代	(18)	83.3	-	11.1	5.6	-	5.6	-	-	-	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	5.6
		20代	(37)	67.6	10.8	13.5	8.1	13.5	8.1	2.7	2.7	2.7	-	-	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		30代	(53)	83.0	22.6	7.5	9.4	5.7	3.8	5.7	1.9	-	-	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.8
		40代	(80)	82.5	25.0	5.0	2.5	2.5	3.8	2.5	-	1.3	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3
		50代	(45)	75.6	6.7	6.7	6.7	4.4	8.9	6.7	-	2.2	4.4	8.9	-	2.2	-	-	2.2	-	-	-	-	-	-
		60代	(34)	61.8	11.8	26.5	23.5	26.5	8.8	-	14.7	8.8	-	2.9	-	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	2.9
		70代以上	(29)	44.8	10.3	44.8	17.2	17.2	-	-	10.3	13.8	-	3.4	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.9
		女性																							
		10代	(24)	62.5	-	4.2	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	8.3	8.3	4.2	-	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3
		20代	(48)	68.8	4.2	16.7	16.7	12.5	8.3	12.5	6.3	6.3	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1
	30代	(60)	93.3	16.7	-	11.7	5.0	3.3	5.0	1.7	-	5.0	-	1.7	1.7	-	-	1.7	-	-	-	-	-	3.3	
	40代	(90)	83.3	20.0	4.4	2.2	3.3	5.6	1.1	-	-	2.2	-	1.1	1.1	2.2	-	-	-	-	-	-	-	7.8	
	50代	(43)	79.1	-	9.3	-	7.0	7.0	4.7	-	2.3	2.3	7.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.7	
	60代	(42)	64.3	7.1	14.3	21.4	14.3	2.4	4.8	7.1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8	
	70代以上	(27)	59.3	18.5	3.7	18.5	18.5	3.7	-	3.7	-	-	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.7	
	居住地																								
	万博近郊計	(200)	67.5	17.0	20.5	17.5	10.5	3.0	5.5	3.5	4.0	5.0	1.0	0.5	2.5	0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	4.0	
	大阪市計	(95)	78.9	8.4	8.4	8.4	8.4	5.3	7.4	6.3	2.1	1.1	4.2	-	-	-	-	1.1	-	-	-	-	-	5.3	
	その他の大阪府計	(119)	83.2	14.3	7.6	5.9	7.6	3.4	3.4	2.5	1.7	2.5	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7	
	兵庫県計	(98)	85.7	11.2	3.1	4.1	2.0	2.0	3.1	1.0	3.1	-	1.0	1.0	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	7.1	
	それ以外	(118)	68.6	11.9	2.5	5.9	11.0	13.6	1.7	1.7	1.7	0.8	1.7	0.8	-	1.7	1.7	-	-	-	-	-	-	5.1	

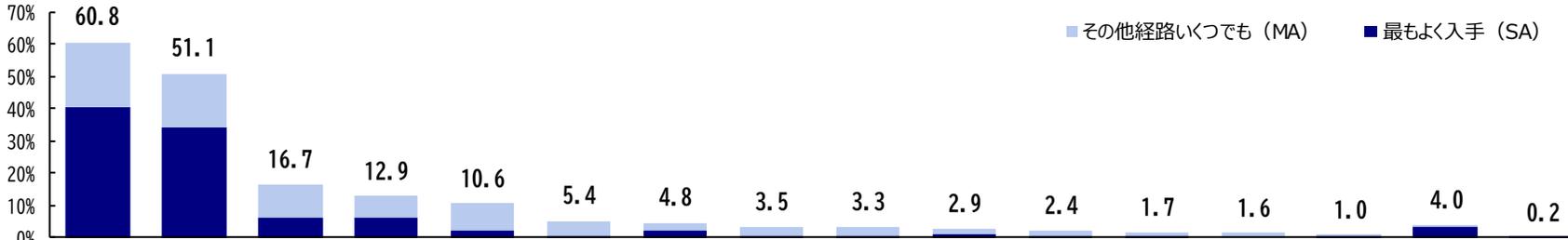
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

# 万博記念公園の情報源

- 「テレビ」60.8%、「万博記念公園ホームページ」51.1%が他を大きく上回る。最もよく入手した情報源でも「テレビ」と「万博記念公園ホームページ」が高い。
- 20代以下で「口コミ」「Instagram」が他年代に比べ高い。

Q. 万博記念公園に関する情報を入手する際最もよく使う入手経路、それ以外にも入手する経路をすべてお知らせください。



性別	全体 (630)		テレビ	万博記念公園ホームページ	口コミ(口頭)	万博記念公園Instagram	電車内ポスター/モノレール動画	大阪府広報媒体(府政だより他)	その他のインターネット情報	雑誌・ミニコミ紙・電鉄沿線誌	ラジオ	NEWS(旧・えきすぼさんぼ) 万博記念公園だより(BAMPKU)	新聞	万博記念公園公式チャンネル(Youtubeチャンネル)	万博記念公園Facebook	万博記念公園公式LINE	アカウント	その他	なし
	男性 (296)	60.8	51.1	16.7	12.9	10.6	5.4	4.8	3.5	3.3	2.9	2.4	1.7	1.6	1.0	4.0	0.2		
女性 (334)	59.1	52.7	17.9	11.1	13.5	5.1	4.7	3.0	3.4	3.0	1.7	1.7	2.4	0.7	3.0	-			
年代別	10代 (42)	62.3	49.7	15.6	14.4	8.1	5.7	4.8	3.9	3.3	2.7	3.0	1.8	0.9	1.2	4.8	0.3		
	20代 (85)	52.4	45.2	28.6	23.8	19.0	4.8	2.4	7.1	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	4.8	-		
	30代 (113)	41.2	58.8	21.2	30.6	10.6	2.4	7.1	1.2	1.2	-	3.5	1.2	2.4	4.7	1.2			
	40代 (170)	61.9	48.7	15.0	17.7	10.6	1.8	5.3	2.7	1.8	0.9	2.7	-	-	0.9	0.9	-		
	50代 (88)	74.1	52.4	11.8	7.6	10.6	3.5	2.9	1.8	1.8	1.2	1.8	1.8	0.6	-	2.9	-		
	60代 (76)	55.7	65.9	13.6	8.0	12.5	5.7	9.1	3.4	9.1	6.8	2.3	4.5	4.5	-	1.1	-		
	70代以上 (56)	60.5	50.0	14.5	6.6	9.2	11.8	3.9	5.3	6.6	6.6	2.6	-	3.9	2.6	5.3	-		
居住地	万博近郊計 (200)	62.5	23.2	26.8	-	3.6	14.3	1.8	8.9	1.8	7.1	-	-	-	14.3	-			
	大阪市計 (95)	49.0	57.5	23.0	10.0	13.5	9.5	5.0	7.0	4.5	4.5	3.0	1.0	1.5	1.0	5.0	-		
	その他の大阪府計 (119)	65.3	46.3	16.8	26.3	9.5	4.2	2.1	2.1	2.1	1.1	1.1	1.1	2.1	-	2.1	-		
	兵庫県計 (98)	65.5	47.1	16.8	12.6	14.3	3.4	5.0	2.5	0.8	3.4	3.4	1.7	1.7	0.8	5.0	-		
	それ以外 (118)	72.4	46.9	10.2	9.2	10.2	2.0	4.1	2.0	6.1	1.0	2.0	5.1	1.0	2.0	3.1	-		
2024年秋(最も) 全体 (630)	62.7	51.7	11.0	10.2	3.4	4.2	6.8	0.8	2.5	2.5	1.7	0.8	1.7	0.8	3.4	0.8			
2024年秋(最も) 全体 (630)	40.8	34.3	6.2	6.2	2.2	0.3	2.5	0.8	0.6	1.1	0.5	0.5	-	0.3	3.5	0.2			

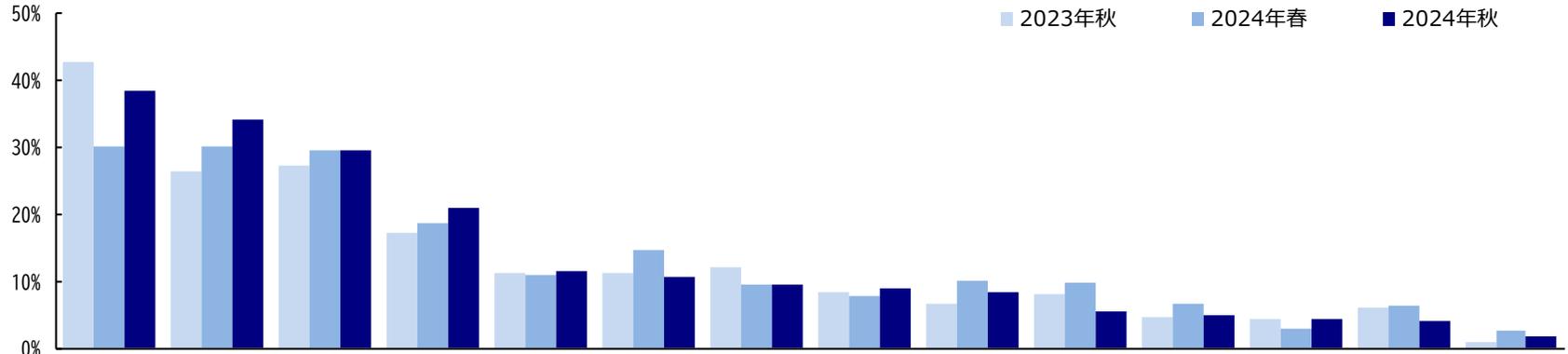
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

# 万博記念公園にあれば良いと思うサービス：項目呈示（時系列）

- 万博記念公園にあれば良いと思うサービスは、「洋式トイレの増設」が最も高い。次いで増加傾向にある「平日のイベント」。
- また「キャッシュレス決済対応」「スマホや携帯電話を使った園内施設や草花のガイド」も高まってきている。

Q.万博記念公園で、どのようなサービスがあればいいと思いますか？

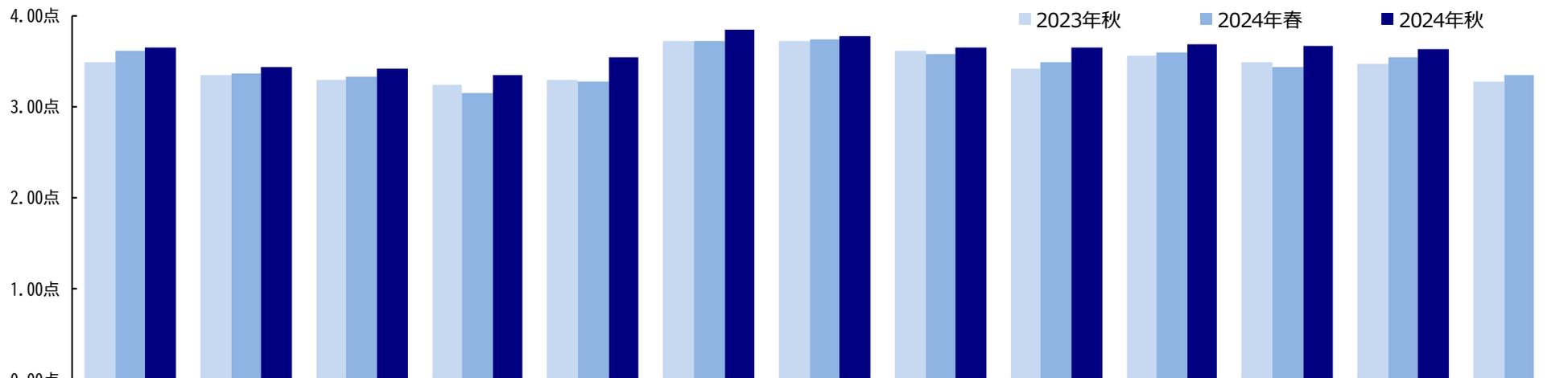


調査年度	洋式トイレの増設	平日のイベント（物産展、食のイベント、ミニコンサートなど）	園内の飲食・サービスのキャッシュレス決済対応	使った園内施設や草花のガイド	万博産の旬・梅の美等を使ったフードメニュー	森の生き物観察ガイド	子ども向け施設の拡充	授乳室、おむつ替えシートなどの授乳室	ペット同伴可能なエリアの設置	モノレールの混雑情報	園内で個人の移動を支援する乗物サービス（電動キックボード等）	万博遺産に関するガイド	日本文化の体験（着物の貸出、和食料理教室）	その他	わからない・今のままでよい
2018年秋 (443)	34.8	14.7	*	14.7	8.8	14.7	15.6	*	5.2	*	7.7	4.1	5.4	15.3	
2019年春 (664)	36.4	18.5	*	14.5	12.8	15.1	13.7	*	5.3	*	5.9	3.5	5.4	14.0	
2019年秋 (683)	35.6	18.0	*	13.6	12.7	17.0	15.4	*	6.3	*	6.6	6.1	6.4	13.3	
2020年秋 (655)	34.8	21.5	*	13.4	10.2	10.5	14.4	*	2.6	16.6	6.9	4.0	5.8	10.4	
2021年秋 (657)	33.8	27.7	21.5	18.3	8.7	13.5	11.6	6.8	7.5	10.4	5.6	5.5	4.1	8.7	
2022年春 (654)	39.9	20.6	26.1	21.1	11.3	15.6	13.8	8.0	6.4	12.8	7.0	4.6	8.3	9.3	
2022年秋 (651)	32.0	18.6	28.0	16.3	7.1	15.4	13.7	8.6	6.8	15.4	8.8	7.7	8.4	8.8	
2023年春 (676)	38.0	24.7	25.0	17.6	8.9	11.5	19.5	8.4	6.1	10.2	6.8	4.4	7.2	2.4	
2023年秋 (671)	42.6	26.4	27.3	17.3	11.2	11.0	11.9	8.3	6.7	7.9	4.6	4.3	6.1	0.9	
2024年春 (674)	30.0	30.0	29.4	18.5	11.0	14.7	9.3	7.9	9.9	9.8	6.5	3.0	6.2	2.7	
2024年秋 (630)	38.3	34.1	29.5	20.8	11.6	10.6	9.5	8.7	8.4	5.4	4.8	4.3	4.1	1.6	

# 各施設の個別評価（時系列） <各施設利用者ベース>

• 最近3回のスコアは各施設安定している。

Q.ご利用されたことのある施設等の「利用状況」に○をつけてください。また、その施設等の評価をお聞かせください。



	遊具	ベンチ	休憩所	レストラン	売店	日本庭園	太陽の塔	EXPO'70 パビリオン	自然観察 学習館 (moricara)	ソラード(森の 空中観察路)	大阪 日本民芸館	森のトレイン	トイレ
2018年秋	3.53	3.18	2.95	2.76	2.92	3.59	*	3.46	3.31	3.55	3.29	3.44	2.82
2019年春	3.54	3.17	2.82	2.69	2.84	3.61	*	3.25	3.34	3.54	3.39	3.49	2.81
2019年秋	3.49	3.21	3.02	2.86	2.97	3.71	*	3.48	3.51	3.75	3.45	3.62	2.87
2020年秋	3.56	3.37	3.22	3.22	3.23	3.80	3.75	3.50	3.56	3.74	3.58	3.72	3.10
2021年秋	3.62	3.42	3.30	3.21	3.31	3.78	3.77	3.55	3.47	3.60	3.48	3.56	3.05
2022年春	3.57	3.36	3.21	3.06	3.26	3.78	3.76	3.58	3.49	3.57	3.53	3.57	3.06
2022年秋	3.60	3.53	3.49	3.37	3.50	3.76	3.83	3.64	3.57	3.70	3.53	3.69	3.29
2023年春	3.54	3.37	3.22	3.21	3.28	3.61	3.71	3.43	3.42	3.52	3.32	3.42	3.24
2023年秋	3.49	3.35	3.29	3.25	3.29	3.73	3.72	3.62	3.43	3.56	3.49	3.47	3.28
2024年春	3.61	3.37	3.32	3.15	3.27	3.73	3.73	3.58	3.49	3.59	3.43	3.55	3.34
2024年秋	3.65	3.45	3.41	3.35	3.54	3.86	3.78	3.65	3.65	3.69	3.68	3.63	-

※良い(+4) / やや良い(+3) / やや悪い(+2) / 悪い(+1) と点数を与え、各項目の平均値を算出した

## 各施設のネガティブ評価理由／要望（自由回答）

- 各個別評価に対して「やや悪い」「悪い」と回答した人の理由・改善要望をみると、ベンチ、休憩所、レストランはまず「数を増やすこと」が求められている。

Q.ご利用されたことのある施設等の評価（やや悪い/悪い）をお聞かせください。

【 】は「悪い計」の人数 ※代表的意見を記載

ベンチ	【39人】
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 少ない、増やして欲しい（25人）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・数不足、高齢の人すわりたい時、すわれない</li> </ul> </li> <li>■ 古い、新しくして欲しい（5人）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・劣化している</li> </ul> </li> <li>■ 汚い（4人）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・もう少しきれいにしてほしい</li> </ul> </li> </ul>	

レストラン	【16人】
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 数が少ない（5人）</li> <li>■ 値段が高い（4人）</li> <li>■ メニューが少ない（3人）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・キッズの食べ物なし</li> <li>・良いメニューがない</li> <li>・軽食が欲しい</li> </ul> </li> <li>■ 混んでいる（2人）</li> <li>■ まずい（2人）</li> </ul>	

その他
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 遊具（11人）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・混んでいる（6人）</li> <li>・少ない（4人）</li> <li>・今風ではない</li> </ul> </li> <li>■ 太陽の塔（4人）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・イメージ（外側が古い）、老朽化</li> <li>・外壁がれっかしている</li> <li>・見るものがなかった。</li> <li>・古くなって、汚なくなっている</li> </ul> </li> <li>■ 大阪日本民芸館（2人）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・暗い（2人）</li> </ul> </li> <li>■ 森のトレイン（2人）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・高い（2人）</li> </ul> </li> <li>■ 日本庭園（1人）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホースとか清掃用具が出っぱなし</li> </ul> </li> </ul>

休憩所	【35人】
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 数が少ない（12人）</li> <li>■ 古い（8人）</li> <li>■ 汚い（5人）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・汚かった。野生動物のフンがあった</li> </ul> </li> <li>■ 人が多い（2人）</li> </ul>	

売店	【12人】
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 値段が高い（5人）</li> <li>■ 数が少ない（3人）</li> <li>■ 混雑している（3人）</li> <li>■ 品揃えがよくない、少ない（2人）</li> </ul>	

# トイレの評価(属性別)

- トイレの評価は「良い計」が64.0%と「悪い計」17.5%を上回る。
- 年代別で見ると、70代以上では「良い」が48.2%と他の年代より評価が高い。

Q.トイレの評価についてお伺いいたします。

■ 良い    ■ やや良い    ■ やや悪い    ■ 悪い    ■ 使っていない    ■ 無回答 (%)    良い計    悪い計



		良い	やや良い	やや悪い	悪い	使っていない	無回答	良い計	悪い計
2024年秋	全体 (630)	28.3	35.7	15.2	2.2	17.9	0.6	64.0	17.5
	性別								
	男性 (296)	31.4	35.5	14.5	1.4	16.2	1.0	66.9	15.9
	女性 (334)	25.4	35.9	15.9	3.0	19.5	0.3	61.4	18.9
	年代別								
	10代 (42)	23.8	38.1	7.1	-	31.0	-	61.9	7.1
	20代 (85)	20.0	36.5	11.8	1.2	29.4	1.2	56.5	12.9
	30代 (113)	21.2	39.8	16.8	2.7	19.5	-	61.1	19.5
	40代 (170)	27.6	36.5	18.2	2.9	14.1	0.6	64.1	21.2
	50代 (88)	31.8	34.1	14.8	2.3	17.0	-	65.9	17.0
60代 (76)	32.9	38.2	11.8	2.6	11.8	2.6	71.1	14.5	
70代以上 (56)	48.2	21.4	19.6	1.8	8.9	-	69.6	21.4	
居住地									
万博近郊計 (200)	24.5	38.0	20.5	3.5	12.0	1.5	62.5	24.0	
大阪市計 (95)	30.5	38.9	14.7	1.1	14.7	-	69.5	15.8	
その他の大阪府計 (119)	36.1	32.8	10.9	1.7	18.5	-	68.9	12.6	
兵庫県計 (98)	31.6	31.6	12.2	2.0	22.4	-	63.3	14.3	
それ以外 (118)	22.0	35.6	13.6	1.7	26.3	0.8	57.6	15.3	
年間来園頻度									
月1回以上 (51)	19.6	49.0	19.6	2.0	5.9	3.9	68.6	21.6	
季節ごと (81)	23.5	40.7	19.8	4.9	9.9	1.2	64.2	24.7	
年に1~数回 (312)	29.5	37.2	16.7	2.9	13.8	-	66.7	19.6	
年に1回未満 (99)	30.3	33.3	11.1	-	25.3	-	63.6	11.1	
今回初めて (86)	31.4	19.8	8.1	-	39.5	1.2	51.2	8.1	

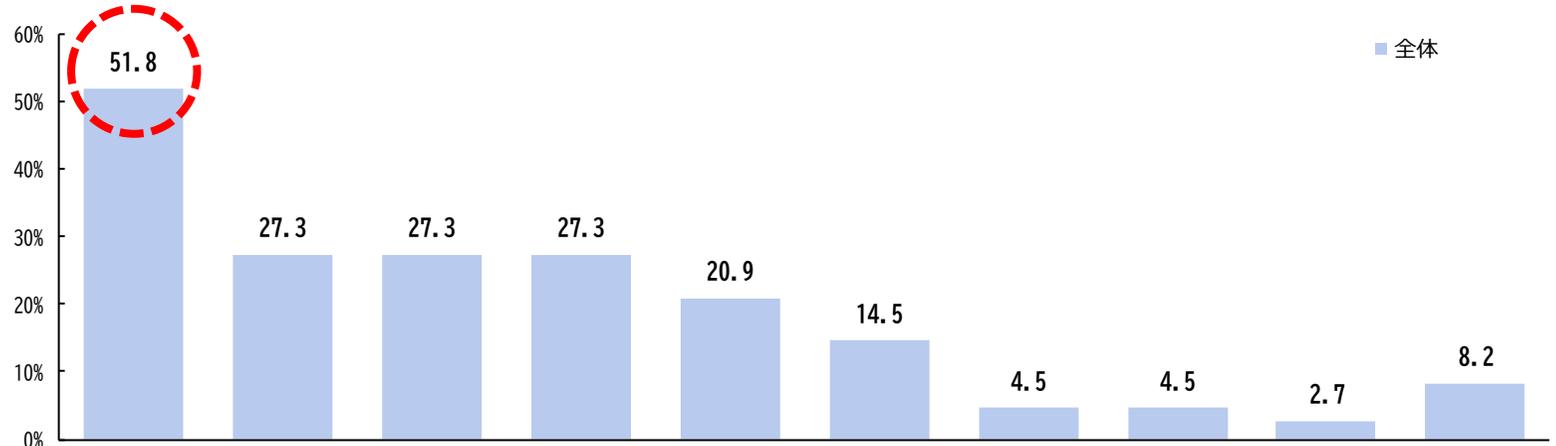
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

# トイレの悪い点（トイレのネガティブ評価者ベース）

• トイレの悪い点は「狭い」が51.8%が半数以上を占めて最も高い。次いで「汚い」「古い」「数が少ない」27.3%。

Qトイレが「悪い」「やや悪い」とお答えの方に伺います。具体的にどのような点が良くなかったかお答えください。



		狭い	汚い	古い	数が少ない	高齢者向けがない	壊れている	混んでいる	ペーパーベッドが少ない	洋式が少ない	その他	
2024年秋	全体 (110)	51.8	27.3	27.3	27.3	20.9	14.5	4.5	4.5	2.7	8.2	
	性別											
	男性 (47)	46.8	23.4	19.1	31.9	23.4	12.8	2.1	4.3	2.1	10.6	
	女性 (63)	55.6	30.2	33.3	23.8	19.0	15.9	6.3	4.8	3.2	6.3	
	年代別											
	10代 (3)	33.3	-	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-
	20代 (11)	27.3	45.5	18.2	18.2	18.2	18.2	-	9.1	-	-	
	30代 (22)	40.9	22.7	27.3	27.3	13.6	13.6	18.2	-	-	13.6	
	40代 (36)	52.8	30.6	25.0	33.3	25.0	13.9	-	5.6	2.8	2.8	
	50代 (15)	46.7	26.7	20.0	40.0	26.7	6.7	6.7	6.7	-	13.3	
60代 (11)	72.7	27.3	54.5	9.1	9.1	18.2	-	9.1	9.1	9.1		
70代以上 (12)	83.3	16.7	16.7	25.0	33.3	25.0	-	-	8.3	16.7		
居住地												
万博近郊計 (48)	52.1	20.8	33.3	20.8	25.0	12.5	8.3	4.2	6.3	10.4		
大阪市計 (15)	46.7	33.3	20.0	20.0	13.3	20.0	-	6.7	-	6.7		
その他の大阪府計 (15)	60.0	53.3	13.3	40.0	20.0	20.0	-	6.7	-	-		
兵庫県計 (14)	42.9	14.3	28.6	28.6	14.3	7.1	-	7.1	-	-		
それ以外 (18)	55.6	27.8	27.8	38.9	22.2	16.7	5.6	-	-	16.7		

※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

# トイレの悪い点（トイレのネガティブ評価者ベース：来園目的別）

• トイレの悪い点を来園目的別に見ると、最も多いイベント参加が「狭い」「汚い」「古い」「数が少ない」と指摘している。  
 ただし、それ以外の来園目的に関しては、有意と言えるほどのサンプル数ではないため（各項目20サンプル未満）、引き続き調査を継続。

Q.トイレが「悪い」「やや悪い」とお答えの方に伺います。具体的にどのような点が良くなかったかお答えください。

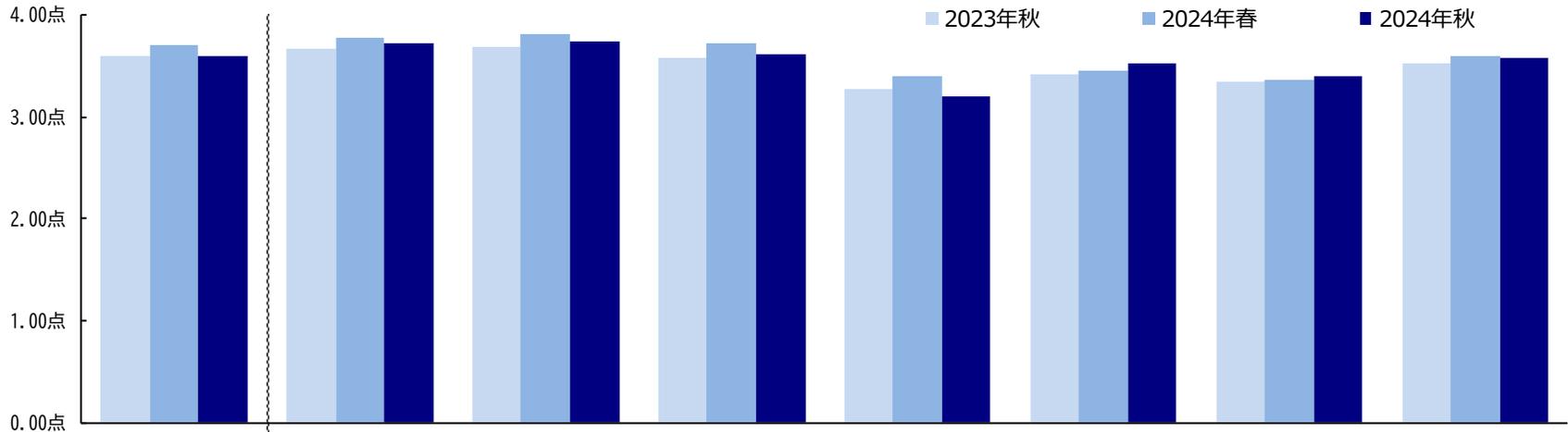
		狭い	汚い	古い	数が少ない	高齢者向けがない	壊れている	混んでいる	ベビーベッドが少ない	洋式が少ない	その他
2024年秋 来園目的	全体 (110)	51.8	27.3	27.3	27.3	20.9	14.5	4.5	4.5	2.7	8.2
	イベント参加 (94)	51.1	28.7	27.7	27.7	22.3	12.8	5.3	5.3	2.1	8.5
	子どもを遊ばせるため（遊具含む） (18)	50.0	27.8	38.9	33.3	27.8	22.2	11.1	-	-	5.6
	花や樹木の観賞 (14)	64.3	28.6	35.7	7.1	35.7	42.9	14.3	7.1	14.3	14.3
	ウォーキング・健康増進 (9)	77.8	11.1	33.3	11.1	22.2	33.3	-	11.1	-	-
	EXPOCITY (9)	66.7	11.1	44.4	22.2	33.3	33.3	-	-	-	11.1
	太陽の塔 (5)	40.0	-	20.0	40.0	20.0	20.0	-	-	-	-
	バーベキュー（b-base） (4)	50.0	50.0	-	25.0	-	-	-	25.0	-	-
	日本庭園散策 (3)	66.7	-	-	-	100.0	33.3	33.3	-	-	33.3
	ピクニック (3)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	写真撮影・絵画 (2)	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-
	自然文化園散策 (1)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	サイクルポート・おもしろ自転車・巨大立体アスレチック迷路 (1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-
その他 (2)	50.0	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下（ただし20サンプル未満除く）

# 公園管理状況の個別評価(時系列)

•ここ3回ではほぼ同水準で推移している。

Q.公園管理状況について、評価をお聞かせください。



	公園の全体的な満足度	木々は美しく手入れできていますか	花壇はきれいに手入れできていますか	掃除は行き届いていますか	高齢者や障がい者、乳幼児等に配慮されていると思いますか	イベントの種類や数は十分ですか	ホームページやイベント案内は充実していますか	公園スタッフの対応は丁寧ですか
2018年秋 (443)	3.59	3.69	3.75	3.57	3.20	3.22	3.21	3.49
2019年春 (664)	3.56	3.72	3.72	3.60	3.59	3.44	3.39	3.19
2019年秋 (683)	3.61	3.78	3.83	3.66	3.27	3.39	3.39	3.64
2020年秋 (655)	3.76	3.86	3.89	3.75	3.39	3.57	3.57	3.71
2021年秋 (657)	3.71	3.82	3.84	3.73	3.35	3.53	3.55	3.70
2022年春 (654)	3.69	3.80	3.82	3.73	3.33	3.48	3.48	3.67
2022年秋 (651)	3.79	3.88	3.90	3.81	3.49	3.67	3.57	3.82
2023年春 (676)	3.62	3.76	3.75	3.65	3.32	3.44	3.35	3.53
2023年秋 (671)	3.59	3.66	3.68	3.59	3.28	3.43	3.35	3.52
2024年春 (674)	3.71	3.78	3.81	3.72	3.41	3.45	3.37	3.60
2024年秋 (630)	3.59	3.73	3.74	3.61	3.20	3.52	3.40	3.57

※満足 (+4) / やや満足 (+3) / やや不満 (+2) / 不満 (+1) と点数を与え、各項目の平均値を算出した

# 公園の管理状況【公園の全体的な満足度】評価・理由（自由回答）

・万博記念公園の満足点として、「広い・ゆっくりできる・雰囲気が良い」、「季節感・花の美しさ・自然の豊かさ」、「公園の整備が行き届いている」に言及している意見が多く、このあたりが当園のコアとなる価値として認識されている。

Q.公園の全体的な満足度の理由をお聞かせください。

(全体 630人複数回答あり/代表的意見を記載)

## ■公園が広い／ゆっくりできる／雰囲気が良い（272人）

- ・のんびりできる場所がいい
- ・広いから、人が多くても別に気にならないから など

## ■季節感がある／花がきれい／自然が豊か（209人）

- ・この規模の自然にふれられる公園はない
- ・季節の花など、いつきても楽しめる。
- ・紅葉がきれいだった
- ・四季それぞれ楽しめる など

## ■公園の整備が行き届いている（188人）

- ・いつも手入れされていて、全体きれい
- ・ゴミもおちてなくてよい
- ・植物の手入れが良くされてて、気持ちいい。 など

## ■施設やイベントが良い／いつ来ても楽しめる（51人）

- ・イベントがあり、活気あり、楽しい気分になる。
- ・設備はゆきとどいていると思っている など

## ■子供/家族と過ごすのに適している（32人）

- ・イベントなくても、子供が体を動かして楽しめる
- ・子供も安心して遊ばせられるから など

## ■散歩できる／歩くのに適している（20人）

- ・友人と話しながら歩くのに、ちょうどよい
- ・ウォーキングゆっくりできる。
- ・子供も大人もゆったりできる など

## ■楽しめるところが多い（13人）

- ・遊び場が沢山あるので
- ・見る所が沢山ある など

# 公園の管理状況の不満理由／要望（自由回答）

・高齢者、障がい者、乳幼児をターゲットとしたバリアフリー面では、「段差→スロープ化推進」の必要性がまとまってみられる。ホームページやイベント案内については「わかりにくさ」と「詳細情報不足」が指摘された。

Q13.公園管理状況について評価（やや不満/不満）をお聞かせください。

【 】は「不満計」の人数（各利用者ベースで複数回答あり/代表的意見を記載）

## 高齢者や障がい者、乳幼児等に配慮されていると思いますか 【76人】

- **道が悪い／段差が多い／スロープ少ない（39人）**
  - ・広すぎて、車イスの人は動きにくい。梅林せまい、車イスこまる。石だたみ、とりにくい。
  - ・芝生がでこぼこで、ベビーカーしんどい
  - ・道路に工事のための凸凹があり、歩きづらい など
- **授乳室/おむつ交換台/トイレ（14人）**
  - ・授乳室がもっとあると嬉しい
  - ・子供用のトイレ少ない
  - ・和式トイレが多い。洋式を増やしてほしい など
- **ベンチが少ない（3人）**

## イベントの種類や数は十分ですか 【18人】

- **イベントの種類／数不足（5人）**
  - ・もう少し増やしてほしい
  - ・もっと平日とかあればよい など
- **好みのものがない（4人）**
  - ・興味のあるもの少ない
  - ・若者向きが多い など
- **情報が少ない（3人）**
  - ・告知が少ない
  - ・イベントの詳細時間等 など

## ホームページやイベント案内は充実していますか 【20人】

- **わかりにくい（9人）**
  - ・HPがゴチャゴチャしていて分かりにくかった
  - ・見にくい。パッと見が判りづらい など
- **詳細情報不足（4人）**
  - ・充実した感じはうけない
  - ・情報が詳しくのってない など

## 掃除は行き届いていますか 【11人】

- **汚い・ごみが落ちている（7人）**
  - ・ゴミがおちている
  - ・ゴミのそうじが、そのまま など