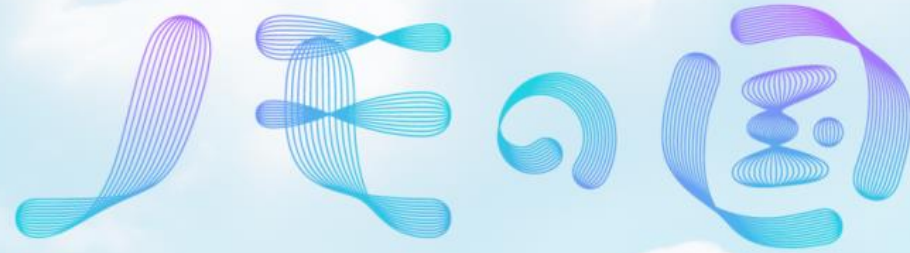


Panasonic Group Pavilion



The Land of NOMO

2025大阪・関西万博 パナソニックグループパビリオン「ノモの国」紹介



2025大阪・関西万博 パナソニックグループパビリオン「ノモの国」



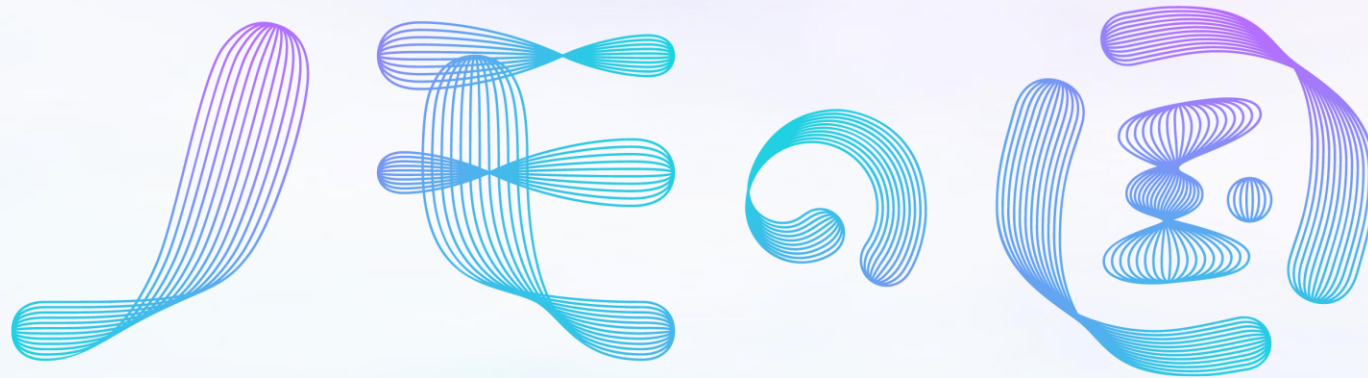
パナソニックグループパビリオンで目指すこと

物と心が共に豊かな理想の社会の実現



ノモの国を通じて、子どもたちが
「自分の可能性を信じて、一步を踏み出すきっかけ」をお届けする

Panasonic Group Pavilion



The Land of NOMO

解き放て。こころと からだと じぶんと せかい。

Unlock
your
nature

「ノモの国」について

そこは、こどもたちのころに従って
自由に姿を変えるふしぎな国。

原作ストーリー

パビリオン体験と「Unlock your nature」というメッセージを
つなげるための物語

あなたが怖いと思えば思うほど、

そこにあるものはどんどん恐ろしいものになり、

あなたが楽しいと思えば、

この世界は楽しいものになる。

オリジナルアニメ

パビリオン「ノモの国」での体験の楽しさと理解を深め、
来場できない方にもパビリオンの世界観を感じてもらう

オリジナルアニメ

＜アニメ制作陣＞

プロデュース：パナソニック映像株式会社

原作：久保 裕章

制作：monofilmo（モノフィルム）

＜テーマソング：夢は翼＞

歌：大原 櫻子

作詞：森 雪之丞

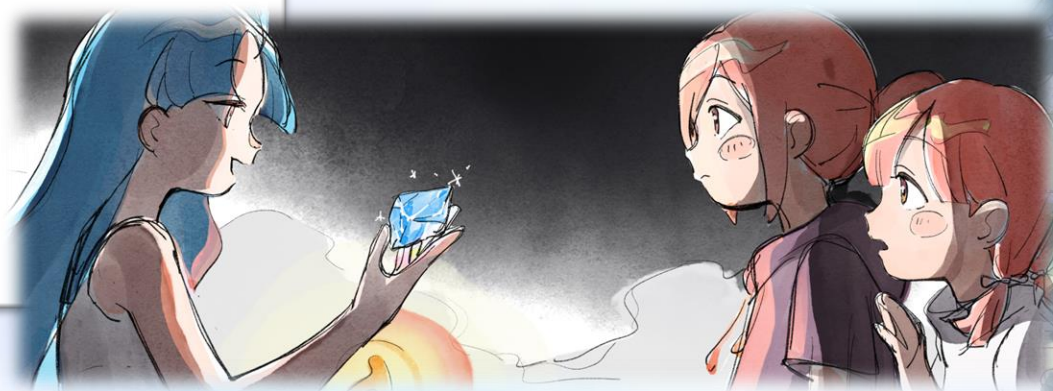
作曲：服部 隆之

＜声優＞

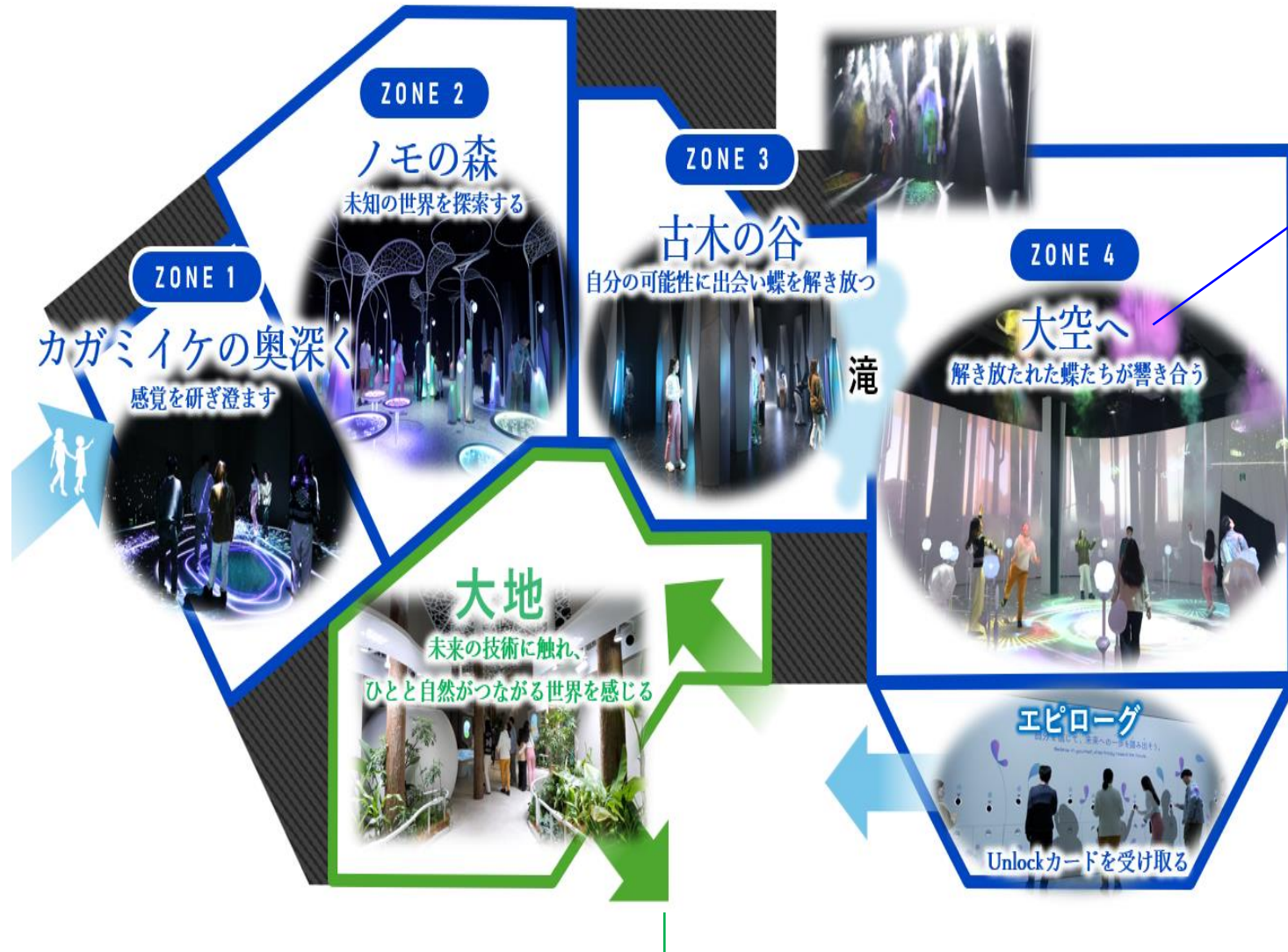
ソラ役：市ノ瀬 加那

ダイチ役：潘 めぐみ

ロココ役：悠木 碧



「ノモの国」の体験



Unlock体験エリア

迷い込んだ不思議な場所は、いつもとは何もかもが違う世界。常識や思い込みから解放されて、自分に秘められた可能性を探る体験。

30分

展示エリア「大地」

研究開発中の技術で具現化した、ひとと自然の営みが循環するアイデアに触れて、より良い未来を生み出したいという思いを後押しする展示。

15分

体験人数

30名/回

Zone1 カガミケの奥深く



ノモの国に迷い込む

「ノモの国」に迷い込んだ子どもたちは23.4チャンネルの立体音響や映像、ハプティクスの技術によってクロスモーダル(感覚複合的)に感覚(カラダ)が研ぎ澄まされ、「風、水、光、生命」など普段は意識せず、当たり前前に感じている世界を全身でとらえるようになり、Unlock体験が始まっていく。

Zone3 古木の谷



結晶から蝶を解き放つ

古木をのぞき込むと、ZONE2での行動解析データの分析に基づいた一人ひとりの感性とその可能性がストーリーとなって映し出される。蝶は結晶から解き放たれ、「ミストの滝」の向こうへと子どもたちを導いていく。

Zone2 ノモの森



未知の世界を探索

「ノモの森」に足を踏み入れた子どもたちは「結晶」を見つける。そこには生命やエネルギーが巡る美しい森が広がっており、自分の感性(ココロ)の赴くままに未知の世界を探索する。結晶をかざすと森はまるで生命のように光や音や風を発し、子どもたちの感性に反応する。

Zone4 大空へ



解き放たれた蝶たちは羽ばたき、響き合う

勇気を出して「ミストの滝」を抜けると、そこには新しい世界が広がっている。ZONE3で一人ひとりが解き放った蝶は子どもたちが起こす風に乗って音を奏でながらやがて周囲の蝶たちと響き合い、大きなエネルギーとなって大空へと羽ばたいていく。「解き放て。こころとからだとしぐんとせかい。」

展示エリア「大地」

ひとの営みと自然の営みが新たな関係性を築くことで720°の循環を実現するアイデアを
研究開発中の技術で子どもたちや共創パートナーと共に具現化

生分解性セルロース ファイバー

生分解性と強度を高めた新たなグレードの生分解性セルロースファイバー「kinari」を活用した高強度とデザイン性を兼ね備えた多様な生活必需品の可能性を示すなど、石油由来プラスチックの使用量を減らすためのアイデアを紹介



バイオリイト

大阪・関西万博の準備および開催期間を通じて発光微生物の長期培養技術の経験値を蓄積するとともに、未来の日常生活を彩るあかりへの応用やあかりそのものの在り方について議論するきっかけとなるアイデアを紹介



ペロブスカイト太陽電池

「発電するガラス」を活用して、まちや暮らしに調和しつつ、人々に再生可能エネルギーをもたらすだけでなく地表の植物や微生物にも木漏れ日を届けるアイデアを紹介



シアノバクテリア

光合成微生物の一種であるシアノバクテリアの力を活用し、CO₂の有効利用と食糧生産力の向上を同時に実現するアイデアを紹介



バイオセンサードーム

外界からのノイズを軽減しつつ、さまざまな感覚刺激により自然環境に包まれる心地よさを感じることもできる、バイオフィリックデザインの考え方を取り入れたドーム空間のアイデアを紹介



「ノモの国」環境取り組み

3つの循環で生まれるパビリオン



ご家庭で使用済みの「家電」が、
分解されてパビリオンの主要部材に。

柱・梁の約98% (97t) に家電リサイクル鉄を使用
洗濯機 (9200台分) リサイクルガラスを使った舗装ブロック749m²
家電リサイクル銅 (約1.2t) による幹線ケーブル891m



工場出る「端材」や「廃材」を、
想像を超えた形にアップサイクル。

テレビプリズムシート、空調機器銅管、LED誘導灯アクリル板、
システムキッチン人造大理石、パイプフードステンレス版



世界中で廃棄・焼却されていた「廃材」が、
生まれ変わって活用され、社会課題も解決。

PALM LOOP™ マレーシアでパーム油収穫のために植えられるアブラヤシの廃材を
パナソニックグループ独自技術でアップサイクルした板材でパビリオン家具を製作
森林資源の有効活用を目指す床材製品「サステナブルフローア™」をパビリオン屋内で使用

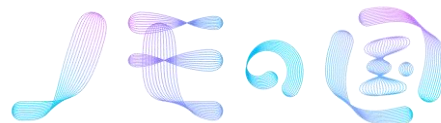


万博での「UNLOCK」体験を中心に、会期前～後にかけて次世代層との共創を紡ぐ活動

リアルパビリオン

会期前

小学生・大学生・高専生・専門生・U35リーダーと
パビリオン共創



The Land of NOMO

レガシー

オンラインを活用して次世代と社員をつなぐ
次世代共創プラットフォーム

バーチャルパビリオン

物語アニメ