

2025年日本国際博覧会

大阪外食産業協会パビリオン出展企画
ORA外食パビリオン「宴～UTAGE～」

ORAパビリオン出展概要

2025.2.3

一般社団法人大阪外食産業協会

■ 一般社団法人 大阪外食産業協会とは（実行力・組織力・ネットワーク）

大阪外食産業協会パビリオン出展 企画案



一般社団法人 大阪外食産業協会

Osaka Restaurant Management Association (※以下、ORA)

私たちの組織力

※2022年5月現在

正会員社数 **203社**

店舗数合計 **11,682店**

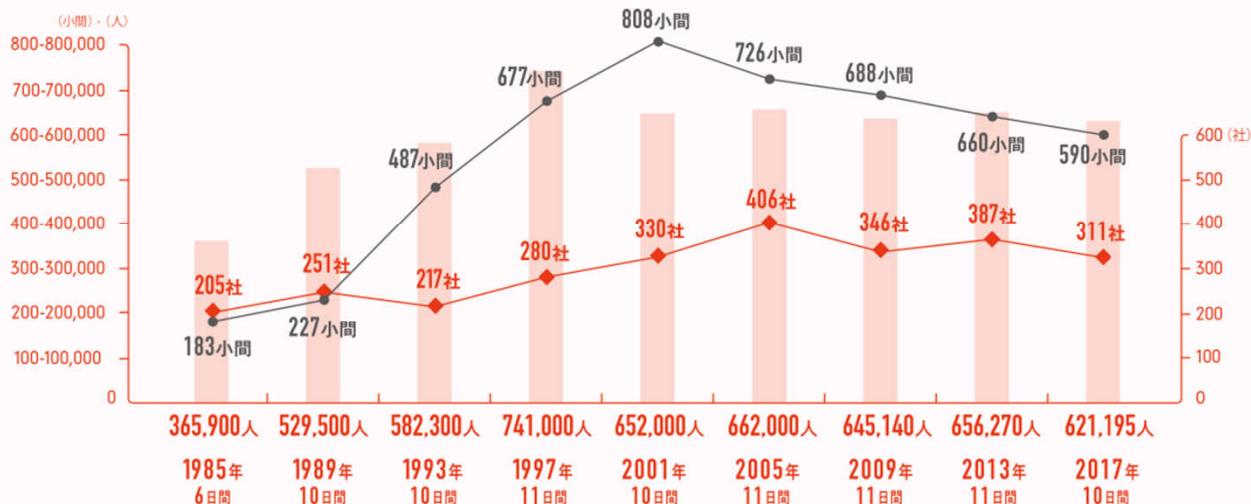
従業員数 **173,222名**

賛助会員数 **333社**

私たちの実行力

予算15億規模の「食博覧会」を40年間に渡り、実行してきました。

開催実績



1985-2017
累計来場者数
546万人



民間パビリオンについては、現在13社の出展が確定しています。
現在各社、建築がスタートし順調に工事が進んでおります。



■民間パビリオン 外観パース図

大阪外食産業協会パビリオン出展 企画案





Concept 食べる！笑う！生きる！それは「輝くいのち」そのものだ！

Theme 新・天下の台所 ~食博覧会・大阪2025~



パビリオン名称

大阪外食産業協会パビリオン出展 企画案

ORA外食パビリオン 「宴～UTAGE～」

人が楽しみを求めて交わる時、よき食べ物とよき飲物、よき色とよき形、よき音とよき会話、
そしてよき演出が要る。それを併せ持つものをこの国では「宴」と呼んだ。



UTAGE





■ パビリオン全体構成（758m²の企画案）

※あくまで、イメージです

大阪外食産業協会パビリオン出展 企画案

2階

体験プログラム：参加者が創る未来の食



作り手/生産者/メーカーの技術や創意工夫を感じてもらう場所です。
まるでお店の裏側に迷い込むように、お客様は生産者の思いに触れたり、
食べる人を思った細かい調理の工夫を、五感で感じたりする。
ユニークな体験を通して普段見えない、食の背景に触ることで食に対する興味や、
気持ちを各々の生活に持ち帰ってもらいます。

1階

営業販売ブース社企画：各社が考える未来の食



食事を提供する場所でありながら、食に関するいろんな驚きを体験できる場所へ。
大阪らしいユーモアあふれるサービス精神で、お客様に機嫌よくなっちゃう。
製造/調理のプロセスが見れたり・いろんなものが試食できたり待ってる時も、食べるときもずっと楽しいお店に！

2階

食の背景に
触れる場所
(裏側)

フリー入場
一部予約制



1階

食を
提供する場所
(表側)

フリー入場

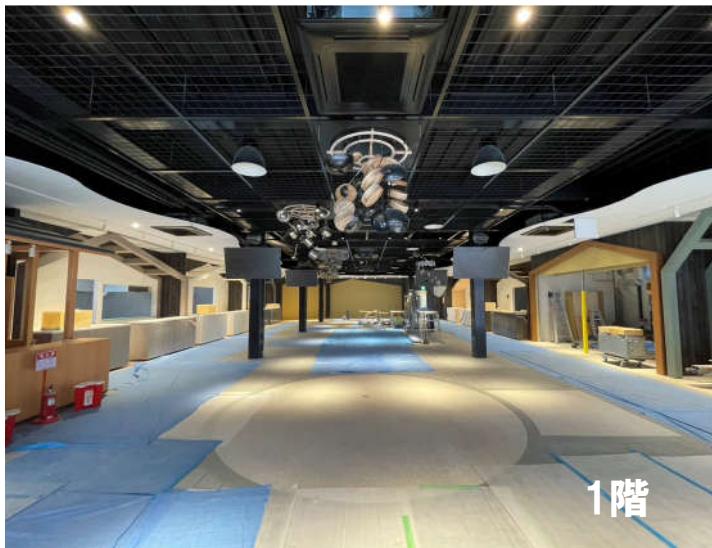


■ 1階 内観パース

9

ORA外食パビリオン
「宴～UTAGE～」









連動企画のご案内



市中サテライトパビリオン



万博の外でも、毎日が

宴

だあ！

公式サイトより「宴マップ」へGO！

掲載店舗にて、万博チケットおよび入館証を掲示頂くと様々なサービス♪

令和7年4月1日(土) START!!



運動事業紹介



大阪食ブランドプロジェクト

<日本の食の再認識・再発見>

**大阪の食ブランドが持つ
潜在価値や能力を
知っていただく**



連動事業紹介



大阪食ブランドプロジェクト
宴企画

コラボ商品

4月中旬
販 売

ファミリーマート
ORA

Osaka Restaurant Management Association

万博期間中 3回開催

近畿 2府 5県 2,600店舗で販売 !!

大阪の食の素晴らしさやバリエーションを再認識
ファミリーマート様のネットワークで、多くの皆様に提供



連動事業紹介



子どもの未来プロジェクト

<未来を担う人材・お客様作り>

未来を担う層に
調理を通じて
食への関心を持っていただく



連動事業紹介



子どもの未来プロジェクト

第二回食業体験（パフェ・パンケーキ）

親子で参加
食業体験

スイーツ作り体験してみませんか？

開催日時 2月1日(土) 10時30分～13時(10時受付開始)
場所 大阪ガス hug MUSEUM 4階 キッチンスタジオ
大阪市西区千代崎3丁目南2番59号

参加費用 無料 対象 小学生以上 お問い合わせ 事務局 横川 06-7668-0377
定員 小学生以上のお子様と 持ち物 エプロン
ご家族 4名様迄 申し込み
心斎橋 ミツヤ

このQRコードより
申し込みください
お支払いは
銀行振込でお願いいたします

mog

ミツヤ

乳(乳成分)・卵 使用

乳・小麦・卵・落花生 使用

一般社団法人 大阪外食産業協会
Osaka Restaurant Management Association

～人気メニューの調理体験を通じて
食への関心を喚起～

日時：

2月1日(土)10:30-13:00

会場：

大阪ガス hug Museum

監修：

心斎橋ミツヤ様、J.C.Factory

対象：

小学生



運動事業紹介



未来の食プロジェクト

<日本の食の再認識・再発見>

日本の食材の価値や
食習慣を知り
活かし方を考える



連動事業紹介



未来の食プロジェクト 米粉メニュー企画GP



ORA 外食パビリオン
「宴～UTAGE～」

～新たな発想で日本食材の活用を模索
需給率を上げてSDGsに貢献～

調理専門学校との連携で米粉メニュー企画グランプリを開催
4月16日に説明会開催



連動事業紹介



未来の食プロジェクト 米 麵 企 画



ORA 外食パビリオン
「宴~UTAGE~」
高まる多様性ニーズに対応したメニューを開発~

多様性需要に配慮したメニューをメーカーとコラボで開発
懇親会では米麺とプラントベースの出汁・キムチを使った
ヴィーガン冷麺を提供いたします。

この他に千房様、ヒロフード様からもサンプルを提供いただきます



連動事業紹介



未来の食プロジェクト

もったいないもん事例発表



ORA 外食ビルディング
「宴~UTAGE~」

日本食文化を見直し、食材の再利用の実例を紹介～

会員企業のアップサイクル的な取組みを掘り起こし発表する
時代の先端的な取組みの日本での実例を知っていただく



連動事業紹介



子どもの未来PJ×未来の食PJ

<未来を担う人材・お客様作り>

未来を担う層が
食の可能性を体感
食への関心を持っていただく



運動事業紹介



子どもの未来PJ×未来の食PJ 子どもが考える未来の食企画



～想像を現実化することで
食の可能性を知り、関心を高める～

子どもが想像した未来の食の絵を募集
絵にした未来の食を、プロが未来を創造し
具現化。会場でプロと一緒に調理し
食体験を実施





運動事業紹介



万博デジタルウォレット

<次世代の技術を体験体感>

次世代技術の活用を通じて
パビリオンや店舗への誘導と
新技術の可能性を体感頂く



連動事業紹介



万博デジタルウォレット

第4回万博デジタルウォレットキャンペーン



2025年4月より第4回キャンペーンを予定

～新しいテクノロジーを活用 次世代の飲食体験を先取り～

新たなWebテクノロジーであるWeb3を活用した、次世代型販促企画を実施
キャンペーンを通じて万博期間パビリオンや店舗への誘導を図る



運動事業紹介



パビリオンデー

<日本の食の再認識・再発見>

日本の食文化の変遷を
再確認し、素晴らしさを
再認識していただく



連動事業紹介



パビリオンデー

日本食 Wonder Trip ~世界に誇る日本食魅力発見の旅~



クイズを通して
『日本の食文化の魅力』
を発信します。

日時：2025年6月7日（土）

会場：EXPO ホール（シャインハット）

関西・大阪21世紀協会と共に



運動事業紹介



日本の食の
再認識・再発見

次世代トレンドの
体験・体感

新しい時代の日本食の在り方
活かし方を検証次世代にバトンタッチ



ORAパビリオンの情報は各種サイトより

万博公式サイト

The screenshot shows the official website for EXPO 2025 OSAKA, KANSAI, JAPAN. It features a large banner for the ORA pavilion, which is described as a "民衆パビリオン" (People's Pavilion) and "食博覇会・大阪2025" (Food Expo Osaka 2025). The page includes sections for "Goods & Shops" and "Events & Activities". A map of the exhibition grounds is visible at the bottom.

ORA公式サイト

The screenshot shows the official website for the ORA pavilion. The main visual is a vibrant illustration of a boat filled with various fruits and vegetables, with a seal and a fish leaping around it. The text "まいどおおきに！ORA外食パビリオン" is prominently displayed. Below the illustration, there is a photograph of the pavilion building and some promotional text about the pavilion's mission.

万博ビズターズサイト

The screenshot shows a visitors' site for EXPO 2025. It features a profile for the ORA pavilion with statistics: 204 followers, 677 followers, and 561 follow-ups. There are also links to social media and a video player.

The screenshot shows another visitors' site for EXPO 2025. It features a large image of the ORA pavilion building and a prominent blue crab character. There are sections for "Click Here to the Official EXPO2025 Visitors" and "ORA外食パビリオン「宴～UTAGE～」".