

令和7年度（2025年度）  
事業計画書

Ⅰ. 申請者の概要

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 団体名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 大阪府商工会連合会                             |
| 代表者職・氏名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 会長 上村 一彦                              |
| 所在地                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 〒540-0029<br>大阪市中央区本町橋2-5 マイドームおおさか6階 |
| 設立年月日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 昭和36年10月17日                           |
| 職員数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 17                                    |
| うち経営指導員数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 17                                    |
| 所管地域                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 大阪府内全域                                |
| 管内事業所数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 384,332 (令和3年経済センサス-活動調査)             |
| うち小規模事業者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 245,842 (令和3年経済センサス-活動調査)             |
| 会員数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 16                                    |
| 組織率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 100.0%                                |
| 担当者職・氏名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 事務局長 上田 道世                            |
| 連絡先電話番号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 06-6947-4340                          |
| 連絡先メールアドレス                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | shokoren@osaka-sci.or.jp              |
| 主な事業概要（定款記載事項等）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |
| <p>本商工会連合会は、地域（大阪府）内における商工会の健全な発達を図り、もって商工業の振興に寄与することを目的とする。この目的を達成するため、次に掲げる事業を行う。</p> <p>(1)商工会の組織又は事業について指導又は連絡を行うこと。</p> <p>(2)商工業に関する専門的事項について相談に応じ、又は指導を行うこと。</p> <p>(3)商工業に関する情報又は資料を収集し、及び提供すること。</p> <p>(4)商工業に関する調査研究を行うこと。</p> <p>(5)展示会、共進会等を開催し、又はこれらの開催のあっせんを行うこと。</p> <p>(6)商工業に関する技術又は技能の普及又は検定を行うこと。</p> <p>(7)商工貯蓄共済事業を行うこと。</p> <p>(8)関係団体との提携又は連絡を行うこと。</p> <p>(9)商工会の意見を総合してこれを発表し、又は国会・行政庁等に具申し、若しくは建議すること。</p> <p>(10)行政庁等の諮問に応じて答申すること。</p> <p>(11)前各号に掲げるもののほか、本連合会の目的を達成するために必要な事業を行うこと。</p> |                                       |

**(1) 所管地域の産業経済の現状と課題**

現在、府内中小・小規模事業者の多くは、原材料の高騰、社会保険の適用範囲の拡大や最低賃金の上昇による経営コストの増大、事業主の高齢化に伴う事業承継等の問題を抱えている。

このため、事業者は経営課題への対応は勿論のこと、新たな事業の取り組み、健全な発展のための事業計画の作成、経営情報の収集、販路開拓等の取り組みが不可欠であり、またそれらに対しての支援を必要としている。

令和7年はいよいよ大阪・関西万博が開催されることから、万博需要による経済的なチャンスを如何に取り込むかが課題となる。

また、府内事業者の開廃業率については開業に対し廃業が高いことから、創業機運を醸成し、かつ既存の事業者の廃業を減らすためには、事業者の経営問題の解決や持続的発展のための支援を継続しなければならない。

そのため、商工会等の支援団体は、基本的な経営相談から複雑化・多様化する経営課題への幅広い対応が必要となり、このことは経営指導員に対し、より高度な知識や問題解決能力を求めることとなっている。しかしながら、各商工会等の支援機関は慢性的な人材不足に陥っているため、複数の支援団体の連携により業務の効率化を推進することで支援体制の充実を図る必要がある。

**(2) 所管地域の活性化の方向性（事業の目標）**

地域の小規模事業者の経営を支援するため、大阪府内各商工会等と連携し、地域経済活力向上のための事業（次代を担う若手経営者等の育成、女性経営者等による地域リーダー養成の各事業）を実施する。また、大阪府の支援施策との連携による経営力向上事業（創業支援、事業継続計画(BCP)策定支援、経営トピックセミナー配信、万博景気を取り込むための地域資源販路開拓支援、事業者の経営資産の適正な把握を行い得られた結果を活用した事業計画策定や事業承継への取組を行う地域事業者伴走型支援の各事業）を実施する。

さらに商工会等の支援団体が、小規模事業者の基本的な経営相談から複雑化・多様化する経営課題に対応するため、経営指導員に対し経営指導員研修および経営指導員OJT事業を実施する。加えて、商工会等の効率的な業務体制の構築を行うため、商工会等業務の共同処理を推進する。なお今年度は特に地域内事業者の事業承継に対応するため、商工会等の事業承継支援体制を向上を目的とした研修等の取組を実施する。

また、各商工会等と連携した地域課題解決によるビジネスチャンスの創出や地域社会と事業者との結びつきの強化に向けてCSR普及啓発事業、SB/CB創出支援事業を実施する。

**(3) 事業を実施した効果**

○実績時記入

**(4) 事業を実施した結果浮かび上がった課題・次年度への取り組み**

○実績時記入

| I 経営相談支援事業                                                                                                                                                                                          |                 |       |      |      |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|------|------|--------|
| 前年度支援企業数                                                                                                                                                                                            |                 | 375 社 |      |      |        |
| 支援メニュー                                                                                                                                                                                              |                 | 単位    | 当初計画 | 変更計画 | 実績 達成率 |
| 1                                                                                                                                                                                                   | 事業所カルテ・サービス提案   | 事業所   | 458  |      | 0.0%   |
| 2                                                                                                                                                                                                   | 支援機関等へのつなぎ      | 支援数   | 5    |      | 0.0%   |
| 3                                                                                                                                                                                                   | 金融支援（紹介型）       | 支援数   | 5    |      | 0.0%   |
| 4                                                                                                                                                                                                   | 金融支援（経営指導型）     | 支援数   | 10   |      | 0.0%   |
| 5                                                                                                                                                                                                   | マル経融資等の返済条件緩和支援 | 事業所   | 2    |      | 0.0%   |
| 6                                                                                                                                                                                                   | 資金繰り計画作成支援      | 事業所   | 2    |      | 0.0%   |
| 7                                                                                                                                                                                                   | 記帳支援            | 事業所   | 257  |      | 0.0%   |
| 8                                                                                                                                                                                                   | 労務支援            | 支援数   | 172  |      | 0.0%   |
| 9                                                                                                                                                                                                   | 人材育成計画作成支援      | 事業所   | 0    |      | -      |
| 10                                                                                                                                                                                                  | マーケティング力向上支援    | 事業所   | 11   |      | 0.0%   |
| 11                                                                                                                                                                                                  | 販路開拓支援          | 支援数   | 5    |      | 0.0%   |
| 12                                                                                                                                                                                                  | 事業計画作成支援        | 支援数   | 13   |      | 0.0%   |
| 13                                                                                                                                                                                                  | 創業支援            | 事業所   | 22   |      | 0.0%   |
| 14                                                                                                                                                                                                  | 事業継続計画（BCP）作成支援 | 事業所   | 163  |      | 0.0%   |
| 15                                                                                                                                                                                                  | コスト削減計画作成支援     | 事業所   | 81   |      | 0.0%   |
| 16                                                                                                                                                                                                  | 財務分析支援          | 事業所   | 12   |      | 0.0%   |
| 17                                                                                                                                                                                                  | 5S支援            | 事業所   | 26   |      | 0.0%   |
| 18                                                                                                                                                                                                  | IT化支援           | 事業所   | 171  |      | 0.0%   |
| 19                                                                                                                                                                                                  | 債権保全計画作成支援      | 事業所   | 0    |      | -      |
| 20                                                                                                                                                                                                  | 事業承継支援          | 事業所   | 4    |      | 0.0%   |
| 21                                                                                                                                                                                                  | 災害時対応支援         | 事業所   | 0    |      | -      |
| 22                                                                                                                                                                                                  | フォローアップ支援       | 事業所   | 2    |      | 0.0%   |
| 23                                                                                                                                                                                                  | 結果報告            | 事業所   | 458  |      | 0.0%   |
| 件数設定の根拠（今年度の特徴等）                                                                                                                                                                                    |                 |       |      |      |        |
| <p>前年度は、中小・小規模事業者における働き方改革関連や税制改革関連に対応するための相談が特徴的であった。また、安定的な事業実施のため、事業継続計画（BCP）や雇用維持のための相談・支援に注力した。今年度も引き続き「事業継続計画（BCP）策定支援」「記帳支援」「労務支援」等を重点的に支援するとともに、経済産業省や大阪府等の各施策や支援制度も広く活用し、事業者支援を実施していく。</p> |                 |       |      |      |        |
| 支援のポイント・成果                                                                                                                                                                                          |                 |       |      |      |        |
| ○実績時記入                                                                                                                                                                                              |                 |       |      |      |        |

| Ⅱ 専門相談支援事業 |       |    |      |      |    |      |
|------------|-------|----|------|------|----|------|
| 事業名        |       | 単位 | 当初計画 | 変更計画 | 実績 | 達成率  |
| 24         | 法務相談  | 日数 | 38   |      |    | 0.0% |
| 25         | 税務相談  | 日数 | 15   |      |    | 0.0% |
| 26         | 金融相談  | 日数 | 0    |      |    | -    |
| 27         | 労務相談  | 日数 | 95   |      |    | 0.0% |
| 28         | その他相談 | 日数 | 208  |      |    | 0.0% |
| 支援のポイント・成果 |       |    |      |      |    |      |
| ○実績時記入     |       |    |      |      |    |      |

| Ⅱ 専門相談支援事業 |       |    |      |      |    |      |
|------------|-------|----|------|------|----|------|
| 事業名        |       | 単位 | 当初計画 | 変更計画 | 実績 | 達成率  |
| 24         | 法務相談  | 日数 | 38   |      |    | 0.0% |
| 25         | 税務相談  | 日数 | 15   |      |    | 0.0% |
| 26         | 金融相談  | 日数 | 0    |      |    | -    |
| 27         | 労務相談  | 日数 | 95   |      |    | 0.0% |
| 28         | その他相談 | 日数 | 208  |      |    | 0.0% |
| 支援のポイント・成果 |       |    |      |      |    |      |
| ○実績時記入     |       |    |      |      |    |      |

| 事業名                                               |                                                      | 創業支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    | 事業番号                                                                                                                                                                               | I       | 新規/継続 | 継続                        |   |             |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---------------------------|---|-------------|
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 平成28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 年度～                | 年度まで                                                                                                                                                                               | 9       | 年目    | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |   |             |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 創業が気になっている者から、創業を考えている者、副業・兼業を考えている者までを広く対象とし、創業への啓発セミナー等を実施し、創業に取り組んでもらう。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                                                                                                                                                                                    |         |       |                           |   |             |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | 大阪府内の創業の促進を積極的に推進し、地域の盛り上げ、起業家の育成を目指す。創業が気になっているが具体的にはどうしてよいかわからない者から、創業を考えている者、創業を目指す者、プチ起業や副業・兼業を考えている者までを広く対象とし、自身のアイデアを形づかせるようなセミナー、創業機運を醸成するようなセミナー、また創業に必要な知識や手続きを説明し、創業への道を明確にして働き方の一つとして検討してもらうことを目的とする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                                                                                                                                                                                    |         |       |                           |   |             |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 大阪府内において創業が気になっている者、創業を考えている者、副業・兼業を考えている者、自らのスキルを学びなおし、新たな事業を立ち上げようとする大阪府内中小企業経営者、中小企業従業員、大学生等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                                                                                                                                                                                    |         |       |                           |   |             |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | <p>令和6年度では、創業キックオフセミナーの開催①（強み）と②（業種別）の2テーマに沿ってセミナーを開催した。※②（業種別）に関しては、3月に開催する。</p> <p>①（強み）は9/14・9/21に開催した。予定は20名だったが、実際は29名参加と好評であり、参加者同士の交流が盛んであったこともあり、個別で後日の打ち合わせをスケジュールリングをしている姿も多く見受けられた。</p> <p>具体的な創業窓口として、商工会についての質問も多く、適時案内した。</p> <p>ただ、具体的な創業方法や、それにかかる必要知識の紹介などについてもっと知りたいという意見もあったため、次年度以降に検討したい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                                                                                                                                                                                    |         |       |                           |   |             |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>①創業キックオフセミナーの開催（業種編）6月～8月予定【人材交流型】</p> <p>会場を大阪市内で予定し、特定の業種に絞った創業への啓発セミナーを開催する。創業への興味、意欲を喚起するような内容で、特定の業種に絞ることにより具体的にブラッシュアップしたり、ワークショップを通じて参加者同士、講師との交流を深めてもらいながら、その分野での様々なアイデアを合わせて新規アイデアを生み出し、創業につなげる内容を考えている。働き方の選択肢として創業を検討してもらい、創業への意欲を持った者を商工会が実施する創業セミナーや個別相談につなげる。また、商工会地域での創業支援についても周知を行い、各地域での創業支援窓口として商工会を紹介する。</p> <p>②創業講座の開催（解説編）9月～11月予定【人材交流型】</p> <p>会場を大阪市内で予定し、創業に必要な知識や手続きについて解説する創業セミナーを開催する。創業時に必要な具体的な手続き等を知ることにより創業へのハードルを下げ、興味、意欲をより喚起して創業に繋げたい。また事業計画書を作成してもらうなどワークショップを通じて、参加者同士、講師との交流を深めてもらい、自身のイメージも具体的にしてもらいながらアイデアの発見につなげる。身近な相談窓口として商工会が実施する創業セミナーや個別相談につなげ、商工会地域での創業支援についても周知を行い、各地域での創業支援窓口として商工会を紹介する。</p> <p>③それぞれのセミナーにおいて、創業プランのブラッシュアップや売り上げ計画の立案などを中心とした個別ハンズオンを実施し、円滑な創業に結び付ける。【ハンズオン型】</p> |                    |                                                                                                                                                                                    |         |       |                           |   |             |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | (a)府施策連携           |                                                                                                                                                                                    | (b)広域連携 | ○     | (c)市町村連携                  | ○ | (d)相談事業相乗効果 |
|                                                   |                                                      | 商-19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 起業家の育成、創業の促進       |                                                                                                                                                                                    |         |       | 創業・経営革新                   |   |             |
|                                                   |                                                      | (a)創業取組者を増やし、商工会で実施される創業セミナーに参加を促し、創業希望者へ継続的な支援を実施する。そのなかで大阪府実施の府内ビジネスコンテスト等へつなぐ。<br>(c)創業支援事業計画に参画している市町村等と広報等で連携する。<br>(d)受講後も現状や課題を把握することで、相談事業につなげ事業所支援を継続的に実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                                                                                                                                                    |         |       |                           |   |             |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    | 創業キックオフセミナー（業種編）参加者30名、創業講座（解説編）参加者20名、ハンズオン支援3名。連合会・各商工会、他連携支援機関によるチラシ配付およびHPにより募集する。また、従来の中小企業支援機関以外にもまちづくり等に興味がある人等が集まるコミュニティを形成している団体等とも連携し、創業について顕在化していないゼロイチ層にもアプローチし、募集を行う。 |         |       |                           |   |             |
|                                                   | 53                                                   | 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |                                                                                                                                                                                    |         |       |                           |   |             |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 創業コンセプトが決定した創業希望者数 |                                                                                                                                                                                    |         |       | 数値目標                      | 3 | 者           |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                                                                                                                                                                                    |         |       |                           |   |             |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                                                                                                                                                                                    |         |       |                           |   |             |

## 5-1. 地域活性化事業 事業調査（計画）

大阪府商工会連合会

|                                                      |                                       |           |        |             |             |       |                |   |             |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|--------|-------------|-------------|-------|----------------|---|-------------|
| 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       | サービス単価                                |           | 支援企業数  |             | 係数          |       | 標準事業費          |   |             |
|                                                      | ⇒ 40,400                              | 円 ×       | 30     | 社 ×         | 1.00        | =     | 1,212,000      | 円 |             |
|                                                      | 40,400                                | 円 ×       | 20     | 社 ×         | 1.00        | =     | 808,000        | 円 |             |
|                                                      | 101,000                               | 円 ×       | 3      | 社 ×         | 1.00        | =     | 303,000        | 円 |             |
|                                                      |                                       | 円 ×       |        | 社 ×         |             | =     |                | 円 |             |
|                                                      |                                       | 円 ×       |        | 社 ×         |             | =     |                | 円 |             |
|                                                      | 合計                                    |           | 53     | 社           | (小計)        |       | 2,323,000      | 円 |             |
|                                                      | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算（小計の5%）       |           |        |             |             |       |                |   | 円           |
|                                                      | 計                                     |           |        |             |             |       |                |   | 2,323,000 円 |
|                                                      | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |           |        |             |             |       |                |   |             |
| 算 出 額                                                | ①市町村等補助                               |           | 円      |             | 交付市町村等      |       |                |   |             |
|                                                      | ②受益者負担                                |           | 円      |             | 負担金の積算      |       |                |   |             |
|                                                      | 標準事業費                                 |           | 補助率    |             |             |       | (①市町村等+②受益者負担) |   |             |
|                                                      | 2,323,000 円 ×                         |           | 1.00 = |             | 2,323,000 円 |       | ( 円)           |   |             |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名  |        | 配分額         |             | 支援企業数 | 役割（配分の考え方）     |   |             |
|                                                      | ○                                     | 大阪府商工会連合会 |        | 2,323,000 円 |             | 53    |                |   |             |
|                                                      |                                       |           |        | 円           |             |       |                |   |             |
|                                                      |                                       |           |        | 円           |             |       |                |   |             |
|                                                      |                                       |           |        | 円           |             |       |                |   |             |
|                                                      |                                       |           |        | 円           |             |       |                |   |             |

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

|                        |               |                 |                                                                  |  |  |  |      |    |   |
|------------------------|---------------|-----------------|------------------------------------------------------------------|--|--|--|------|----|---|
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>① | 支援対象企業数の合計    | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ | 創業キックオフセミナー（業種編）参加者30名、連合会・各商工会、他連携支援機<br>関によるチラシ配付およびHPにより募集する。 |  |  |  |      |    |   |
|                        |               | 30              | 社                                                                |  |  |  |      |    |   |
|                        | 支援対象企業<br>の変化 | 指標              | 創業に取り組みたくなった参加者割合                                                |  |  |  | 数値目標 | 70 | % |
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>② | その他目標値        | 目標値の内容⇒         |                                                                  |  |  |  |      |    |   |
|                        |               |                 |                                                                  |  |  |  |      |    |   |
|                        | 支援対象企業数の合計    | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ | 創業キックオフセミナー（解説編）参加者20名、連合会・各商工会、他連携支援機<br>関によるチラシ配付およびHPにより募集する。 |  |  |  |      |    |   |
|                        |               | 20              | 社                                                                |  |  |  |      |    |   |
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>③ | 支援対象企業<br>の変化 | 指標              | 創業コンセプトが決定した創業希望者数                                               |  |  |  | 数値目標 | 70 | % |
|                        | その他目標値        | 目標値の内容⇒         |                                                                  |  |  |  |      |    |   |
|                        |               |                 |                                                                  |  |  |  |      |    |   |
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>③ | 支援対象企業数の合計    | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ | 受講生のフォローや実務に即した支援をハンズオン支援において実施する。                               |  |  |  |      |    |   |
|                        |               | 3               | 社                                                                |  |  |  |      |    |   |
|                        | 支援対象企業<br>の変化 | 指標              | 創業コンセプトが決定した創業希望者数                                               |  |  |  | 数値目標 | 3  | 者 |
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>③ | その他目標値        | 目標値の内容⇒         |                                                                  |  |  |  |      |    |   |
|                        |               |                 |                                                                  |  |  |  |      |    |   |

【備考】

|  |
|--|
|  |
|--|

---

※別添で補足する内容があれば添付してください。

| 事業名                                               |                                                      | 次代を担う若手経営者等の育成支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      | 事業番号 | 2           | 新規/継続                     | 継続  |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------------|---------------------------|-----|
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 平成29 年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 年度まで | 9    | 年目          | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |     |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 近年の急激な経済情勢の変化に対応できる若手経営者・後継者候補等の育成に重点を置いたセミナー等を実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |             |                           |     |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>近年の経済社会情勢は、少子高齢化による人材不足、原材料の高騰、DX化の推進等、その変化は目まぐるしいものであり、老舗企業だけでなく、日本の大半を占める小規模事業者にも降りかかる問題でもある。このような時代で、今後も安定的に事業を持続していくためにも、近年の急激な変化に取り残されず、柔軟に対応できる経営者及び後継者候補の育成が重要となる。</p> <p>そこで本会では次代を担う若手経営者・後継者候補（以下、若手経営者等）が所属する事業所が抱える経営上の課題・問題点及び社会経済情勢を把握し、経営力の向上（販路開拓、人材育成、事業承継、DX推進等）や次世代の若手経営者等自身の資質の向上を支援し、これにより地域の活性化にも寄与することを目的として、大阪府内15商工会との広域連携により本事業を実施する。</p>                                                                                |      |      |             |                           |     |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 今後大阪府の地域経済を担っていくであろう概ね45歳以下の若手経営者・後継者候補等を対象とする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |      |             |                           |     |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | <p>【交流研修会】<br/>2回 合計98社(見込み)<br/>①日 時：令和6年7月23日（火） 参加企業数：61社<br/>テーマ：「供給責任を果たすための対策」</p> <p>②日 時：令和7年3月頃<br/>テーマ：「未定」</p> <p>【勉強会】<br/>3回 合計98社(見込み) 北、中、南の3ブロックで開催。<br/>北ブロック：四條畷市 中ブロック：富田林市 南ブロック：泉南市</p> <p>①北ブロック<br/>日 時：令和7年1月17日（金）参加企業数：33社<br/>テーマ：「経営を加速！従業員がイキイキと働く会社作り」</p> <p>②中ブロック<br/>日 時：令和7年3月27日（木）<br/>テーマ：「未定」</p> <p>③南ブロック<br/>日 時：令和7年3月21日（月）<br/>テーマ：「未定」</p> <p>【ハンズオン支援】<br/>6社(見込み)<br/>物産展支援4社<br/>課題解決2社</p>          |      |      |             |                           |     |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>物価高等の影響により日本経済は停滞が続いているが、そのような苦境の中でも生き残っていくために必要となる商人（あきんど）としての必要な知識やノウハウの構築を図るためのセミナーを実施予定。</p> <p>①若手経営者等が所属する事業所が抱える経営上の課題・問題（販路開拓、人材育成、事業承継等）を解決するため交流研修会を実施する（人材交流型）。<br/>・交流研修会 2回 94社（8月及び12月に開催予定 大阪市内）</p> <p>②若手経営者等が抱える課題を調査したうえでテーマを選定し、次代を担う若手経営者等の資質の向上を支援するために勉強会を実施する。（人材育成型）<br/>・ブロック別の勉強会 3回 92社（豊能町、藤井寺市、熊取町で実施予定）</p> <p>③ハンズオン支援5社<br/>セミナーや窓口相談から、積極的に課題解決（販路拡大、人材育成、事業承継等）に取り組もうとする事業者に対し、聞き取りを行い、事業者ごとに必要なハンズオン支援を行う。</p> |      |      |             |                           |     |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      | ○    | (b)広域連携     |                           |     |
|                                                   |                                                      | (c)市町村連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      | ○    | (d)相談事業相乗効果 |                           |     |
|                                                   |                                                      | 番号選択                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |             |                           | その他 |
|                                                   |                                                      | <p>(b)大阪府内15商工会と連携を図り、他地域の様々な事業者との交流や意見交換を行う機会を設け他社の取り組み状況を共有することで、若手経営者等のさらなる資質の向上、経営課題の解決に繋げることができる</p> <p>(d)研修会・勉強会を通じて事業所の課題を認識し、具体的な課題解決の必要性がある場合は専門家等と連携し、相談事業につなげ課題解決に導く。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |      |             |                           |     |

## 5-2. 地域活性化事業 事業調書（計画）

大阪府商工会連合会

|                                                      |                                       |                 |                                   |                                                         |             |       |                                                                                                                             |    |           |   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|---|
| 主<br>な<br>事<br>業<br>の<br>目<br>標                      | 総支援対象企業数                              | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ |                                   | 設定根拠：連携商工会等からの聞き取りによる。<br>募集方法：実施事業により、本会、連携商工会等から周知する。 |             |       |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      |                                       | 191             | 社                                 |                                                         |             |       |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      | 主な支援対象企業<br>の変化                       | 代表指標            | 経営上の課題解決及び自身の資質向上につながった事業者<br>の割合 |                                                         |             |       | 数値目標                                                                                                                        | 70 | %         |   |
| その他目標値                                               | 目標値の内容⇒                               |                 |                                   |                                                         |             |       |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      |                                       |                 |                                   |                                                         |             |       |                                                                                                                             |    |           |   |
| 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       |                                       | サービス単価          |                                   | 支援企業数                                                   |             |       | 係数                                                                                                                          |    | 標準事業費     |   |
|                                                      | ①                                     | 40,400          | 円 ×                               | 94                                                      |             | 社 ×   | 1.00                                                                                                                        | =  | 3,797,600 | 円 |
|                                                      | ②                                     | 20,200          | 円 ×                               | 92                                                      |             | 社 ×   | 1.00                                                                                                                        | =  | 1,858,400 | 円 |
|                                                      | ③                                     | 101,000         | 円 ×                               | 5                                                       |             | 社 ×   | 1.00                                                                                                                        | =  | 505,000   | 円 |
|                                                      |                                       |                 | 円 ×                               |                                                         |             | 社 ×   |                                                                                                                             | =  |           | 円 |
|                                                      |                                       |                 | 円 ×                               |                                                         |             | 社 ×   |                                                                                                                             | =  |           | 円 |
|                                                      | 合計                                    |                 |                                   | 191                                                     |             | 社     | (小計)                                                                                                                        |    | 6,161,000 | 円 |
|                                                      | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算（小計の5%）       |                 |                                   |                                                         |             |       |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      | 計 6,161,000 円                         |                 |                                   |                                                         |             |       |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |                 |                                   |                                                         |             |       |                                                                                                                             |    |           |   |
| 算 出 額                                                | ①市町村等補助                               |                 | 円                                 |                                                         | 交付市町村等      |       |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      | ②受益者負担                                |                 | 円                                 |                                                         | 負担金の積算      |       |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      | 標準事業費                                 |                 | 補助率                               |                                                         |             |       | (①市町村等+②受益者負担)                                                                                                              |    |           |   |
|                                                      | 6,161,000 円 ×                         |                 | 0.75 =                            |                                                         | 4,620,750 円 |       |                                                                                                                             |    |           |   |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名        |                                   | 配分額                                                     |             | 支援企業数 | 役割（配分の考え方）                                                                                                                  |    |           |   |
|                                                      | ○                                     | 大阪府商工会連合会       |                                   | 1,974,750 円                                             |             | 5     | 以下の役割分担を根拠に配分額を設定した。                                                                                                        |    |           |   |
|                                                      |                                       | 忠岡町商工会          |                                   | 136,350 円                                               |             | 12    | 役割分担                                                                                                                        |    |           |   |
|                                                      |                                       | 柏原市商工会          |                                   | 113,625 円                                               |             | 10    | ①中核団体（大阪府商工会連合会）<br>役割は、本事業計画を企画・立案し、交流<br>研修会、セミナーを実施し、15商工会の事<br>業を補佐する。また各事業終了後における<br>参加者等のフォローアップを行う。                  |    |           |   |
|                                                      |                                       | 河内長野市商工会        |                                   | 227,250 円                                               |             | 18    | ②勉強会における幹事3商工会（豊能町商<br>工会、藤井寺市商工会、熊取町商工会）<br>の役割は、地域別の勉強会及び大阪府商工<br>会連合会が実施する事業を周知する。また<br>各事業終了後における各地域参加者等の<br>フォローアップを行う |    |           |   |
|                                                      |                                       | 藤井寺市商工会         |                                   | 235,450 円                                               |             | 4     | ③各地域の幹事商工会以外の12商工会<br>役割は、大阪府商工会連合会及び幹事商工<br>会が実施する事業の周知等を担当する。ま<br>た各事業終了後における各地域参加者等の<br>フォローアップを行う。                      |    |           |   |
|                                                      |                                       | 摂津市商工会          |                                   | 181,800 円                                               |             | 16    |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      |                                       | 富田林商工会          |                                   | 227,250 円                                               |             | 20    |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      |                                       | 島本町商工会          |                                   | 159,075 円                                               |             | 14    |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      |                                       | 羽曳野市商工会         |                                   | 90,900 円                                                |             | 8     |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      |                                       | 阪南市商工会          |                                   | 143,925 円                                               |             | 12    | 事業ごとの配分する単価<br>①交流研修会 15,150円×支援企業数<br>②勉強会 7,575円×支援企業数<br>③勉強会に係る事業費<br>100,000円+15,000円×連携商工会数<br>(4、5又は6商工会)            |    |           |   |
|                                                      |                                       | 能勢町商工会          |                                   | 159,075 円                                               |             | 14    | ③については、②の事業において幹事商<br>工会として企画するための事業費（講師謝<br>金、会場費、広報費、その他調整費等に充<br>当）。                                                     |    |           |   |
|                                                      |                                       | 大阪狭山市商工会        |                                   | 113,625 円                                               |             | 11    |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      |                                       | 四條畷市商工会         |                                   | 159,075 円                                               |             | 14    |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      |                                       | 泉南市商工会          |                                   | 113,625 円                                               |             | 10    |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      |                                       | 豊能町商工会          |                                   | 288,625 円                                               |             | 10    |                                                                                                                             |    |           |   |
|                                                      |                                       | 熊取町商工会          |                                   | 296,350 円                                               |             | 13    |                                                                                                                             |    |           |   |

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

|                        |               |                 |                                             |                                                                   |      |    |
|------------------------|---------------|-----------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------|----|
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>① | 支援対象企業数の合計    | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ |                                             | ①交流研修会<br>設定根拠：連携商工会等からの聞き取りによる。<br>募集方法：実施事業により、本会、連携商工会等から周知する。 |      |    |
|                        | 94            | 社               |                                             |                                                                   |      |    |
|                        | 支援対象企業<br>の変化 | 指標              | 参加者同士で得た知識を共有し、自社の経営に取入れ実践<br>したいと回答した企業の割合 |                                                                   | 数値目標 | 70 |
| その他目標値                 | 目標値の内容⇒       |                 |                                             |                                                                   |      |    |
|                        |               |                 |                                             |                                                                   |      |    |
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>② | 支援対象企業数の合計    | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ |                                             | ②勉強会<br>設定根拠：連携商工会等からの聞き取りによる。<br>募集方法：実施事業により、本会、連携商工会等から周知する。   |      |    |
|                        | 92            | 社               |                                             |                                                                   |      |    |
|                        | 支援対象企業<br>の変化 | 指標              | 必要な知識を習得し、自社の経営に取入れたいと回答した<br>企業の割合         |                                                                   | 数値目標 | 70 |
| その他目標値                 | 目標値の内容⇒       |                 |                                             |                                                                   |      |    |
|                        |               |                 |                                             |                                                                   |      |    |
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>③ | 支援対象企業数の合計    | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ |                                             | ③ハンズオン<br>設定根拠：連携商工会等からの聞き取りによる。<br>募集方法：実施事業により、本会、連携商工会等から周知する。 |      |    |
|                        | 5             | 社               |                                             |                                                                   |      |    |
|                        | 支援対象企業<br>の変化 | 指標              | 事業計画の作成等の取り組みを実施した企業の割合                     |                                                                   | 数値目標 | 70 |
| その他目標値                 | 目標値の内容⇒       |                 |                                             |                                                                   |      |    |
|                        |               |                 |                                             |                                                                   |      |    |

【備考】

|  |
|--|
|  |
|--|

※別添で補足する内容があれば添付してください。

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |                                           |    |          |                           |               |   |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|----|----------|---------------------------|---------------|---|
| 事業名                                               |                                                      | 女性経営者等による地域リーダー養成事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               | 事業番号                                      | 3  | 新規/継続    | 継続                        |               |   |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 平成28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 年度～                           | 年度まで                                      | 10 | 年目       | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |               |   |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 女性経営者等の自主的かつ広域的な事業展開を支援し、資質向上・事業力向上に取り組み、地域のリーダーへ養成することを目的にセミナーを開催し、地域の活性化を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |                                           |    |          |                           |               |   |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | 国の成長戦略である「女性が輝く日本!」、また、OSAKA女性活躍推進会議が発表した「女性が輝くOSAKA行動宣言」に女性の進出が掲げられているように、府内女性経営者約61,000人（東京商エリサーチ調査2024年度調査）のうちの商工会に属する地域の女性経営者等の約370名余りの自主的かつ広域的な事業展開を支援し、地域商工業の振興発展に取りくむとともに、地域活性化の担い手としての個々の資質向上・事業力向上・経営力向上・応用力向上に取り組むことで、府内商工会地域で約8割を占める小規模事業者の中の女性経営者等を地域のリーダーへ養成する。女性による事業承継や管理職登用により企業で女性がいきいき活躍できる社会づくりを進め、地域の活性化等に繋げることを目的とする。                                                                                                                                                              |                               |                                           |    |          |                           |               |   |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 府内商工会地域の女性経営者等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                                           |    |          |                           |               |   |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | ・経営セミナーの開催1回 114社（7月に開催）<br>2025年大阪・関西万博開催を機とした「新規事業への取り組み」「観光における地域活性化」等を啓発し、事業所の新規事業の取り組みを支援する経営セミナーを実施した。また、活用できる大阪府の施策紹介をあわせて行った。主要会場と14会場でのオンライン開催。<br><br>・万博に向けた地域活性化ワークショップの開催<br>3回 96社（9～10月に開催、3回、北（能勢町）・河内（柏原市）・南（泉南市）の各地域）<br>各ブロック幹事がテーマや講師候補を選定し、2025年大阪・関西万博開催に向けて、大阪市外への人流を獲得すべく、それぞれの地域に関する資源を活用し、地域の観光ルートや商品開発、体験開発等の取り組みにつながる内容のワークショップを実施。                                                                                                                                         |                               |                                           |    |          |                           |               |   |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | ○経営セミナーの開催<br>1回 92社（7月中～下旬頃に開催予定、大阪市内）【人材育成型】<br>女性経営者等が直面する経営課題解決に向けた知識やノウハウの提供等、女性がいきいき活躍できる内容で経営力向上研修会を開催する。令和7年度は事業承継をテーマに開催を予定しており、現状の事業分析や将来のビジョンの策定、後継者育成等、自社の現状を見つめ直す機会を設けることでさらなる経営力向上につなげる。<br>また時間、場所の制約なく、幅広く参加してもらえるよう、市内主要会場から各商工会会場へ後日配信を実施する。<br><br>○ブロック別研修会の開催【人材育成型】<br>3回 92社（9～1月頃に開催予定、3回、北（豊能町）・河内（大阪狭山市）・南（熊取町）の各地域）<br>女性経営者等の経営力・応用力の更なる底上げを図り、また、次のステップに進めるように各ブロック幹事がテーマや講師候補を聞き取り調査で選定し、研修会を実施する。テーマに沿った知識を習得いただき、経営課題の解決を図るとともに、地域のリーダーを養成することで女性がいきいき活躍できる地域社会の実現を目指す。 |                               |                                           |    |          |                           |               |   |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | ○ (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               | ○ (b)広域連携                                 |    | (c)市町村連携 |                           | ○ (d)相談事業相乗効果 |   |
|                                                   |                                                      | 商-12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               | 事業承継の支援事業                                 |    |          |                           | その他           |   |
|                                                   |                                                      | (a)大阪府 経営支援課と連携して実施する。<br>(b)大阪府内14商工会と連携して実施する。<br>(d)事業所の現状や課題を把握することで、経営相談事業につなげ事業所支援を実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                                           |    |          |                           |               |   |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               | ・募集方法…本会および商工会より案内<br>・設定根拠…令和6年度の計画・実績より |    |          |                           |               |   |
|                                                   |                                                      | 184                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 社                             |                                           |    |          |                           |               |   |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 女性経営者等が経営課題解決のきっかけとなったと回答した割合 |                                           |    |          | 数値目標                      | 70            | % |
|                                                   | その他目標値                                               | 目標値の内容⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |                                           |    |          |                           |               |   |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |                                           |    |          |                           |               |   |

## 5-3. 地域活性化事業 事業調書（計画）

大阪府商工会連合会

|                                                      |                                       |           |      |             |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|------|-------------|-----------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|---|
| 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       | ⇒                                     | サービス単価    |      | 支援企業数       |           |       | 係数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | 標準事業費     |   |
|                                                      |                                       | 20,200    | 円 ×  | 92          | 社 ×       | 1.00  | =                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1,858,400 | 円         |   |
|                                                      |                                       | 20,200    | 円 ×  | 92          | 社 ×       | 1.00  | =                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1,858,400 | 円         |   |
|                                                      |                                       |           | 円 ×  |             | 社 ×       |       | =                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | 円         |   |
|                                                      |                                       |           | 円 ×  |             | 社 ×       |       | =                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | 円         |   |
|                                                      |                                       |           | 円 ×  |             | 社 ×       |       | =                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | 円         |   |
|                                                      | 合計                                    |           | 184  | 社           | (小計)      |       | 3,716,800                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 円         |           |   |
|                                                      | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算（小計の５％）       |           |      |             |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           | 円 |
|                                                      | 計                                     |           |      |             |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | 3,716,800 | 円 |
|                                                      | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |           |      |             |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
| 算 出 額                                                | ①市町村等補助                               |           | 円    |             | 交付市町村等    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      | ②受益者負担                                |           | 円    |             | 負担金の積算    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      | 標準事業費                                 |           |      |             | 補助率       |       | (①市町村等＋②受益者負担)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |           |   |
|                                                      | 1,858,400                             | 円 ×       | 1.00 | =           | 1,858,400 | 円     | (円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |           |   |
|                                                      | 1,858,400                             | 円 ×       | 0.75 | =           | 1,393,800 | 円     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはアライグマで説明する代表団<br>体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名  |      | 配分額         |           | 支援企業数 | 役割（配分の考え方）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |           |   |
|                                                      | ○                                     | 大阪府商工会連合会 |      | 1,348,400 円 |           |       | ①中核団体である大阪府商工会連合会<br>のは、本事業計画を企画・立案し、経<br>営セミナーの企画・周知・実施を行<br>い、各ブロック事業実施および14商工<br>会をサポートする。<br>②ブロック別研修会における北（豊能<br>町）・河内（大阪狭山市）・南（熊取<br>町）の３ブロックの幹事商工会の役割<br>は、地域別のブロック別研修会の企<br>画・周知・実施を行う。<br>③各地域の幹事商工会以外の11商工会<br>大阪府商工会連合会及び幹事商工会が<br>実施する事業の周知等を担当する。<br><br>基本単価<br>経営セミナー・ブ ロック別研修会開催に<br>係る参加企業数で算出。また、幹事商<br>工会として事業の実施に向けた企画等<br>事業費を加算 |           |           |   |
|                                                      |                                       | 柏原市商工会    |      | 106,050 円   |           | 14    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      |                                       | 河内長野市商工会  |      | 106,050 円   |           | 14    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      |                                       | 藤井寺市商工会   |      | 106,050 円   |           | 14    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      |                                       | 摂津市商工会    |      | 106,050 円   |           | 14    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      |                                       | 富田林商工会    |      | 106,050 円   |           | 14    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      |                                       | 島本町商工会    |      | 106,050 円   |           | 14    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      |                                       | 羽曳野市商工会   |      | 106,050 円   |           | 14    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      |                                       | 阪南市商工会    |      | 106,050 円   |           | 14    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      |                                       | 能勢町商工会    |      | 45,450 円    |           | 6     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      |                                       | 大阪狭山市商工会  |      | 296,050 円   |           | 14    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      |                                       | 四條畷市商工会   |      | 106,050 円   |           | 14    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      |                                       | 泉南市商工会    |      | 75,750 円    |           | 10    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      |                                       | 豊能町商工会    |      | 281,050 円   |           | 14    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |
|                                                      |                                       | 熊取町商工会    |      | 251,050 円   |           | 14    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |   |

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

|                |               |                 |                                   |                                           |  |  |      |    |   |
|----------------|---------------|-----------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|--|--|------|----|---|
| 事業の<br>目標<br>① | 支援対象企業数の合計    | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ |                                   | ・募集方法…本会および商工会より案内<br>・設定根拠…令和6年度の計画・実績より |  |  |      |    |   |
|                |               | 92              | 社                                 |                                           |  |  |      |    |   |
|                | 支援対象企業<br>の変化 | 指標              | 女性経営者等が経営課題解決のきっかけとなったと回答し<br>た割合 |                                           |  |  | 数値目標 | 70 | % |
| 事業の<br>目標<br>② | 支援対象企業数の合計    | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ |                                   | ・募集方法…本会および商工会より案内<br>・設定根拠…令和6年度の計画・実績より |  |  |      |    |   |
|                |               | 92              | 社                                 |                                           |  |  |      |    |   |
|                | 支援対象企業<br>の変化 | 指標              | 女性経営者等が資質向上につながったと回答した割合          |                                           |  |  | 数値目標 | 70 | % |
|                | その他目標値        | 目標値の内容⇒         |                                   |                                           |  |  |      |    |   |
|                |               |                 |                                   |                                           |  |  |      |    |   |

|  |         |  |  |
|--|---------|--|--|
|  | （その他目標） |  |  |
|--|---------|--|--|

| 事業名                                               |                                                      | 事業継続計画(BCP)策定支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 事業番号 |    | 4                         | 新規/継続 | 継続 |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|----|---------------------------|-------|----|
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 平成24 年度～ 年度まで                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 14   | 年目 | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |       |    |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 大阪府内の中小企業に対し事業継続計画(BCP)策定支援を行い、災害に負けない企業作りを進める。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |      |    |                           |       |    |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | 地震や台風、豪雨などの自然災害や、新型インフルエンザなど感染症、サイバー攻撃などのリスクが存在するなか、企業は事業資産への影響を最小限にとどめ、事業の継続、早期復旧が求められる。さまざまなリスクの企業活動への影響を想定し、発生後の対応措置などを事前に準備することは、企業価値の維持・向上の観点からも重要である。<br>事業継続計画(BCP)を「策定している」企業の割合は、2018年より毎年増加しているが19.8%、中小企業では16.5%。策定中・策定検討中が合計30.2%、未策定50.0%と策定率は低水準である。<br>中小企業の事業継続計画(以下、BCP)の策定および更新の支援への依頼は依然多く、事業者へ支援を行き渡らせる余地は依然多いと考えられる。<br>当会は商工会・商工会議所と連携し、BCP作成・成熟向上の必要性を訴求し、それらを進めていく。また、BCPのブラッシュアップ・定着を支援し、事業継続マネジメント(以下、BCM)の運用へ至るよう、普及・啓蒙をしていく。<br>資料：帝国データバンク 2016年以降毎年実施調査                                                                                                                                                                                                                         |  |      |    |                           |       |    |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 大阪府内の中小企業・小規模事業者。BCP未策定、作成済み文書の成熟度向上、想定リスク拡張のための文書更新、演習(実働や机上)、認証取得支援を望む事業者。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |      |    |                           |       |    |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | 内容・参加社数(12月末時点での年度末見込)：<br>合計：181社：<br>改善点：「BCP」の認知の高まりとともに、正しい理解がされないケースが増え、防災・災害対策との理解でとどまっている状況の事業者が散見される。正しい理解に基づくBCP策定を促すため、「製品サービス供給の維持」を表現に加える。<br>下記①～⑧は企業を訪問し、BCP策定、BCM経営導入を支援した。WEB会議システムでの支援の場合もある。⑨は大阪市内の会場と配信(中継および申込済み者対象期間限定見逃し対応)、⑩は大阪市内の会場にて教室集合型ワークショップにて実施した。<br>①策定支援 簡易版(Aコース) 29社<br>②策定支援 詳細版(Bコース) 5社<br>③拡充支援 ブラッシュアップ(Cコース) 33社<br>④拡充支援 訓練・演習実施(Dコース) 21社<br>⑤拡充支援 認定・認証取得(Eコース) 4社<br>⑥拡充支援 新型インフルエンザ等感染症対応手順書対策(Fコース) 11社<br>⑦拡充支援 大規模イベント対策(Gコース) 9社<br>⑧拡充支援 IT BCP対策(Hコース) 1社<br>⑨サイバーセキュリティ対策セミナー<br>日時：7月8日(月) 15:00～17:00 場所：大阪商工会議所 402会議室、中継配信(各商工会、事業所)とも<br>配信(見逃し者対象)：7月16日(火)～8月4日(日) 42社<br>⑩机上訓練・演習ワークショップ<br>日時：9月13日(金) 13:30～13:30 場所：大阪商工会議所 401会議室 現地会場のみ 26社 |  |      |    |                           |       |    |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | 下記①～⑦：類型＝独自提案型。企業を訪問し、BCP策定、BCM経営導入を支援する。WEB会議システムでの支援の場合もある。⑧⑨：類型＝人材育成型。大阪市内の会場と配信(中継および申込済み者対象期間限定見逃し対応)にて行う。⑩：類型＝人材交流型。大阪市内の会場にて教室集合型ワークショップにて実施する。<br>①策定支援 簡易版(Aコース)<br>2回訪問。簡易版テンプレートを用い、BCP策定とともに、継続的にBCPを維持するプロセス(BCM)を解説し運用を支援する。<br>②策定支援 詳細版(Bコース)<br>4回訪問。テンプレートを用い、BCP策定とともに、継続的にBCPを維持するプロセス(BCM)を解説し運用を支援する。<br>③拡充支援 ブラッシュアップ(Cコース)<br>2回訪問。既にBCPを策定した企業の内容の見直しを支援する。<br>④拡充支援 訓練・演習実施(Dコース)<br>2回訪問。既にBCPを策定した企業の、BCP発動の訓練・演習・社員研修などの実施を支援する。<br>発災とその状況が変化していく場面を設定したシナリオを提示し、参加者がアイデアを出し合い対処の方法を討議することにより、策定済みのBCPにて想定している事象と対処方法、組織・個人への割り当て・役割分担などの抜け漏れの気づきを得てもらい、BCPのブラッシュアップを動機づける。                                                                                                    |  |      |    |                           |       |    |

|                                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                              |                                                                                                                                                          |             |       |
|-------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|
|                                     |             | <p><b>⑤拡充支援 認定・認証取得(Eコース)</b><br/> 3回訪問。当会の支援等でBCP作成済みの企業を対象に、事業継続(自助)及び社会貢献(公助)に積極的に取り組んでいる団体を承認する国土強靱化貢献団体認証(レジリエンス認証)や、事業継続力強化計画の認証取得を支援する。</p> <p><b>⑥拡充支援 新型インフルエンザ等感染症対応手順書対策(Fコース)</b><br/> 2回訪問。新型インフルエンザ等感染症対応手順書を使い、文書の拡充を支援する。BCPを未策定の企業へは、AもしくはBコースの先行受講を義務付ける。</p> <p><b>⑦拡充支援 IT BCP対策(Gコース)</b><br/> 1回訪問。IT-BCPへの拡充を支援する。</p> <p><b>⑧観光レジリエンス対策セミナー</b><br/> コロナ禍以降回復する訪日外国人旅行者や、大阪・関西万博を契機とする国内旅行者が訪問する観光地は、従前のものにとどまらず、新たな観光地・資源へ拡大している。<br/> 強靱で持続可能な観光の実現を図るため、自然災害や各種の危機発生時の混乱や逆境に、コミュニティや地域が耐え、適応し、回復する能力”観光分野のレジリエンス(復活力)”が、予測不能かつ多様なリスクに直面することの多い観光地にとっては注目すべき概念となる。<br/> 2024年に日本で開催された観光レジリエンスサミットもきっかけとなり、観光レジリエンス向上の取り組み要請が増える変化を見込み、それら産業セクターの事業者へBCP策定の理解を促し、策定を動機づける。<br/> 開催時期と回数：6月・11月 2回 計47名 会場定員20名/1開催あたり<br/> 中継配信（各商工会、事業所）、期間限定見逃し配信も予定</p> <p><b>⑨サイバーセキュリティ対策セミナー</b><br/> IT-BCPの概要、サイバーセキュリティを含む様々な事業の中断となりえる脅威、および多様化するサイバー攻撃の脅威などから、サイバーセキュリティについての最新情報、IT-BCPの基礎知識をお伝えする。<br/> 開催時期と回数：8月 1回 51名 会場定員40名<br/> 中継配信（各商工会、事業所）、期間限定見逃し配信も予定</p> <p><b>⑩机上訓練・演習ワークショップ</b><br/> 発災とその状況が変化していく場面を設定したシナリオを提示し、参加者がアイデアを出し合い対処の方法を考え討議する机上訓練を基本6人1テーブルのグループにて実施する。<br/> ロールプレイにて想定した事象への対処方法、組織・個人への割り当て・役割分担などの抜け漏れの気づきを得て持ち帰って頂く。BCP作成済みの企業には、自社のBCPのブラッシュアップを動機づけ進めて頂く。<br/> 企業訪問の支援にて訓練・演習の要望も多いため、多くの企業の成熟度向上を効率よく実施する。<br/> 開催時期と回数：5月・9月の2回 会場定員15社/1開催あたり（1社2名迄）にて予定</p> |                                              |                                                                                                                                                          |             |       |
| 事業手法<br>(該当する場合は<br>○印と下欄に<br>その根拠) |             | ○ (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ○ (b)広域連携                                    | (c)市町村連携                                                                                                                                                 | (d)相談事業相乗効果 |       |
|                                     |             | 商-13 BCP・BCMの普及促進及び策定支援                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                              |                                                                                                                                                          | BCP         |       |
|                                     |             | (a) 上記<br>(b) 大阪府内の商工会、商工会議所と連携。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                              |                                                                                                                                                          |             |       |
| 主な事業の目標                             | 総支援対象企業数    | 設定根拠及び募集方法⇒<br><br>255 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                              | 令和6年度実績を踏まえて想定。<br>セミナー、ワークショップは支援コース内での要望によりニーズが高いと判断する。<br>商工会と連携し、チラシ配付、HP掲載、過去に策定した企業への電子メールなどにて募集する。セミナー、ワークショップは、上記に加えメールマガジン、セミナー告知ウェブサイト等にて募集する。 |             |       |
|                                     | 主な支援対象企業の変化 | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ・事業継続計画(簡易版を含む)を策定した企業割合<br>・事業継続計画を拡充した企業割合 |                                                                                                                                                          | 数値目標        | 100 % |
|                                     | その他目標値      | 目標値の内容⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                              |                                                                                                                                                          |             |       |

## 5-4. 地域活性化事業 事業調書(計画)

大阪府商工会連合会

|                                                      |                                                                                                                                                                           |           |     |              |        |            |                                                                                                                                 |                |            |            |   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|--------------|--------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------|---|
| 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       |                                                                                                                                                                           | サービス単価    |     | 支援企業数        |        |            | 係数                                                                                                                              |                |            | 標準事業費      |   |
|                                                      | ①                                                                                                                                                                         | 141,400   | 円 × | 55           |        | 社 ×        | 1.00                                                                                                                            | =              | 7,777,000  |            | 円 |
|                                                      | ②                                                                                                                                                                         | 282,800   | 円 × | 15           |        | 社 ×        | 1.00                                                                                                                            | =              | 4,242,000  |            | 円 |
|                                                      | ③                                                                                                                                                                         | 141,400   | 円 × | 33           |        | 社 ×        | 1.00                                                                                                                            | =              | 4,666,200  |            | 円 |
|                                                      | ④                                                                                                                                                                         | 141,400   | 円 × | 10           |        | 社 ×        | 1.00                                                                                                                            | =              | 1,414,000  |            | 円 |
|                                                      | ⑤                                                                                                                                                                         | 212,100   | 円 × | 5            |        | 社 ×        | 1.00                                                                                                                            | =              | 1,060,500  |            | 円 |
|                                                      | ⑥                                                                                                                                                                         | 141,400   | 円 × | 5            |        | 社 ×        | 1.00                                                                                                                            | =              | 707,000    |            | 円 |
|                                                      | ⑦                                                                                                                                                                         | 70,700    | 円 × | 4            |        | 社 ×        | 1.00                                                                                                                            | =              | 282,800    |            | 円 |
|                                                      | ⑧                                                                                                                                                                         | 20,200    | 円 × | 47           |        | 社 ×        | 1.00                                                                                                                            | =              | 949,400    |            | 円 |
|                                                      | ⑨                                                                                                                                                                         | 20,200    | 円 × | 51           |        | 社 ×        | 1.00                                                                                                                            | =              | 1,030,200  |            | 円 |
|                                                      | ⑩                                                                                                                                                                         | 40,400    | 円 × | 30           |        | 社 ×        | 1.00                                                                                                                            | =              | 1,212,000  |            | 円 |
|                                                      | 合計                                                                                                                                                                        |           |     | 255          |        | 社          | (小計)                                                                                                                            |                | 23,341,100 |            | 円 |
| ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%)                     |                                                                                                                                                                           |           |     |              |        |            |                                                                                                                                 |                |            | 0          | 円 |
| 計                                                    |                                                                                                                                                                           |           |     |              |        |            |                                                                                                                                 |                |            | 23,341,100 | 円 |
| 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要)                | ①③④⑥の2回訪問コース：141,400円 (下記単価×2回)<br>②の4回訪問コース：282,800円 (下記単価×4回)<br>⑤の3回訪問コース：212,100円 (下記単価×3回)<br>⑦の1回訪問コース：70,700円 (下記単価×1回)<br>単価：70,700 (指導員@20,200+専門家@50,500)／1回2時間 |           |     |              |        |            |                                                                                                                                 |                |            |            |   |
| 算 出 額                                                | ①市町村等補助                                                                                                                                                                   |           |     | 円            | 交付市町村等 |            |                                                                                                                                 |                |            |            |   |
|                                                      | ②受益者負担                                                                                                                                                                    |           |     | 円            | 負担金の積算 |            |                                                                                                                                 |                |            |            |   |
|                                                      | 標準事業費                                                                                                                                                                     |           | 補助率 |              |        |            |                                                                                                                                 | (①市町村等+②受益者負担) |            |            |   |
|                                                      | 23,341,100                                                                                                                                                                | 円         | ×   | 1.00         | =      | 23,341,100 | 円                                                                                                                               | ( 0 円)         |            |            |   |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                                                                                                                                                                         | 商工会・会議所名  |     | 配分額          |        | 支援企業数      | 役割 (配分の考え方)                                                                                                                     |                |            |            |   |
|                                                      | ○                                                                                                                                                                         | 大阪府商工会連合会 |     | 22,634,100 円 |        | 185        | ①～⑦の策定・拡充コース：<br>【連合会】<br>本事業計画を企画立案し、経営指導員等が効果的に支援できる体制を構築する。                                                                  |                |            |            |   |
|                                                      |                                                                                                                                                                           | 忠岡町商工会    |     | 40,400 円     |        | 4          | ⑧⑨⑩のセミナー、ワークショップ：<br>【連合会】<br>・セミナー企画<br>・HP掲載、チラシ作成、メールマガジン、セミナー告知サイトの掲載など<br>・資料印刷→商工会へ配布<br>・配信準備<br>・当日の運営<br>・アンケート集計→個票作成 |                |            |            |   |
|                                                      |                                                                                                                                                                           | 藤井寺市商工会   |     | 10,100 円     |        | 1          | 【商工会等】<br>セミナー・ワークショップ共通：<br>・チラシ配架、広報、集客<br>セミナーの場合：<br>・商工会などの会議室等の会場設置、運営 (オンラインライブ配信の場合)<br>・資料、アンケートの配布<br>・アンケート回収→連合会へ   |                |            |            |   |
|                                                      |                                                                                                                                                                           | 島本町商工会    |     | 20,200 円     |        | 2          | 配分：<br>セミナー参加企業1社につき、商工会などに、10,100円を配分。<br>ワークショップ参加企業1社につき、商工会などに、20,200円を配分。                                                  |                |            |            |   |
|                                                      |                                                                                                                                                                           | 阪南市商工会    |     | 161,600 円    |        | 16         |                                                                                                                                 |                |            |            |   |
|                                                      |                                                                                                                                                                           | 岬町商工会     |     | 30,300 円     |        | 3          |                                                                                                                                 |                |            |            |   |
|                                                      |                                                                                                                                                                           | 能勢町商工会    |     | 101,000 円    |        | 10         |                                                                                                                                 |                |            |            |   |
|                                                      |                                                                                                                                                                           | 大阪狭山市商工会  |     | 20,200 円     |        | 2          |                                                                                                                                 |                |            |            |   |
|                                                      |                                                                                                                                                                           | 四條畷市商工会   |     | 202,000 円    |        | 20         |                                                                                                                                 |                |            |            |   |
|                                                      |                                                                                                                                                                           | 泉南市商工会    |     | 50,500 円     |        | 5          |                                                                                                                                 |                |            |            |   |
|                                                      |                                                                                                                                                                           | 豊能町商工会    |     | 20,200 円     |        | 2          |                                                                                                                                 |                |            |            |   |
|                                                      |                                                                                                                                                                           | 熊取町商工会    |     | 50,500 円     |        | 5          |                                                                                                                                 |                |            |            |   |

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

|        |            |             |                                       |                                                                                                     |      |     |
|--------|------------|-------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| 事業の目標① | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ |                                       | ①策定支援 簡易版(Aコース)<br>過去の支援件数を基に算出。商工会・商工会議所と連携し、チラシ配付、HP掲載、過去に策定した企業への電子メールなどにて募集する。                  |      |     |
|        |            | 55          | 社                                     |                                                                                                     |      |     |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 簡易版のBCPを策定した企業割合                      |                                                                                                     | 数値目標 | 100 |
| 事業の目標② | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ |                                       | ②策定支援 詳細版(Bコース)<br>過去の支援件数を基に算出。商工会・商工会議所と連携し、チラシ配付、HP掲載、過去に策定した企業への電子メールなどにて募集する。                  |      |     |
|        |            | 15          | 社                                     |                                                                                                     |      |     |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | BCPを策定した企業割合                          |                                                                                                     | 数値目標 | 100 |
| 事業の目標③ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ |                                       | ③拡充支援 ブラッシュアップ(Cコース)<br>過去の支援件数を基に算出。商工会・商工会議所と連携し、チラシ配付、HP掲載、過去に策定した企業への電子メールなどにて募集する。             |      |     |
|        |            | 33          | 社                                     |                                                                                                     |      |     |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 策定済みのBCPをブラッシュアップした企業割合               |                                                                                                     | 数値目標 | 100 |
| 事業の目標④ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ |                                       | ④拡充支援 訓練・演習実施(Dコース)<br>過去の支援件数を基に算出。商工会・商工会議所と連携し、チラシ配付、HP掲載、過去に策定した企業への電子メールなどにて募集する。              |      |     |
|        |            | 10          | 社                                     |                                                                                                     |      |     |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | BCPの発動演習を行った企業割合                      |                                                                                                     | 数値目標 | 100 |
| 事業の目標⑤ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ |                                       | ⑤拡充支援 認定・認証取得(Eコース)<br>過去の支援件数を基に算出。商工会・商工会議所と連携し、チラシ配付、HP掲載、過去に策定した企業への電子メールなどにて募集する。              |      |     |
|        |            | 5           | 社                                     |                                                                                                     |      |     |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 認証を取得する準備が完了した企業割合                    |                                                                                                     | 数値目標 | 100 |
| 事業の目標⑥ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ |                                       | ⑥拡充支援 新型インフルエンザ等感染症対応手順書対策(Fコース)<br>過去の支援件数を基に算出。商工会・商工会議所と連携し、チラシ配付、HP掲載、過去に策定した企業への電子メールなどにて募集する。 |      |     |
|        |            | 5           | 社                                     |                                                                                                     |      |     |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 新型感染症対応マニュアルを策定した企業割合                 |                                                                                                     | 数値目標 | 100 |
| 事業の目標⑦ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ |                                       | ⑦拡充支援 IT BCP対策(Gコース)<br>過去の支援件数を基に算出。商工会・商工会議所と連携し、チラシ配付、HP掲載、過去に策定した企業への電子メールなどにて募集する。             |      |     |
|        |            | 4           | 社                                     |                                                                                                     |      |     |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | サイバーセキュリティに関する脅威を把握し、既存のBCPを拡充できた企業割合 |                                                                                                     | 数値目標 | 100 |

## 5-4. 地域活性化事業 事業調書（計画）

大阪府商工会連合会

|        |            |             |                                           |                                                                                                                                                                 |      |      |
|--------|------------|-------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| 事業の目標⑧ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ |                                           | ⑧観光レジリエンス対策セミナー<br>会場、商工会・商工会議所会議室、事業者事業所等での参加企業数（現地・中継配信の2手法）。過去の支援件数を基に算出。商工会・商工会議所と連携し、チラシ配付、HP掲載、過去に策定した企業への電子メールなどにて募集する。上記に加えメールマガジン、セミナー告知ウェブサイト等にて募集する。 |      |      |
|        |            | 47          | 社                                         |                                                                                                                                                                 |      |      |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 観光レジリエンスに関する理解および取組みへの意欲が高まった企業割合         |                                                                                                                                                                 | 数値目標 | 70 % |
| 事業の目標⑨ | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                           |                                                                                                                                                                 |      |      |
|        |            |             |                                           |                                                                                                                                                                 |      |      |
|        |            |             |                                           |                                                                                                                                                                 |      |      |
| 事業の目標⑩ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ |                                           | ⑩机上訓練・演習ワークショップ<br>過去の支援件数を基に算出。商工会・商工会議所と連携し、チラシ配付、HP掲載、過去に策定した企業への電子メールなどにて募集する。上記に加えメールマガジン、セミナー告知ウェブサイト等にて募集する。                                             |      |      |
|        |            | 30          | 社                                         |                                                                                                                                                                 |      |      |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | BCP発動演習の実施・運用方法の理解および継続的な取組みへの意欲が高まった企業割合 |                                                                                                                                                                 | 数値目標 | 70 % |
| 事業の目標⑩ | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                           |                                                                                                                                                                 |      |      |
|        |            |             |                                           |                                                                                                                                                                 |      |      |
|        |            |             |                                           |                                                                                                                                                                 |      |      |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |      |    |                           |    |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----|---------------------------|----|
| 事業名                                               |                                                      | 経営トピックセミナー配信事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      | 事業番号 | 5  | 新規/継続                     | 継続 |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 令和3 年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 年度まで | 5    | 年目 | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |    |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 商工会単独では開催・集客が難しいが、経営上重要なテーマのセミナーを連合会が主催・収録し、年間のうち長期間オンデマンドにて配信し、商工会などの団体および企業の都合よい場所・タイミングに視聴頂く機会をつくることで、取り組みの動機付けを高め、大阪府内の企業の経営力向上につなげる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |    |                           |    |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | YouTubeを用いたオンデマンド配信にてセミナーを開催する事により、商工会地域の企業の、地域外（大阪市内など）開催のセミナー参加の時間・距離の障壁を解消し、経営力向上に寄与するアクションとそれらを動機付ける機会を増やし、企業にとり新たな取り組みへの機会の喪失、競争力の弱体化等を回避する。<br>企業の事務所などでの視聴に加え、商工会の会議室等にて視聴する機会も提供し、経営指導員との接点を増やし、個別支援へ円滑につなげられる様にする。<br>配信にて開催されるセミナーが従前より増えたため、商工会単独では集客難度が高いトピックを選定、開催する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |      |    |                           |    |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 大阪府内の中小企業・小規模事業者。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |      |    |                           |    |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | <p>実施内容・実績数値:<br/>以下6テーマを、商工会や事業者事業所にてオンデマンド配信動画を視聴する方式にて実施した。<br/>(参加社数は12月末時点での年度末見込)<br/>全体:315社<br/>改善点:<br/>配信で実施されるセミナーと似るテーマが増え集客の難度が増している。認知度を高めるため企業との接点となる告知サイトの拡充を目指す。<br/>オンデマンド配信日:終了日はすべて令和7年2月23日(日)を予定</p> <p>以下①から③ 配信開始日:6月25日(火)～<br/>①既に起きている脱炭素の未来! 小さい会社の脱炭素・省エネアクションとは<br/>39社<br/>具体的な事例を示し身近にある改善余地のありかへの気づきを得られるなど評価されている。<br/>②万博をビジネスチャンスに!! 万博もずやんモールの使い方<br/>56社<br/>もずやんモールの事業機会としての活用、利用方法の理解を得られるなど評価されている。<br/>③外国人従業員と働く時代! 伝わりやすい やさしい日本語を学ぼう<br/>56社<br/>外国人にとり難しい表現、言い換えや表現の方法など具体的に示し評価されている。</p> <p>④無料でできる! IT時代のプロモーション術とお客様に響くプレスリリースの作り方<br/>配信開始日:7月17日(水)～<br/>69社<br/>マーケティングの全体像、プレスリリースに必要な視点と具体的作り方を網羅し評価されている。<br/>⑤ちいさな会社でもあきらめない 事業承継セミナー<br/>配信開始日:7月23日(火)～<br/>46社<br/>承継の種類とメリット/デメリット・事例の公的支援機関からの紹介により、検討動機付けにつながり評価されている。<br/>⑥自社の“エエところ”再発見 新たな価値を生み出すための経営革新計画<br/>配信開始日:8月9日(金)～<br/>49社<br/>企業の発展・付加価値を高める活動とはどのようなものかを伝えられており、評価されている。</p> |      |      |    |                           |    |

|                                                                              |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      |                                                                                                                                                                  |          |         |             |   |          |   |         |  |          |   |             |      |  |                |  |  |  |     |  |      |  |                                          |  |  |  |      |  |     |  |                      |  |  |  |         |  |                                                                              |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|-------------|---|----------|---|---------|--|----------|---|-------------|------|--|----------------|--|--|--|-----|--|------|--|------------------------------------------|--|--|--|------|--|-----|--|----------------------|--|--|--|---------|--|------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・<br>どのようにするのかを明確に)                                 |                 | 類型＝人材育成型。<br>手法・時期・期間・時間など：<br>連合会が大阪市内などで主催・収録し、オンデマンドの配信を商工会などの会議室、企業の事業所にて<br>視聴する手法とし、参加・視聴機会を長期間提供する。<br>年度の初期（第1四半期）に集中して収録し、2月ごろまでの長期間の配信を基本に、テーマ毎の状況<br>に応じ設定する。<br>3つのテーマを開催する。<br><br>①脱炭素経営への自社の変革、およびサプライチェーン内での優位性獲得のためのアクション理解と促<br>進：大企業主導によるサプライチェーン全体での排出量削減取組みとそれへの中小企業の対応、及び<br>個々の企業自身の取り組みを動機づける。国・府の支援策も紹介し、府の支援策は担当者より説明する<br>時間も設け、理解と着手の動機付けを促進する。<br><br>②中小・小規模事業者のお客づくりコミュニケーション全体像と情報発信（広報・プレスリリース）<br>の理解と促進：<br>マーケティング・コミュニケーションと、それに用いる新旧のチャネル・メディア・プレスリリース・<br>Webなどの理解、具体的な対応などと、低費用な情報発信プレスリリースのアクションを紹介する。大<br>阪府の支援策も紹介し、理解を促進、着手を動機付ける。<br><br>③外国人労働者等の人材の確保・定着 ～外国人にもわかりやすい「やさしい日本語」の理解～：<br>人材不足の解決策の一つとして、人材の候補・募集の範囲を、多様な国籍へ広げ雇用する、長く働き続<br>け定着してもらい、広い幅・深さのある人材へ成長を後押しする等が挙げられる。<br>外国人にわかりやすくコミュニケーションできることも、上記を実現する、また、外国人が働きたいと<br>思う企業の魅力の一つとなり得る。<br>時代とともに変遷する出身国・母語や英語等にこだわらず、日本語をきちんと学び来日した外国人の日<br>本語を生かし、漢字の多いことば等でなくやさしい日本語へ言いかえるアプローチとして、「やさしい<br>日本語」とはどのようなものか を紹介し、多様性に富む人材の確保・定着を促進する。<br>府の支援策を担当者より説明する時間も設け、理解と着手の動機付けを促進する。 |                                      |                                                                                                                                                                  |          |         |             |   |          |   |         |  |          |   |             |      |  |                |  |  |  |     |  |      |  |                                          |  |  |  |      |  |     |  |                      |  |  |  |         |  |                                                                              |  |  |  |  |  |
|                                                                              |                 | <table border="1"> <tr> <td>○</td> <td>(a)府施策連携</td> <td>○</td> <td>(b)広域連携</td> <td></td> <td>(c)市町村連携</td> <td>○</td> <td>(d)相談事業相乗効果</td> </tr> <tr> <td colspan="2">商-11</td> <td colspan="4">脱炭素経営へ向けた取組み支援</td> <td colspan="2">その他</td> </tr> <tr> <td colspan="2">商-17</td> <td colspan="4">デザイン、マーケティング、コンテンツ等の活用による、地<br/>域中小企業支援事業</td> <td colspan="2">販路開拓</td> </tr> <tr> <td colspan="2">労-6</td> <td colspan="4">中小企業のための、ダイバーシティ経営推進</td> <td colspan="2">人材育成・労務</td> </tr> <tr> <td colspan="8">           (a):上記<br/>           (b):大阪府内の商工会、商工会議所と連携。<br/>           (d):商工会・商工会議所と接点の無い／カルテ未作成事業者のカルテ化へつなげる。         </td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      |                                                                                                                                                                  |          |         |             | ○ | (a)府施策連携 | ○ | (b)広域連携 |  | (c)市町村連携 | ○ | (d)相談事業相乗効果 | 商-11 |  | 脱炭素経営へ向けた取組み支援 |  |  |  | その他 |  | 商-17 |  | デザイン、マーケティング、コンテンツ等の活用による、地<br>域中小企業支援事業 |  |  |  | 販路開拓 |  | 労-6 |  | 中小企業のための、ダイバーシティ経営推進 |  |  |  | 人材育成・労務 |  | (a):上記<br>(b):大阪府内の商工会、商工会議所と連携。<br>(d):商工会・商工会議所と接点の無い／カルテ未作成事業者のカルテ化へつなげる。 |  |  |  |  |  |
| ○                                                                            | (a)府施策連携        | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | (b)広域連携                              |                                                                                                                                                                  | (c)市町村連携 | ○       | (d)相談事業相乗効果 |   |          |   |         |  |          |   |             |      |  |                |  |  |  |     |  |      |  |                                          |  |  |  |      |  |     |  |                      |  |  |  |         |  |                                                                              |  |  |  |  |  |
| 商-11                                                                         |                 | 脱炭素経営へ向けた取組み支援                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                      |                                                                                                                                                                  |          | その他     |             |   |          |   |         |  |          |   |             |      |  |                |  |  |  |     |  |      |  |                                          |  |  |  |      |  |     |  |                      |  |  |  |         |  |                                                                              |  |  |  |  |  |
| 商-17                                                                         |                 | デザイン、マーケティング、コンテンツ等の活用による、地<br>域中小企業支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                      |                                                                                                                                                                  |          | 販路開拓    |             |   |          |   |         |  |          |   |             |      |  |                |  |  |  |     |  |      |  |                                          |  |  |  |      |  |     |  |                      |  |  |  |         |  |                                                                              |  |  |  |  |  |
| 労-6                                                                          |                 | 中小企業のための、ダイバーシティ経営推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                                  |          | 人材育成・労務 |             |   |          |   |         |  |          |   |             |      |  |                |  |  |  |     |  |      |  |                                          |  |  |  |      |  |     |  |                      |  |  |  |         |  |                                                                              |  |  |  |  |  |
| (a):上記<br>(b):大阪府内の商工会、商工会議所と連携。<br>(d):商工会・商工会議所と接点の無い／カルテ未作成事業者のカルテ化へつなげる。 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      |                                                                                                                                                                  |          |         |             |   |          |   |         |  |          |   |             |      |  |                |  |  |  |     |  |      |  |                                          |  |  |  |      |  |     |  |                      |  |  |  |         |  |                                                                              |  |  |  |  |  |
| 主<br>な<br>事<br>業<br>の<br>目<br>標                                              | 総支援対象企業数        | 設定根拠及び<br>募集方法⇒<br><br>168 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      | 連合会および商工会等との連携による。<br>連合会・各商工会等、他連携支援機関によるチラシ配付・HP掲載を行い、加えて<br>メールマガジン、セミナー告知ウェブサイト等にて募集する。配信期間内の数週に一<br>度、メールマガジン、セミナー告知ウェブサイト、案内希望事業者へのEmailなどを<br>追加で発信・募集する。 |          |         |             |   |          |   |         |  |          |   |             |      |  |                |  |  |  |     |  |      |  |                                          |  |  |  |      |  |     |  |                      |  |  |  |         |  |                                                                              |  |  |  |  |  |
|                                                                              | 主な支援対象企業<br>の変化 | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | セミナーテーマに対する理解および取り組み意欲の高まっ<br>た企業の割合 |                                                                                                                                                                  |          | 数値目標    | 70 %        |   |          |   |         |  |          |   |             |      |  |                |  |  |  |     |  |      |  |                                          |  |  |  |      |  |     |  |                      |  |  |  |         |  |                                                                              |  |  |  |  |  |
|                                                                              | その他目標値          | 目標値の内容⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |                                                                                                                                                                  |          |         |             |   |          |   |         |  |          |   |             |      |  |                |  |  |  |     |  |      |  |                                          |  |  |  |      |  |     |  |                      |  |  |  |         |  |                                                                              |  |  |  |  |  |

## 5-5. 地域活性化事業 事業調書（計画）

大阪府商工会連合会

|                                                      |           |           |     |       |             |     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----|-------|-------------|-----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|----------------|-----------|---|
| 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       |           | サービス単価    |     | 支援企業数 |             |     | 係数        |                                                                                                                                                                                                                                                                |           | 標準事業費  |                |           |   |
|                                                      | ①         | 20,200    | 円 × | 55    |             | 社 × | 1.00      | =                                                                                                                                                                                                                                                              | 1,111,000 |        | 円              |           |   |
|                                                      | ②         | 20,200    | 円 × | 64    |             | 社 × | 1.00      | =                                                                                                                                                                                                                                                              | 1,292,800 |        | 円              |           |   |
|                                                      | ③         | 20,200    | 円 × | 49    |             | 社 × | 1.00      | =                                                                                                                                                                                                                                                              | 989,800   |        | 円              |           |   |
|                                                      |           |           | 合計  | 168   |             | 社   | (小計)      |                                                                                                                                                                                                                                                                | 3,393,600 |        | 円              |           |   |
| ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算（小計の5％）                      |           |           |     |       |             |     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        | 0              | 円         |   |
|                                                      |           |           |     |       |             |     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        | 計              | 3,393,600 | 円 |
| 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要)                |           |           |     |       |             |     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
| 算 出 額                                                | ①市町村等補助   |           |     |       |             | 円   | 交付市町村等    |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|                                                      | ②受益者負担    |           |     |       |             | 円   | 負担金の積算    |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|                                                      | 標準事業費     |           |     |       |             | 補助率 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        | (①市町村等+②受益者負担) |           |   |
|                                                      | 3,393,600 |           | 円   | ×     | 1.00        | =   | 3,393,600 |                                                                                                                                                                                                                                                                | 円         | ( 0 円) |                |           |   |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代         | 商工会・会議所名  |     |       | 配分額         |     | 支援企業数     | 役割（配分の考え方）                                                                                                                                                                                                                                                     |           |        |                |           |   |
|                                                      | ○         | 大阪府商工会連合会 |     |       | 1,999,800 円 |     | 30        | 役割分担：<br>【連合会】<br>・セミナー企画<br>・HP掲載、チラシ作成、メールマガジ<br>ン、セミナー告知サイトの掲載など<br>・資料印刷→商工会へ配布<br>・配信準備<br>・当日の運営<br>・アンケート集計→個票作成<br>【商工会等】<br>・チラシ配架、広報、集客<br>・商工会内の会議室等の会場設置、運<br>営<br>・資料、アンケートの配布<br>・アンケート回収→連合会へ<br><br>配分：<br>セミナー参加事業者1社につき、商工<br>会に、10,100円を配分。 |           |        |                |           |   |
|                                                      |           | 忠岡町商工会    |     |       | 10,100 円    |     | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|                                                      |           | 河内長野市商工会  |     |       | 60,600 円    |     | 6         |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|                                                      |           | 藤井寺市商工会   |     |       | 20,200 円    |     | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|                                                      |           | 富田林商工会    |     |       | 60,600 円    |     | 6         |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|                                                      |           | 島本町商工会    |     |       | 60,600 円    |     | 6         |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|                                                      |           | 阪南市商工会    |     |       | 242,400 円   |     | 24        |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|                                                      |           | 岬町商工会     |     |       | 30,300 円    |     | 3         |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|                                                      |           | 能勢町商工会    |     |       | 212,100 円   |     | 21        |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|                                                      |           | 大阪狭山市商工会  |     |       | 40,400 円    |     | 4         |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|                                                      |           | 四條畷市商工会   |     |       | 303,000 円   |     | 30        |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|                                                      |           | 泉南市商工会    |     |       | 101,000 円   |     | 10        |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|                                                      |           | 豊能町商工会    |     |       | 101,000 円   |     | 10        |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |
|                                                      |           | 熊取町商工会    |     |       | 151,500 円   |     | 15        |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |        |                |           |   |

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

|        |            |             |                                                                     |                                                                                                                                                                     |      |      |
|--------|------------|-------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| 事業の目標① | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ |                                                                     | 商工会・商工会議所会議室、企業事業所等での参加企業数（オンデマンド配信の視聴者数）。<br>連合会・各商工会等、他連携支援機関によるチラシ配付・HP掲載、およびメールマガジン、セミナー告知ウェブサイト等にて募集する。配信期間内、メールマガジン、セミナー告知ウェブサイト、案内希望事業者へのEmailなどを追加で発信・募集する。 |      |      |
|        |            | 55          | 社                                                                   |                                                                                                                                                                     |      |      |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 脱炭素経営の概要、および現実的な具体的なアクションを理解し、取り組み意欲が高まった企業の割合                      |                                                                                                                                                                     | 数値目標 | 70 % |
| 事業の目標② | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                     |                                                                                                                                                                     |      |      |
|        |            |             |                                                                     |                                                                                                                                                                     |      |      |
|        |            |             |                                                                     |                                                                                                                                                                     |      |      |
| 事業の目標③ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ |                                                                     | 商工会・商工会議所会議室、企業事業所等での参加企業数（オンデマンド配信の視聴者数）。<br>連合会・各商工会等、他連携支援機関によるチラシ配付・HP掲載、およびメールマガジン、セミナー告知ウェブサイト等にて募集する。配信期間内、メールマガジン、セミナー告知ウェブサイト、案内希望事業者へのEmailなどを追加で発信・募集する。 |      |      |
|        |            | 64          | 社                                                                   |                                                                                                                                                                     |      |      |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | お客様づくりのコミュニケーションや広報に対する理解および取り組み意欲が高まった企業の割合                        |                                                                                                                                                                     | 数値目標 | 70 % |
| 事業の目標④ | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                     |                                                                                                                                                                     |      |      |
|        |            |             |                                                                     |                                                                                                                                                                     |      |      |
|        |            |             |                                                                     |                                                                                                                                                                     |      |      |
| 事業の目標⑤ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ |                                                                     | 商工会・商工会議所会議室、企業事業所等での参加企業数（オンデマンド配信の視聴者数）。<br>連合会・各商工会等、他連携支援機関によるチラシ配付・HP掲載、およびメールマガジン、セミナー告知ウェブサイト等にて募集する。配信期間内、メールマガジン、セミナー告知ウェブサイト、案内希望事業者へのEmailなどを追加で発信・募集する。 |      |      |
|        |            | 49          | 社                                                                   |                                                                                                                                                                     |      |      |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 外国人にもわかりやすい「やさしい日本語」の理解とそれらによる事業所の魅力の向上などに対する理解、および取り組み意欲が高まった企業の割合 |                                                                                                                                                                     | 数値目標 | 70 % |
| 事業の目標⑥ | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                     |                                                                                                                                                                     |      |      |
|        |            |             |                                                                     |                                                                                                                                                                     |      |      |
|        |            |             |                                                                     |                                                                                                                                                                     |      |      |

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

| 事業名                                               |                                                      | 地域資源販路開拓支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       | 事業番号                                                                                    | 6 | 新規/継続    | 継続                        |             |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|---------------------------|-------------|
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 令和5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 年度～                   | 年度まで                                                                                    | 3 | 年目       | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |             |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 大阪府内の商工会地域等で実施されている地域資源の商品やサービスの販路開拓を支援するため、集客力の高い観光WEBサイトへ事業者情報を掲載し、大阪・関西万博の観光客等へ訴求力を向上させる。また同時に事業者に対しセミナーを通じて、観光客需要の取込み方やWEBを活用した事業展開を考える契機としていただく。                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                                                                                         |   |          |                           |             |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>令和7年に開催される大阪・関西万博は大阪府内の名産品や文化を国内外にアピールする絶好の機会である。</p> <p>そこで、大阪府内の中小・小規模事業者の商品・サービス等の情報を、集客力の高い観光WEBサイトに掲載することで、大阪・関西万博の観光客や外国人旅行客の需要の取り込みを図る。</p> <p>すでに一部の大阪府内の商工会地域では、単独で自治体と連携するなどし地場産業の振興や名産品のブランド化に取り組んでいるが、情報の発信力としては市町村単位に限られ、広報についても限定的な効果となっていることがある。そこで本事業ではこの商工会等における地域資源の商品やサービスを取りまとめ、大阪府内商工会等地域の情報を集約することで費用対効果の向上及び観光客や消費者等に対する訴求力を向上させることを目的とする。</p> <p>また、事業者に対し専門家によるセミナーを実施し、WEBを活用した販売促進や販路開拓の取り組みを啓蒙する。</p>          |                       |                                                                                         |   |          |                           |             |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 大阪府内商工会及び希望する商工会議所並びに地域資源の活用に取り組む企業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                                                                                         |   |          |                           |             |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | <p>①セミナー実施「大阪・関西万博に向けて、観光DXで売上UPを目指すセミナー」<br/>令和6年9月20日開催 参加企業：27社<br/>・「ここにあるじゃないか！地域資源!!」<br/>・「TXJ活用による観光DXの取組」</p> <p>②ハンズオン支援 WEBを利用した販路開拓支援<br/>・効果的なWEB表現方法<br/>・WEB販売システムの利用方法 など</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                                                                         |   |          |                           |             |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>令和7年に実施される大阪・関西万博に合わせて、万博の経済効果を大阪市内に限らず、その周辺地区である商工会地区等に観光客や外国人旅行客の需要を取り込むべく、地域資源の販路拡大を商工会等と連携して行う。</p> <p>【販路開拓型】<br/>①商工会等の地域資源を取扱う事業者の紹介を、多言語対応の大手旅行サイトに掲載するとともに、観光客や外国人旅行客の需要を取り込むための見せ方等について支援し、販売あるいは問い合わせ件数の増加を見込む。 実施時期：令和7年5月（予定）</p> <p>【人材育成型】<br/>①事業者に対して、観光客需要の取込み方法やWEBを活用した販路開拓をセミナーにより啓蒙し、売上UPにつながる契機とする。 実施時期：令和7年5月（予定）<br/>②事業者に対して、万博終了後も継続した観光客需要の取込み方法やWEBを活用した販路開拓をセミナーにより啓蒙し、売上UPにつながる契機とする。 実施時期：令和7年11月（予定）</p> |                       |                                                                                         |   |          |                           |             |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | ○ (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       | ○ (b)広域連携                                                                               |   | (c)市町村連携 |                           | (d)相談事業相乗効果 |
|                                                   |                                                      | 商-15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       | 2025大阪・関西万博開催を契機としたビジネスチャンスの創出及び万博開催後のレガシーの継承への取組み                                      |   | 販路開拓     |                           |             |
|                                                   |                                                      | (a)経営支援課と連携し事業を実施する。<br>(b)大阪府内商工会等と連携して事業を実施する。商工会等が事業者に対して資料に基づいて説明し参加を呼びかける。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                                                                                         |   |          |                           |             |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       | 【販路開拓型】<br>①商工会等が事業者に対して資料に基づいて説明し参加を呼びかける。<br>【人材育成型】<br>①②参加事業者に対して、専門家によるセミナーの開催を行う。 |   |          |                           |             |
|                                                   | 144                                                  | 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |                                                                                         |   |          |                           |             |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 売上または問い合わせ件数の増加した企業割合 |                                                                                         |   | 数値目標     | 70                        | %           |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                                                                                         |   |          |                           |             |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                                                                                         |   |          |                           |             |

## 5-6. 地域活性化事業 事業調書（計画）

大阪府商工会連合会

|                                                      |                                       |           |     |             |        |           |                                                                                                                                                                |           |           |   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|-----|-------------|--------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|---|
| 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       |                                       | サービス単価    |     | 支援企業数       |        |           | 係数                                                                                                                                                             |           | 標準事業費     |   |
|                                                      | ①                                     | 50,500    | 円 × | 48          | 社 ×    | 1.00      | =                                                                                                                                                              | 2,424,000 | 円         |   |
|                                                      | ⇒②                                    | 20,200    | 円 × | 48          | 社 ×    | 1.00      | =                                                                                                                                                              | 969,600   | 円         |   |
|                                                      | ③                                     | 20,200    | 円 × | 48          | 社 ×    | 1.00      | =                                                                                                                                                              | 969,600   | 円         |   |
|                                                      |                                       |           | 円 × |             | 社 ×    |           | =                                                                                                                                                              |           | 円         |   |
|                                                      |                                       |           | 円 × |             | 社 ×    |           | =                                                                                                                                                              |           | 円         |   |
|                                                      |                                       |           | 合計  | 144         | 社      | (小計)      |                                                                                                                                                                | 4,363,200 | 円         |   |
|                                                      | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%)      |           |     |             |        |           |                                                                                                                                                                |           |           | 円 |
|                                                      | 計                                     |           |     |             |        |           |                                                                                                                                                                |           | 4,363,200 | 円 |
|                                                      | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |           |     |             |        |           |                                                                                                                                                                |           |           |   |
| 算 出 額                                                | ①市町村等補助                               |           | 円   |             | 交付市町村等 |           |                                                                                                                                                                |           |           |   |
|                                                      | ②受益者負担                                |           | 円   |             | 負担金の積算 |           |                                                                                                                                                                |           |           |   |
|                                                      | 標準事業費                                 |           |     |             | 補助率    |           | (①市町村等+②受益者負担)                                                                                                                                                 |           |           |   |
|                                                      | 4,363,200                             |           | 円 × | 1.00        | =      | 4,363,200 | 円                                                                                                                                                              | (円)       |           |   |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名  |     | 配分額         |        | 支援企業数     | 役割 (配分の考え方)                                                                                                                                                    |           |           |   |
|                                                      | ○                                     | 大阪府商工会連合会 |     | 3,625,900 円 |        | 32        | 連合会：WEBサイト掲載の企画連絡調整、セミナーの開催<br>商工会：地域事業者に対して本事業の参加を呼び掛ける。各事業実施後のアンケートの実施及び回収を行う。<br>商工会へ配分：<br>①参加事業者1件につき 10,100円<br>②参加事業者1件につき 5,050円<br>③参加事業者1件につき 5,050円 |           |           |   |
|                                                      |                                       | 忠岡町商工会    |     | 80,800 円    |        | 12        |                                                                                                                                                                |           |           |   |
|                                                      |                                       | 河内長野市商工会  |     | 60,600 円    |        | 9         |                                                                                                                                                                |           |           |   |
|                                                      |                                       | 藤井寺市商工会   |     | 20,200 円    |        | 3         |                                                                                                                                                                |           |           |   |
|                                                      |                                       | 島本町商工会    |     | 60,600 円    |        | 9         |                                                                                                                                                                |           |           |   |
|                                                      |                                       | 阪南市商工会    |     | 161,600 円   |        | 24        |                                                                                                                                                                |           |           |   |
|                                                      |                                       | 能勢町商工会    |     | 141,400 円   |        | 21        |                                                                                                                                                                |           |           |   |
|                                                      |                                       | 大阪狭山市商工会  |     | 80,800 円    |        | 12        |                                                                                                                                                                |           |           |   |
|                                                      |                                       | 豊能町商工会    |     | 80,800 円    |        | 12        |                                                                                                                                                                |           |           |   |
|                                                      |                                       | 熊取町商工会    |     | 50,500 円    |        | 10        |                                                                                                                                                                |           |           |   |

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

|        |            |                 |                                                               |  |  |      |    |   |
|--------|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------|--|--|------|----|---|
| 事業の目標① | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ | 1 商工会地域当たり3社を目安とし計48社とする。<br>商工会等が個人顧客向けの事業を行う事業者に対し参加を呼びかける。 |  |  |      |    |   |
|        |            | 48 社            |                                                               |  |  |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標              | 売上または問い合わせ件数の増加した事業者割合                                        |  |  | 数値目標 | 70 | % |
| 事業の目標② | その他目標値     | 目標値の内容⇒         |                                                               |  |  |      |    |   |
|        |            |                 |                                                               |  |  |      |    |   |
|        | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ | 1 商工会地域当たり3社を目安とし計48社とする。<br>商工会等が個人顧客向けの事業を行う事業者に対し参加を呼びかける。 |  |  |      |    |   |
| 事業の目標③ |            | 48 社            |                                                               |  |  |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標              | 観光客需要の取込みやWEBによる販路拡大に取り組もうとする事業者割合                            |  |  | 数値目標 | 80 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒         |                                                               |  |  |      |    |   |
| 事業の目標④ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ | 1 商工会地域当たり3社を目安とし計48社とする。<br>商工会等が個人顧客向けの事業を行う事業者に対し参加を呼びかける。 |  |  |      |    |   |
|        |            | 48 社            |                                                               |  |  |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標              | 万博終了後において観光客需要の取込みやWEBによる販路拡大に取り組もうとする事業者割合                   |  |  | 数値目標 | 80 | % |
| 事業の目標⑤ | その他目標値     | 目標値の内容⇒         |                                                               |  |  |      |    |   |
|        |            |                 |                                                               |  |  |      |    |   |
|        | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ | 1 商工会地域当たり3社を目安とし計48社とする。<br>商工会等が個人顧客向けの事業を行う事業者に対し参加を呼びかける。 |  |  |      |    |   |
| 事業の目標⑥ |            | 48 社            |                                                               |  |  |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標              | 観光客需要の取込みやWEBによる販路拡大に取り組もうとする事業者割合                            |  |  | 数値目標 | 80 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒         |                                                               |  |  |      |    |   |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                       |         |                       |                           |                       |             |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------|---------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-------------|
| 事業名                                               |                                                      | 地域事業者伴走型支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           | 事業番号                  | 7       | 新規/継続                 | 新規                        |                       |             |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 令和7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 年度～       | 年度まで                  | 1       | 年目                    | ※複数年段階の実施事業は別紙にて計画を提出すること |                       |             |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 大阪府内の中小企業・小規模事業者に対し、事業者の持続的な成長や発展、円滑な事業承継につながるように配信セミナーならびに伴走型支援を実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                       |         |                       |                           |                       |             |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | 事業者の中には、活用されていない知的資産が存在する。その資産を見える化し、企業の経営状態を把握するために「ローカルベンチマークシート」の作成に取り組む必要がある。事業者の強みの棚卸しの段階から連合会と商工会等で支援を行い、経営革新や事業承継に取り組む足掛かりとする。また、事業者と連合会・商工会等と一緒にローカルベンチマークシートの作成に取り組むことで、関係性構築が図れ、金融機関とのコミュニケーションツールとなり得ることに加え、事業者の企業価値向上につなげたい。伴走型支援に対しては、商工会の経営指導員と連合会で役割分担を決め、二人三脚でそれぞれの得意分野から支援を行うことにより、事業者の中長期的な成長につなげる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                       |         |                       |                           |                       |             |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 大阪府内の中小企業・小規模事業者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                       |         |                       |                           |                       |             |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                       |         |                       |                           |                       |             |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>【人材育成型】</p> <p>下記①～④のテーマについて、配信セミナーを実施する。</p> <p>①ローカルベンチマーク</p> <p>ローカルベンチマークの構成活用事例、分析手法の紹介、作成方法等の説明。</p> <p>作成のメリット、取り組んでみたいと思ってもらえるセミナーを開催。</p> <p>②事業計画作成(基礎編)</p> <p>事業計画作成の手法・計画管理の理解を深めるセミナーを開催。</p> <p>③経営革新(ステップアップ編)</p> <p>企業の存続には、経営を革新し続ける必要があり、大阪府の経営革新承認の制度・支援策・計画作成方法等の説明、および経営革新承認企業からの承認による効果について話してもらうことで、経営革新に取り組んでみたいと思ってもらえるセミナーを開催。</p> <p>④事業承継(ステップアップ編)</p> <p>経営者の高齢化により事業承継を要する、検討段階の事業者へ、必要な準備・着手の必要性の理解・気づきを促し、親族外第三者承継を含め、事業承継の手法を紹介し事業承継の早期の着手を喚起するようなセミナーを開催。あわせて大阪府の支援策を担当者より紹介。</p> <p>上記①～④のセミナーについては配信セミナーとし、長期間にわたって受講してもらえるようにする。</p> <p>【ハンズオン(独自提案型)】</p> <p>ローカルベンチマークシートの作成に取り組み、中長期的に支援を希望する事業者についてハンズオン支援を実施。作成するだけで終わりではなく、社内で展開し、中長期的な成長を目指す経営革新や円滑な事業承継に取り組む事業者を商工会等と連合会で支援を行う。</p> <p>当支援については、上記①と②の受講を必須とし③もしくは④を併せた3つのセミナーの受講した事業者を支援の対象とする。</p> |           |                       |         |                       |                           |                       |             |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | <input type="radio"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | (a)府施策連携  | <input type="radio"/> | (b)広域連携 | <input type="radio"/> | (c)市町村連携                  | <input type="radio"/> | (d)相談事業相乗効果 |
|                                                   |                                                      | 商-12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 事業承継の支援事業 |                       |         |                       | 事業承継                      |                       |             |
|                                                   |                                                      | 商-16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 経営革新の支援   |                       |         |                       | 創業・経営革新                   |                       |             |
|                                                   |                                                      | <p>(a)</p> <p>商-12 大阪府経営支援グループと連携し支援を行う。</p> <p>商-16 大阪府経営革新グループと連携し支援を行う。</p> <p>(b):大阪府内の商工会、商工会議所と連携し支援を行う。</p> <p>(d):商工会・商工会議所と接点の無い、カルテ未作成事業者のカルテ化へつなげる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                       |         |                       |                           |                       |             |

## 5-7. 地域活性化事業 事業調書（計画）

大阪府商工会連合会

|                                                                                      |                                       |                                                                                                  |                       |                                                                                                                              |             |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| 主<br>な<br>事<br>業<br>の<br>目<br>標                                                      | 総支援対象企業数                              | 設定根拠及び<br>募集方法⇒                                                                                  |                       | 商工会・商工会議所、企業事業所等での参加企業数（オンデマンド配信の視聴者数）。<br>商工会・商工会議所・他連携支援機関と連携し、チラシ配付、HP掲載、メールマガジン、セミナー告知ウェブサイト等にて募集する。若手経営者の集まる場において周知を行う。 |             |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      | 主な支援対象企業<br>の変化                       | 代表指標                                                                                             | 経営革新、事業承継に取り組みだした事業者数 |                                                                                                                              |             |      | 数値目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 16        | 社           |
|                                                                                      | その他目標値                                | 目標値の内容⇒                                                                                          |                       |                                                                                                                              |             |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      |                                       |                                                                                                  |                       |                                                                                                                              |             |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
| 算<br>定<br>基<br>準<br><br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                                       |                                       | サービス単価                                                                                           |                       | 支援企業数                                                                                                                        |             | 係数   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 標準事業費     |             |
|                                                                                      | ①                                     | 20,200                                                                                           | 円 ×                   | 68                                                                                                                           | 社 ×         | 1.00 | =                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1,373,600 | 円           |
|                                                                                      | ②                                     | 20,200                                                                                           | 円 ×                   | 71                                                                                                                           | 社 ×         | 1.00 | =                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1,434,200 | 円           |
|                                                                                      | ③                                     | 20,200                                                                                           | 円 ×                   | 53                                                                                                                           | 社 ×         | 1.00 | =                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1,070,600 | 円           |
|                                                                                      | ④                                     | 20,200                                                                                           | 円 ×                   | 57                                                                                                                           | 社 ×         | 1.00 | =                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1,151,400 | 円           |
|                                                                                      | ⑤                                     | 202,000                                                                                          | 円 ×                   | 16                                                                                                                           | 社 ×         | 1.00 | =                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3,232,000 | 円           |
|                                                                                      | 合計                                    |                                                                                                  |                       | 265                                                                                                                          | 社           | (小計) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8,261,800 | 円           |
|                                                                                      | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算（小計の5%）       |                                                                                                  |                       |                                                                                                                              |             |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | 161,600 円   |
|                                                                                      | 計                                     |                                                                                                  |                       |                                                                                                                              |             |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | 8,423,400 円 |
|                                                                                      | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) | ⑤ローカルベンチマークシートの作成に取り組み、自社の経営の現状把握や経営分析、また「経営革新」や「事業承継」に取り組む事業者の発掘による中長期的な支援を行うため、単価を202,000円とする。 |                       |                                                                                                                              |             |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
| 算<br>出<br>額                                                                          | ①市町村等補助                               |                                                                                                  | 円                     |                                                                                                                              | 交付市町村等      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      | ②受益者負担                                |                                                                                                  | 円                     |                                                                                                                              | 負担金の積算      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      | 標準事業費                                 |                                                                                                  | 補助率                   |                                                                                                                              |             |      | (①市町村等+②受益者負担)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |             |
|                                                                                      | 8,423,400 円 ×                         |                                                                                                  | 1.00 =                |                                                                                                                              | 8,423,400 円 |      | ( 円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |             |
| 補<br>助<br>金<br>の<br>団<br>体<br>配<br>分<br><br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名                                                                                         | 配分額                   |                                                                                                                              | 支援企業数       |      | 役割（配分の考え方）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |             |
|                                                                                      | ○                                     | 大阪府商工会連合会                                                                                        | 4,009,700 円           |                                                                                                                              | 75          |      | 役割分担：<br>①人材育成<br>【連合会】<br>・セミナー企画<br>・HP掲載、チラシ作成、メールマガジン、セミナー告知サイトの掲載など<br>・資料印刷→商工会へ配布<br>・配信準備<br>・当日の運営<br>・アンケート集計→個票作成<br>【商工会等】<br>・チラシ配架、広報、集客<br>・商工会内の会議室等の会場設置、運営<br>・資料、アンケートの配布<br>・アンケート回収→連合会へ<br>配分：<br>セミナー参加事業者1社につき、商工会に10,100円を配分。<br>②ハンズオン<br>【連合会・商工会等】<br>事業者と一緒にローカルベンチマークシートの作成に取り組み、中長期的に支援を希望する事業者についてハンズオン支援を実施。<br>配分：<br>1社につき、商工会に202,000円を配分。 |           |             |
|                                                                                      |                                       | 忠岡町商工会                                                                                           | 50,500 円              |                                                                                                                              | 5           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      |                                       | 河内長野市商工会                                                                                         | 40,400 円              |                                                                                                                              | 4           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      |                                       | 富田林商工会                                                                                           | 121,200 円             |                                                                                                                              | 12          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      |                                       | 島本町商工会                                                                                           | 101,000 円             |                                                                                                                              | 10          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      |                                       | 阪南市商工会                                                                                           | 727,200 円             |                                                                                                                              | 34          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      |                                       | 岬町商工会                                                                                            | 1,161,500 円           |                                                                                                                              | 20          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      |                                       | 能勢町商工会                                                                                           | 808,000 円             |                                                                                                                              | 23          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      |                                       | 大阪狭山市商工会                                                                                         | 40,400 円              |                                                                                                                              | 4           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      |                                       | 四條畷市商工会                                                                                          | 303,000 円             |                                                                                                                              | 30          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      |                                       | 泉南市商工会                                                                                           | 101,000 円             |                                                                                                                              | 10          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      |                                       | 豊能町商工会                                                                                           | 757,500 円             |                                                                                                                              | 18          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |
|                                                                                      |                                       | 熊取町商工会                                                                                           | 202,000 円             |                                                                                                                              | 20          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |             |

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

|        |            |             |                                                                                                                                                      |  |      |      |
|--------|------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|------|
| 事業の目標① | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | 商工会・商工会議所会議室、企業事業所等での参加企業数（オンデマンド配信の視聴者数）。<br>連合会・各商工会等、他連携支援機関によるチラシ配付・HP掲載、およびメールマガジン、セミナー告知ウェブサイト等にて募集する。配信期間内、メールマガジン、セミナー告知ウェブサイトなどを追加で発信・募集する。 |  |      |      |
|        |            | 68          | 社                                                                                                                                                    |  |      |      |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | ローカルベンチマークに対する理解および取り組み意欲が高まった事業者の割合                                                                                                                 |  | 数値目標 | 70 % |
| 事業の目標② | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                                      |  |      |      |
|        |            |             |                                                                                                                                                      |  |      |      |
|        | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | 商工会・商工会議所会議室、企業事業所等での参加企業数（オンデマンド配信の視聴者数）。<br>連合会・各商工会等、他連携支援機関によるチラシ配付・HP掲載、およびメールマガジン、セミナー告知ウェブサイト等にて募集する。配信期間内、メールマガジン、セミナー告知ウェブサイトなどを追加で発信・募集する。 |  |      |      |
| 事業の目標③ |            | 71          | 社                                                                                                                                                    |  |      |      |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 事業計画策定の手法を理解し、取り組み意欲が高まった事業者の割合                                                                                                                      |  | 数値目標 | 70 % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                                      |  |      |      |
| 事業の目標④ |            | 53          | 社                                                                                                                                                    |  |      |      |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 経営革新に対する理解および取り組み意欲が高まった事業者の割合                                                                                                                       |  | 数値目標 | 70 % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                                      |  |      |      |
| 事業の目標⑤ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | 商工会・商工会議所会議室、企業事業所等での参加企業数（オンデマンド配信の視聴者数）。<br>連合会・各商工会等、他連携支援機関によるチラシ配付・HP掲載、およびメールマガジン、セミナー告知ウェブサイト等にて募集する。配信期間内、メールマガジン、セミナー告知ウェブサイトなどを追加で発信・募集する。 |  |      |      |
|        |            | 57          | 社                                                                                                                                                    |  |      |      |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 事業承継の準備に取り組んだ事業者の割合                                                                                                                                  |  | 数値目標 | 70 % |
| 事業の目標⑥ | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                                      |  |      |      |
|        |            |             |                                                                                                                                                      |  |      |      |
|        | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | 商工会・商工会議所、企業事業所等での参加企業数。<br>商工会・商工会議所・他連携支援機関と連携し、チラシ配付、HP掲載、メールマガジン、セミナー告知ウェブサイト等にて募集する。若手経営者の集まる場において周知を行う。                                        |  |      |      |
| 事業の目標⑦ |            | 16          | 社                                                                                                                                                    |  |      |      |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 経営革新、事業承継に取り組みだした事業者数                                                                                                                                |  | 数値目標 | 16 社 |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                                      |  |      |      |
| 事業の目標⑧ |            |             |                                                                                                                                                      |  |      |      |
|        |            |             |                                                                                                                                                      |  |      |      |
|        | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | 商工会・商工会議所、企業事業所等での参加企業数。<br>商工会・商工会議所・他連携支援機関と連携し、チラシ配付、HP掲載、メールマガジン、セミナー告知ウェブサイト等にて募集する。若手経営者の集まる場において周知を行う。                                        |  |      |      |
| 事業の目標⑨ |            | 16          | 社                                                                                                                                                    |  |      |      |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 経営革新、事業承継に取り組みだした事業者数                                                                                                                                |  | 数値目標 | 16 社 |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                                      |  |      |      |
| 事業の目標⑩ |            |             |                                                                                                                                                      |  |      |      |
|        |            |             |                                                                                                                                                      |  |      |      |
|        | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | 商工会・商工会議所、企業事業所等での参加企業数。<br>商工会・商工会議所・他連携支援機関と連携し、チラシ配付、HP掲載、メールマガジン、セミナー告知ウェブサイト等にて募集する。若手経営者の集まる場において周知を行う。                                        |  |      |      |
| 事業の目標⑪ |            | 16          | 社                                                                                                                                                    |  |      |      |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 経営革新、事業承継に取り組みだした事業者数                                                                                                                                |  | 数値目標 | 16 社 |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                                      |  |      |      |

| 事業名                                               |                                                      | 経営指導員研修                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                 | 事業番号 | I  | 新規/継続 | 継続                        |    |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------|----|-------|---------------------------|----|
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 平成20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 年度～                                                             | 年度まで | 18 | 年目    | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |    |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 大阪府内の全経営指導員の資質向上を図り、間接的に府内小規模事業者の支援を行う。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                 |      |    |       |                           |    |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | 大阪の全ての経営指導員の経営支援能力向上のための研修事業を実施し、多様化、高度化する大阪の中小企業の皆様からのあらゆる経営相談に対応できる人材育成を目的とする。<br>商工会議所・商工会単独で経営指導員の経営スキル向上を図る研修は困難である。また、世代交代に伴う新任経営指導員等の支援スキル向上は急務である。ニーズ把握は、研修時のアンケートを実施、分析し、次年度の計画を立案する。<br>「商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律の一部を改正する法律」（平成26年法律第95号）に伴い、経営指導員としての支援手法やスキルアップを目的とした、より専門性の高い研修を実施する必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |      |    |       |                           |    |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 大阪府内全ての商工会議所・商工会、商工会連合会の経営指導員に研修を行い、結果、全ての府内中小・小規模事業者が支援を享受できる対象となる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                 |      |    |       |                           |    |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | 令和6年度は現在実施中であるが、新人・若手指導員向け(税務、労務、カルテ等)、CSR・人権・コンプライアンス(人権研修)、経営相談実務支援(人材確保・定着、事業承継、価格転嫁等)でより一層の支援力強化を図っており、団体別オーダーメイド研修(課題別研修)も併せて実施した。またコロナ禍以降、実施を控えていたグループワーク研修も増やし、活発な意見交換や交流の時間も設けることで、指導員の経営課題解決能力やヒアリング力、創造力の向上等を図った。<br>また平成26年度より新任指導員等を対象とした中小企業大学校での中小企業担当者研修への参加を実施し、平成31年度より専門コース研修への参加も追加した。<br>以降毎年参加の希望者を調査し、参加している。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                 |      |    |       |                           |    |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | 大阪府経営支援課と共同で作成した「経営指導員研修基本指針」に沿った計画を実施。<br>具体的な実施内容は、過年度の研修毎のアンケートの内容を精査したうえで、実施し企画する。<br>CSR人権研修は当会の人権研修推進委員会で協議し実施する。<br>平成26年度より企画の新任経営指導員を対象とした中小企業大学校での「財務基礎」から「商業診断」への参加を継続する。加えて平成31年度から実施している専門コース「ビジネスプラン策定の実践術」への参加も継続する。<br>令和7年度は、令和6年度に引き続き、WEBでの動画配信・WEB会議システムを利用し、現地・オンラインでの開催を予定。研修内容等については昨今の経済情勢、研修参加者のアンケート等を踏まえ、計画し実施予定。<br><br>コースの分類：<br>(a)新任経営指導員等 対象。<br>(b)大阪府並びに国の施策、経営情報等の研修。<br>(c)分野別・対象者別コース。<br>(c1)中堅～管理職等 対象(経営指導員の事業所支援や職場環境整備等の研修)。<br>(c2)全経営指導員 対象(経営相談、地域活性化等の研修)。<br>(c3)全経営指導員を対象(法令順守・人権尊重活動に必要な知識、コンプライアンス・人権研修等)。<br>(d)各商工会議所・商工会において、経営支援上の課題解決のためのオーダーメイド研修会等。<br>(e)中小企業大学校での中小企業支援担当者研修<br>(e1)新任経営指導員等 対象((「税務財務コース」「商業診断コース」)参加型を実施。)<br>(e2)中堅等経営指導員等 対象((専門コース「ビジネスプラン策定の実践術」))参加型を実施。 |                                                                 |      |    |       |                           |    |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 409人(府内経営指導員総数)×2.1回÷860人<br>(経営指導員が年間に2回受講と想定)<br>中小企業大学校研修 6人 |      |    |       |                           |    |
|                                                   |                                                      | 866                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 社                                                               |      |    |       |                           |    |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 経営指導員の研修に対する満足度、理解度                                             |      |    |       | 数値目標                      | 75 |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                 |      |    |       |                           |    |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                 |      |    |       |                           |    |

|                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |              |        |       |                |           |            |   |
|----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|--------|-------|----------------|-----------|------------|---|
| 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の行に挿入) |                                       | サービス単価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | 支援企業数        |        | 係数    |                | 標準事業費     |            |   |
|                            | a                                     | 10,100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 円 ×       | 135          | ×      | 1.00  | =              | 1,363,500 | 円          |   |
|                            | b                                     | 10,100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 円 ×       | 180          | ×      | 1.00  | =              | 1,818,000 | 円          |   |
|                            | c1                                    | 20,200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 円 ×       | 60           | ×      | 1.00  | =              | 1,212,000 | 円          |   |
|                            | c2                                    | 20,200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 円 ×       | 240          | ×      | 1.00  | =              | 4,848,000 | 円          |   |
|                            | c3                                    | 20,200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 円 ×       | 100          | ×      | 1.00  | =              | 2,020,000 | 円          |   |
|                            | d                                     | 30,300                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 円 ×       | 145          | ×      | 1.00  | =              | 4,393,500 | 円          |   |
|                            | e1                                    | 200,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 円 ×       | 5            | ×      | 1.00  | =              | 1,000,000 | 円          |   |
|                            | e2                                    | 105,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 円 ×       | 1            | ×      | 1.00  | =              | 105,000   | 円          |   |
|                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 円 ×       |              | ×      |       | =              |           | 円          |   |
|                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 円 ×       |              | ×      |       | =              |           | 円          |   |
|                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 円 ×       |              | ×      |       | =              |           | 円          |   |
|                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 円 ×       |              | ×      |       | =              |           | 円          |   |
|                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 円 ×       |              | ×      |       | =              |           | 円          |   |
|                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 円 ×       |              | ×      |       | =              |           | 円          |   |
|                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 円 ×       |              | ×      |       | =              |           | 円          |   |
|                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 円 ×       |              | ×      |       | =              |           | 円          |   |
|                            |                                       | 合計                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |              | 866    |       | (小計)           |           | 16,760,000 | 円 |
|                            | 計                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |              |        |       |                |           | 16,760,000 | 円 |
|                            | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) | (a)座学を中心とした講義型研修@10,100円<br>(b)大阪府並びに国の施策、経営情報等の研修会を実施@10,100円<br>(C)分野別・対象者別コース@20,200円<br>(c1)中堅～管理職等対象。経営指導員の事業所支援や職場環境整備等の研修。<br>(c2)全経営指導員対象。<br>事業承継支援、トピックス、分野別専門研修等の研修。更に、資質向上に資する研修会の連携等。<br>(c3)全経営指導員を対象。<br>法令順守・人権尊重活動に必要な知識、コンプライアンス・人権研修等。<br>(d)商工会等や指導員等からの経営支援上の要望を解決するための研修(課題解決型研修)@30,300円<br>(e)中小企業大学校での中小企業支援担当者研修(参加希望は事前調査で実施)<br>(e1)新任研修会への参加@10,000円/日×20日<br>(e2)専門コースへの参加@35,000円/日×3日 |           |              |        |       |                |           |            |   |
| 算出額                        |                                       | ①市町村等補助                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 円         |              | 交付市町村等 |       |                |           |            |   |
|                            |                                       | ②受益者負担                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 円         |              | 負担金の積算 |       |                |           |            |   |
|                            |                                       | 標準事業費                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |              | 補助率    |       | (①市町村等+②受益者負担) |           |            |   |
|                            |                                       | 16,760,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 円         | ×            | 1.00   | =     | 16,760,000     | 円         | (円)        |   |
| 補助金の                       |                                       | 代                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 商工会・会議所名  | 配分額          |        | 支援企業数 | 役割（配分の考え方）     |           |            |   |
|                            |                                       | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 大阪府商工会連合会 | 16,760,000 円 |        | 866   |                |           |            |   |
|                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | 円            |        |       |                |           |            |   |
|                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | 円            |        |       |                |           |            |   |
|                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | 円            |        |       |                |           |            |   |
|                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 円         |              |        |       |                |           |            |   |

| 事業名                                               |                                                      | 経営指導員OJT事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     | 事業番号 |   | 2  | 新規/継続                    | 継続 |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|---|----|--------------------------|----|
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 令和3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 年度～                                                                                 | 年度まで | 5 | 年目 | ※複数段階的実施事業は別紙にて計画を提出すること |    |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 大阪府内全ての商工会の支援体制向上と経営支援（経営革新、事業承継、DX、人材確保等の支援、法改正の対応支援等）に関する個々の経営指導員の能力向上のためにOJTを実施し、大阪府内の中小企業・小規模事業者の多様化、高度化する様々な経営相談に対応できる人材育成および体制向上を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |      |   |    |                          |    |
|                                                   | 事業の目的<br>（現状や課題をどのような状態にしたいか）<br>企業ニーズ<br>（内容・把握方法等） | <p>「商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律の一部を改正する法律」（平成26年法律第95号）に伴い、経営指導員としてより専門性の高い支援やスキルアップが求められている。商工会単独では、経営指導員等の経営支援スキル向上を図るOJTは困難である。また、団塊世代の退職が進み、新任経営指導員等の支援スキル向上は急務である。そのため、大阪府内全ての商工会の支援体制向上と経営支援（経営革新、事業承継、DX、人材確保等の支援、法改正の対応支援等）に関する個々の経営指導員の能力向上のためにOJTを実施し、大阪府内の中小企業・小規模事業者の多様化、高度化する様々な経営相談に対応できる人材育成および体制向上を図る。</p> <p>新任経営指導員等OJT対象者のコミュニケーション能力の向上（苦手分野の克服、支援経験の蓄積）、全経営指導員の特定分野の支援能力の向上（高度支援の蓄積）を目的とする。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                     |      |   |    |                          |    |
|                                                   | 支援する対象<br>（業種・事業所数等）                                 | 大阪府内全ての商工会に実施し、結果、大阪府内の中小企業・小規模事業者が支援を享受できる対象となる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |      |   |    |                          |    |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | 4月当初に計画を立て、各商工会にヒアリングと課題の抽出等に基づいOJTを行っている。12月末実績で104回実施した。経営指導員OB、専門家の活用については昨年度より増加したが目標に達していない。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |      |   |    |                          |    |
| 具体的な実施内容・手法<br>（いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に）          |                                                      | <p>大阪府内全ての商工会地域の中小企業・小規模支援事業者等への事業計画策定支援ならびに事業承継支援の能力向上を重点項目とし実施する。</p> <p>あわせて新任経営指導員に対して、基礎的な経営支援の支援能力向上を実施する。</p> <p>Ⅰ.基礎的経営支援（金融支援、労務支援、記帳支援、創業支援等の経営相談支援事業の支援等）</p> <p>①金融支援<br/>②労務支援<br/>③記帳支援<br/>④創業支援 等</p> <p>派遣専門家等：経営指導員OB、連合会職員</p> <p>Ⅱ.事業計画策定支援（経営分析、事業計画作成支援、事業計画策定後の実施支援等）</p> <p>①経営分析<br/>②事業計画策定支援<br/>③事業計画策定後の実施支援</p> <p>派遣専門家等：専門家（中小企業診断士・税理士・社会保険労務士等）、連合会職員</p> <p>Ⅲ.テーマ別（経営革新、事業承継、テレワーク、DX、人材確保等）支援</p> <p>①経営革新支援<br/>②事業承継支援<br/>③生産性向上支援<br/>④働き方改革支援<br/>⑤需要開拓・販路開拓 他</p> <p>派遣専門家等：専門家（中小企業診断士・税理士・社会保険労務士等）、連合会職員</p> <p>OJT支援を行う専門家等</p> <p>・経営指導員OB</p> <p>商工会職員でなければ身に付けにくい、事業者に寄り添った支援経験を持つ者など</p> <p>・商工会連合会職員</p> <p>経営指導員に求められる必要な広範な分野の支援知識を持つ者など</p> <p>・専門家（中小企業診断士・税理士・社会保険労務士等）</p> <p>経営指導員単独では対応が困難な高度支援や特定専門分野に関する支援経験を持つ者など</p> <p>いずれも下記の点を満たす者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業・小規模事業者支援のために十分な知識、実績、ノウハウ、経験を有している。</li> <li>・経営指導員等の育成・支援のために十分な知識、実績、ノウハウ、経験を有している。</li> <li>・対象分野に関する最新の知識を有している。</li> <li>・関係機関や地方公共団体との人的ネットワークを有している。</li> <li>・支援計画の人材育成方針に合致した十分な知識、実績、ノウハウ、経験を有している。</li> </ul> <p>連合会が育成のために作成した支援計画にもとづき、専門家等を派遣する前には連合会と専門家等でOJTについて協議し、実施する。</p> |                                                                                     |      |   |    |                          |    |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 大阪府内16商工会それぞれに抽出された課題に対して、経営支援能力向上のために専門家等を各商工会に7回程度派遣し、OJTを実施する。（14商工会×7回+2商工会×8回） |      |   |    |                          |    |
|                                                   |                                                      | 114 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                     |      |   |    |                          |    |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 対象経営指導員の支援スキルが向上した商工会                                                               |      |   |    | 数値目標                     | 16 |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                     |      |   |    |                          |    |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

|                                                  |                                       |                                   |              |              |        |                |   |            |   |  |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|--------------|--------------|--------|----------------|---|------------|---|--|
|                                                  | 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の行に挿入)            | サービス単価                            |              | 支援企業数        |        | 係数             |   | 標準事業費      |   |  |
|                                                  |                                       | 101,000                           | 円 ×          | 114          | ×      | 1.00           | = | 11,514,000 | 円 |  |
|                                                  |                                       |                                   | 円 ×          |              | ×      |                | = |            | 円 |  |
|                                                  |                                       |                                   | 円 ×          |              | ×      |                | = |            | 円 |  |
|                                                  |                                       |                                   | 円 ×          |              | ×      |                | = |            | 円 |  |
|                                                  |                                       | 合計                                |              | 114          |        | (小計)           |   | 11,514,000 | 円 |  |
|                                                  |                                       | 計 11,514,000 円                    |              |              |        |                |   |            |   |  |
|                                                  | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) | 現状の確認並びに課題の抽出と商工会の人材育成支援 101,000円 |              |              |        |                |   |            |   |  |
|                                                  | 算出額                                   | ①市町村等補助                           | 円            |              | 交付市町村等 |                |   |            |   |  |
|                                                  |                                       | ②受益者負担                            | 円            |              | 負担金の積算 |                |   |            |   |  |
| 標準事業費                                            |                                       | 補助率                               |              |              |        | (①市町村等+②受益者負担) |   |            |   |  |
| 11,514,000 円 ×                                   |                                       | 1.00                              | =            | 11,514,000 円 | ( 円)   |                |   |            |   |  |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体またはヒ<br>アリングで説明する代表団体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名                          | 配分額          |              | 支援企業数  | 役割（配分の考え方）     |   |            |   |  |
|                                                  | ○                                     | 大阪府商工会連合会                         | 11,514,000 円 |              | 114    |                |   |            |   |  |
|                                                  |                                       |                                   | 円            |              |        |                |   |            |   |  |
|                                                  |                                       |                                   | 円            |              |        |                |   |            |   |  |
|                                                  |                                       |                                   | 円            |              |        |                |   |            |   |  |
|                                                  |                                       |                                   | 円            |              |        |                |   |            |   |  |

| 事業名                                               |                                                      | 商工会等における業務・組織運営の改善支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                         |         | 事業番号 |    | 3                         | 新規/継続 |    | 継続   |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|----|---------------------------|-------|----|------|
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 令和6年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                         | 令和8年度まで | 2    | 年目 | ※複数年段階的実施事業は別紙にて計画を提出すること |       |    |      |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 各商工会等の業務について現状把握、課題把握を行い、複数団体で共通した課題を模索し、解決策として共同処理につながるものがないかを検討し、導入を進めることで、業務の省力化を図り、事業者支援の充実につなげる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                         |         |      |    |                           |       |    |      |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | 各商工会等においても人材確保は年々困難になっており、業務における生産性向上は喫緊の課題である。しかしながら、すべての商工会等において、ITの専門知識を持つ職員が必ずしも在籍しているとは限らないため、生産性向上に向けたITの導入が遅れている。そのため、本事業で先行している団体の事例共有や専門家のヒアリングや助言により、業務における生産性向上を目指す。<br>各商工会において、より事業者支援に取り組める環境整備が求められている。今まで手作業等で時間がかかっていた事務処理等に対して、専門家による①現状把握・課題抽出、②課題解決提案（エクセル活用、システム導入など）といった事務処理等の見直しを図ることで、業務の省力化につなげ、経営指導員が経営相談等の専門性の高い業務に従事する時間をさらに確保することにより、事業者支援の充実を図る。また、抽出された課題のなかで、複数団体で共通する課題については共同処理について検討を行い、更なる業務の省力化につなげ、事業者支援の充実を図る。 |                                                                                                         |         |      |    |                           |       |    |      |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 大阪府内全ての商工会等において実施し、結果、大阪府内の中小企業・小規模事業者が支援を享受できる対象となる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                         |         |      |    |                           |       |    |      |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | 各商工会等の業務について現状把握、課題把握を行い、グループ化できそうな課題を模索し、共同処理につながるものがないかを検討した。<br>6月：検討委員会の設置・開催（事業説明、事前アンケートの実施）<br>7月～9月：事務の共同処理に向けて、商工会業務のDXのための現場ヒアリング<br>・商工会への訪問（全16商工会）<br>・現状把握、現状整理、問題点の整理等にかかるヒアリング<br>10月：検討委員会の開催（全体の現状整理、問題点・課題報告など）<br>12月：検討委員会の開催（事務の共同処理について可能性、方向性の提示）および各商工会へ個別報告（現状整理、問題点・課題報告など）<br>2月：検討委員会の開催（令和6年度報告、令和7年度事業について）<br>概ね、計画どおりに進んでいるが、今年度はより具体的な業務について検討していくため、全体的、業務別の進捗管理について注視していきたい。                                      |                                                                                                         |         |      |    |                           |       |    |      |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | ・共通システム（事業者台帳）および具体的な業務システム（選択制）の仕様を検討<br>・「商工会等共同処理検討委員会」に個別業務を検討するプロジェクトチームを設置。<br>・業務別プロジェクトチームを立ち上げ、システムの仕様検討を行う。<br>・プロジェクトチームのメンバーは、商工会からの有志、連合会、専門家で実施。<br><br>6月：商工会等共同処理検討委員会の開催（プロジェクトチームの設置について、検討していく具体的な業務の決定等）<br>7月～9月：共通台帳および具体的な業務についての仕様決定に向けて、プロジェクトチームで検討。<br>10月：検討委員会の開催（プロジェクトチームによる検討結果報告、試験の実施について等）<br>11月～12月：検討委員会の開催（試験の実施に関する進捗報告、本格導入について等）<br>2月～3月：検討委員会の開催（令和7年度報告、令和8年度事業について）                                     |                                                                                                         |         |      |    |                           |       |    |      |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 大阪府内の商工会等の業務・組織運営の改善を行うことで、経営指導員が経営相談等の専門性の高い業務に従事する時間をさらに確保することにより、大阪府内の中小企業・小規模事業者へ必要な支援を充実させることができる。 |         |      |    |                           |       |    |      |
|                                                   |                                                      | 17社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                         |         |      |    |                           |       |    |      |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 業務・組織運営の改善が図れた団体数                                                                                       |         |      |    |                           | 数値目標  | 17 | 商工会等 |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                         |         |      |    |                           |       |    |      |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                         |         |      |    |                           |       |    |      |

|                                              |                                                                                                                                                                                |           |                 |        |            |    |           |       |  |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|--------|------------|----|-----------|-------|--|
| 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の行に挿入)                   | サービス単価                                                                                                                                                                         |           |                 | 支援企業数  |            | 係数 |           | 標準事業費 |  |
|                                              | 290,000                                                                                                                                                                        | 円 ×       | 16              | ×      | 1.00       | =  | 4,640,000 | 円     |  |
|                                              | 360,000                                                                                                                                                                        | 円 ×       | 1               | ×      | 1.00       | =  | 360,000   | 円     |  |
|                                              |                                                                                                                                                                                | 円 ×       |                 | ×      |            | =  |           | 円     |  |
|                                              |                                                                                                                                                                                | 円 ×       |                 | ×      |            | =  |           | 円     |  |
|                                              | 合計                                                                                                                                                                             |           | 17              |        | (小計)       |    | 5,000,000 | 円     |  |
|                                              |                                                                                                                                                                                |           |                 |        | 計          |    | 5,000,000 | 円     |  |
|                                              | 「商工会等における事務の共同処理に係る補助金交付について」別表により、<br>基礎点10+規模加算(d)3=13点×16団体=208点<br>4,600,000÷208点=22,116円 ※4,600,000円=府予算額<br>22,116円×13点=287,508円=290,000円/団体、[幹事団体]290,000円×1.2=360,000円 |           |                 |        |            |    |           |       |  |
|                                              | 算出額                                                                                                                                                                            | ①市町村等補助   | 円               | 交付市町村等 |            |    |           |       |  |
|                                              |                                                                                                                                                                                | ②受益者負担    | 円               | 負担金の積算 |            |    |           |       |  |
| 標準事業費                                        |                                                                                                                                                                                | 補助率       | ((①市町村等+②受益者負担) |        |            |    |           |       |  |
| 5,000,000 円 × 1.00 = 5,000,000 円             |                                                                                                                                                                                | ( 円)      |                 |        |            |    |           |       |  |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○) | 代                                                                                                                                                                              | 商工会・会議所名  | 配分額             | 支援企業数  | 役割(配分の考え方) |    |           |       |  |
|                                              | ○                                                                                                                                                                              | 大阪府商工会連合会 | 5,000,000 円     | 17     |            |    |           |       |  |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                 |            |                     |        |   |                |      |                           |       |   |      |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|--------|---|----------------|------|---------------------------|-------|---|------|
| 事業名                                               |                                                      | 事業承継支援体制向上事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                 | 事業番号       |                     | 4      |   | 新規/継続          |      | 新規                        |       |   |      |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 令和7年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 | 年度まで       |                     | 1      |   | 年目             |      | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |       |   |      |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 商工会・連合会が事業承継支援について、支援のあり方等について考え、事業者への効果的なアプローチに向けて検討および支援ノウハウの獲得を図ることで、支援体制の向上につなげる。                                                                                                           |            |                     |        |   |                |      |                           |       |   |      |
|                                                   | 事業の目的<br>（現状や課題をどのような状態にしたいか）<br>企業ニーズ<br>（内容・把握方法等） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 事業承継支援が進み、大阪府の後継者不在率も2016年の72.3%から2024年は47.1%まで改善できている。しかし、地域経済を支える事業者の廃業については変わらず問題となっている。そのため、地域住民から必要とされ、存続を求められている事業者や地域産業を担う事業者等が廃業という決断になる前に、事業承継について様々な方策を提示する等、地域支援機関から早期に働きかけていく必要がある。 |            |                     |        |   |                |      |                           |       |   |      |
|                                                   | 支援する対象<br>（業種・事業所数等）                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 大阪府内の商工会等において本事業を実施した結果、大阪府内の中小企業・小規模事業者が支援を享受できる対象となる。                                                                                                                                         |            |                     |        |   |                |      |                           |       |   |      |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                 |            |                     |        |   |                |      |                           |       |   |      |
| 具体的な実施内容・手法<br>（いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に）          |                                                      | <div>・商工会地域の行政・支援機関が一体となった支援の仕組みのあり方の検討を進めていく。</div> <div>・事業承継支援において、商工会から事業者の事業者へ効果的な声かけを行うために必要な情報の収集、蓄積方法等について、検討および取り組みを進めていく。</div> <div>・商工会地域での支援を充実化させるため、専門家の紹介を行う。</div> <div>①会議の開催（地域での事業承継支援の再考）</div> <div>・商工会地域の事業者の事業承継の現状に関する確認</div> <div>・商工会の組織内での事業承継支援に係る体制の確認</div> <div>・地域の自治体・支援機関との連携状況や連携方法の情報交換</div> <div>2回開催予定しており、事務局長・事務局責任者対象に1回、実務担当者対象に1回。</div> <div>②研修の開催</div> <div>・国、府、全国連、日本公庫等の事業承継施策の活用について</div> <div>・商工会地域で事業承継の事例について</div> <div>・事業者への聞き取り方や情報蓄積・保存方法等について</div> <div>※実務担当者同士の交流を図るために対面式開催を予定。ただし、研修部分については後日配信も検討。</div> <div>③事業承継にかかる専門家の情報提供、紹介</div> <div>事業承継にかかる様々な相談に対応するために、事業承継の専門家だけでなく、様々な専門家について商工会に情報提供、紹介を行う。</div> |                                                                                                                                                                                                 |            |                     |        |   |                |      |                           |       |   |      |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                     |            | 大阪府内の商工会等に支援・調整を行う。 |        |   |                |      |                           |       |   |      |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 17社                                                                                                                                                                                             |            |                     |        |   |                |      |                           |       |   |      |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 代表指標                                                                                                                                                                                            |            | 事業承継の支援体制の向上が図れた団体数 |        |   |                | 数値目標 |                           | 17    |   | 商工会等 |
| その他目標値                                            |                                                      | 目標値の内容⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                 |            |                     |        |   |                |      |                           |       |   |      |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                 |            |                     |        |   |                |      |                           |       |   |      |
| 算定基準<br>（行が足りない場合は、⇒の行に挿入）                        |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | サービス単価                                                                                                                                                                                          |            | 支援企業数               |        |   | 係数             |      |                           | 標準事業費 |   |      |
|                                                   |                                                      | ①                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 40,400                                                                                                                                                                                          | 円 ×        | 17                  |        | × | 1.00           | =    | 686,800                   |       | 円 |      |
|                                                   |                                                      | ②                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 40,400                                                                                                                                                                                          | 円 ×        | 17                  |        | × | 1.00           | =    | 686,800                   |       | 円 |      |
|                                                   |                                                      | ③                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 101,000                                                                                                                                                                                         | 円 ×        | 1                   |        | × | 1.00           | =    | 101,000                   |       | 円 |      |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                 | 円 ×        |                     |        | × |                | =    |                           |       | 円 |      |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                 | 円 ×        |                     |        | × |                | =    |                           |       | 円 |      |
|                                                   |                                                      | 合計                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                 | 35         |                     | (小計)   |   | 1,474,600      |      | 円                         |       |   |      |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                 |            |                     | 計      |   | 1,474,600      |      | 円                         |       |   |      |
| 独自提案単価及び独自補正係数の根拠<br>（基準どおりの場合不要）                 |                                                      | ①各地域の事業承継の現状、支援についての情報交換を主体とした会議を事務局長・事務局責任者対象に1回、実務担当者に1回<br>@20,200円×1団体あたり2名<br>②交流型研修会@40,400円×1団体あたり1名<br>③事業承継にかかる専門家の情報提供、紹介 101,000円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                 |            |                     |        |   |                |      |                           |       |   |      |
| 算出額                                               |                                                      | ①市町村等補助                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                 | 円          |                     | 交付市町村等 |   |                |      |                           |       |   |      |
|                                                   |                                                      | ②受益者負担                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 | 円          |                     | 負担金の積算 |   |                |      |                           |       |   |      |
|                                                   |                                                      | 標準事業費                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                 | 補助率        |                     |        |   | (①市町村等+②受益者負担) |      |                           |       |   |      |
|                                                   |                                                      | 1,474,600円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 | × 1.00     |                     | =      |   | 1,474,600円     |      | (円)                       |       |   |      |
| 補助金の団体配分<br>（「代」欄には、中核団体または他が説明する代表団体に○）          |                                                      | 代 商工会・会議所名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 | 配分額        |                     | 支援企業数  |   | 役割（配分の考え方）     |      |                           |       |   |      |
|                                                   |                                                      | ○ 大阪府商工会連合会                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                 | 1,474,600円 |                     | 17     |   |                |      |                           |       |   |      |

|  |              |  |  |   |  |
|--|--------------|--|--|---|--|
|  | （説明する代表団体に○） |  |  | 円 |  |
|--|--------------|--|--|---|--|

| 事業名                                               |                                                      | CSR普及啓発事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |   | 事業番号 | 5                         | 新規/継続 | 継続 |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|------|---------------------------|-------|----|
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 令和2年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 令和7年度まで | 6 | 年目   | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |       |    |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 企業のCSR-SDGs経営-ウェルビーイング経営（ウェルビーイング経営とは、従業員の健康や幸福を重視し、個人の成長と企業の発展を両立する新しい経営手法であり、従業員だけでなくステークホルダー全体の幸福感向上を目指し、地域社会や地球規模の課題解決にも貢献する。）の確立を目指し、CSR経営推進職員の育成等総合的な普及啓発及び相談支援体制の整備を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |   |      |                           |       |    |
|                                                   | 事業の目的<br>（現状や課題をどのような状態にしたいか）<br>企業ニーズ<br>（内容・把握方法等） | 2011年のISO26000発行や2015年のSDGs採択から約10年が経過し、企業の社会的責任（CSR）に関わる具体的な目標設定がさらに浸透してきた。一方、昨今の社会情勢では、気候変動問題、新型コロナウイルスの長期的影響、そしてウクライナ侵攻を背景としたエネルギー価格の高騰や物価上昇が続き、中小企業への影響が顕著となっている。こうした変化する経営環境の中で、自社のパーパス（存在意義）やCSRをSDGsと結びつける取り組みが、持続可能な経営の鍵を握るようになってきている。<br>また、企業が直面する人権課題はさらに多様化しており、差別、雇用問題、ジェンダー、多文化共生、メンタルヘルスなどが課題として浮上している。これらの課題への対応には、CSRとSDGsの視点からの取り組みが必要不可欠である。加えて、消費者や取引先の間でSDGsへの認知度や期待が高まり、SDGsに積極的に取り組む企業は事業成果に好影響をもたらしていることが明らかになっている。しかし、中小企業におけるCSR活動の実施率は依然として低い状況である。<br>2025年においては、商工会などのパートナーシップをさらに強化し、以下の取り組みを進める。<br>・中小企業へのCSR経営の普及啓発を推進し、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを後押しする。<br>・SDGsの具体的な目標を企業活動に反映させ、地域社会や地球規模の課題解決に貢献できる体制を構築する。<br>・2024年までに蓄積した「ビジネスと人権」「CSRの基本的考え方」などの冊子を活用し、事業者への具体的な支援策を展開する。<br>これらの取り組みを通じて、中小企業が社会的責任を果たしながら経営を強化し、持続可能な未来に貢献できるよう、商工会等との連携を一層強化してCSR経営の普及啓発推進体制の整備に取り組んでいく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |   |      |                           |       |    |
|                                                   | 支援する対象<br>（業種・事業所数等）                                 | 府内16商工会・20会議所及び府内事業所384,000社<br>（令和3年経済センサス活動調査）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |   |      |                           |       |    |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | CSR経営推進委員会を設置し、近畿大学元教授の足立辰雄氏のご協力も得て、2014年度～2016年度に実施したCSR経営実態調査の結果をふまえ、CSR経営支援マニュアルと支援方法の改善を図った。CSR経営モデル支援事業（マニュアルの検証）では、商工会・会議所と連携し4社の実施計画作成まで行った。前年度の基本計画支援先5社の課題・問題の洗い出しと実施計画作成をし、5社は計画の実施と成果の確認、CSRレポートの作成まで行った。<br>さらに一昨年度実施計画作成と成果確認を行った5社にはCSRマネジメントシステムの構築支援を行った。<br>CSR経営者リーダー育成は府内16商工会で「ハラスメント防止のためのアンガーマネジメント」「ステークホルダーを大切に～クレイマーは敵か、友か～」「カスタマーハラスメントから従業員を守れ!」「企業と人権～経営者に求められる今日の情報リテラシー～」などを研修として取組み、地域リーダーとして複雑多様化している社会課題や人権課題を経営の課題としてとらえ、地域において人権課題に積極的に取り組む意識が高まった。CSR経営セミナーは12商工会・1会議所で取り組んだ。メンタルヘルスセミナーは7商工会で取り組んだ。<br>昨今、日本の企業の経営環境は急速に変化しており、特に持続可能性や社会的責任に対する意識が高まっている。中小企業におけるCSR（企業の社会的責任）活動の重要性が増しており、その認知度も着実に向上している。しかし、CSRの基本的な理念や実践方法をISO26000に基づいて統一することが、企業活動の信頼性向上には欠かせない。加えて、急速に進展するSDGs（持続可能な開発目標）の認知拡大に伴い、企業のCSRへの取り組みがますます重要になっている。<br>一方で、企業がCSRを実践する中で直面する課題も多い。従業員の理解を得る難しさや、活動の効果も明確に測定する困難さ、本業との結びつけの難しさなどが問題として挙げられる。こうした課題を克服し、実効性のあるCSR経営を推進するためには、企業ごとに最適な支援策を講じる必要がある。<br>2025年に向けては、これまでのCSR経営モデル支援事業の経験を活かし、CSRマニュアルの改訂や、セミナー・交流会の開催などを通じて、支援方法のさらなる改善を進めていく。また、セミナーに参加した企業間での情報共有や交流の機会を提供し、相互に学び合いながらCSR活動を推進する環境を整えていく。これにより、企業同士の協力を深め、持続可能な社会の実現に貢献する企業が増えることを目指す。 |         |   |      |                           |       |    |

|                                                  |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |       |   |      |   |            |    |   |  |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|---|------|---|------------|----|---|--|
| 具体的な実施内容・手法<br><br>(いつ・どこで・何を・<br>どのようにするのかを明確に) |                                   | 2025年度のCSR経営推進において、急速に変化する経営環境に対応し、小規模企業へのCSR普及をさらに強化するため、引き続き各商工会等と連携して、CSR経営の普及啓発活動を進めていく。                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |       |   |      |   |            |    |   |  |
|                                                  |                                   | 昨年度のCSR経営モデル支援事業の成果を基に、支援マニュアルと支援方法を改善し、今年度も新たに5社を対象としたモデル支援を開始する。また、昨年度支援した企業に対して、CSR基本計画を具体化し、PDCAサイクルを回してCSR活動の持続的発展をサポートする。さらに、構築したCSRマネジメントシステムを社会環境に適応させ、企業のCSR経営に有効に活用できるようフォローアップ支援を行う。                                                                                                                                                                                     |                         |       |   |      |   |            |    |   |  |
|                                                  |                                   | CSR経営の普及啓発を進めるため、商工会等と連携し、地域の中小企業を対象にCSR経営セミナーを開催する。<br>また、CSR経営者リーダー育成研修を実施し、地域企業のCSRに対する理解と意識を一層深めます。改訂版の普及啓発用チラシを配布し、CSRの浸透をさらに加速させる。                                                                                                                                                                                                                                            |                         |       |   |      |   |            |    |   |  |
|                                                  |                                   | メンタルヘルスセミナーは、アフターコロナを見据えた職場環境への対応に重点を置き、「基礎知識編」「レベルアップ編」「実践編」の3段階で、実効性のある職場環境改善や離職防止策を提供する。<br><br>また、商工会等でのCSR経営推進職員の育成や、メンタルヘルス推進を強化し、CSR経営の普及を円滑に進める体制を整える。人権研修推進委員会を開催し、全体の取り組み状況を点検し、改善に向けた議論を行う。<br>さらに、CSRに関心のある事業所とCSRを実践している事業所とのマッチングや交流会を実施し、相互に学び合いながら、企業全体でCSR活動を推進する。<br>実施方法においては、対面・集合型に加えて、オンラインやハイブリッド形式を活用し、柔軟な対応を行う。                                            |                         |       |   |      |   |            |    |   |  |
| 主な事業の目標                                          | 総支援対象企業数                          | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |       |   |      |   |            |    |   |  |
|                                                  |                                   | 1,064 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |       |   |      |   |            |    |   |  |
|                                                  | 主な支援対象企業の変化                       | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CSR経営に対する意識が高まったと回答した割合 |       |   |      |   | 数値目標       | 70 | % |  |
|                                                  | その他目標値                            | 目標値の内容⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |       |   |      |   |            |    |   |  |
| 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の行に挿入)                       |                                   | サービス単価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         | 支援企業数 |   | 係数   |   | 標準事業費      |    |   |  |
|                                                  |                                   | 400,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 円 ×                     | 5     | × | 1.00 | = | 2,000,000  | 円  |   |  |
|                                                  |                                   | 200,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 円 ×                     | 5     | × | 1.00 | = | 1,000,000  | 円  |   |  |
|                                                  |                                   | 200,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 円 ×                     | 5     | × | 1.00 | = | 1,000,000  | 円  |   |  |
|                                                  |                                   | 200,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 円 ×                     | 5     | × | 1.00 | = | 1,000,000  | 円  |   |  |
|                                                  |                                   | 200,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 円 ×                     | 5     | × | 1.00 | = | 1,000,000  | 円  |   |  |
|                                                  |                                   | 40,400                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 円 ×                     | 270   | × | 1.00 | = | 10,908,000 | 円  |   |  |
|                                                  |                                   | 20,200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 円 ×                     | 243   | × | 1.00 | = | 4,908,600  | 円  |   |  |
|                                                  |                                   | 20,200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 円 ×                     | 108   | × | 1.00 | = | 2,181,600  | 円  |   |  |
|                                                  |                                   | 40,400                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 円 ×                     | 48    | × | 1.00 | = | 1,939,200  | 円  |   |  |
|                                                  |                                   | 40,400                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 円 ×                     | 30    | × | 1.00 | = | 1,212,000  | 円  |   |  |
|                                                  |                                   | 20,200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 円 ×                     | 340   | × | 1.00 | = | 6,868,000  | 円  |   |  |
|                                                  |                                   | 合計                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         | 1,064 |   | (小計) |   | 34,017,400 | 円  |   |  |
|                                                  |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |       |   | 計    |   | 34,017,400 | 円  |   |  |
|                                                  | 独自提案単価及び独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) | ①CSR経営モデル支援事業（基本計画作成支援）（事前説明→ヒアリング→課題の絞り込み→基本計画の作成）@ 400,000 ②CSR経営モデル支援事業（実施計画作成支援）（課題・問題の洗い出し→実施計画の作成）@ 200,000 ③CSR経営モデル支援事業（CSRレポート作成支援）（計画の実施→成果の確認→CSRレポートの作成）@ 200,000 ④CSR経営モデル支援事業（CSRマネジメントシステムの構築支援）（改善計画→実施→検討→経営統合）@ 200,000 ⑤CSR経営フォローアップ支援事業（アウトサイドインで目標設定→実施→検討→CSRレポート作成）@ 200,000 ⑥⑦⑧CSR経営推進職員育成研修 メンタルヘルス推進職員育成研修 経営指導員を対象 人権・安全・環境等に関わる多様な経営課題への対応力の養成 @ 40,400 |                         |       |   |      |   |            |    |   |  |

|                                              |            |           |     |              |        |            |                |     |
|----------------------------------------------|------------|-----------|-----|--------------|--------|------------|----------------|-----|
| 算 出 額                                        | ①市町村等補助    |           | 円   |              | 交付市町村等 |            |                |     |
|                                              | ②受益者負担     |           | 円   |              | 負担金の積算 |            |                |     |
|                                              | 標準事業費      |           | 補助率 |              |        |            | (①市町村等+②受益者負担) |     |
|                                              | 34,017,400 | 円         | ×   | 1.00         | =      | 34,017,400 | 円              | (円) |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○) | 代          | 商工会・会議所名  |     | 配分額          |        | 支援企業数      | 役割（配分の考え方）     |     |
|                                              | ○          | 大阪府商工会連合会 |     | 25,675,050 円 |        | 138        |                |     |
|                                              |            | 忠岡町商工会    |     | 211,800 円    |        | 30         |                |     |
|                                              |            | 柏原市商工会    |     | 271,800 円    |        | 35         |                |     |
|                                              |            | 河内長野市商工会  |     | 1,054,800 円  |        | 110        |                |     |
|                                              |            | 藤井寺市商工会   |     | 271,800 円    |        | 35         |                |     |
|                                              |            | 摂津市商工会    |     | 773,800 円    |        | 85         |                |     |
|                                              |            | 富田林商工会    |     | 451,800 円    |        | 55         |                |     |
|                                              |            | 島本町商工会    |     | 451,800 円    |        | 55         |                |     |
|                                              |            | 羽曳野市商工会   |     | 60,300 円     |        | 15         |                |     |
|                                              |            | 阪南市商工会    |     | 653,800 円    |        | 70         |                |     |
|                                              |            | 岬町商工会     |     | 761,100 円    |        | 58         |                |     |
|                                              |            | 能勢町商工会    |     | 527,550 円    |        | 56         |                |     |
|                                              |            | 大阪狭山市商工会  |     | 451,800 円    |        | 55         |                |     |
|                                              |            | 四條畷市商工会   |     | 653,800 円    |        | 75         |                |     |
|                                              |            | 泉南市商工会    |     | 211,800 円    |        | 35         |                |     |
|                                              |            | 豊能町商工会    |     | 363,300 円    |        | 27         |                |     |
|                                              |            | 熊取町商工会    |     | 211,800 円    |        | 35         |                |     |
|                                              |            | 守口門真商工会議所 |     | 151,500 円    |        | 15         |                |     |
|                                              |            | 北大阪商工会議所  |     | 353,500 円    |        | 35         |                |     |
|                                              |            | 池田商工会議所   |     | 151,500 円    |        | 15         |                |     |
|                                              |            | 豊中商工会議所   |     | 151,500 円    |        | 15         |                |     |
|                                              |            | 大東商工会議所   |     | 151,500 円    |        | 15         |                |     |

## その他の事業目標について

|        |            |             |                                                                                                                                                              |  |      |     |
|--------|------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|-----|
| 事業の目標① | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | ①CSR経営モデル支援事業（基本計画作成支援）<br>本会より各会議所等に案内 5 社<br>（事前説明→ヒアリング→課題の絞り込み→基本計画の作成）<br>※CSR経営支援マニュアルの検証を行い、<br>CSR経営支援マニュアル【確定版】の作成を行う<br>【2023年度 5社】<br>【2024年度 5社】 |  |      |     |
|        |            | 5 社         |                                                                                                                                                              |  |      |     |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | CSR基本計画作成企業数                                                                                                                                                 |  | 数値目標 | 5 社 |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                                              |  |      |     |
| 事業の目標② | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | ②CSR経営モデル支援事業（実施計画作成支援）<br>5 社（課題・問題の洗い出し→実施計画の作成）<br>※CSR経営支援マニュアルの検証を行い、<br>CSR経営支援マニュアル【確定版】の作成を行う<br>【2023年度 5社】<br>【2024年度 5社】                          |  |      |     |
|        |            | 5 社         |                                                                                                                                                              |  |      |     |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | CSR実施計画作成企業数                                                                                                                                                 |  | 数値目標 | 5 社 |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                                              |  |      |     |
| 事業の目標③ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | ③CSR経営モデル支援事業（CSRレポート作成支援）<br>5 社（計画の実施→成果の確認→CSRレポートの作成）<br>※CSR経営支援マニュアルの検証を行い、<br>CSR経営支援マニュアル【確定版】の作成を行う<br>【2023年度 5社】<br>【2024年度 5社】                   |  |      |     |
|        |            | 5 社         |                                                                                                                                                              |  |      |     |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | CSRレポート作成企業数                                                                                                                                                 |  | 数値目標 | 5 社 |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                                              |  |      |     |

|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |
|--------|------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|---|
| 事業の目標④ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | ④CSR経営モデル支援事業<br>（CSRマネジメントシステムの構築支援）<br>（改善計画⇒実施⇒検討⇒経営統合）<br>※CSR経営支援マニュアルの検証を行い、<br>CSR経営支援マニュアル【確定版】の作成を行う<br>【2023年度 4社】<br>【2024年度 5社】 |      |    |   |
|        |            | 5 社         |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 経営統合支援企業数                                                                                                                                   | 数値目標 | 5  | 社 |
| 事業の目標⑤ | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |
| 事業の目標⑥ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | ⑤CSR経営フォローアップ支援事業<br>5社（アウトサイドインで目標設定⇒実施⇒検討⇒CSRレポート作成）<br>※CSR経営支援マニュアルにもとづき、<br>事業所のフォローアップを行う。<br>【2023年度】5社<br>【2024年度】4社                |      |    |   |
|        |            | 5 社         |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | CSR経営フォローアップ支援企業数                                                                                                                           | 数値目標 | 5  | 社 |
| 事業の目標⑦ | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |
| 事業の目標⑧ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | ⑥CSR経営者リーダー育成<br>各商工会等より案内<br>【2023年度】239社<br>【2024年度】275社（見込み）                                                                             |      |    |   |
|        |            | 270 社       |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | 研修の内容を理解し地域リーダーとして役立てたいと回答した割合                                                                                                              | 数値目標 | 70 | % |
| 事業の目標⑨ | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |
| 事業の目標⑩ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | ⑦CSR経営セミナー<br>各商工会等より案内<br>【2023年度】259社<br>【2024年度】290社（見込み）                                                                                |      |    |   |
|        |            | 243 社       |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | CSR経営に対する意識が高まったと回答した割合                                                                                                                     | 数値目標 | 70 | % |
| 事業の目標⑪ | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |
| 事業の目標⑫ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | ⑧メンタルヘルスセミナー<br>各商工会等より案内<br>【2023年度】105社<br>【2024年度】125社（見込み）                                                                              |      |    |   |
|        |            | 108 社       |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | メンタルヘルスの取組みへの意欲が高まったと回答した割合                                                                                                                 | 数値目標 | 70 | % |
| 事業の目標⑬ | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |
| 事業の目標⑭ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | ⑨CSR経営推進職員育成研修<br>本会より各商工会等に案内<br>【2023年度】50人<br>【2024年度】46人                                                                                |      |    |   |
|        |            | 48 人        |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | CSRへの理解度が増し、日頃の経営指導を通じてCSR経営の取組みを啓発する意欲が高まったと回答した割合                                                                                         | 数値目標 | 70 | % |
| 事業の目標⑮ | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |
| 事業の目標⑯ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒ | ⑩メンタルヘルス推進職員育成研修<br>本会より各商工会等に案内<br>【2023年度】30人<br>【2024年度】31人                                                                              |      |    |   |
|        |            | 30 人        |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標          | メンタルヘルスへの理解度が増し、日頃の経営指導を通じてメンタルヘルスの取組みを啓発する意欲が高まったと回答した割合                                                                                   | 数値目標 | 70 | % |
| 事業の目標⑰ | その他目標値     | 目標値の内容⇒     |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |
|        |            |             |                                                                                                                                             |      |    |   |

|                        |               |                 |                             |                                                                                                                                                 |      |    |   |
|------------------------|---------------|-----------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|---|
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>① | 支援対象企業数の合計    | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ |                             | ①CSR経営普及啓発推進事業<br>上記「CSR経営啓発パンフレット」、「CSR経営事例集」、「啓発冊子」等<br>を使い、商工会等と連携して経営指導員による地域中小企業等へのCSR経営の普及<br>啓発を行う。<br>【2022年度】340社<br>【2023年度】340社（見込み） |      |    |   |
|                        |               | 340社            |                             |                                                                                                                                                 |      |    |   |
|                        | 支援対象企業の<br>変化 | 指標              | CSR経営についての理解や関心が高まったと回答した割合 |                                                                                                                                                 | 数値目標 | 70 | % |
|                        | その他目標値        | 目標値の内容⇒         |                             |                                                                                                                                                 |      |    |   |

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

| 事業名                                      |                                                      | SB/CB創出支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          | 事業番号 |      | 6 | 新規/継続 | 継続                       |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------|------|---|-------|--------------------------|
| 想定する実施期間                                 |                                                      | 令和2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 年度～                      | 令和7  | 年度まで | 6 | 年目    | ※複数段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |
| 事業の概要                                    | 事業概要                                                 | 地域のSB/CBに取り組んでいる事業所の発掘や創出を行い、ブロック間を越え大阪全体のSB/CB支援ネットワーク作りに取り組み、SB/CBの経営支援の確立を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |      |      |   |       |                          |
|                                          | 事業の目的<br>（現状や課題をどのような状態にしたいか）<br>企業ニーズ<br>（内容・把握方法等） | <p><b>企業ニーズ：</b>阪神大震災及び東日本大震災でのボランティア活動やその後の継続的な支援の経験が契機となって、地域や社会の課題解決に取り組む市民・NPO・企業が増え、SB（ソーシャルビジネス）・CB（コミュニティビジネス）への社会の関心も高まってきた。近年では、SDGsの普及により社会課題解決への意識がさらに向上し、企業のあり方にも大きな変革が見られるようになってきている。</p> <p><b>課題：</b>SB/CBもビジネスである限りは課題解決の成果と適正な利益、組織としての社会的責任を果たしていく必要があるが、「非営利」（課題解決が使命）に関する誤解がその健全な発展を妨げるという課題もある。また逆に、利益優先の考え方がSB・CBの取り組みについての社会的な信頼を毀損することも危惧されている。</p> <p>そういった状況の中、地域社会や経済の低下に伴い、結果として課題解決型のビジネスに取り組む事例もさらに増加傾向である。</p> <p>しかし、NPOなど財務面での課題も指摘されており「財務」「非財務」の両輪での成果が今後の大きな課題となっている。</p> <p><b>事業目的：</b>アフターコロナや高齢化、物価高騰による地域社会の疲弊を背景に、地域・企業・NPO・行政等の連携が不可欠となり、地域課題の解決を目的とした事業の創出、地域課題の解決に繋がるセミナーや交流会を商工会等との連携やイベントの実施を通じて、地域交流や地域間連携を推進し、社会課題の解決、持続可能な地域社会の発展を目指す。</p>            |                          |      |      |   |       |                          |
|                                          | 支援する対象<br>（業種・事業所数等）                                 | 府内16商工会・20会議所                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |      |      |   |       |                          |
|                                          | これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること    | <p>【2024年度】</p> <p>SB/CB支援セミナーは4商工会で実施予定。</p> <p>SB/CB推進職員育成研修は48名の参加。</p> <p>NPOセミナーは20団体。（見込み）</p> <p>創業塾は26名の参加。</p> <p>IT活用講座は20名。（見込み）</p> <p>チャレンジショップは、9名の参加。</p> <p>ハンドメイド創業塾は、23名の参加。</p> <p>ブロックSB/CB交流会は4ブロック（12商工会3会議所）で開催予定。</p> <p>SBCB視察研修では、北河内ブロックと北摂ブロックが滋賀県にある、たねやグループに視察研修を行うなど</p> <p>ブロック間での広域の交流も行った。</p> <p>前々年度課題の改善点として、ブロック間地域での課題の違いや目的意識、交流会の各参加者の目的など、必ずしもSB/CBの普及啓発に連動した取り組みとなっていなかったが、各連携商工会と打合せを重ね、ブロックごとのニーズに合わせた交流事業を行うことができた。</p> <p>今後の課題点として、セミナーや交流会は開催日時の設定、ハイブリット開催での満足度向上などがあげられる。</p> <p>普及啓発事業に関しては啓発物の使いやすさや、伝えやすさも課題として残った。</p> <p>引き続き、これらの取り組みをSB/CB事業の発掘・ソーシャルマーケティングによる経営の改善・事業連携・地域活性化・まちづくりへとつなげていくために、事前の準備と事後のフォローを充実させ、しっかりとテーマが伝わるように進めて行く。</p> |                          |      |      |   |       |                          |
| 具体的な実施内容・手法<br>（いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に） |                                                      | <p>各商工会等の経営指導員を対象にSB/CB推進職員育成研修を実施する。</p> <p>各商工会等と連携して、広域でSB/CB創出支援セミナーや交流会およびNPO育成セミナーを開催する。</p> <p>また、創業塾（創業塾・ハンドメイドセミナー）を通じて地域貢献型事業の創出を促進し、IT活用講座によって経営実務のレベルアップを図り、チャレンジショップで創業塾修了生の起業準備を支援する。</p> <p>さらに、各地域でSB/CBに取り組む団体・企業等の事業連携・販路拡大を支援するため、ブロックを単位としてSB/CB交流会を開催するとともに、ブロックを超えての事業連携・販路拡大支援のためにSB/CB視察研修も開催する。</p> <p>また、SB/CB事業者の交流会、セミナーについてはテーマを整理し、社会課題のセクションごとの交流会や課題解決に向けたビジネスプラン構築の為のセミナー等を実施し、中小企業だけでなくNPOやNGO等の各種団体との連携促進を図る。</p> <p>また、岬町、能勢町、豊能町の事業所を対象に大阪市内で物販の機会を設け、物販を通じて地域資源の魅力を発信し、地域活性化に繋げる。</p> <p>実施手法であるが、すべての事業において対面・集合型だけでなく、必要に応じてオンライン手法やオンラインと集合型を併用したハイブリッド方式で実施する。</p>                                                                                            |                          |      |      |   |       |                          |
| 主な事業の目標                                  | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          |      |      |   |       |                          |
|                                          |                                                      | 701社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |      |      |   |       |                          |
|                                          | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 経営意識及び地域貢献意識が高まったと回答した割合 |      |      |   | 数値目標  | 70%                      |
|                                          | その他目標値                                               | 目標値の内容⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |      |      |   |       |                          |
|                                          |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |      |      |   |       |                          |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |           |              |       |                                           |    |            |       |              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|-------|-------------------------------------------|----|------------|-------|--------------|
| 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の行に挿入)                   | サービ`ス単価                                                                                                                                                                                                                          |           |              | 支援企業数 |                                           | 係数 |            | 標準事業費 |              |
|                                              | 20,200                                                                                                                                                                                                                           | 円 ×       | 22           | ×     | 1.00                                      | =  | 444,400    | 円     |              |
|                                              | 40,400                                                                                                                                                                                                                           | 円 ×       | 50           | ×     | 1.00                                      | =  | 2,020,000  | 円     |              |
|                                              | 50,500                                                                                                                                                                                                                           | 円 ×       | 48           | ×     | 1.00                                      | =  | 2,424,000  | 円     |              |
|                                              | 20,200                                                                                                                                                                                                                           | 円 ×       | 20           | ×     | 1.00                                      | =  | 404,000    | 円     |              |
|                                              | 40,400                                                                                                                                                                                                                           | 円 ×       | 36           | ×     | 1.00                                      | =  | 1,454,400  | 円     |              |
|                                              | 40,400                                                                                                                                                                                                                           | 円 ×       | 2            | ×     | 1.00                                      | =  | 80,800     | 円     |              |
|                                              | 40,400                                                                                                                                                                                                                           | 円 ×       | 30           | ×     | 1.60                                      | =  | 1,939,200  | 円     |              |
|                                              | 101,000                                                                                                                                                                                                                          | 円 ×       | 10           | ×     | 1.00                                      | =  | 1,010,000  | 円     |              |
|                                              | 101,000                                                                                                                                                                                                                          | 円 ×       | 20           | ×     | 1.00                                      | =  | 2,020,000  | 円     |              |
|                                              | 40,400                                                                                                                                                                                                                           | 円 ×       | 325          | ×     | 1.00                                      | =  | 13,130,000 | 円     |              |
|                                              | 40,400                                                                                                                                                                                                                           | 円 ×       | 99           | ×     | 1.00                                      | =  | 3,999,600  | 円     |              |
|                                              | 20,200                                                                                                                                                                                                                           | 円 ×       | 20           | ×     | 1.20                                      | =  | 484,800    | 円     |              |
|                                              | 200,000                                                                                                                                                                                                                          | 円 ×       | 19           | ×     | 1.00                                      | =  | 3,800,000  | 円     |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 円 ×       |              | ×     |                                           | =  |            | 円     |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 円 ×       |              | ×     |                                           | =  |            | 円     |              |
|                                              | 合計                                                                                                                                                                                                                               |           | 701          |       | (小計)                                      |    | 33,211,200 | 円     |              |
|                                              | 計                                                                                                                                                                                                                                |           |              |       |                                           |    |            |       | 33,211,200 円 |
| 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要)        | ③推進職員研修 SB/CBの基本から支援の仕方まで、参加型研修 @50,500<br>⑤⑥視察研修（参加）（受入）ブロックを超えたSB/CB交流会で、特にSB/CB事業者の販路開拓に力を注ぐ @40,400 ⑩SB/CB事業連携促進事業 ⑪ブロックでのSB/CB交流会の実施に向けたSB/CB普及啓発の取り組み @40,400<br>⑬SB/CB地域魅力拡大連携支援事業 大阪市内で物販を通じ、地域資源の魅力を発信する小規模物産展 @200,000 |           |              |       |                                           |    |            |       |              |
| 算出額                                          | ①市町村等補助                                                                                                                                                                                                                          | 円         | 交付市町村等       |       |                                           |    |            |       |              |
|                                              | ②受益者負担                                                                                                                                                                                                                           | 円         | 負担金の積算       |       |                                           |    |            |       |              |
|                                              | 標準事業費                                                                                                                                                                                                                            |           | 補助率          |       | (①市町村等+②受益者負担)                            |    |            |       |              |
|                                              | 33,211,200                                                                                                                                                                                                                       | 円 ×       | 1.00         | =     | 33,211,200                                | 円  | (円)        |       |              |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○) | 代                                                                                                                                                                                                                                | 商工会・会議所名  | 配分額          | 支援企業数 | 役割（配分の考え方）                                |    |            |       |              |
|                                              | ○                                                                                                                                                                                                                                | 大阪府商工会連合会 | 25,758,700 円 | 246   | SB／CB支援セミナー<br>@10,100                    |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 柏原市商工会    | 191,900 円    | 17    |                                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 河内長野市商工会  | 212,100 円    | 18    | ブロックSB／CB交流会<br>@20,200                   |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 藤井寺市商工会   | 191,900 円    | 17    |                                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 摂津市商工会    | 656,500 円    | 40    | SB/CB事業連携促進事業<br>幹事団体<br>@20,200          |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 富田林商工会    | 656,500 円    | 40    | 協力団体<br>@10,100                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 島本町商工会    | 353,500 円    | 25    |                                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 阪南市商工会    | 656,500 円    | 40    |                                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 岬町商工会     | 872,700 円    | 32    | SB/CB視察研修<br>(交流参加企業、SB/CB事業所)<br>@20,200 |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 能勢町商工会    | 552,500 円    | 25    | (受入れSB/CB事業所)<br>@40,400                  |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 大阪狭山市商工会  | 343,400 円    | 17    |                                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 四條畷市商工会   | 252,500 円    | 20    |                                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 泉南市商工会    | 363,600 円    | 28    |                                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 豊能町商工会    | 431,900 円    | 21    |                                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 熊取町商工会    | 151,500 円    | 15    |                                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 池田商工会議所   | 252,500 円    | 20    |                                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 守口門真商工会議所 | 151,500 円    | 15    |                                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 大東商工会議所   | 404,000 円    | 20    |                                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 豊中商工会議所   | 505,000 円    | 25    |                                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 北大阪商工会議所  | 252,500 円    | 20    |                                           |    |            |       |              |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |           | 円            |       |                                           |    |            |       |              |



その他の事業目標について

|        |            |                     |                                                                    |      |    |   |
|--------|------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------|----|---|
| 事業の目標① | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒<br>22 社 | ①SB/CB創出支援セミナー<br>本会または各商工会より案内<br>【2023年度】42社<br>【2024年度】52社（見込み） |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標                  | 経営意識または地域貢献意識が高まったと回答した割合                                          | 数値目標 | 70 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒             |                                                                    |      |    |   |
| 事業の目標② | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒<br>50 社 | ②SB/CB事業者交流会<br>本会または各商工会より案内<br>【2023年度】52社<br>【2024年度】50社（見込み）   |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標                  | 経営意識または地域貢献意識が高まったと回答した割合                                          | 数値目標 | 70 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒             |                                                                    |      |    |   |
| 事業の目標③ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒<br>48 人 | ③SB/CB推進職員育成研修<br>本会より各商工会等に案内<br>【2023年度】50人<br>【2024年度】48人       |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標                  | 経営意識または地域貢献意識が高まったと回答した割合                                          | 数値目標 | 70 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒             |                                                                    |      |    |   |
| 事業の目標④ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒<br>20 社 | ④NPO育成セミナー<br>本会より各商工会等に案内<br>【2023年度】14団体<br>【2024年度】20団体（見込み）    |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標                  | 経営意識または地域貢献意識が高まったと回答した割合                                          | 数値目標 | 70 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒             |                                                                    |      |    |   |
| 事業の目標⑤ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒<br>36 社 | ⑤SB/CB視察研修（参加）<br>本会より各商工会等に案内<br>【2023年度】34社<br>【2024年度】38社（見込み）  |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標                  | 経営意識または地域貢献意識が高まったと回答した割合                                          | 数値目標 | 70 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒             |                                                                    |      |    |   |
| 事業の目標⑥ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒<br>2 社  | ⑥SB/CB視察研修（受け入れ）<br>本会より各商工会等に案内<br>【2023年度】2社<br>【2024年度】0社       |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標                  | 経営意識または地域貢献意識が高まったと回答した割合                                          | 数値目標 | 70 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒             |                                                                    |      |    |   |

|        |            |                      |                                                                      |      |    |   |
|--------|------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------|------|----|---|
| 事業の目標⑦ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒<br>30 社  | ⑦創業塾（6回連続講座）<br>本会より各商工会等に案内<br>【2023年度】19人<br>【2024年度】26人           |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標                   | 経営意識または地域貢献意識が高まったと回答した割合                                            | 数値目標 | 70 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒              |                                                                      |      |    |   |
| 事業の目標⑧ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒<br>10 社  | ⑧チャレンジショップ<br>本会より各商工会等に案内<br>【2023年度】8人<br>【2024年度】9人               |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標                   | 経営意識または地域貢献意識が高まったと回答した割合                                            | 数値目標 | 70 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒              |                                                                      |      |    |   |
| 事業の目標⑨ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒<br>20 社  | ⑨IT活用講座<br>本会より各商工会等に案内<br>【2023年度】9社<br>【2024年度】20社（見込み）            |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標                   | 経営意識または地域貢献意識が高まったと回答した割合                                            | 数値目標 | 70 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒              |                                                                      |      |    |   |
| 事業の目標⑩ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒<br>325 社 | ⑩SB/CB事業連携促進事業<br>本会または各商工会より案内<br>【2023年度】330社<br>【2024年度】325社（見込み） |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標                   | 経営意識または地域貢献意識が高まったと回答した割合                                            | 数値目標 | 70 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒              |                                                                      |      |    |   |
| 事業の目標⑪ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒<br>99 社  | ⑪ブロックSB/CB交流会<br>本会または各商工会より案内<br>【2023年度】87社<br>【2024年度】97社（見込み）    |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標                   | 経営意識または地域貢献意識が高まったと回答した割合                                            | 数値目標 | 70 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒              |                                                                      |      |    |   |
| 事業の目標⑫ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒<br>20 社  | ⑫ハンドメイドセミナー（2回連続講座）<br>本会より各商工会等に案内<br>【2023年度】17人<br>【2024年度】23人    |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標                   | 経営意識または地域貢献意識が高まったと回答した割合                                            | 数値目標 | 70 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒              |                                                                      |      |    |   |
| 事業の目標⑬ | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び募集方法⇒<br>19 社  | ⑬SB/CB地域魅力拡大連携支援事業（小規模物産展）<br>本会より各商工会に案内<br>【2024年度新規】21社           |      |    |   |
|        | 支援対象企業の変化  | 指標                   | 経営意識または地域貢献意識が高まったと回答した割合                                            | 数値目標 | 70 | % |
|        | その他目標値     | 目標値の内容⇒              |                                                                      |      |    |   |