

令和7年度「OSAKA KANSAI SDGs Forum」運営業務に対する質問への回答

No.	質問内容	回答
1	・過去のSDGs Forumではオンライン配信も実施していましたが、今回はオンラインの配信予定はありますか？オンライン配信がある場合、主催者による実施でしょうか？また、オンライン配信がある場合、オンラインでの参加者も来場目標にカウント可能でしょうか？	・オンライン配信は予定しておりません。
2	・今回のSDGs Forumへのメディア取材申し込みは、万博パビリオンを取材するようなメディアと同様の申請方法で入場手続きが必要でしょうか？	・万博会場内におけるイベント主催者等が、取材可能なイベントを登録し、メディア関係者へ告知することができるシステム「メディアポータル」の利用を想定しています。
3	・会場付近にプレスルームはありますか？またそのプレスルームは万博とは別でしょうか？	・会場の観客席の一角に報道関係者席を設ける予定です。 ・万博会場内に、「2025年日本国際博覧会 メディアセンター」がございます。
4	・そもそもフォーラムは無料参加でしょうか？	・フォーラム自体は参加無料です。（万博会場に入場するための入場チケットの購入が必要です。）
5	・万博入場チケットの扱いについての質問を直接、博覧会協会にしても良いのか？ 良い場合、連絡先（担当部署、担当者名）を教えてくださいませんか？	・入場チケットの扱いは、博覧会協会にご確認ください。入場チケットに関する問合せ先は、博覧会協会ホームページをご覧ください。 （よくある質問・お問い合わせ） https://faq.expo2025.or.jp/hc/ja
6	・このフォーラムの参加申込の仕組みを教えてください。 つまり、パビリオン・イベント予約システムの抽選申込を経て当選すれば参加なのか？逆に、抽選をせずに申込だけで参加できる仕組みなのか？ 質問の理由は公式HPに、パビリオン事前予約・当日登録を導入しない、 並んで入場できるパビリオンもあります。と記載があり、本フォーラムがこれに該当するかどうか不明なためです。	【パビリオン・イベント予約システムについて】 ・「パビリオン・イベント予約システム」の抽選を経て当選された方は参加可能です。また、仕様書の「受付業務」に記載のとおり、予約せずに当日フォーラムに来られた方も参加可能です。 ・パビリオンやイベント来場枠の抽選申込は、来場2か月前の前日及び7日前の前日と決まっています。ただし、2か月前抽選（予約）については、4月にイベント情報をシステムに登録する必要があるため、7日前抽選の利用を予定しています。 ・また、来場3日前から、パビリオンやイベントの空枠の予約（先着順）が可能となります。 ・パビリオン・イベント予約システムに関する権限付与は不可です。予約状況等については、博覧会協会に随時確認する必要があります。
7	・パビリオン・イベント予約システムで抽選申込し、当選した人が参加の場合、受託者側で抽選のタイミングを設定できるのか？ 例えば、1300人までは先着で受付し、それを超える申し込みがあれば、抽選にすることは可能なのか？	【その他】 ・予約の方法を複数確保するとともに、予約者数の把握・管理等を効率的に行うため、仕様書の「申込管理」に記載のとおり、「パビリオン・イベント予約システム」とは別のシステムも併用していただき、申込管理をすることを想定しています。
8	・申込管理について、パビリオン・イベント予約システムのフォーラム予約状況を随時共有してもらえるのか？ または閲覧権限がもらえるのか？	
9	・リアルタイム字幕投影について、利用するスクリーン設備の最大投影文字数・解像度・字幕言語の制限等があればご教示ください。	・最大投影文字数・解像度・字幕言語の制限等は設けておりませんが、EXPO ホール「シャインハット」利用ガイドをご確認いただき、会場後方の方でも視認できる文字数・解像度で投影ください。

10	・幕間コンテンツやオープニングアクト、登壇者についてはいつ頃の確定になりそうでしょうか。	・全登壇者の確定は、7月頃を予定しております。
11	・来場者アンケートについて、用紙配布・QRコード読み取り等、実施方法の指定はありますか。また、大阪府から設問項目の例や必須質問項目の提示予定はございますか。	・アンケートの実施方法については、EXPO ホール「シャインハット」利用ガイド第3版の60ページをご確認ください。紙での実施はできません。 ・提案いただいた項目に加え、大阪府から質問項目を提示させていただく場合がございます。
12	・フォーラムの開催告知について、大阪府の公式WEBサイト・SNSアカウントでの周知協力は可能でしょうか。可能な場合、その手続き方法をご教示ください。	・大阪府ホームページの「 OSAKA SDGs Forum 」のページで開催告知を実施します。 ・大阪府公式SNSアカウントの活用について、広報部門との調整は可能ですが、掲載の確約はできかねます。掲載にあたっては、PR文案や画像などを作成・提供いたします。 参考)「 OSAKA SDGs Forum 」のページ https://www.pref.osaka.lg.jp/o020050/kikaku_keikaku/sdgs/osaka_sdgs_forum.html
13	・交通費は一律支給か (謝礼のよう金額×人数の規定があるのか、すべての登壇者分を負担するのか)	・交通費は、各登壇者の自宅から会場までの実費支給となります。支給対象は、オープニングアクト及び幕間コンテンツの登壇者を除くすべての登壇者が対象となります。なお、交通費を辞退された場合はこの限りではありません。
14	・SDGsのどの項目に絞った内容なのか	・本フォーラムは、特定のSDGsのゴールの達成に限定せずに開催します。
15	1300人の来場目標を達成するために可能な限りのプロモーション施策を検討・実施予定ですが、予算・市場環境を踏まえますと、目標達成が非常に厳しい可能性もあると存じます。あくまで到達目標という認識でよろしかったでしょうか。	・フォーラムの来場目標である 1,300 人を達成するために必要なプロモーションをお願いいたします。
16	大阪府さまのSDGsの理念に賛同いただいた企業様に協賛をいただき、チケットの提供と企業名の協賛表記の形をとってもらうことは可能でしょうか	・ご提案可能ですが、協賛については、登壇者確定後に協議をお願いいたします。 (現時点で、協賛表記可の確約はできかねます。)
17	司会者以外の出演者の提案は可能でしょうか。	・ご提案可能です。
18	○参加促進策 →参加には「万博会場への入場＝入場券の購入」が必要かと思いますが、参加促進策として、万博入場券のプレゼント、という施策は問題ないでしょうか。	・ご提案可能ですが、プレゼント当選者がフォーラムに参加する仕組みをご提案ください。
19	○会場内への「同時通訳」 →こちらは、会場内スクリーンへの配信画面投影、などでカバーするという提案でも、参加者に視認いただける形になりますでしょうか。	・日本語及び英語によるリアルタイムの字幕投影を実施いただけるのであれば、提案可能です。 ・参加者が視認できるかについては、EXPO ホール「シャインハット」利用ガイドをご確認いただき、会場後方の方でも視認できる文字数・解像度で投影ください。