

大阪府内の
商店街利用に関するアンケート調査
【質問画面】

R6年度

Q1

必須設定 回答必須

Q1

あなたが商店街を利用する頻度を1つお選びください。

- 1 ☐ 週に1～2回以上
- 2 ☐ 月に1～2回程度
- 3 ☐ 半年に1～2回
- 4 ☐ 1年に1～2回
- 5 ☐ 1年に1回未満

次へ

0 50 100(%)

Q2

必須設定 回答必須

Q2

あなたは、商店街を訪れる時に、どのくらいの金額を使用されますか。

- 1 ☐ 1,000円未満
- 2 ☐ 1,000円以上2,000円未満
- 3 ☐ 2,000円以上3,000円未満
- 4 ☐ 3,000円以上5,000円未満
- 5 ☐ 5,000円以上10,000円未満
- 6 ☐ 10,000円以上

次へ

0 50 100(%)

Q3

必須設定 回答必須

Q3

あなたがよく利用される商店街を1つお選びください。

- 1 ☐ ①近隣(徒歩・自転車圏内)の商店街
- 2 ☐ ②お勤め先・通学先等にある商店街
- 3 ☐ ③①②以外の商店街(お住いの市町村内)
- 4 ☐ ④①②以外の商店街(お住いの市町村外)

次へ

0 50 100(%)

Q4

必須設定 回答必須

Q4

大阪府商店街施策についてお伺いします。
 以下の取り組みについて、当てはまるものを1つお選びください。
 ※URLは必ずクリックして内容を確認してください。

大阪府では、府内の商店街や店舗の魅力を発信するため、大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」の運用や、SNSキャンペーン、府内商店街を回遊するデジタルスタンプラリーなどに取り組んでいます。

・大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」

<https://osaka-shotengai-info.com/>

また、地域商業や地域コミュニティの担い手として重要な商店街において、地域コミュニティ機能の推進に資する「モデル創出」やその「成果の普及」を行っています。

・商店街等モデル創出普及事業

<https://www.pref.osaka.lg.jp/o110060/shogyoshien/modelhukyu/r6modelhukyu.html>

- 1 ☐ 評価する
- 2 ☐ どちらかといえば評価する
- 3 ☐ どちらかといえば評価しない
- 4 ☐ 評価しない

次へ

0 50 100(%)

商店街店舗魅力向上支援事業について①(「ええやん!大阪商店街」)

◆大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」サイト

<https://osaka-shotengai-info.com/>

Q5

必須設定

回答必須

Q5

大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」では、イベント情報、商店街や周辺エリアの観光情報、万博に関する特集記事などにより、商店街の魅力を発信しています。

また昨年度から、多言語対応も行っています(中国語(繁体字、簡体字)、英語、フランス語、韓国語、タイ語)。

これらの取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。



- 1 ☐ 評価する
- 2 ☐ どちらかといえば評価する
- 3 ☐ どちらかといえば評価しない
- 4 ☐ 評価しない

次へ

0 50 100(%)

商店街店舗魅力向上支援事業について②(SNS)

◆Instagram公式アカウントフォロー&いいね プレゼントキャンペーン

<https://osaka-shotengai-info.com/instagram-cp7/>

◆X(旧Twitter)

https://twitter.com/eeyan_shotengai

Q6

必須設定

回答必須

Q6

公式SNS(ええやん!大阪商店街)を通じて、商店街のイベント情報等を発信しています。また現在、Instagramでは豪華賞品が当たるキャンペーンを実施中です。(キャンペーン終了:12月15日)

この取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。

※URLは必ずクリックして内容を確認してください。



- 1 ☐ 評価する
- 2 ☐ どちらかといえば評価する
- 3 ☐ どちらかといえば評価しない
- 4 ☐ 評価しない

次へ

0 50 100(%)

商店街店舗魅力向上支援事業について③(デジタルスタンプラリー)

◆ええやん!大阪商店街デジタルスタンプラリー 特設ページ

<https://osaka-shotengai-info.com/news/stamprally2024/>

Q7

必須設定 回答必須

Q7

現在、「ええやん!大阪商店街デジタルスタンプラリー」を実施中です。(終了日:8月1日から12月15日まで)

この取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。

※URLは必ずクリックして内容を確認してください。



- 1 ☐ 評価する
- 2 ☐ どちらかといえば評価する
- 3 ☐ どちらかといえば評価しない
- 4 ☐ 評価しない

次へ

0 50 100(%)

Q8

必須設定 回答必須

Q8

「商店街店舗魅力向上支援事業」の取組みにより商店街への興味が高まりましたか。
当てはまるものを1つ選んでください。



- 1 ☐ 興味が高まった
- 2 ☐ どちらかといえば興味が高まった
- 3 ☐ どちらかといえば興味が高まらなかった
- 4 ☐ 興味が高まらなかった

次へ

0 50 100(%)

Q9

必須設定 回答必須

Q9

昨年1年間(令和5年)と今年1年間(令和6年)の商店街への来街頻度について、当てはまるものを1つ選んでください。

- 1 ☐ 増えた
- 2 ☐ やや増えた
- 3 ☐ やや減った
- 4 ☐ 減った

次へ

0 50 100(%)

Q10

必須設定 回答必須

- カテゴリ 6.その他
- カテゴリ 6.その他 の詳細入力 1

必須設定 回答必須

入力文字数 100文字まで

Q10

あなたが商店街を利用する目的について、当てはまるものを選んでください。
当てはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 1 ☐ 買い物
- 2 ☐ 観光
- 3 ☐ 病院や理美容等の生活に必要な施設の利用
- 4 ☐ 知り合いとの交流
- 5 ☐ イベント等への参加
- 6 ☐ その他

次へ


0 50 100(%)

Q11_1 必須設定 回答必須

- カテゴリ 9.その他

- カテゴリ 9.その他 の詳細入力 1

必須設定 回答必須

入力文字数 100文字まで

Q11_2 必須設定 回答必須

回答制御 **Q11_2** ≠ **Q11_1** または **Q11_2** = 「9. その他」 に該当しない場合はアラートを表示

- カテゴリ 9.その他

- カテゴリ 9.その他 の詳細入力 1

必須設定 回答必須

入力文字数 100文字まで

Q11_3 必須設定 回答必須

回答制御 (**Q11_3** ≠ **Q11_1** かつ **Q11_3** ≠ **Q11_2**) または **Q11_3** = 「9. その他」 に該当しない場合はアラートを表示

- カテゴリ 9.その他

- カテゴリ 9.その他 の詳細入力 1

必須設定 回答必須

入力文字数 100文字まで

Q11

どうすれば商店街をもっと利用したくなると思いますか。
 あてはまる順に3位まで順位をつけてください。(それぞれひとつずつ)



	1	2	3
	1 位	2 位	3 位
集客イベント開催(セールなど販売促進関係)	1 ○	1 ○	1 ○
集客イベント開催(スタンプラリーやイルミネーションなど催し系)	2 ○	2 ○	2 ○
コミュニティスペースや地域の交流の場(健康教室、親子教室、趣味の集いなど)の設置	3 ○	3 ○	3 ○
キャッシュレス決済の促進	4 ○	4 ○	4 ○
魅力的なお店(飲食)の出店	5 ○	5 ○	5 ○
魅力的なお店(生鮮食品、日用品)の出店	6 ○	6 ○	6 ○
魅力的なお店(理美容、医療関係、その他サービス全般)の出店	7 ○	7 ○	7 ○
商店街からの積極的な情報発信	8 ○	8 ○	8 ○
その他	9 ○	9 ○	9 ○

送信

0 50 100(%)