

働く世代のための8020リテラシー向上事業 (R7~R9年度) (8020運動推進特別事業、歯科疾患予防事業 国庫10/10補助)

【現状・課題】

- ・生涯を通じた歯と口の健康づくりには定期的な歯科健診の受診が重要
- ・就労世代など若い世代ほど受診率が低い状況 61.6% (20~44歳)、61.7% (45~59歳)、67.7% (60歳以上)
- ・就労者の定期歯科検診を受診しない理由は「時間がない」、「必要性が不明」など(「第3回 歯科口腔保健の推進に係る 歯周病対策ワーキンググループ」)
- ・第3次大阪府歯科口腔保健計画の指標の改善のためにも、ライフコース(個人の働き方)に対応できる形での啓発の取組が必要
「過去1年に歯科健診を受診した者の割合(20歳以上)」目標:95%(R17)、現状:65.3%(R4)
- ・健康経営に取組む企業でも歯科口腔保健の重要性は認識していても、取組が充分でない状況(サンスター(株)調査より)

課題解消に向けた取組

企業(保健担当者等)に対して、健康経営に歯科口腔保健の取組の導入を促すとともに、従業員個人にも啓発(理解、重要性の意識づけ)を行い行動変容(歯科健診受診)を促す

【事業内容】

○大阪府歯科医師会

- ・8020運動特別事業検討委員会実施
- ・企業の健康経営における歯科口腔保健実態調査の実施(R7)
⇒対象:府内の健康経営優良法人(中小企業)2,200社程度
- ・働く世代向け(従業員)の啓発資料の作成、配布(R7)
- ・モデル事業の取組を行う支援員(地域の歯科医師等)を養成(R8)
- ・企業の健康経営における歯科口腔保健の取組実施のためのガイドライン作成(R8)
- ・保健担当担当者向けガイドラインの使い方等の説明動画の作成(R9)
- ・働く世代向け(従業員)の歯科口腔保健啓発動画の作成(R9)
- ・働く世代向け(従業員)への体験型の啓発(歯周病簡易検査等)の実施(R9)

○地区歯科医師会

- ・各医療圏で企業における歯科保健の取組モデル事業の実施(R8)

ガイドラインにモデル事業の内容、結果等を記載することで導入イメージを示す
(モデル事業イメージ)
企業内で歯科保健指導、歯科相談、歯科専門職による講習、歯周病簡易検査、オーラルフレイル測定、歯磨き習慣の導入

動画を用いることで忙しい働く世代個人(従業員)の都合に応じたタイミングでの啓発を実施

動画による研修型の啓発だけでなく、体験型の啓発(歯周病簡易検査等)を行うことでより効果的な歯科健診受診の動機づけを行う

1年目

- ・企業の歯科口腔保健の実態調査
- ・企業への啓発資料配布



2年目

企業でモデル事業
8社程度(1医療圏1企業)



企業の保健担当者向け
ガイドライン



3年目

動画等による講習(保健担当者向け) 希望者への歯周病簡易検査等啓発(従業員向け)



働く世代のための8020リテラシー向上事業 年次計画

	令和7年度（1年目）事業開始	令和8年度（2年目）事業実施	令和9年度（3年目）事業実施・まとめ
内容	<ul style="list-style-type: none"> 啓発資料作成、配布 企業における歯科口腔保健実態調査 モデル事業の実施に向けた準備 	<ul style="list-style-type: none"> モデル事業の実施 ガイドラインの作成 	<ul style="list-style-type: none"> ガイドラインの配布 啓発動画の作成、公開 歯周病簡易検査等の実施 3年間の事業評価書作成
大阪府 歯科医師会	<ul style="list-style-type: none"> ○検討委員会開催【4回】 1回目） 啓発資料、実態調査内容の検討 2回目） 啓発資料、実態調査内容の完成 3回目） 実態調査結果の課題分析 モデル事業の検討 4回目） モデル事業協力企業の選定、モデル事業の検討、 課題分析と次年度事業案検討 ○啓発資料の作成、配布 ○実態調査の実施、集計 ○モデル事業協力企業の調整 	<ul style="list-style-type: none"> ○検討委員会開催【3回】 1回目） モデル事業の調整、ガイドライン案の作成 2回目） モデル事業の進捗管理 3回目） モデル事業の結果検討、ガイドラインの作成 課題分析と次年度事業案の検討 ○モデル事業の実施 ○ガイドライン作成 	<ul style="list-style-type: none"> ○検討委員会開催【4回】 1回目） 啓発動画の検討、検査キットの検討 2回目） 啓発動画内容の調整 3回目） 啓発活動の結果、事業評価書検討 4回） 事業評価書検討 ○啓発動画の作成 ○動画による啓発活動 ○歯周病簡易検査等の実施 ○3年間の事業評価書の作成
実績	<ul style="list-style-type: none"> ○啓発資料の作成、配布 ○実態調査報告書 	<ul style="list-style-type: none"> ○モデル事業の実施 ○ガイドラインの作成 	<ul style="list-style-type: none"> ○啓発動画の作成 ○動画による啓発活動の実施 ○歯周病簡易検査の実施 ○3年間の事業評価書作成
大阪府 生涯歯科保健 推進審議会	事業評価		

働く世代のための8020リテラシー向上事業 令和7年度事業計画イメージ

	4～7月	7～9月	10～12月	1月	2月	3月
検討委員会	①検討委員会 実態調査内容、 啓発資料案について	②検討委員会 実態調査内容、 啓発資料完成		③検討委員会 実態調査結果分析、 モデル事業内容検討		④検討委員会 協力企業の選定、 モデル事業内容検討 次年度事業の検討
実態調査 啓発資料	作成	アンケート実施 啓発資料の配布				
モデル事業			モデル事業の検討		協力企業の選定	
事務作業	実態調査、啓発資料作成に係る事務	アンケート実施、集計に係る事務	モデル事業の検討に係る事務	協力企業選定に係る事務		
	検討委員会①準備	検討委員会②準備	検討委員会③準備	検討委員会④準備		

大阪府生涯歯科保健推進審議会（報告）