

VRで体験し、身に付ける消費者力
「気づく・断る・相談する」

QRコードを
スマホで読み取ると
VR動画を
見ることができます

体験型教材

きた

鍛えよう、消費者力

CASE 01



偽装サークル

楽しい学生生活だと
思っていたのに…

CASE 02



ネットトラブル
(暗号資産)

もうけ話にのってみたら…

CASE 03



催眠商法

ご近所さんに誘われ、
無料イベントに参加してみたら…



身近に潜む消費者トラブル。
VR(仮想現実)による没入感のある
動画で、3つの事例を体験してみましょう。
※ゴーグルがなくても視聴できます。

紙製ゴーグルの
配布先はこちら

