

## 第2回 令和7年度「人生会議」の認知度向上に向けた普及啓発企画・運営業務に係る公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会 議事要旨

### 1 日時及び場所

日時：令和7年5月1日（木曜日）午後1時から午後5時30分

場所：大阪府庁本館5階議会特別会議室（小）

### 2 審査方法

あらかじめ定められた審査基準（企画提案公募要領に記載）に基づき、公募参加資格適合者について、標記選定委員会にかかる3名の委員により、プレゼンテーション審査を実施した。企画提案部分の得点は、選定委員の合議により決定し、総合評価点の合計が採択基準点（60点）を上回る最高得点の提案者を最優秀提案事業者として選定した。

### 3 最優秀提案事業者

| 事業者        | 評価点    | 価格点                 |
|------------|--------|---------------------|
| 株式会社 時事通信社 | 77.6 点 | 9.9 点（12,128,050 円） |

### 4 選定結果の概要

#### （1）提案事業者 全5者（受付順）

- 株式会社朝日新聞社
- 株式会社時事通信社
- 株式会社産業経済新聞社
- 大毎広告株式会社
- 日本コンベンションサービス株式会社

#### （2）提案事業者の評価点（得点順）

| 順位 | 得点                                  |
|----|-------------------------------------|
| 1  | 77.6 点（価格点 9.9 点 提案金額 12,128,050 円） |
| 2  | 77.1 点（価格点 9.8 点 提案金額 12,170,000 円） |
| 3  | 73.3 点（価格点 10 点 提案金額 11,976,525 円）  |
| 4  | 60.6 点（価格点 9.9 点 提案金額 12,100,000 円） |
| 5  | 57.1 点（価格点 9.8 点 提案金額 12,166,550 円） |

#### （3）最優秀提案事業者の選定理由及び講評

- 本事業の趣旨・目的を理解し、実現性のある提案がされていた。
- ラジオを効果的に活用した普及啓発を提案されている。人生会議の認知度向上に繋がられるような訴求力のあるイベント内容や番組トーク内でテーマに取り上げ発信を行うなど、さらなる工夫に期待したい。

○また、イベント以外の部分については、協議が必要な部分が見られるため、府との調整の上、メリハリの  
ある効果的な手法を検討いただきたい。

(4) 選定委員会委員（敬称略、順不同、○印は議長）

| 所属・職名等                                    | 氏 名          | 選任理由                                                       |
|-------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------|
| 龍谷大学 社会学部 教授<br>(※令和7年4月1日から同<br>大学非常勤講師) | 岸本 文利<br>(○) | 広報手法（情報発信やイベント等）に関する専門的知見を有しており、企画等の提案内容の適格性・妥当性を審査いただくため。 |
| 大阪大学大学院医学系研究<br>科保健学専攻<br>教授              | 樺山 舞         | 人生会議（ACP）の目的・意義に精通していることから、啓発内容についての有効性を審査いただくため。          |
| リーズ法律事務所<br>弁護士                           | 永井 秀人        | 法律知識に精通しており、提案内容が法的に問題なく、円滑に実施できるものであるかという観点から審査いただくため。    |