

1 ターゲティング広告

令和6年6月～令和7年3月の期間中、誹謗中傷や差別に関するワードをSNS(X、YouTube)に投稿・検索した利用者に注意喚起のメッセージを表示し、メッセージをクリックした利用者を府の啓発ページへ誘導

■実績(令和6年6月～令和7年2月末)

媒体	表示回数	クリック数
X	4,942,720	4,611
YouTube	559,618	4,942



2 出前講座等

府職員が企業や学校へ出向き、府の研修用教材等を活用した出前講座等を実施(年間35回実施)

■実績(令和6年6月～令和7年3月末)

- ・企業向け:8月に府内企業35社が一同に会する場で、研修用教材を活用したワークショップを実施(1回実施)
令和7年2月及び3月に府内企業が一同に会する場で、講義型及びワークショップを実施(2回実施)
- ・学校向け:6～2月にかけて、府内の小・中・高・専門学校に対し、講義型、ワークショップ型の講座を実施(29回実施)
- ・その他:府立学校の人権教育研究会や「中学生の主張大阪府大会」の場等で、講義型の講座等を実施(3回実施)



3 スポーツ組織と連携した啓発活動

11月(インターネット上の人権侵害解消推進月間)に、プロバスケットボールチーム「大阪エヴェッサ」と連携した啓発活動(動画制作・放映、試合会場での啓発ブース出展等)を実施



4 その他

11月(インターネット上の人権侵害解消推進月間)に、主要駅周辺のデジタルサイネージを活用した啓発動画の放映や、鉄道駅等におけるポスターの掲示やチラシの配架を実施