No	質問	回答
1	仕様書P2 ②業務内容（ア）ステージイベント及びブース展示の企画 “関西における運航ネットワーク形成に資する空飛ぶクルマ関連の関係府県市の取組み”とは、どちらに情報掲載されていますでしょうか？ また掲載情報の取捨選択はこちらで行ってよいでしょうか？	関係府県市の取組みについては、各自治体のホームページ等を参照してください。 掲載する情報については、各自治体の意向を確認しながら、事業者と府が協議のうえ決定します。
2	仕様書P4 (2) 展示会等における出展業務等の企画運営 ① 業務内容（ア）国内における展示会等での発信内容の企画・運営 “万博イベントの参加者が、国内の展示会等へも参加してもらい”とは運営側が調整する登壇者や参加企業ではなく、ターゲットとする事業者が再度参加するという意図でお間違いないでしょうか？	お見込みのとおりです。 ターゲットとする事業者が万博イベントの参加後に更に国内外の展示会等への参加につながっていくための工夫をしてください。
3	仕様書P5 (2) 展示会等における出展業務等の企画運営 ① 業務内容（ア）国内における展示会等での発信内容の企画・運営 “ターゲットとする事業者（ラウンドテーブル参画事業者を除く）を中心に、20社以上と大阪でのビジネス化に向けた面談を行う機会を設けるための調整”について、20社は新規にアプローチするか、もしくは大阪府様から招待する指定事業者様などがあるか、ご教授ください。	府から事業者の指定は行いません。 新たに大阪でのビジネス化に向けた検討をいただける事業者20社以上との面談の機会が設定できるように事業内容を検討してください。
4	仕様書P5 (2) 展示会等における出展業務等の企画運営 ① 業務内容（ア）国内における展示会等での発信内容の企画・運営 “会場等での報道対応”について、取材要領の作成及び当日の対応と記載がありますが、想定されている報道メディアはありますか？（読売テレビ、日経新聞、Yahoo!など）また報道されるメディアの数に想定目標値があれば教えてください。 （来場者数や事業者の面談数に目標数値の記載があったため、報道される量自体よりもそちらを重要視されていると推察しておりますが、念のためのご確認になります）	大阪府として想定している報道メディアはありません。 会場等において、取材の申し出があった場合に対応いただくことを想定しています。 なお、報道される数についての目標値は設定しておりません。
5	仕様書P5 (2) 展示会等における出展業務等の企画運営 ① 業務内容（イ）国外における展示会等での発信内容の企画・運営 “府が指定する事業者等との打合せの機会をアレンジする。”について、府が指定する事業者とはどのような事業者でしょうか？おおよその会社数は決まっていますでしょうか？	打合せする事業者は、参加する展示会等が決まってから、出展する事業者リスト等をもとに、委託事業者と府との間で調整のうえ、決定します。 また、打合せを実施する事業者数は設定していませんが、大阪でのビジネス展開が見込まれる事業者や、空飛ぶクルマビジネスに先進的に取り組んでいる事業者等を想定しています。
6	仕様書P5 (2) 展示会等における出展業務等の企画運営 ① 業務内容（イ）国外における展示会等での発信内容の企画・運営 “日本の法規制等を踏まえつつ”の意図について教えてください。例えば、世界に比べて日本が法規制が厳しいので参加する事業者には伝えておきたい、国外の展示会活動については日本の景品表示法を基本としつつ海外の法規制にも準じて活動していく、等の意図を教えてくださいいただけますと幸いです。	日本で空飛ぶクルマ関連ビジネスを展開するためには、航空法等、日本の法制度に則る必要があるため、展示会等において情報発信を行う際には、そうした国内の法規制等を踏まえた正確な情報を発信いただくことを意図した記載です。法規制等に関する情報を発信いただくものではありません。
7	仕様書P6【提案を求める事項】 “出展する国内及び国外の展示会等を、それぞれ1件以上提案”について、数多く出展して来場者数を獲得したい、大阪府として出展イベントの質・ブランドを担保したい等、出展についての選定指針はありますか？	仕様書P1「1 事業の趣旨・目的」の達成に資する展示会等を選定してください。
8	展示会等では、実機を展示する想定でしょうか？	展示会等で実機を展示する想定はありません。
9	昨年度の活動を振り返って、施策の課題や改善したいと思われた事項があれば教えてください。	これまでに類似の事業は実施していません。 本事業では、大阪・関西における空飛ぶクルマを活用した事業者のビジネス展開につながる取組みを提案してください。
10	万博会場内の空飛ぶクルマステーションとの相互送客は大阪府様が調整して下さるでしょうか。	原則、提案事業者の責任において、関係機関等との調整は行っていただきます。 ただし、提案事業者と関係機関との間につながりがなく、大阪府が相手先の連絡先を知っている場合には、担当者を紹介することは可能です。
11	万博会場内の空飛ぶクルマポートとの相互送客は大阪府様が調整して下さるでしょうか。	No.10の回答を参照してください。
12	プレゼンの参加人数に制限がありますでしょうか。	プレゼンテーション会場への入室は、応募者1者につき5名以内でお願いします。
13	面談について、具体的に求められている事をお伺いしたいです。貴府のご担当様と各企業との面談の機会をアレンジするという事でしょうか。（提案事業者が面談に同席する必要はあるのでしょうか。）また、面談は、展示会において実施するのか、もしくは、展示会開催以後の実施となるのでしょうか。	面談の機会設定についてはお見込みのとおりです。（府担当者とは各企業との面談機会のアレンジをお願いするものです。）面談に提案事業者が同席いただく必要はありません。 また、面談のタイミングは問いません。展示会開催中の実施でも、展示会開催以後の実施でも構いません。
14	効果検証としてアンケートを実施する際、ノベルティを配布して良いか。	事業趣旨を鑑みて、ノベルティを配布する妥当性・事業効果等を具体的に説明いただいたうえで、事業者と府が個別協議のうえ、決定します。
15	仕様書別紙2以外に、府が貸出しているVR視聴用ヘッドマウントディスプレイを活用することは可能でしょうか。	本事業においては、府が保有しているVR視聴用ヘッドマウントディスプレイの活用は想定していません。