

カーボンニュートラル広報・発信事業に係る企画提案公募 Q&A

※質問日ではなく、質問の類似性でまとめています。

※セルを着色しているものは今回追記分です。

令和 7 年 4 月 14 日現在

大項目	小項目	質問	回答	質問日
公募要領	公募参加資格	公募参加資格に関して「過去 3 年間に企画展示の運営やプロモーションを実施した実績」は行政案件のみか、民間案件も可能か。	行政案件、民間案件は問いません。	4月7日
公募要領	応募の手続き	応募金額提案書は様式3を使用せず、任意書式でも問題ないでしょうか。また、見積もり項目は例示にある粒度で問題ないでしょうか。	応募金額提案書（様式 3）の使用は必須です。 様式 3 に記載する内訳は、別途添付いただく積算内訳と合わせて、企画内容の規模感等を理解する上で重要な情報です。見積もり項目は、例示しているものを活用いただくことも可能ですが、積算内訳と合わせて具体的に記載してください。 なお、積算内訳は、任意様式です。	4月8日
公募要領	応募の手続き	弊社（事業主体者）の下請けとなる企業（施工会社など）は共同企業体という扱いにならない認識で問題ないでしょうか。	業務の一部を第三者に委託する再委託先の企業については、共同企業体に含める必要はありません。 なお、再委託については、本府が契約交渉において提示する契約上の制限事項であり、本府の事前承認が必要となります。本事業に係る契約書のひな形は公開しておりませんが、本府の標準的な契約書は本府ホームページ「共通／契約書」において掲載しており、再委託については、同ホームページリンク先「調査業務（令和7年1月6日改正）」p.13に記載する第 6（再委託）と同様の条項が付される予定です。 【参考】 大阪府ホームページ「共通／契約書」 （ https://www.pref.osaka.lg.jp/o040100/keiyaku_2/e-nyuusatsu/e-keiyaku.html ） 同ホームページリンク先「調査業務（令和7年1月6日改正）」 （ https://www.pref.osaka.lg.jp/documents/31527/21_chousagyomu_070106.pdf ）	4月8日
公募要領	応募の手続き	応募書類様式7「委任状」に関して、構成員の代表者が代表取締役である場合、提出は必要なのか。	様式7は、構成員が支店等であり、契約等の権限を代表者から支店長等へ委任する場合を想定しております。構成員が代表者であり、代表者名で契約等を行う場合は不要です。	4月9日
公募要領	応募の手続き	公募要領4（3）ご提出する書類に捺印が必要なものは無いと認識しておりますが、相違ございませんでしょうか（共同企業体ではなく単独での応募です）。	単独の場合は、お見込みのとおりです。	4月9日
公募要領	応募の手続き	添付書類に関して「写し」の記載のないものはすべて原本提出か（登記簿、納税証明書）。	お見込みのとおりです。	4月7日
公募要領	応募の手続き	納税証明書は直近1年間のものでよろしいでしょうか。	納税証明書は、公募要領に記載のとおり、未納がないことの確認をするために使用します。そのため、納税証明書のうち、未納の税額がないことを証明する証明書を提出してください（直近 1 年間の納付した税額等を証明する証明書ではありません）。	4月8日

カーボンニュートラル広報・発信事業に係る企画提案公募 Q&A

※質問日ではなく、質問の類似性でまとめています。

※セルを着色しているものは今回追記分です。

令和7年4月14日現在

公募要領	応募の手続き	添付書類「納税証明書」に関して、消費税及び地方消費税の納税証明書は電子発行のものでも原本扱いなのか。	お見込みのとおりです。	4月9日
公募要領	審査の方法	プレゼンの日程・時刻・方式（対面orオンライン）の予定を教えてください。	プレゼンの日程、方式は、申請書類の提出時に公募参加者に対しお伝えします。 プレゼンの時刻は、公募締切後に公募参加者に対し通知します。	4月8日
仕様書	事業の趣旨・目的	活動指標の目標数にある「日・社」という単位が聞き慣れないため詳細を教えてください。露出回数×社数という計算でしょうか。	1日で1社を展示した場合に1日・社、2日間で1社を展示した場合に2日・社とお考え下さい。なお、仕様書「1. 事業の趣旨・目的」の【活動指標】に記載するWebやSNSでの発信については、1回1社について内容を更新した場合を1日・社とみなします。	4月8日
仕様書	事業の趣旨・目的	展示・発信でのCN技術を有する府内企業の取組み露出回について、5000日・社とありますが、日・社とはどのような考えなのか、詳しく（具体的に）お教えてください。 例） 1）展示イベントに生活者（ファミリー）5名が訪問し、投票やアンケートなど何らかのコンタクト履歴が取れる場合は＝5社日とカウントするのか？ 2）ユーチューブ等の映像の再生回数1回を1日・社とカウントするのか？	活動指標には、「展示・発信でのCN技術を有する府内企業の取組み露出回数」と「マッチング参加企業数」を掲げており、前者は行動目標に、後者は結果目標に近い指標としています。 いずれも数値目標ですので達成に必要な企画をご提案いただく必要がありますが、行動目標である前者のカウント方法については、公募要項「1 事業名」の「(1)事業の趣旨・目的」や「7 審査の法方法」の「(2)審査基準」等の趣旨を踏まえ、柔軟なご提案を求めるものです。 ご質問の「展示・発信でのCN技術を有する府内企業の取組み露出回数」の考え方については、情報の受け手をカウントするのではなく、1日で1社を展示した場合に1日・社、2日間で1社を展示した場合に2日・社と発信元の会社数を数えます。 Web・SNSについては、内容の更新毎にカウントします。	4月9日
仕様書	事業の趣旨・目的	マッチング参加企業数について何を証跡としてマッチング参加企業数とカウントとみなされるのか？などの原則的な考え方をお教えてください。 例） →ノベルティや（技術詳細をまとめたPR資料）の配布数をカウントに含まれるのか？ →名刺交換などの場合、同じ企業で複数名の名刺取得はダブルカウントなのか？1社なのか？	「マッチング参加企業数」の考え方については、少なくとも発信側が相手企業に連絡をとれるようになることが必要です。 そのため、渡し切りになるノベルティの配布数をカウントに入れることは望ましくありません。ただし、ノベルティに記載の連絡先から発信側に連絡があり相手方の連絡先を入手できた場合等には、カウントすることが可能です。また、同じ企業と名刺交換した場合は、原則として1社と考えますが、例えば、相手方が複数の事業部門を持つコングロマリットで各部門で種類の異なる協業が期待できるような場合には、それぞれをカウントすることも可能です。	4月9日

カーボンニュートラル広報・発信事業に係る企画提案公募 Q&A

※質問日ではなく、質問の類似性でまとめています。

※セルを着色しているものは今回追記分です。

令和7年4月14日現在

仕様書	事業の趣旨・目的	WEBサイトでの企業紹介を行う場合、展示企業（10社想定）のみなのか 展示企業ではないが紹介可能企業などはあるのか（ある場合は何社あるのか？）	Webサイト等での紹介の対象は、「フューチャーライフエクスペリエンス」で展示対象となる10件のプロジェクトに係る企業のほか、その他の「カーボンニュートラル技術開発・実証事業」で採択された企業やおおさかカーボンニュートラルビジネスネットワーク参加企業、その他のカーボンニュートラル技術に係る府内企業のうち、紹介を希望する企業を想定しております。 【参考】 カーボンニュートラル技術開発・実証事業 ※ページ内に過去の交付決定事業が掲載されています。 （ https://www.pref.osaka.lg.jp/o110020/energy/carbonneutral/index.html ） おおさかカーボンニュートラルビジネスネットワーク ※ページ下方に会員情報が掲載されています。 （ https://www.pref.osaka.lg.jp/o110020/energy/cn-technology/index.html ）	4月9日
仕様書	業務内容	web、SNSともに効果測定やPDCAサイクルなどは必須項目か。	必須ではありませんが、仕様書「1. 事業の趣旨・目的」に記載する【活動指標】等を踏まえ、効果的な発信方法をご検討ください。	4月7日
仕様書	業務内容	SNSの媒体は指定があるのか。	指定はありません。事業の趣旨・目的を踏まえ、効果的な媒体を提案してください。	4月7日
仕様書	業務内容	認知拡大のための広告出稿などは必須であるのか。	広告出稿を必須とはしていません。	4月7日
仕様書	業務内容	ドメインなどは用意してもらえるのか。	府Webサイトを利用することはできます。ただし、利用にあたっては原則として府Webサイト管理システム（CMS）により作成する必要があるなどの制約があります。	4月7日
仕様書	業務内容	展示企業は10社で確定なのか。 常に10社展示し続ける必要があるのか。	仕様書「3. 業務内容」のうち、「(1)万博の共同出展会場の企画・デザイン・運営」については、CN採択事業のうち、6分野10件のプロジェクトを展示内容とすることで確定しております。現時点では、展示期間中10件を展示し続けることを想定しております。	4月7日
仕様書	業務内容	常設什器の仕様書はいただけるのか。 展示室（D1、D2）の屋根の形は何型か。 準備（仕込み）に使える日数、時間はどのくらいか（前日深夜から仕込み可能なのか？搬入・搬出は1時間半確定なのか？）。	展示に係る条件について現時点でお示しできるのは、仕様書p.2,3に記載の内容のほか、3月27日の説明会参加者にお示した資料の範囲となります。説明会に参加できなかった場合は、別途ご連絡ください。 （連絡先メールアドレス： green@gbox.pref.osaka.lg.jp ）	4月7日
仕様書	業務内容	常設什器や備品の仕様書や内容は提案書提出までにいただけるのか（提案内容に関わるためいただきたい）。 天井に照明やスクリーンなどを吊ることは可能なのか（不可の場合は持ち込みは大丈夫なのか？）。	展示に係る条件について現時点でお示しできるのは、仕様書p.2,3に記載の内容のほか、3月27日の説明会参加者にお示した資料の範囲となります。 <u>これらの資料に、現時点でお示しできる具体的な仕様等を掲載しております。</u> 説明会に参加できなかった場合は、別途ご連絡ください。 （連絡先メールアドレス： green@gbox.pref.osaka.lg.jp ）	4月9日

カーボンニュートラル広報・発信事業に係る企画提案公募 Q&A

※質問日ではなく、質問の類似性でまとめています。

※セルを着色しているものは今回追記分です。

令和7年4月14日現在

仕様書	業務内容	仕様書3業務内容【FLEでの展示について】 フューチャーライフヴィレッジの利用費（諸経費含む）は発生するでしょうか。発生する場合、委託金額には含まないということでしょうか。 →FLEの出展費用（利用費）は既に納入済みで、本事業の委託金（予算）に含まれないと考えてよいか？	「フューチャーライフエクスペリエンス（FLE）」の出展費用（利用費）は既に納入済みです。 ただし、業務分担表に基づく受注者の業務において追加的に経費が発生した場合は実費をご負担いただくことになります。	4月9日
仕様書	業務内容	仕様書3（3）万博会場外における展示の企画・デザイン・運営会場外の展示スペースの考え方で、技術展示とPRを行う場合は、予約が必要なクローズドスペースなども候補としてご提案してよいのでしょうか？ →質問意図：ビジネス化をゴールと考えた場合、対象技術が必要とするターゲットが訪れる可能性を重視するのか？公共性を重視するのか？の考え方や府としての見解があれば伺いたい。	クローズドスペースの活用については、計6回以上（万博開催期間中に4回以上、開催後2回以上）実施いただく企画の1つとして、提案いただくことが可能です。 ただし、本事業は、大阪でのカーボンニュートラル技術分野のビジネス機会の創出や新たなチャレンジと呼び込み、大阪の次世代グリーンビジネスの展開・拡大を図ることを目的としており、発信先については、特定のビジネスパーソンに限定しておりません。 理由としては、カーボンニュートラルに資する最先端技術を用いた最終製品やサービスについて社会実装を実現するには、ビジネス化に直結する取組みだけではなく、万博での取組みのように、多様な方々に技術の実用性や利活用の効果などを知ってもらうことが重要であるためです。 「対象技術が必要とするターゲット」を特定し発信することは、仕様書「1. 事業の趣旨・目的」の【活動指標】のうち、「マッチング参加企業数」の確保等を達成するうえでも効果的な手法の一つですが、多様な方々を対象としたカーボンニュートラル技術の認知度拡大につながる取組みも合わせてご提案ください。	4月9日
仕様書	業務内容	事業名称はあるのか（こちらで考案するのか？）。	事業名称は、「カーボンニュートラル広報・発信事業」です。 なお、仕様書「3. 業務内容」のうち、「(1)万博の共同出展会場の企画・デザイン・運営」に記載する「フューチャーライフエクスペリエンス」の事業名称は、「カーボンニュートラル 未来体験」です。	4月7日