

「訪日外国人等観光客の宿泊等マナー向上のためのコンテンツ作成及び周知啓発委託業務」に係る
大阪府公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会 議事要旨

1 日時及び場所

日時：令和7年6月20日（金）

場所：大阪府立労働センター（エル・おおさか）本館11階 セミナールーム

2 審査方法

あらかじめ定められた審査基準（企画提案公募要領に記載）に基づき、公募参加資格適合者について、標記選定委員会にかかる3名の委員により、プレゼンテーション審査を実施した。

企画提案部分の得点は、選定委員の合議により決定し、総合評価点の合計が採択基準点を上回る最高得点の提案者を最優秀提案事業者として選定した。

3 審査対象者（提案事業者）

応募者数 4者

提案事業者名（受付順）

- ・株式会社ぐるなび
- ・株式会社共同テレビジョン
- ・TOPPAN 株式会社 西日本事業本部 関西クロステックビジネスイノベーション事業部
- ・株式会社 JTB コミュニケーションデザイン

4 議事概要

（1）選定委員会の成立等

- ・過半数の委員の出席により、選定委員会が有効に成立している旨を確認。

（2）書類審査

- ・企画提案内容についての書類審査を実施。

（3）プレゼンテーション審査

- ・提案者が、提案内容について15分間のプレゼンテーションを実施。
- ・その後、選定委員会委員による質疑を15分間実施。

（4）最優秀提案事業者の選定

プレゼンテーション審査の結果を踏まえ、選定委員会委員が合議により評価点を決定したところ、TOPPAN 株式会社 西日本事業本部 関西クロステックビジネスイノベーション事業部が最高点を獲得したため、同社を最優秀提案事業者として選定した。

【最優秀提案事業者】

事業者名	総合評価点 (100 点満点)	内 訳	
		企画提案点	価格点 (提案金額)
TOPPAN 株式会社 西日本事業本部 関西クロステックビジネスイノベーション事業部	82.89	73.33	9.56 (23,159,400 円)

【審査結果】

順位	総合評価点	内 訳	
		企画提案点	価格点 (提案金額)
1	82.89	73.33	9.56 (23,159,400 円)
2	81.23	71.67	9.56 (23,158,025 円)
3	73.23	63.67	9.56 (23,159,999 円)
4	52.67	42.67	10.00 (22,149,600 円)

【最優秀提案事業者の選定理由】

- ターゲットである外国人観光客等へ訴求するため、キャッチーなコンテンツを採用し、ビジュアルに効果的に見せる演出が考えられており、評価できる。
- 府が求める業態ごとの基本的マナーについてもよく押さえた提案となっており、今回の事業の趣旨に合致している。
- デジタルサイネージのほか、外国人観光客等の行動を考えた独自の周知啓発のプロモーションの提案も効果的と評価できる。
- 良い例と悪い例の見せ方やフレーズ、キャラクターについては、工夫をしてより分かりやすい内容にしてもらいたい。

5 選定委員会委員 (50 音順、敬称略)

所属・職名等	氏名	選任理由
大阪公立大学大学院 文学研究科 准教授	天野 景太	観光学の専門家であり、本目的である外国人等観光客へのマナー啓発に対する適格性及び妥当性等を審査いただくため
公益社団法人 日本広報協会 広報アドバイザー	平本 久美子	広告、広報、イベント等のプロモーションに精通しており、周知啓発に関する適格性・妥当性等を審査いただくため
大阪府弁護士会 弁護士	堀内 聡	法律に精通しており、提案の実施体制及び著作権等の選定手続きの公正性の観点から審査いただくため