

様式 1

受付番号	
------	--

年 月 日

大阪府知事 様

「大阪産(もん)戦略的輸出促進事業（拡充分）
（国内外競合と差別化できる、付加価値の高い農産品の輸出）」 企画提案公募

応 募 申 込 書

応募者	
企業名等	
代表者役職・氏名	
所在地	〒
連絡窓口	
氏名（ふりがな）	
所属（部署名）	
役職	
所在地	〒
電話番号 （代表・直通）	
F A X 番号	
メールアドレス	

様式 2

「大阪産(もん)戦略的輸出促進事業(拡充分)
(国内外競合と差別化できる、付加価値の高い農産品の輸出)」 企画提案公募

企 画 提 案 書

記入日	年	月	日
1 企画提案名			
2 応募事業者名			
企業名等			
3 見積額			
金	円(消費税及び地方消費税含む)		
4 企画提案書のアピールポイント 企画内容のアピールポイントを記載してください。			

5 企画提案の内容 「別紙のとおり」と記載し、任意の別紙を添付しても構いません。

※各業務のスケジュール及び事業実施体制・人員等を記載した別紙を添付すること。

＜提案を求める内容＞

（１）輸出品目及びターゲット国の選定

- ・輸出品目及びターゲット国の効果的な選定方法について、具体的に提案してください。

（２）新技術（鮮度保持技術）を用いた輸送試験

- ・農産物の長距離・長期間輸送の実現に資する新技術（鮮度保持技術）を１つ選定し、提案してください。提案の際は、選定した技術の概要、提案した理由、適用可能な品目の幅、実証段階にある技術の場合は実用化時期の目途、を盛り込んで説明してください。
- ・提案した新技術を活用した物流構築に向けた試験の具体的な実施方法（鮮度保持に係る調査項目、調査頻度、物流経路等）を提案してください。
- ・経費の縮減が見込める手法（鮮度保持技術保有事業者との連携等）があれば、提案してください。

（３）テストマーケティング

- ・テストマーケティングの具体的な実施方法（調査対象者、調査項目及び調査方法等）を提案してください。

様式 3

「大阪産(もん)戦略的輸出促進事業（拡充分）
（国内外競合と差別化できる、付加価値の高い農産品の輸出）」 企画提案公募

応募金額提案書

事業者名	
------	--

提案金額合計	円 (消費税及び地方消費税含む)
--------	---------------------

□内 訳

①輸出品目及びターゲット国の選定経費	円
②新技術（鮮度保持技術）を用いた輸送試験 経費	円
③テストマーケティング経費	円
④その他	円
合 計	円

- 消費税及び地方消費税を含む金額で記載してください。
- 積算内訳を別途添付して下さい。

様式 4

「大阪産(もん)戦略的輸出促進事業(拡充分)
(国内外競合と差別化できる、付加価値の高い農産品の輸出)」企画提案公募

事業実績申告書

業務名	発注者	実施年月	業務の概要	その他成果

上記については、事実と相違ありません。

事業者名 _____

代表者氏名 _____