

仕様書別添 O S A K A 女性活躍推進 ドーン de キラリ フェスティバル with 万博 概要

with 万博の経過

2023年：「ウーマンズ パビリオン」に関するトークイベント・PRブースの設置により、万博と女性活躍の関係性をPR
2024年：SDGs No5ジェンダー平等の実現に関するトークイベント・体験ブースの設置により、万博参加意欲の向上と女性活躍への気づきを促す
2025年：万博への参加により、万博がめざす女性活躍推進を体感（特に若年層…未来を担う若者への啓発・若者からの発信の機会創出）

全体の目的：幅広い層の人や企業に「ジェンダー平等」「女性活躍」に関心を持ってもらう

コンセプト：“WA”かももの考える“0” SAKAの女性活躍推進「これからの女性活躍に何が必要か？～ジェンダー平等の輪を広げる～」

① ドーンセンターでのイベント

日程 9/6（土）「ドーンdeキラリ」イベント同日
場所 ドーンセンター 7Fホール（定員500人）
メインターゲット
発信者：女性活躍に一定の関心がある若年層
来場者：女性活躍に一定の関心がある方・企業
目的
・若者からの女性活躍に関する発信の機会を創出し、若者への啓発と幅広い年齢層への訴求力を高める
・大阪の女性活躍の拠点であるドーンセンターでのイベントを充実させ、会期後の取組につなげる
取ってほしいアクション等
・（出演者）自身の考えの発信
・（来場者／個人）女性活躍に関する知識を得る
・（来場者／団体）自社の取組みの参考とする

2025年大阪・関西万博PRイベント

日程 上記と同日実施
場所 ドーンセンター 1F
パフォーマンススペース（定員100人）
メインターゲット 若年層＋小学生までの子含む家族
目的
・万博PRと女性活躍の推進
・家庭内のジェンダー平等を推進することで、社会全体の意識変革を促していく
必ず取ってほしいアクション
・イベント内のブースに参加（商品購入等）
できれば取ってほしいアクション
・家族で家事分担について話す

目標値：来場者3,000人

② ギャラリーWESTでのイベント

日程 9/17（水）大阪ウィーク（秋）期間中
設営・撤収含め9：00～21：00
場所 万博会場 ギャラリーWEST 屋外展示スペース（約300㎡）
※ギャラリーWEST屋外展示スペースの両サイドには屋内展示室があり、自治体の催事が行われるため、多くの人の出入りがあると想定される。
メインターゲット 女性活躍への関心が薄い方（特に若年層）
目的
・万博会場に来場した幅広い層の方に女性活躍に関する若者の考えに触れ、自分事としてとらえてもらう
・女性活躍推進に関心をもってもらい、③への参加やアーカイブ配信視聴を促す
取ってほしいアクション
・女性活躍推進に関する自分の意見を示し、自分ごととして考える

目標値：来場者1,000人

①～③のアーカイブ配信

目的 当日参加できなかった人等、より多くの方への意識啓発を行うため

目標値：アーカイブ視聴1,000人

（共通）できれば取ってほしいアクション

①～③のアーカイブ配信の申込／ドーンセンターへの来館



万博開催後の展望

万博がめざすSDGsゴールNo5「ジェンダー平等の実現」を受け、その意識を大阪でさらに根付かせ、おおさか男女共同参画プラン2026-2030（仮称）で掲げる、ジェンダー平等に関する目標を達成するための取組みを実施する。
（例）イベントで発表された提言への取組について、進捗状況を事業者がPRする 等

企画例 ※以下は例示であり、提案を制約するものではない。

① ドーンセンターでのイベント

ペルソナ

出場者

- ・女性活躍推進にある程度関心のある高校生
- ・学校の授業で政策提言に取り組んでいる

来場者

- ・発表者の友人の高校生
- ・女性活躍を推進し、採用活動におけるPRポイントとしたい企業人事担当者

内容：コンペティション・表彰

大阪府内の高校生・大学生による「未来社会と女性活躍」をテーマとしたコンペ・表彰

- ・観客のメインターゲットは高校生・大学生及び企業・団体
- ・参加校（5校程度）を募集・選定し、各校と調整を行う。
- ・審査員（3名程度）を選定し、調整を行う。
- ・審査員には、女性活躍を進める事業者（男女いきいき表彰受賞事業者等）や女性活躍及び大阪・関西万博に関する有識者、若年層に訴求力のある著名人を起用する。
- ・コンペ中（発表の合間や審査中等）に大阪・関西万博や女性活躍に関するパフォーマンス等を行い、男女ともに活躍に向けた機運を高める。

② ギャラリーWESTでのイベント

ペルソナ

- ・女性活躍推進に関心のない高校生
- ・学校主導で万博会場に来場
- ・西側のバス駐車場から、万博会場に入り、様々なパビリオンを見て回っているところ

内容：パブリックビューイングカフェ

- ・①コンペ内容やウーマンズパビリオン紹介等を10分程度の動画にして放映
 - ・①コンペ内容をパネルにして展示
 - ・女性起業家等による出展（カフェ形式等）により、映像を見るための滞在時間を確保
 - ・出展者のこれまでのストーリーを展示し、女性の自立について知ってもらう
 - ・自分事にしてもらうため、コンペ内容へのコメントをパネルに書き込んでもらう
 - ・コメントの書き込みを促すためにノベルティの配布やカフェドリンクの提供
 - ・③の参加を促すため、申込用二次元コードを提供ドリンクのコップに印刷
 - ・想定タイムスケジュール
- | | |
|-------------|----|
| 9:00~13:00 | 設営 |
| 13:00~18:00 | 実施 |
| 18:00~21:00 | 撤収 |

③ ウーマンズパビリオンでのイベント

ペルソナ

出場者

①と同様

来場者

- ・ウーマンズパビリオンに来場した、女性活躍に関心の高い学生

内容：パネルディスカッション

- ・コンペの優勝チームと審査員で、提言の実現方法や大阪の今後の女性活躍について議論
 - ・来場者との質疑応答で、提言内容をより深めていく
 - ・②で参加者のアクションにより作成された制作物を展示する。
 - ・女性活躍への意識に関するチェックシートをホームページに掲載し、周知
 - ・想定タイムスケジュール
- | | |
|-------------|----------|
| 11:00~12:30 | 搬入・リハーサル |
| 12:30~ | 開場 |
| 13:00~14:00 | 本番 |
| 14:00~15:00 | 撤収 |

2025年大阪・関西万博PRイベント

ペルソナ

- ・小学生の子がいる家族
- ・休日遊ぶ場所を探し、本イベントに参加
- ・家事育児分担は比較的女性がメイン

内容：「食」をテーマにしたブースイベント

- ・身近に女性活躍を感じながらジェンダー平等について考えてもらえるよう、調理師学校の学生の出展・女性活躍に関するサービス（外食産業）の紹介・大阪ヘルスケアパビリオンとの連携等のブースを設置する。
- ・家族での家事分担に関するチェックシートを配布する。

①～③のアーカイブ配信

ペルソナ

- ・万博には関心が低いが、女性活躍にはある程度関心のある一般府民

内容

- ・アーカイブ動画を作成し、大阪府ホームページ等で発信

共通

- ・アーカイブ配信申込用二次元コードを掲示する
- ・ドーンセンターを紹介する展示パネルを設置する
- ・各イベントでアンケートをとり、女性活躍に関する意識変革がどの程度あったか把握する