

大阪・関西万博における「10歳若返り」プロジェクト催事企画運営等業務に対する質問への回答

No.	質問内容	回答
1	仕様書のP.3の「②広報及び集客施策の実施」について、「万博会場内の他施設や他のイベントとの連携」とあるが、候補となりうる施設・イベントや、使用可能な媒体などはあるか。	<p>府において、候補としている施設やイベントはありません。公表されている情報や提案事業者のネットワークを活かし、提案内容を検討してください。なお、万博会場におけるイベントは、以下のホームページに掲載されています。</p> <p>■公益社団法人2025年日本国際博覧会協会ホームページ 大阪・関西万博イベント情報について（2025年2月25日更新） https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240620-13/ ■大阪ヘルスケアパビリオンホームページ https://2025osaka-pavilion.jp/</p> <p>また、使用可能なPR媒体については、各施設・イベントの設備の詳細が府では分かりかねるため、お示しできません。</p> <p>なお、「万博会場内の他施設や他のイベントとの連携」は例示であり、提案内容はこれに限るものではありません。本催事の開催を知らずに万博を訪れた方をギャラリーWESTへ誘導するための効果的な集客施策を自由に提案ください。</p>
2	ギャラリーWestの図面は「利用ガイド第2版」で確認できたが、提案時に各図面データの使用を希望した場合、支給いただくことは可能か。	図面データの支給は行いません。「ギャラリーWEST 利用ガイド」の掲載内容をもとに提案ください。
3	「広報及び集客施策の実施」の項目に「YouTube：提案による」とあるが、何等かの要望、基準があるか。	仕様書P.3に記載のとおり、本催事への参加意欲を高めることや、「10歳若返り」に向けた府民の取組みを促進する運用を求めています。府民の取組み促進の観点からは、動画の視聴回数やチャンネル登録者数の増加を期待していますが、具体的な基準は設定していません。
4	プレゼンテーションの参加人数に制限はあるか。	プレゼンテーション審査における提案事業者の参加人数は、4名以内とする予定です。
5	「未来へのヘルスケア体験」は言語対応(英語)が必要か。	<p>「ギャラリーWEST 利用ガイド」において日本語と英語の二言語対応が推奨されていることから、翻訳アプリの活用などにより対応をお願いします。なお、万博会場における自動翻訳システムについては、以下のホームページに掲載されています。</p> <p>■公益社団法人2025年日本国際博覧会協会ホームページ 自動翻訳について https://www.expo2025.or.jp/future-index/digital/auto-translation/</p>
6	イベントに求める具体的な成果を教えてください。	イベントに求める成果については、「未来のヘルスケア体験」の各ブースが体験を希望する者で常時にぎわい、多くの体験者を得ること、また、来場者が、いきいきと長く活躍できることをめざし、今後実践していく取組みを発見することと考えています。これにより、イベントが「10歳若返り」の取組みの集大成と呼ぶに相応しいものとなり、冊子・デジタルブックで広く、未来にわたって発信するに足るものとなることを求めます。
7	来場促進のためのキャンペーンとして、入場チケットなどのプレゼントの提供は問題ないか。	入場チケットなどのプレゼントの提供は、差し支えありません。