

大阪府公立高校進学フェア 2027 協賛(広告掲載等)公募媒体一覧表【二次募集分】

		項目	予定枠数	協賛金(広告掲載等料金)等		
(5)	当日配布リーフレット(会場配置図)への企業等持ち込みチラシ挟み込み	8	5	A4 表裏	50 万円以上	
(6)	当日場内での映像放映	9	10	30 秒以内(36 回以上放映)	10 万円以上	
(7)	進学フェアの府 WEB ページへのバナー広告等掲載 ※掲載期間(予定):令和8年6月~令和9年3月	11	上限なし	幅 180 ピクセル×高さ 50 ピクセル	5 万円以上	
(9)	大阪府公立高等学校・支援学校検索サイト(ERABO)への商品広告等掲載 商品広告等の画像:幅 340 ピクセル×高さ 340 ピクセル(GIF アニメーション可) ※1 掲載期間(予定) 通期掲載: 令和8年4月下旬(手続き終了後)から令和9年3月末日 1期掲載: 上期 令和8年4月下旬(手続き終了後)から7月末日、 中期 令和8年8月上旬から11月末日、下期 令和8年12月上旬から令和9年3月末日 ※2 画像変更権:商品広告等の画像を2か月に1度(偶数月)変更可能な権利	項目	予定枠数	掲載期間	画像変更権	協賛金
		14	各3 (上・中・下)	※1 通期	※2 あり	80 万円以上
		15		1期	なし	65 万円以上
					あり	30 万円以上
なし	25 万円以上					

※上記以外の項目については、一次募集にて締切りました。

※項目 15 については、14 が決定後に協賛を決定します。

※広告掲載等枠数を超える申込みがあった場合、項目に対する申込み価格の高い企業等を優先する等により選定します。詳細は大阪府公立高校進学フェア協賛(広告掲載等)取扱要領をご覧ください。

※大阪府広告事業要綱第3条に該当(公序良俗に反するもの等)及び大阪府広告事業掲載基準に該当(高利貸しに係るもの等)する広告掲載等はできません。

※本事業は、入学者選抜に係る事業であるため、協賛企業等の事業形態によって、応募いただく項目を制限する場合がございます。

詳しくは大阪府教育庁教育振興室高校改革課共生・魅力発信グループまでご相談ください。