

グラングリーン大阪での 熱中症対策

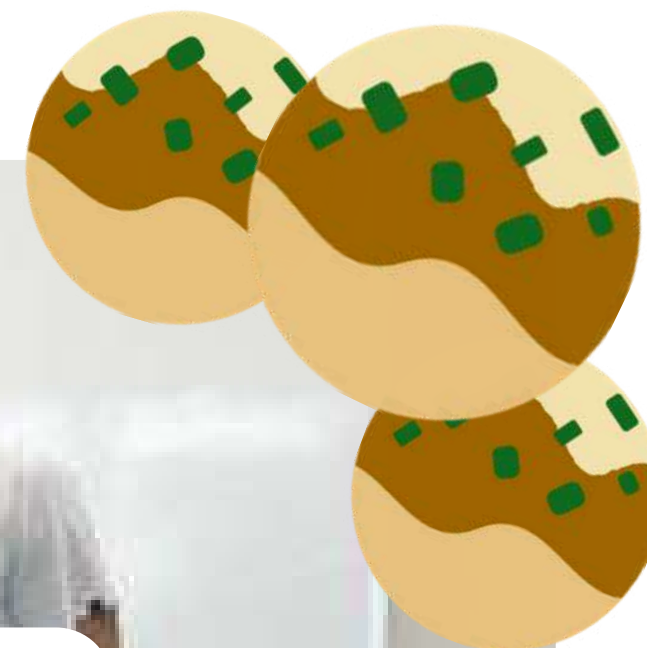
—夏のうめきたヒエヒエ大作戦—

近畿大学 ②





メンバー



つじあいゆうや
辻合勇哉

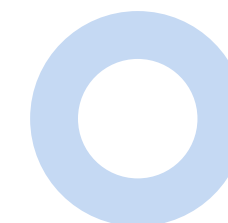
まつやま はるき
松山晴紀

うちやま たくと
内山拓翼

しろむら えりか
城村絵莉香

いいぼし ともか
飯干知香

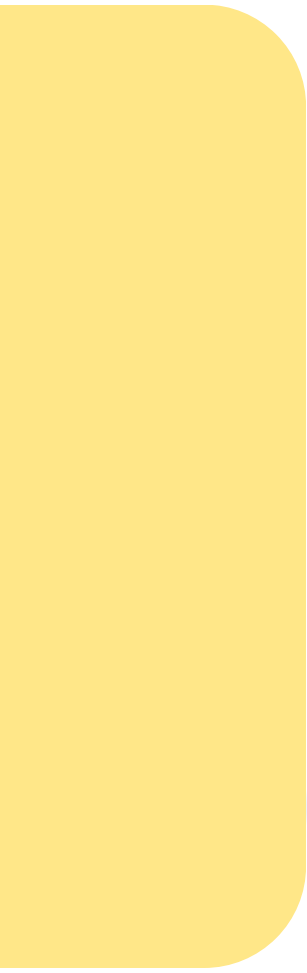
のむら ほのか
野村歩乃花





目次

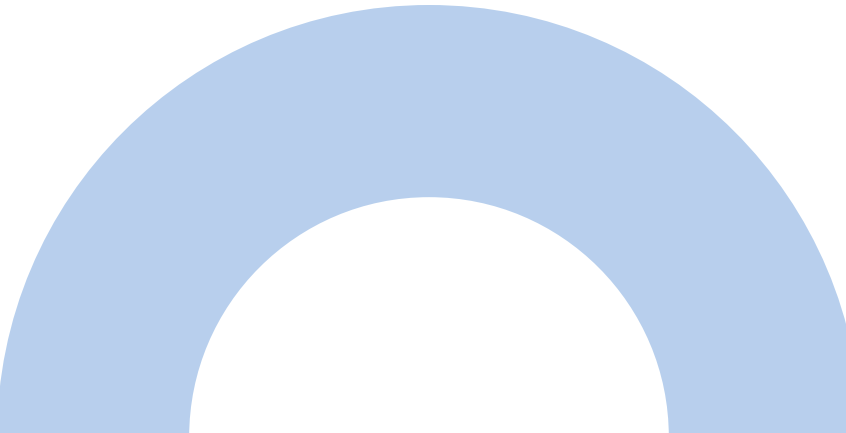
- ① うめきた公園について p.4-9
- ② 暑さの現状 p.10-17
- ③ 提案内容 p.18-22
- ④ まとめ p.23-25



01

うめきた公園について

【取材先】・独立行政法人UR都市機構様





うめきた2期地区^[1]

コンセプト

～希望の社—Osaka “MIDORI” LIFE 2070の創造～

「みどり」と融合した
生命力と活力あふれる
都市空間

ひらめきや創造に
つながる
多様で寛容な場づくり

新たな価値が
うめきたから関西へ
国内外へと広がるマネジメント

2027年度（予定）

公園全体開園



全体まちびらき



うめきた

副首都・大阪に向けて
「もっと！暮らしも仕事も
おもしろい大阪へ」



うめきた公園の選定理由

① 話題性の高いスポット

2024年9月6日（金） 先行まちびらき
（サウスパーク全域・ノースパークの一部）

② 集客力の高い野外活動場所

- ・ イベント開催時の利用
- ・ 災害時の避難場所
- ・ 帰宅困難者の待機場所

③ 都心部の開放的な空間

地元民や観光客、買い物客が立ち寄る場





うめきた公園の暑さ対策

- ・ 天然芝・緑陰 → 4～6℃の体感温度減少
- ・ 周囲の高層建築 → 日陰とビル風を確保
- ・ 大阪市危機管理室の防災無線・園内用スピーカー
→ 1時間につき1回暑さの注意勧告
- ・ 冬の雨水を地下貯留槽に貯蓄 → 夏に冷媒として利用

利用者自身の熱中症対策促進が課題



- ミスト
- 水飲み場
- 自動販売機

サウspark

うめきた公園

※2027年春頃OPEN予定

ノースパーク

JR大阪駅
(うめきた地下口)

北

ノース



02

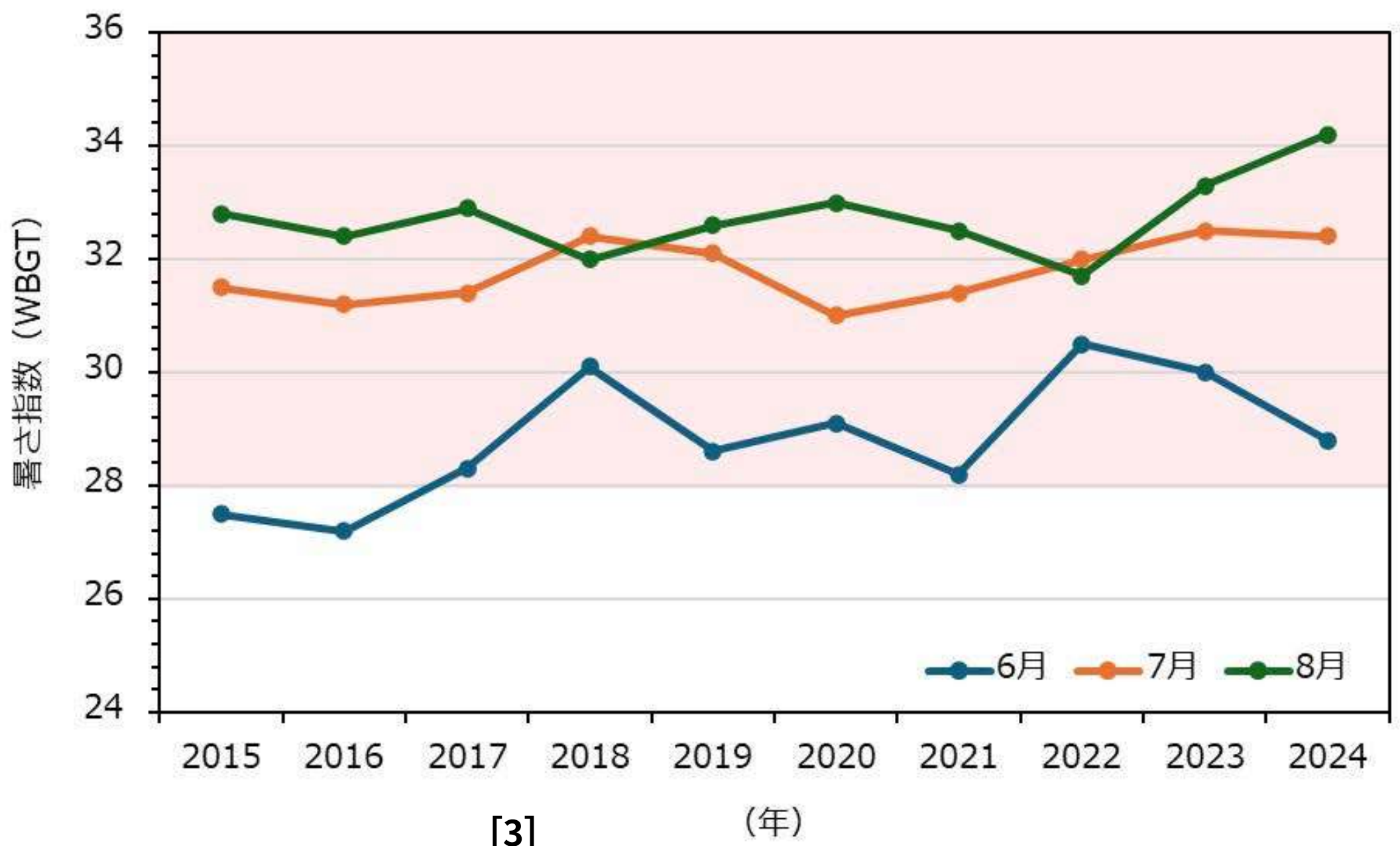
暑さの現状

【取材先】・大塚製薬株式会社様

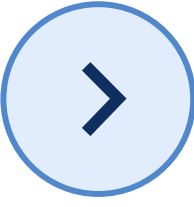


暑さが社会問題に

月最高暑さ指数 (WBGT)

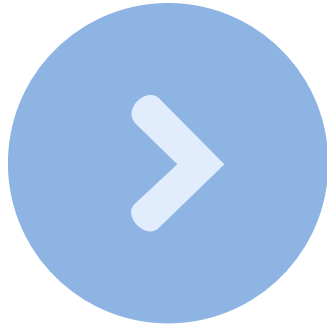


8月は暑さ指数 (WBGT) が上昇



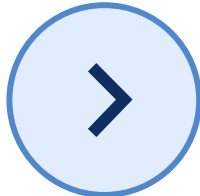
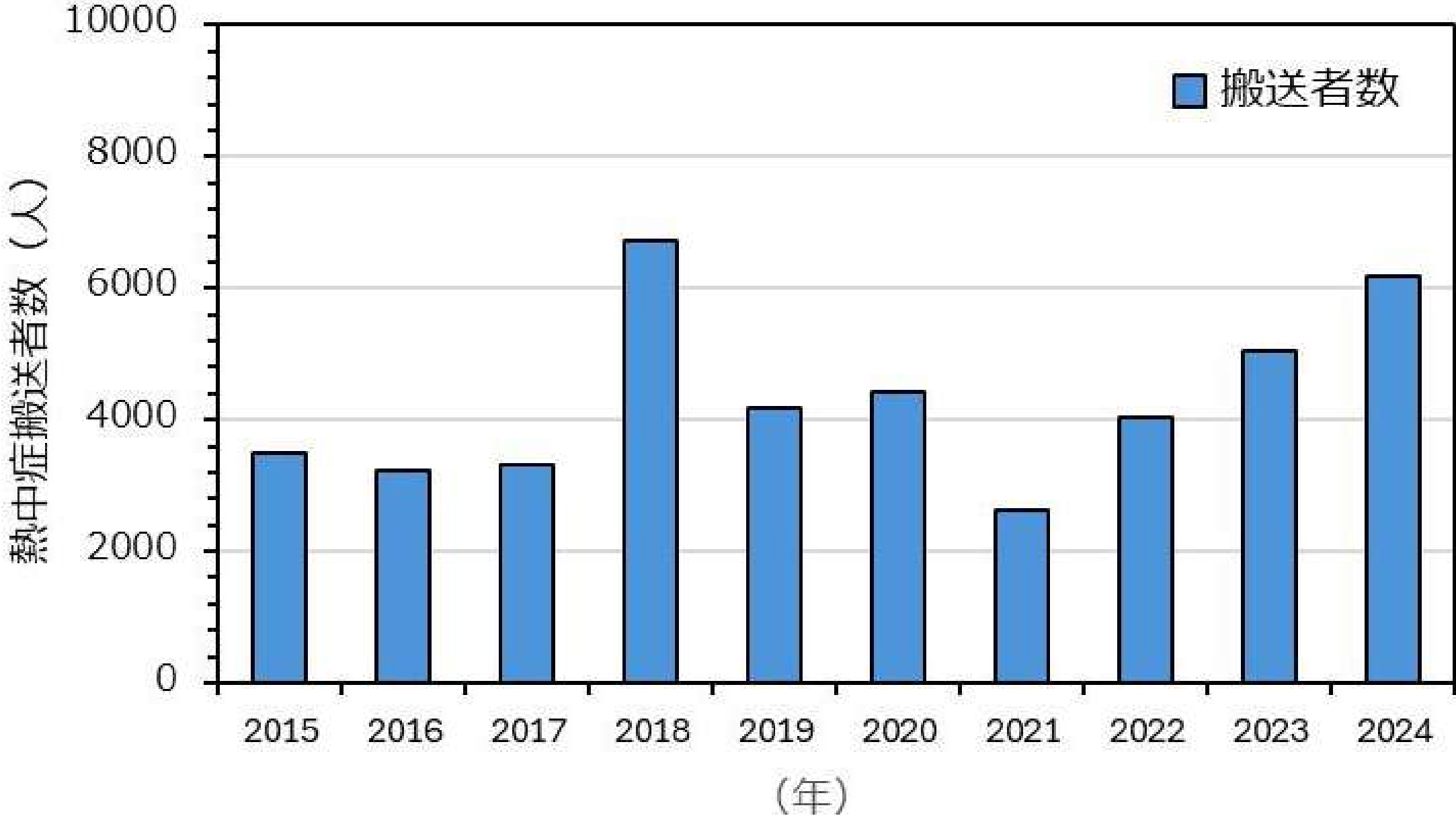
6月でも28を超える日がある

※暑さ指数 (WBGT) とは...人体の熱収支に与える影響の大きい
①湿度②日射・輻射 (ふくしゃ) など周辺の熱環境③気温の3つを取り入れた指標。

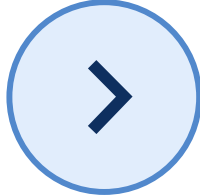


暑さが社会問題に

大阪府の熱中症搬送者数（2015-2024）



2020年以降
熱中症搬送者数が増加傾向

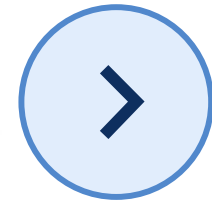
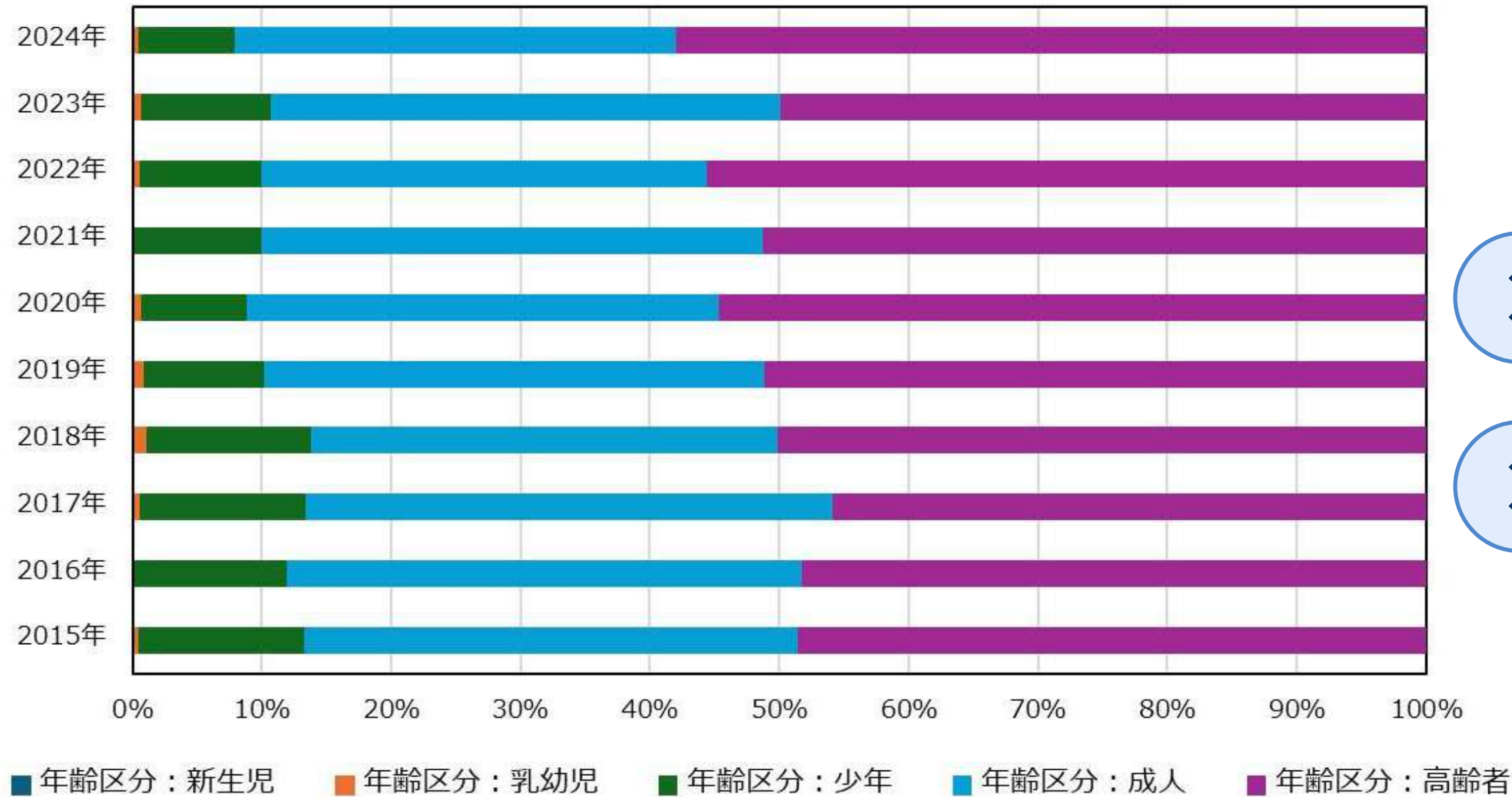


今後も搬送者数が増加する

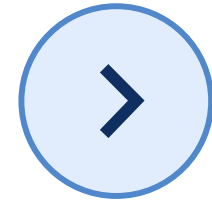


暑さが社会問題に

大阪府8月の年齢区分別熱中症搬送者数（2015-2024）



高齢者が一番大きな割合



次いで成人の割合が大きい



取材先：大塚製薬株式会社様

全国47都道府県をはじめとする全国の自治体と
健康に関する包括的な連携協定を締結

大阪府と大塚製薬は包括連携協定を締結し、皆様の健康維持・増進に取り組んでいます。



自治体と連携して熱中症対策を行うなど、
製品の販売促進だけを目的とせず、
適切に熱中症対策を実践するための
普及啓発を行っている

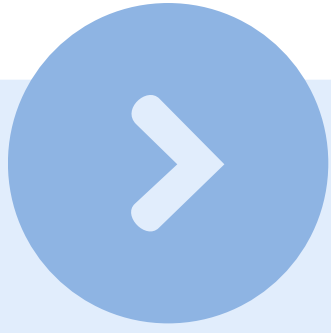


新しい熱中症対策 アイススラリーを用いたプレクーリング

アイススラリーとは^[7]

アイススラリーとは、細かい氷の粒子が液体に分散した状態の飲料で、流動性が高いことから通常の氷よりも体の内部を効率よく冷やすといわれています。

ポカリスエット ブランドサイトより引用



プレクーリングとは^[7]

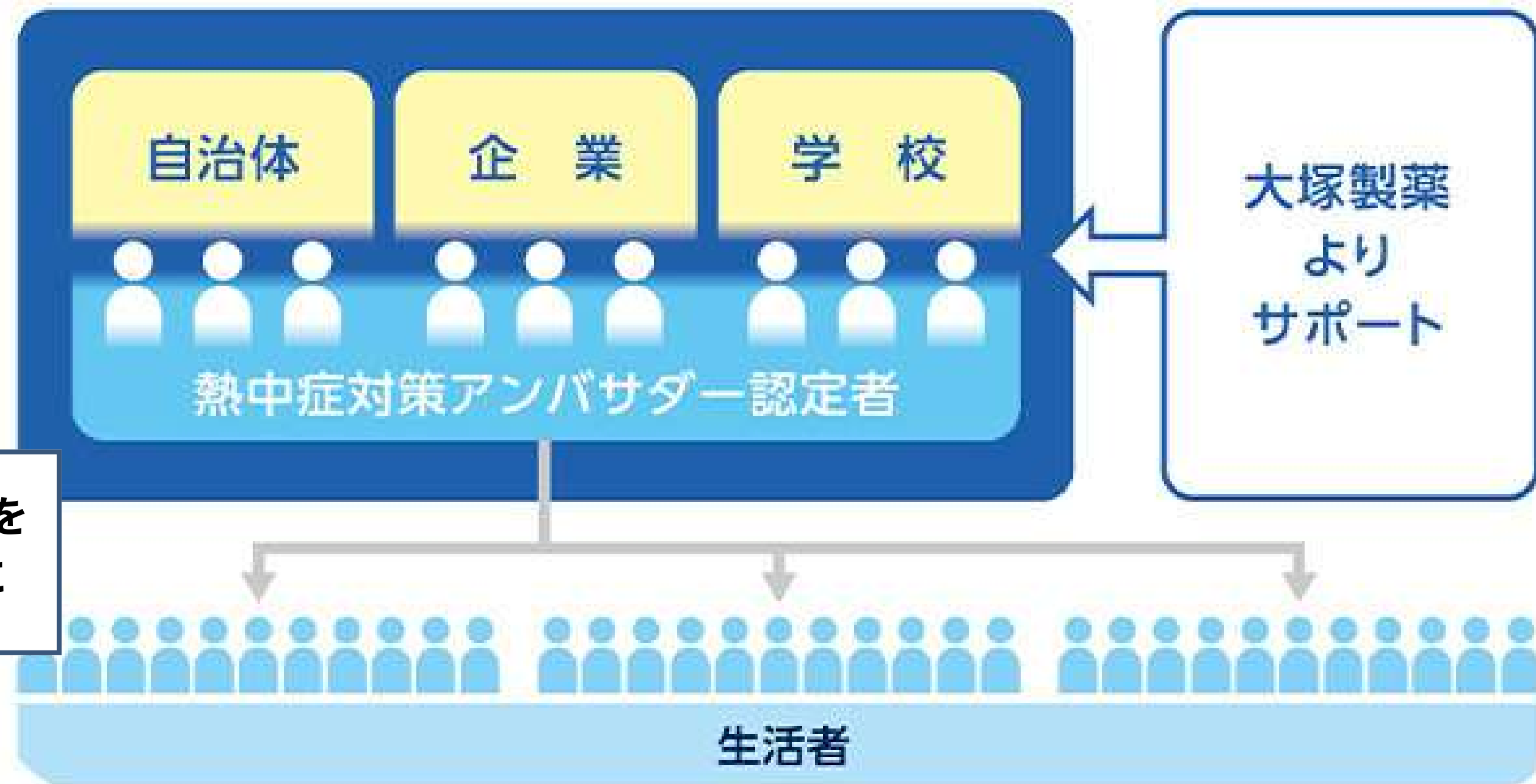
近年、運動前に一時的に深部体温を下げる

「**プレクーリング**」という概念が提唱されており、その方法としてアイススラリーが用いられている。活動前に飲むだけで、**あらかじめ深部体温を下げる**ことができ、その後の体温上昇を抑制するアイススラリーは、**熱中症対策の新しい選択肢**として日常の様々なシーンでの活躍が期待されている。

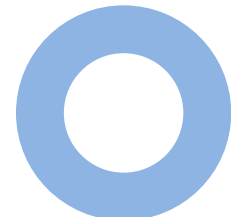
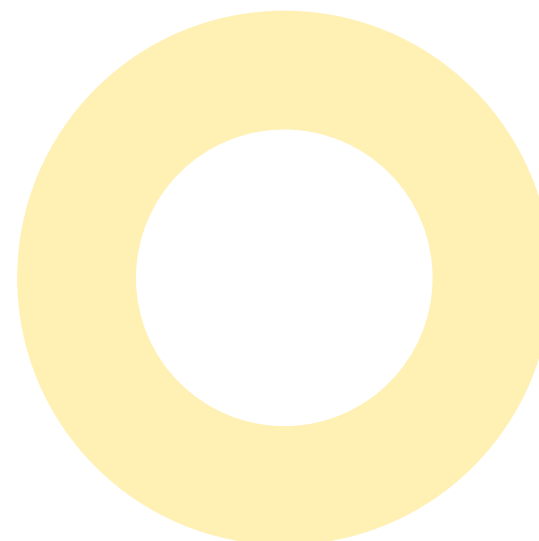
ポカリスエット ブランドサイトより引用

熱中症対策 アンバサダー講座

[8]



熱中症対策アンバサダーを
イベント運営スタッフに

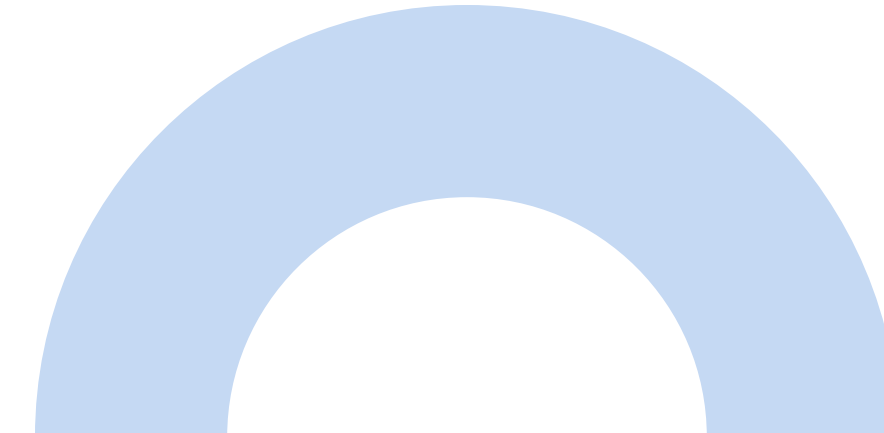


03



提案内容

【取材先】・一般社団法人うめきたMMO様





取材先：一般社団法人うめきたMMO様



機能

「みどりクラブ」

公園での活動をMMOが公認
公園のスペースを貸し出す

※閉鎖的でないものに限る
(例：大学のサークル等)



イベント開催

企画書の提出

- ・趣旨
- ・頻度
- ・対象者等

※学生の場合
翌年度以降の扱いなどを確認



イベント概要

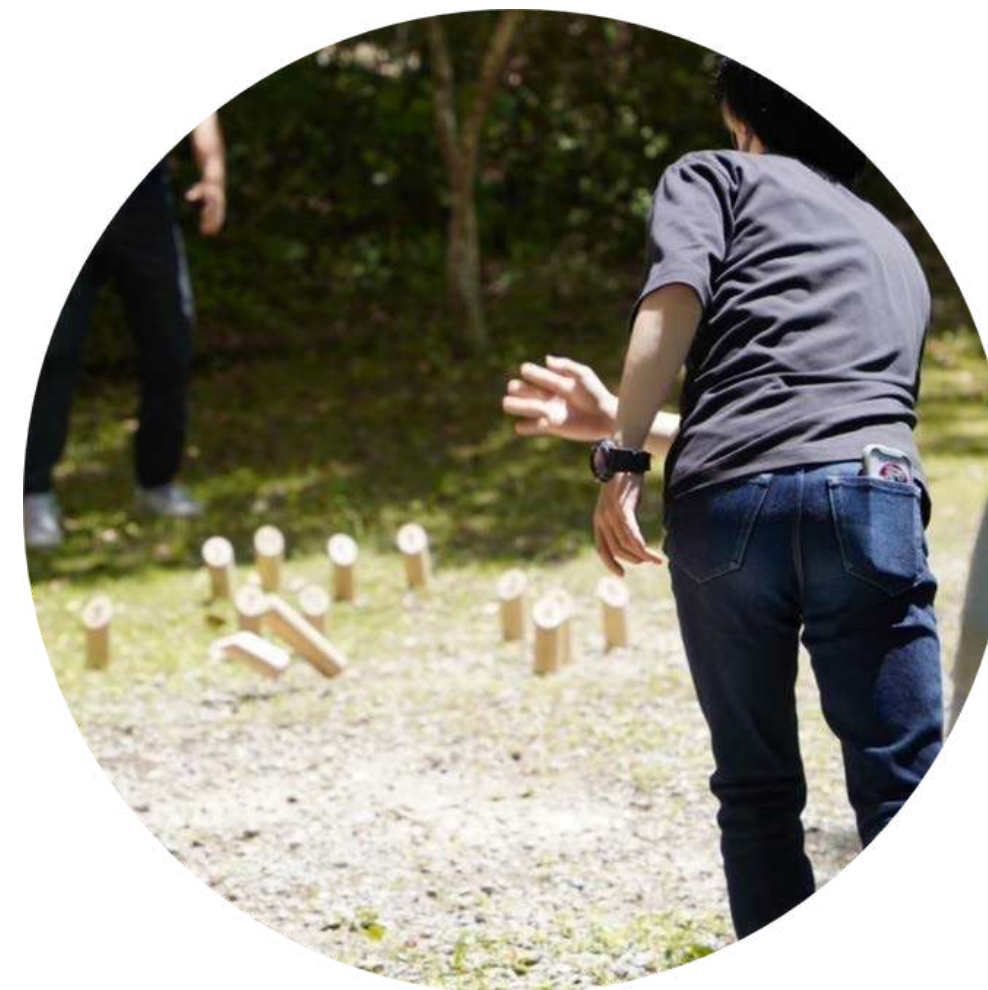
モルックやボッチャなどの運動イベント



熱中症アンバサダーによるレクチャー



楽しみながら暑さ対策を知るきっかけ



期間：6月～9月

参加費用：1人 500円

対象者：運動イベント参加者（予約・登録不要）

主催者：希望者



イベント企画・開催の流れ

イベント企画段階



イベント開催前

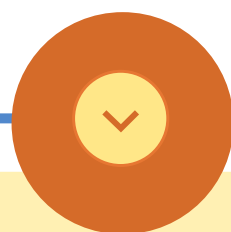


イベント開催時

- ・ 運営メンバーをボランティアで募る
(募集締切予定：5月上旬)
- ・ 運営メンバーが熱中症対策アンバサダー講座を受講
(受講予定：5月下旬)
- ・ イベント開始前にアイススラリーを配布
- ・ プレクーリング方法、その他熱中症対策をレクチャー
- ・ 従来のアナウンスに加えプレクーリング推奨
アナウンスを放送

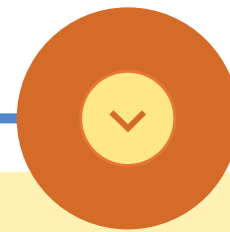


イベントのポイント



① 公民連携

- ・ 企業と連携したイベント
- ・ 企業が開講する講座の
初年度費用を行政がフォロー



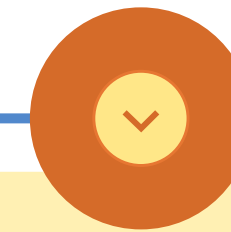
② コミュニティ創出

【運営側】

- ・ 一般募集のため、人との
つながりが増える

【参加者側】

- ・ 気軽にイベントに参加できる
- ・ 幅広い世代の交流が促される



③ 学習

- ・ 熱中症対策イベントで
身に着けた知識の周知
(運営→参加者→周囲の人)
- ・ 副首都ビジョンを広める機会



04

まとめ



副首都化とのつながり

暮らしやすさ

熱中症対策を周知させる



健康リスクの軽減

都市としての魅力向上

- ・都市緑地の創造
- ・梅田や大阪の顔となる観光資源
- ・イベントの実施により、
交流人口や関係人口が増加する

副首都
×
うめきた

地域コミュニティの創出

利用者	▶	休憩場所
地元住民	▶	遊び場
労働者・学生	▶	交流・憩いの場

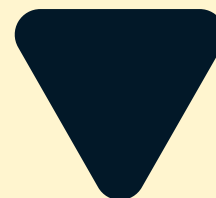
ステークホルダーの拡大

- ・連携事業の仕組みづくり
- ・社会課題への共感性の高さ
- ・多様なターゲット層の巻き込み

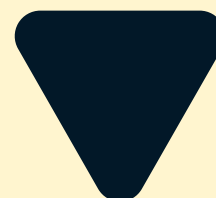


今後の展望

うめきたでの成功事例を創出



大阪から日本全体へ



大阪府民のシビックプライドを高める

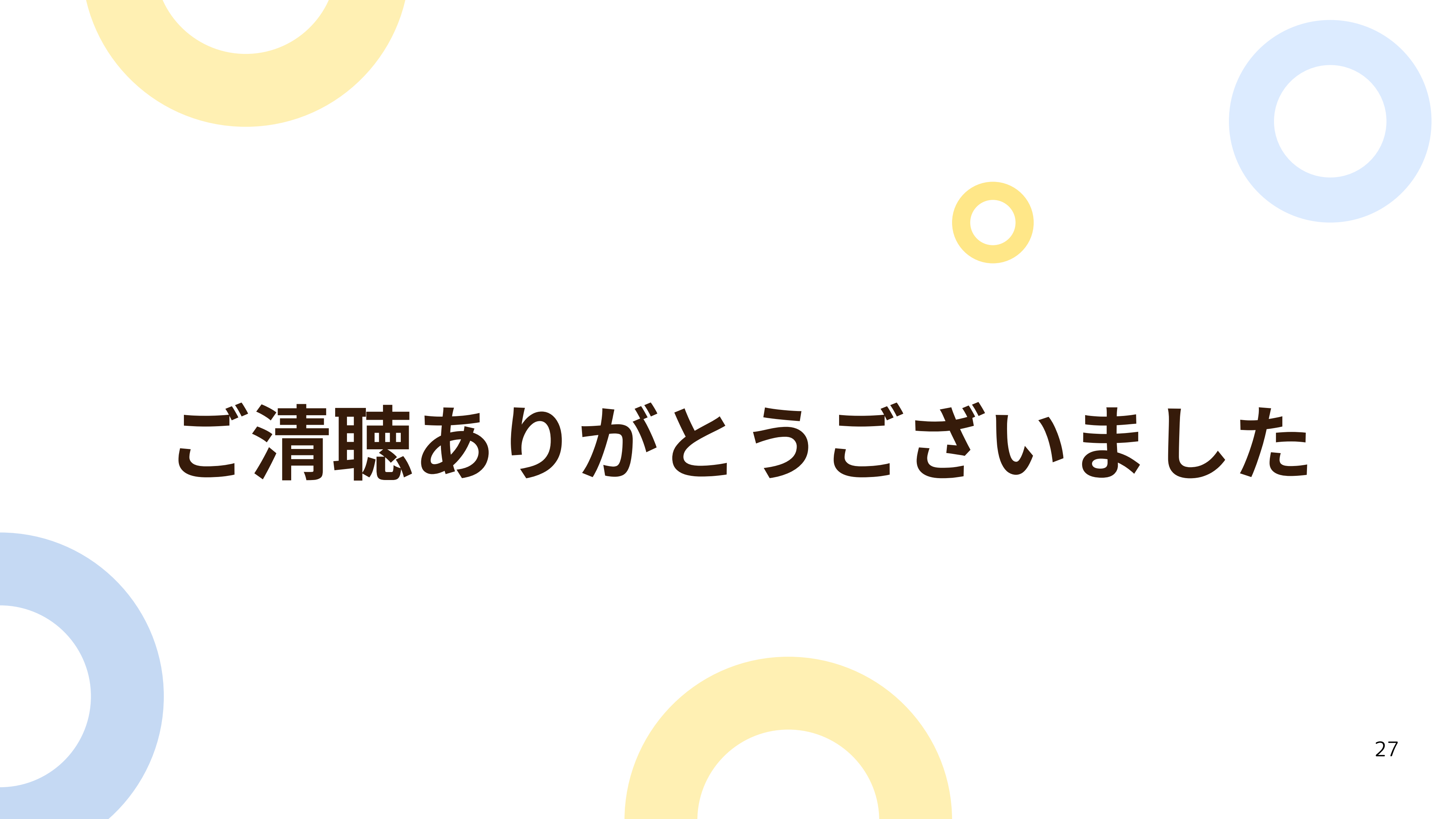
※シビックプライド^[9]とは...都市に対する地域住民の誇り。地域や自治体に対する住民の誇りや愛着、そして地域社会に貢献する意識

取材先

- ・独立行政法人都市再生機構（UR都市機構）
- ・大塚製薬株式会社 ニュートラシューティカルズ事業部ソーシャルヘルス・リレーション部
- ・阪急阪神不動産(株)開発事業本部都市マネジメント事業部(兼)一般社団法人うめきたMMO

参考・引用文献

- [1]UR都市機構：うめきた2期地区，<https://www.urnet.go.jp/produce/case/umekita/2nd/project2/proposal.html>，（2025-1-5）
- [2]環境省：大阪の暑さ指数(WBGT)，https://www.wbgt.env.go.jp/record_data.php?region=07&prefecture=62&point=62078，（2025-1-5）
- [3]環境省:暑さ指数とは？，<https://www.wbgt.env.go.jp/wbgt.php>，（2025-1-5）
- [4]総務省消防庁：熱中症情報 過去のデータ一覧，<https://www.fdma.go.jp/disaster/heatstroke/post4.html>，（2025-1-5）
- [5]大阪市：「副首都ビジョン」ガイド，https://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu300/fukushuto_vision_guide，（2025-1-8）
- [6]大阪府：こわいんやで熱中症！！，https://www.pref.osaka.lg.jp/o100040/kenkozukuri/nettyusyou/kowainyade_2.html，（2025-1-8）
- [7]大塚大塚製薬：ポカリスエット アイススラリー製品情報， <https://pocarisweat.jp/products/iceslurry/>，（2025-1-8）
- [8]大塚製薬：健康・疾患啓発活動 熱中症対策，<https://www.otsuka.co.jp/sustainability/health/campaigns-and-initiatives/preventing-heat-disorders/>，（2025-1-8）
- [9]ジチタイワークス：シビックプライドとは？醸成のメリットと自治体の取り組み事例の紹介。，
<https://jichitai.works/article/details/2076> （2025-1-8）

The background features several large, stylized circular shapes. In the top left, a yellow semi-circle is visible. In the top right, a light blue circle with a white center is present. In the middle right, a small yellow circle is located. In the bottom left, a light blue semi-circle is visible. In the bottom center, a yellow semi-circle is visible.

ご清聴ありがとうございました