

令和7年度 大阪府ナイトカルチャー発掘・創出事業補助金 交付決定事業一覧

(継続・新規別、事業者名五十音順)

	事業名	事業者名	事業概要等	日 程 (予定)	会 場 (予定)	交付決定額 (千円)
継続事業	ONENESS FESTIVAL 2025 OSAKA	株式会社 すおみ	<概 要> 日本の音楽のほか世界中の多様なジャンルの音楽を楽しむことができるサーキット型の音楽イベントを、西心斎橋の5つの会場をメインに開催 <目的等> 音楽・アート・食、日本文化などの体験を提供し、夜の大阪に新しい定番コンテンツを創出することで、ナイトカルチャーの活性化を図るとともに、海外への発信を通じて、大阪の魅力発信・都市ブランドの向上を図る	令和7年10月中旬 (2日間)	JOULE, TRIANGLE, SUNH ALL, circus, AREA (大阪市中央区)	7,500
	水都大阪 AQUA DRONE SHOW FESTIVAL 2	株式会社 ドローンショー・ジャパン	<概 要> 海外でも人気のある日本のキャラクター I P を活用し、ドローンショーを主軸とした音と光の壮大かつ華やかなライトショーを実施 <目的等> ドローンショーを起点に大阪の新たなナイトカルチャーを生み出し、日本・大阪ならではのコンテンツを使ったドローンショーで大阪の夜を盛り上げる	令和7年9月上旬 ～ 令和8年3月中旬 (2～4日間)	大阪市内の水の回廊周 辺	7,500
新規事業	JOULE FES -SUMMER2025 /WINTER2026-	株式会社 アメ村ミュージック	<概 要> 海外アーティストや国内人気DJを多数招聘した、夏祭り屋台やライブペイント等も出店した音楽フェス(夏)、及び和文化体験とテクノライブを組み合わせたクラブイベント(冬)を開催 <目的等> 大阪・心斎橋のクラブ文化を軸に、若年層及びインバウンド観光客のナイトタイム回遊と都市型観光の魅力向上を図る	令和7年9月中旬 ～ 令和8年1月中旬 (2日間)	club JOULE (大阪市中央区)	4,970
	SHINBON 2025	株式会社 サウンドクリエイター	<概 要> 海外でも知名度のある音楽アーティストによるライブパフォーマンス、DJパフォーマンス <目的等> 実力派アーティストによる音楽ライブとDJ演出を組み合わせたナイトカルチャーの創出を図り、臨場感あるライブ体験を通じて、多国籍な音楽文化を訪日観光客に提供。大阪の夜間に楽しめる新たな文化体験を提供し、ナイトタイムエコノミーの活性化と地域周遊の促進を図る	令和7年10月 上旬～中旬 (5日間)	Music Club JANUS (大阪市中央区)	10,105
	Ogimachi Night Museum	株式会社 シアターワークショップ	<概 要> 日本文化の多様性を体験できる長期企画として、マンガ・アニメや墨絵(すみえ)など、4つの展示企画を会期ごとに入れ替えて開催 <目的等> 伝統文化×ポップカルチャーをコンセプトとした展示企画を開催。訪日外国人旅行者が日本文化の多様性を体験できる企画として実施し、日本文化の浸透に継続的に寄与することをめざす	令和7年9月下旬 ～ 令和8年3月上旬 (90日間)	扇町ミュージアム キューブ (大阪市北区)	10,175
	WEEKEND SELECTERS, WEEKDAY ORDERS	株式会社 ジェニユイン	<概 要> 国内外のエレクトロニックミュージックのイベントを開催 <目的等> 国際的な水準のエンターテインメントを大阪で展開することで、インバウンド観光客の来阪を促進すると同時に大阪発の地元アーティストやDJの活躍・育成の場として活用。インバウンドと大阪文化の融合・活性化を図る	令和7年7月中旬 ～ 令和8年3月下旬 (5～8日間)	BAR Inc (大阪市中央区)	15,000
	1200年以上の歴史・重要無形文化財 日本舞踊×デジタルアートを融合させたナイトタイムエコノミー推進事業	株式会社 一旗	<概 要> 屋外の舞台において、日本舞踊とデジタルアートが融合した公演を開催 <目的等> 伝統芸能とデジタルアートの融合によって、インバウンドを含む新たな観光客層を開拓し、ナイトタイムエコノミーの活性化をめざす	令和7年11月 ～ 令和8年2月 (10日間)	屋外会場 (広場、能楽堂 等)	14,750