

平成 26 年

# 大阪の商業

(商業統計調査結果表)

大阪府

# 目 次

I	利用上の注意	1
II	調査結果の概要	6
	調査結果の概要	
	1. 卸売業及び小売業の調査対象事業所の結果	
	2. 大阪府の卸売業及び小売業のうち、集計対象(有効回答)事業所の結果	
I	卸売業	8
	1. 事業所数	
	2. 従業者数	
	3. 年間商品販売額	
II	小売業	15
	1. 事業所数	
	2. 従業者数	
	3. 年間商品販売額	
	4. 商品販売形態別の状況	
	5. 電子マネーによる販売状況	
III	市町村の状況	26
	1. 卸売業	
	2. 小売業	
III	統計表	
第1表	年次別、卸売業・小売業別の事業所数(法人・個人別)、従業者数及び年間商品販売額	30
第2表	産業分類細分類別の事業所数(従業者規模別)、従業者数及び年間商品販売額	32
第3表	卸売業・小売業別、経営組織別の事業所数(単独・本支店別)、従業者数及び年間商品販売額	36
第4表	都道府県別、卸売業・小売業別の事業所数、従業者数及び年間商品販売額	37
第5表	卸売業・小売業別、法人・個人別、男女別の就業者数、従業者数(内訳別)、臨時雇用者数、従業者・臨時雇用者のうち他への出向又は派遣従業者数、他からの出向・派遣従業者数及びパート・アルバイトなどの8時間換算雇用者数	40
第6表	小売業の産業分類小分類別、商品販売形態別の事業所数、年間商品販売額及び構成比	42
第7表	産業分類小分類別、販売方法別の事業所数、年間商品販売額及び構成比	44
第8表	市区町村別、卸売業・小売業別の事業所数、従業者数及び年間商品販売額	46

# I 利用上の注意

# I 利用上の注意

## 1 調査の目的

商業統計調査は、我が国の商業の実態を明らかにすることを目的としています。

## 2 調査の根拠

商業統計調査は、統計法(平成 19 年法律第 53 号)の規定に基づく「基幹統計調査」であり、商業統計調査規則(昭和 27 年通商産業省令第 60 号)の規定に基づいて実施しています。

## 3 調査の期日

平成 26 年商業統計調査は、平成 26 年7月1日現在で実施しました。

商業統計調査は昭和 27 年に第1回目の調査を実施しました。その後、調査周期、調査種別の変更を行ない、平成9年以降の調査からは卸売業と小売業を対象に5年ごとに実施し、その中間年(調査の2年後)に簡易な調査を実施しています。

また、経済センサスの創設に伴い、商業統計調査は経済センサス-活動調査実施年の2年後に実施することとなり、今回は総務省所管の経済センサス-基礎調査との同時調査(一体的)により実施しました。

調査年次別の調査期日、調査種別は次のとおりです。

調査年次	調査期日	調査種別	調査年次	調査期日	調査種別
昭和 27 年調査	9月1日	卸売・小売業、飲食店	昭和 57 年調査	6月1日	卸売・小売業、飲食店
〃 29 〃	9月1日	〃	〃 60 〃	5月1日	卸売・小売業
〃 31 〃	7月1日	〃	〃 61 〃	10月1日	一般飲食店
〃 33 〃	7月1日	〃	〃 63 〃	6月1日	卸売・小売業
〃 35 〃	6月1日	〃	平成 元 年調査	10月1日	一般飲食店
〃 37 〃	7月1日	〃	〃 3 〃	7月1日	卸売・小売業
〃 39 〃	7月1日	〃	〃 4 〃	10月1日	一般飲食店
〃 41 〃	7月1日	〃	〃 6 〃	7月1日	卸売・小売業
〃 43 〃	7月1日	〃	〃 9 〃	6月1日	〃
〃 45 〃	6月1日	〃	〃 11 〃	7月1日	〃 (簡易調査)
〃 47 〃	5月1日	〃	〃 14 〃	6月1日	卸売・小売業
〃 49 〃	5月1日	〃	〃 16 〃	6月1日	〃 (簡易調査)
〃 51 〃	5月1日	〃	〃 19 〃	6月1日	卸売・小売業
〃 54 〃	6月1日	〃	〃 26 〃	7月1日	〃

## 4 調査の範囲

「商業統計調査」の調査の範囲は、日本標準産業分類(平成 25 年総務省告示第 405 号)に掲げる「大分類 I - 卸売・小売業」に属する事業所(警戒区域等をその地域に含む調査区分にある事業所(商業統計調査規則第4条参照)を除く)を対象としています。

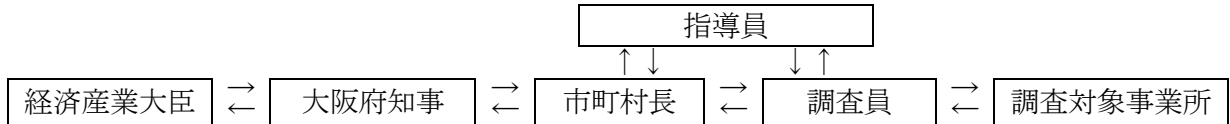
調査は民営の事業所を対象としています。例えば、商業以外の会社、官公庁、学校、工場などの構内にある別経営の事業所(売店等)、店舗を有しないで商品を販売する訪問販売、通信・カタログ・インターネット販売などの事業所も調査の対象としています。

なお、調査期日に休業もしくは清算中、季節営業であっても専従の従業者がいる事業所は対象としています。

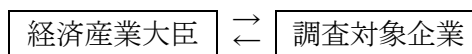
## 5 調査の経路

商業統計調査の調査経路及び調査方法は、以下のとおりです。

- ① 調査対象事業所が調査員によって配布された調査票に自ら記入(自計方式)し、調査員が回収する又はオンライン提出による調査員調査方式



- ② 商業事業所の本社・本店等が傘下の商業事業所の調査票を事業所ごとに作成し、一括して経済産業省へ郵送又はオンラインにより提出する本社等一括調査方式



## 6 調査の項目

調査票の調査項目は、法人組織の事業所については次の①～⑱の全ての項目、個人経営の事業所については⑦、⑱～⑳を除く項目です。

なお、調査項目のうち⑩～⑮は、小売業のみの調査項目です。

調 査 項 目	
① 事業所の名称及び電話番号	⑪ セルフサービス方式採用の有無
② 事業所の所在地	⑫ 売場面積
③ 事業所の従業者数	⑬ 営業時間等
④ 事業所の開設時期	⑭ 来客用駐車場の有無及び収容台数
⑤ 経営組織	⑮ チェーン組織への加盟の有無
⑥ 単独事業所・本所・支所の別	⑯ 年間商品仕入額の仕入先別割合
⑦ 資本金等の額及び外国資本比率	⑰ 年間商品販売額のうち卸売販売額の販売先別割合
⑧ 年間商品販売額等	⑱ 企業の事業所数等
⑨ 年間商品販売額の販売方法別割合	
⑩ 年間商品販売額のうち小売販売額の商品販売形態別割合	

## 7 集計

- (1) この報告書に記載している数値は、大阪府が経済産業省の公表値をもとに集計した数値ですので、経済産業省が公表する数値と若干相違することがあります。
- (2) 平成 26 年調査は、日本標準産業分類の第 12 回改定及び調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、前回実施の平成 19 年調査の数値とは接続しません。
- また、平成 24 年経済センサスー活動調査との比較は両調査の集計対象範囲の違いもあり、「事業所数」、「従業者数」、「年間商品販売額」等の集計値での比較は行っていません。

## 8 主な用語の説明

(1) 事業所 (商業事業所)	原則として一定の場所(一区画)を占めて「有体的商品を購入して販売する事業所」であって、一般的に卸売業、小売業といわれる事業所をいいます。
(2) 卸売業	<p>主として次の業務を行う事業所をいいます。</p> <p>① 小売業者又は他の卸売業者に商品を販売する事業所</p> <p>② 産業用使用者(建設業、製造業、運輸業、飲食店、宿泊業、病院、学校、官公庁等)に業務用として商品を大量又は多額に販売する事業所</p> <p>③ 主として業務用に使用される商品「事務用機械及び家具、病院・美容院・レストラン・ホテルなどの設備、産業用機械(農業用器具を除く)など」を販売する事業所</p> <p>④ 製造業の会社が別の場所で経営している自己製品の卸売事業所(主として管理事務を行っている事業所を除く)。例えば、家電メーカーの支店、営業所が自己製品を問屋などに販売している場合、その支店、営業所は卸売事業所となります。</p> <p>⑤ 商品を卸売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所 なお、修理料収入の方が多くても、同種商品を販売している場合は修理業とせず卸売業とします。 ただし、修理のみを専業としている事業所は、修理業(大分類Rーサービス業(他に分類されないもの))とし、修理のために部品などを取り替えても商品の販売とはしません。</p> <p>⑥ 主として手数料を得て他の事業所のために商品の売買の代理又は仲立を行う事業所(代理商、仲立業)。代理商、仲立業には一般的に買継商、仲買人、農産物集荷業と呼ばれている事業所が含まれます。</p>
(3) 小売業	<p>主として次の業務を行う事業所をいいます。</p> <p>① 個人(個人経営の農林漁家への販売を含む)又は家庭用消費者のために商品を販売する事業所</p> <p>② 産業用使用者に少量又は少額に商品を販売する事業所</p> <p>③ 商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所 なお、修理料収入の方が多くても、同種商品を販売している場合は修理業とせず小売業とします。 ただし、修理のみを専業としている事業所は、修理業(大分類Rーサービス業(他に分類されないもの))とし、修理のために部品などを取り替えても商品の販売とはしません。</p> <p>④ 製造小売事業所(自店で製造した商品をその場所で個人又は家庭用消費者に販売する事業所) 例えば、菓子店、パン屋、豆腐屋、調剤薬局など。 なお、商品を製造する事業所が店舗を持たず通信販売により小売している場合は、製造業(大分類E)に分類されます。</p> <p>⑤ ガソリンスタンド</p> <p>⑥ 主として無店舗販売を行う事業所(販売する場所そのものは無店舗であっても、商品の販売活動を行うための拠点となる事務所などがある訪問販売又は通信・カタログ・インターネット販売の事業所)で、主として個人又は家庭用消費者に販売する事業所。</p> <p>⑦ 別経営の事業所 官公庁、会社、工場、団体、遊園地などの中にある売店等で他の事業者によって経営されている場合は、それぞれ独立した事業所として小売業に分類します。</p>
(4) 単独事業所	他の場所に同一経営の本店、支店、支社、営業所を持たない事業所(1企業1事業所)をいいます。
(5) 本店	他の場所に、同一経営の支店、支社、営業所などがあって、それらのすべてを統括している事業所をいいます。なお、本店の各部門がいくつかの場所に分かれているような場合は、社長などの代表者がいる事業所を「本店」とし、他の事業所は「支店」とします。
(6) 支店	他の場所にある本店などの統括を受けている事業所をいい、支店、支社の名称をもつ事業所のほか、営業所、売店、出張所、企業組合の販売所などの名称で商品の売買を主として行っている事業所を含みます。 また、上位の本店などの統括を受ける一方、下位の事業所を統括している中間的な地域本店なども支店とします。
(7) 従業者及び就業者	平成 26 年7月1日現在で、当該事業所の業務に従事している従業者、就業者をいいます。従業者とは「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」、「常用雇用者」の計をいい、就業者とは従業者に「臨時雇用者」及び「他からの出向・派遣従業者」を合わせ「従業者・臨時雇用者のうち他への出向又は派遣従業者」を除いたものをいいます。
① 個人業主	個人経営の事業主でその事業所の実際の業務に従事している者をいいます。

②無給家族従業者	個人業主の家族で賃金・給与を受けず、ふだん事業所の仕事を手伝っている者をいいます。
③有給役員	法人、団体の役員(常勤、非常勤を問わない)で給与を受けている者をいいます。
④常用雇用者	「正社員・正職員」、「パート・アルバイトなど」と呼ばれている者で、次のいずれかに該当する者をいいます。 ア 期間を定めずに雇用されている者 イ 1か月を超える期間を定めて雇用されている者 ウ 平成26年の5月、6月のそれぞれの月に18日以上雇用された者
⑤臨時雇用者	常用雇用者以外の雇用者で1か月以内の期間を定めて雇用されている者や日々雇用されている者をいいます。
⑥他からの出向・派遣従業者	別経営の事業所から出向・派遣されている者をいいます。
⑦従業者・臨時雇用者のうち他への出向又は派遣従業者	従業者及び臨時雇用者のうち、別経営の事業所へ出向・派遣している者をいいます。
⑧パート・アルバイトなどの8時間換算雇用者数	パート・アルバイトなどの従業者について平均的な1日あたりの労働時間である8時間に換算したものです。
(8)年間商品販売額	平成25年1月1日から平成25年12月31日までの1年間の当該事業所における有体商品の販売額をいいます。したがって、土地・建物などの不動産及び株券、商品券、プリペイドカード、宝くじ、切手などの有価証券の販売額は含みません。
(9)売場面積(小売業のみ)	平成26年7月1日現在で、事業所が商品を販売するために実際に使用している売場の延床面積(食堂・喫茶、屋外展示場、配送所、階段、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、休憩室、洗面所、事務室、倉庫等、また、他に貸している店舗(テナント)分等は除く)をいいます。 ただし、牛乳小売業(宅配専門)、自動車(新車・中古)小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業(宅配専門)の事業所については売場面積の調査を行っていません。
(10)販売方法の区分	現金で商品を販売した場合をいいます。なお、商品券、小切手、プリペイドカード、デビットカードによる販売も含まれます。
①現金販売	
②電子マネー	非接触型ICカードで利用前にチャージを行うプリペイド方式により販売した場合をいいます。なお、後払いのポストペイ方式により販売したものは、「③ 信用販売(イ 掛売・その他)」に含みます。
③信用販売	
ア クレジットカードによる販売	信販会社等の提供する「クレジットカード」の利用により、商品をクレジット販売した場合をいいます。
イ 掛売・その他	上記の「クレジットカードによる販売」以外の信用販売をいいます。 手形による取引、クレジットカードを用いない割賦販売、非割賦販売等をいいます。 また、新聞、牛乳の月極販売もここに含みます。
(11)商品販売形態(小売業のみ)	
①店頭販売	店頭で商品を販売した場合をいいます。 なお、ご用聞き及び移動販売も含みます。
②訪問販売	訪問販売員等が家庭などを訪問して商品を販売した場合をいいます。 仮設会場での展示販売も含みます。
③通信・カタログ販売	カタログ、テレビ・ラジオ等の媒体を用いてPRを行い、消費者から郵便、電話、FAX、銀行振込などの通信手段による購入の申し込みを受けて商品を販売した場合をいいます。
④インターネット販売	インターネットにより購入の申し込みを受けて商品を販売した場合をいいます。
⑤自動販売機による販売	商業事業所が管理している自動販売機で商品を販売した場合をいいます。
⑥その他	生活協同組合の「共同購入方式」、新聞、牛乳などの月極販売及び上記以外の販売形態で商品を販売した場合をいいます。

## 9 産業分類

平成 26 年商業統計調査における事業所の産業分類の決定については、原則として日本標準産業分類(平成 25 年総務省告示第 405 号)を適用しています。

## 10 その他

(1) 調査結果の概要及び統計表中の記号・表示は次のとおりです。

「―」… 該当数値のないもの、又は調査をしていないもの。

「0.0」… 四捨五入による単位未満のもの。

「△」… 減少(マイナス)したもの。

「X」… 事業所数が1又は2に関する数値で、これをそのまま掲げると個々の報告者の秘密が漏れるおそれがあるため秘匿した箇所ですが、事業所数が3以上に関する数値であっても、前後の関係から秘匿の数値が判明する箇所も同様に秘匿しています。

(2) 統計表については、調査結果のうち、産業大分類が「I - 卸売業、小売業」に格付けられた事業所について、以下のとおり集計したものです。

### ①第1表

産業大分類「I - 卸売業、小売業」に格付けられた事業所(調査対象事業所)を全て集計していますが、年間商品販売額及び売場面積は、数値が得られた事業所について集計しています。

### ②第2表～第8表

産業大分類「I - 卸売業、小売業」に格付けられた事業所のうち、以下の全てに該当する事業所(集計対象(有効回答)事業所)について集計しました。

- ・管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではないこと
- ・産業細分類の格付に必要な事項の数値が得られた事業所であること

このため、上記①の表と事業所数、従業者数は一致しません。

(3) 表中などの数値については単位未満を四捨五入しているため、内訳と合計が必ずしも一致しないことがあります。

この報告書についてのお問い合わせは下記へお願いします。

〒559-8555 大阪市住之江区南港北 1-14-16 咲洲庁舎 19 階  
大阪府総務部統計課 事業・産業グループ 電話 06(6210)9204



## Ⅱ 調査結果の概要

## 調査結果の概要

### 1. 卸売業及び小売業の調査対象事業所の結果

平成 26 年 7 月 1 日現在で実施した商業統計調査における管理、補助的経済活動を行う事業所等を含む大阪府の卸売業及び小売業の事業所数は、10 万 4838 事業所、従業者数は 98 万 4258 人でした。

卸売業、小売業別にみると、卸売業は、事業所数が 3 万 8018 事業所、従業者数は 44 万 2053 人でした。

小売業は、事業所数が 6 万 6820 事業所、従業者数は 54 万 2205 人でした。(第 1 表)

第 1 表 事業所及び従業者数

		平成 26 年(7月1日)	
		実 数	構成比(%)
事業所数	合 計	104,838	100.0
	卸 売 業	38,018	36.3
	小 売 業	66,820	63.7
従業者数	合 計 (人)	984,258	100.0
	卸 売 業	442,053	44.9
	小 売 業	542,205	55.1

(注 1) 管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い事業所を含みます。

(注 2) 表頭中の ( ) 内は、調査の実施日です。

## 2. 大阪府の卸売業及び小売業のうち、集計対象（有効回答）事業所の結果

平成 26 年 7 月 1 日現在で実施した商業統計調査における大阪府の卸売業及び小売業のうち、年間商品販売額があり、産業細分類格付けに必要な事項の数値が得られた事業所を対象として集計した事業所数は 6 万 9616 事業所、従業者数は 66 万 8205 人、年間商品販売額は 47 兆 3031 億円でした。

卸売業、小売業別にみると、卸売業は、事業所数が 2 万 4056 事業所、従業者数は 29 万 5413 人、年間商品販売額は 38 兆 9017 億円でした。

小売業は、事業所数が 4 万 5560 事業所、従業者数は 37 万 2792 人、年間商品販売額は 8 兆 4014 億円でした。（第 2 表）

**第 2 表 事業所数、従業者数及び年間商品販売額**

		平成 26 年(7月1日)	
		実数	構成比(%)
事業所数	合計	69,616	100.0
	卸売業	24,056	34.6
	小売業	45,560	65.4
従業者数	合計(人)	668,205	100.0
	卸売業	295,413	44.2
	小売業	372,792	55.8
年間商品販売額	合計(百万円)	47,303,124	100.0
	卸売業	38,901,689	82.2
	小売業	8,401,435	17.8

(注 1) 表頭中の ( ) 内は、調査の実施日です。

(注 2) 年間商品販売額は、調査年の前年の暦年を把握しています。

※平成 26 年商業統計表では第 1 表以外は、集計対象（有効回答）事業所による集計結果となっています。本概要における以降の調査結果は集計対象（有効回答）事業所による結果です。

# I 卸売業

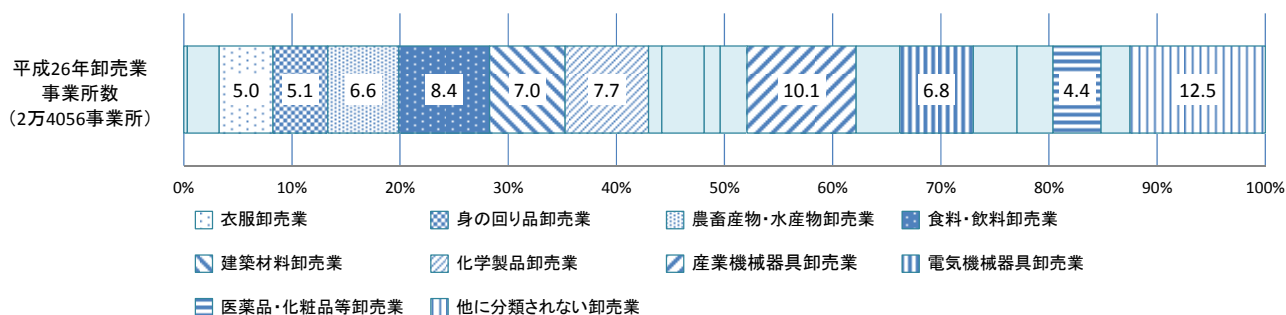
## 1. 事業所数

大阪府の商業事業所数は 6 万 9616 事業所でした。このうち卸売業の事業所数は、2 万 4056 事業所となり、商業事業所に占める割合は 34.6%となっています。

### (1) 業種別の事業所数

業種別に構成比をみると、金物、肥料・飼料、ジュエリー製品などが含まれる他に分類されない卸売業(3007 事業所、構成比 12.5%)、産業機械器具卸売業(2431 事業所、同 10.1%)、食料・飲料卸売業(2020 事業所、同 8.4%) がそれぞれ 2000 事業所を超えており、これら上位 3 業種で卸売業全体の 31.0%を占めています。以下、化学製品卸売業(1856 事業所、同 7.7%)、建築材料卸売業(1680 事業所、同 7.0%)、電気機械器具卸売業(1636 事業所、同 6.8%)、農畜産物・水産物卸売業(1581 事業所、同 6.6%) の順となっています。(第 I - 1 表、第 I - 1 図)

第 I - 1 図 卸売業の業種別事業所数の構成比



(注) グラフは産業小分類番号順に左から配置し、数値及び凡例については上位 10 位のみ記載しています。

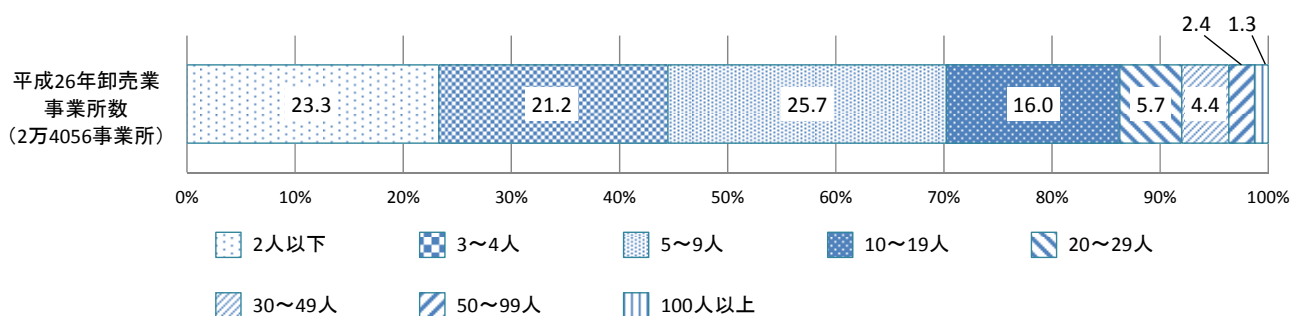
第 I - 1 表 卸売業の業種別事業所数

産業小分類	事業所数	
	平成26年	構成比 (%)
卸売業計	24,056	100.0
各種商品卸売業	80	0.3
繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	712	3.0
衣服卸売業	1,193	5.0
身の回り品卸売業	1,216	5.1
農畜産物・水産物卸売業	1,581	6.6
食料・飲料卸売業	2,020	8.4
建築材料卸売業	1,680	7.0
化学製品卸売業	1,856	7.7
石油・鉱物卸売業	295	1.2
鉄鋼製品卸売業	946	3.9
非鉄金属卸売業	356	1.5
再生資源卸売業	592	2.5
産業機械器具卸売業	2,431	10.1
自動車卸売業	966	4.0
電気機械器具卸売業	1,636	6.8
その他の機械器具卸売業	972	4.0
家具・建具・じゅう器等卸売業	805	3.3
医薬品・化粧品等卸売業	1,065	4.4
紙・紙製品卸売業	647	2.7
他に分類されない卸売業	3,007	12.5

(2) 従業者規模別の事業所数

従業者規模別にみると、5～9人規模（6193事業所、構成比25.7%）、2人以下規模（5602事業所、同23.3%）、3～4人規模（5102事業所、同21.2%）の順に多く、従業員20人未満の事業所が卸売業全体の86.2%を占めています。（第I-2表、第I-2図）

第I-2図 卸売業の従業者規模別事業所数の構成比



第I-2表 卸売業の従業者規模別事業所数

従業者規模	事業所数	
	平成26年	構成比 (%)
卸売業計	24,056	100.0
2人以下	5,602	23.3
3～4人	5,102	21.2
5～9人	6,193	25.7
10～19人	3,858	16.0
20～29人	1,377	5.7
30～49人	1,051	4.4
50～99人	571	2.4
100人以上	302	1.3

(3) 経営組織別の事業所数

経営組織別に構成比を見ると、法人事業所が 87.3%、個人事業所が 12.7% となっています。(第 I - 3 表)

**第 I - 3 表 卸売業の経営組織別事業所数**

経営組織	事業所数		(参考)
	平成 26 年	構成比(%)	全国 構成比(%)
卸売業計	24,056	100.0	100.0
法人	21,009	87.3	85.6
個人	3,047	12.7	14.4

(4) 全国における大阪府の事業所数

全国における大阪府の卸売業の事業所数は全国第 2 位で、構成比は 9.1% でした。第 1 位は東京都 (構成比 13.8%) であり、大阪府に次いで、愛知県 (同 6.8%)、福岡県 (同 4.6%)、北海道 (同 4.1%) の順になっています。(第 I - 4 表)

**第 I - 4 表 卸売業の都道府県別事業所数 (上位 10 位)**

順位	都道府県	事業所数	構成比(%)
	全国計	263,883	100.0
1	東京都	36,504	13.8
2	大阪府	24,056	9.1
3	愛知県	17,851	6.8
4	福岡県	12,263	4.6
5	北海道	10,827	4.1
6	神奈川県	10,572	4.0
7	埼玉県	9,811	3.7
8	兵庫県	9,329	3.5
9	静岡県	8,730	3.3
10	千葉県	7,674	2.9

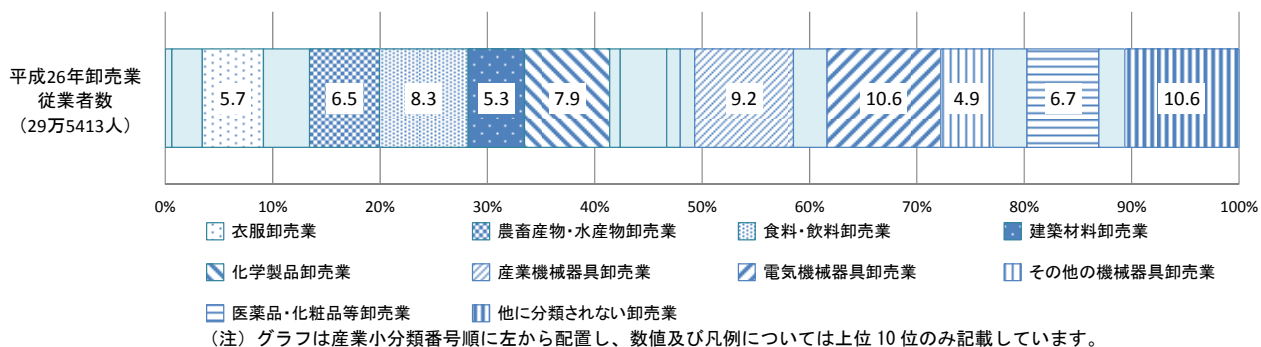
## 2. 従業者数

大阪府の商業事業所の従業者数は 66 万 8205 人でした。このうち卸売業の従業者数は、29 万 5413 人となり、商業事業所に占める割合は 44.2%となっています。

### (1) 業種別の従業者数

業種別に構成比をみると、他に分類されない卸売業(3万1394人、構成比10.6%)、電気機械器具卸売業(3万1220人、同10.6%)、産業機械器具卸売業(2万7188人、同9.2%)、食料・飲料卸売業(2万4387人、同8.3%)、化学製品卸売業(2万3440人、同7.9%)がそれぞれ2万人を超えており、これら上位5業種で卸売業全体の46.6%を占めています。以下、医薬品・化粧品等卸売業(1万9783人、同6.7%)、農畜産物・水産物卸売業(1万9272人、同6.5%)、衣服卸売業(1万6809人、同5.7%)、その他の機械器具卸売業(1万4379人、同4.9%)の順となっています。(第I-5表、第I-3図)

第 I - 3 図 卸売業の業種別従業者数の構成比



第 I - 5 表 卸売業の業種別従業者数

産業小分類	従業者数(人)	
	平成26年	構成比(%)
卸売業計	295,413	100.0
各種商品卸売業	1,820	0.6
繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	8,395	2.8
衣服卸売業	16,809	5.7
身の回り品卸売業	12,650	4.3
農畜産物・水産物卸売業	19,272	6.5
食料・飲料卸売業	24,387	8.3
建築材料卸売業	15,523	5.3
化学製品卸売業	23,440	7.9
石油・鉱物卸売業	2,889	1.0
鉄鋼製品卸売業	12,813	4.3
非鉄金属卸売業	3,725	1.3
再生資源卸売業	3,942	1.3
産業機械器具卸売業	27,188	9.2
自動車卸売業	9,248	3.1
電気機械器具卸売業	31,220	10.6
その他の機械器具卸売業	14,379	4.9
家具・建具・じゅう器等卸売業	9,401	3.2
医薬品・化粧品等卸売業	19,783	6.7
紙・紙製品卸売業	7,135	2.4
他に分類されない卸売業	31,394	10.6

(2) 経営組織別の従業者数

経営組織別に構成比を見ると、法人事業所が 97.2%、個人事業所が 2.8%と法人がそのほとんどを占めています。(第 I - 6 表)

**第 I - 6 表 卸売業の経営組織別従業者数**

経営組織	従業者数(人)		(参考)
	平成 26 年	構成比(%)	全国
			構成比(%)
卸売業計	295,413	100.0	100.0
法人	287,128	97.2	96.3
個人	8,285	2.8	3.7

(3) 男女別の従業者数

男女組織別に構成比を見ると、男性が 68.1%、女性が 31.9%となっています。(第 I - 7 表)

**第 I - 7 表 卸売業の男女別従業者数**

経営組織	従業者数(人)		(参考)
	平成 26 年	構成比(%)	全国
			構成比(%)
卸売業計	295,413	100.0	100.0
男	201,299	68.1	68.0
女	94,114	31.9	32.0

(4) 全国における大阪府の従業者数

全国における大阪府の卸売業の従業者数は全国第 2 位で、構成比は 10.7%でした。第 1 位は東京都(構成比 24.9%)であり、大阪府に次いで、愛知県(同 7.4%)、福岡県(同 4.2%)、神奈川県(同 3.9%)の順になっています。(第 I - 8 表)

**第 I - 8 表 卸売業の都道府県別従業者数(上位 10 位)**

順位	都道府県	従業者数(人)	構成比(%)
	全国計	2,758,769	100.0
1	東京都	686,677	24.9
2	大阪府	295,413	10.7
3	愛知県	204,253	7.4
4	福岡県	116,017	4.2
5	神奈川県	107,218	3.9
6	北海道	92,807	3.4
7	埼玉県	90,527	3.3
8	兵庫県	78,838	2.9
9	静岡県	69,380	2.5
10	広島県	65,916	2.4



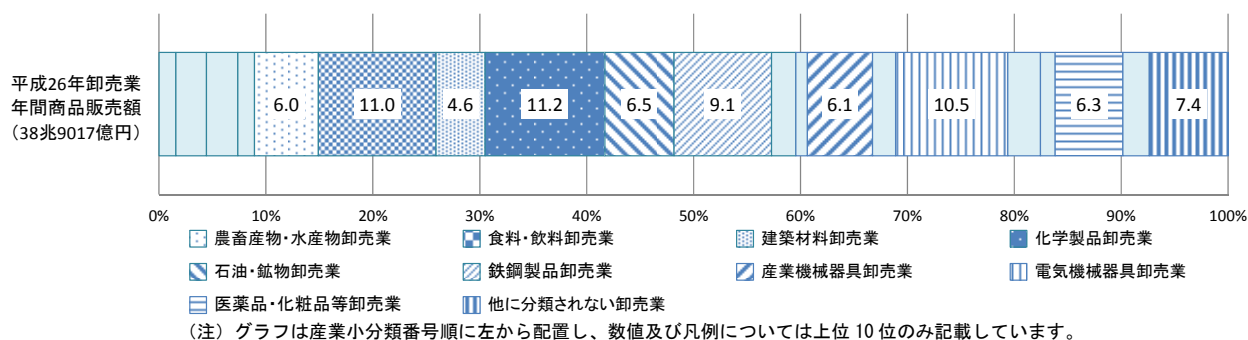
### 3. 年間商品販売額

大阪府の商業事業所数の年間販売額は47兆3031億円でした。このうち卸売業の年間商品販売額は、38兆9017億円となり、商業事業所に占める割合は82.2%となっています。

#### (1) 業種別の年間商品販売額

業種別に構成比をみると、化学製品卸売業(4兆3525億円、構成比11.2%)、食料・飲料卸売業(4兆2827億円、同11.0%)、電気機械器具卸売業(4兆776億円、同10.5%)、鉄鋼製品卸売業(3兆5392億円、同9.1%)、がそれぞれ3兆円を超えており、これら上位4業種で卸売業全体の41.8%を占めています。以下、他に分類されない卸売業(2兆8680億円、同7.4%)、石油・鉱物卸売業(2兆5271億円、同6.5%)、医薬品・化粧品等卸売業(2兆4618億円、同6.3%)、産業機械器具卸売業(2兆3682億円、同6.1%)の順となっています。(第I-9表、第I-4図)

第I-4図 卸売業の業種別年間商品販売額の構成比



第I-9表 卸売業の業種別年間商品販売額

産業小分類	年間商品販売額(億円)	
	平成26年	構成比 (%)
卸売業計	389,017	100.0
各種商品卸売業	6,048	1.6
繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	11,197	2.9
衣服卸売業	11,370	2.9
身の回り品卸売業	6,054	1.6
農畜産物・水産物卸売業	23,250	6.0
食料・飲料卸売業	42,827	11.0
建築材料卸売業	17,892	4.6
化学製品卸売業	43,525	11.2
石油・鉱物卸売業	25,271	6.5
鉄鋼製品卸売業	35,392	9.1
非鉄金属卸売業	8,880	2.3
再生資源卸売業	4,220	1.1
産業機械器具卸売業	23,682	6.1
自動車卸売業	8,428	2.2
電気機械器具卸売業	40,776	10.5
その他の機械器具卸売業	11,914	3.1
家具・建具・じゅう器等卸売業	5,358	1.4
医薬品・化粧品等卸売業	24,618	6.3
紙・紙製品卸売業	9,636	2.5
他に分類されない卸売業	28,680	7.4

(2) 経営組織別の年間商品販売額

経営組織別に構成比を見ると、法人事業所が 99.7%、個人事業所が 0.3%と法人がそのほとんどを占めています。(第 I - 10 表)

第 I - 10 表 卸売業の経営組織別年間商品販売額

経営組織	年間商品販売額(億円)		(参考)
	平成 26 年	構成比(%)	全国
			構成比(%)
卸売業計	389,017	100.0	100.0
法人	387,694	99.7	99.6
個人	1,323	0.3	0.4

(3) 全国における大阪府の年間商品販売額

全国における大阪府の卸売業の年間商品販売額は全国第 2 位で、構成比は 10.9% でした。

また、第 1 位は東京都 (構成比 42.6%) であり、大阪府に次いで、愛知県 (同 8.0%)、福岡県 (同 3.8%)、北海道 (同 3.0%) の順になっています。(第 I - 11 表)

第 I - 11 表 卸売業の都道府県別年間商品販売額 (上位 10 位)

順位	都道府県	年間商品販売額 (億円)	構成比(%)
	全国計	3,566,516	100.0
1	東京都	1,520,045	42.6
2	大阪府	389,017	10.9
3	愛知県	283,702	8.0
4	福岡県	134,627	3.8
5	北海道	105,738	3.0
6	神奈川県	93,249	2.6
7	埼玉県	82,805	2.3
8	宮城県	76,815	2.2
9	広島県	76,473	2.1
10	兵庫県	71,507	2.0

## Ⅱ 小売業

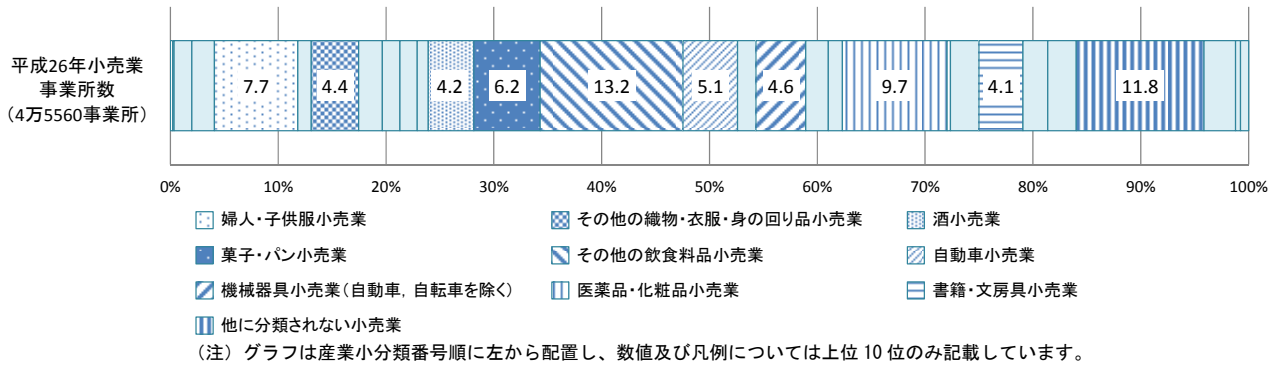
### 1. 事業所数

大阪府の商業事業所数は 6 万 9616 事業所でした。このうち小売業の事業所数は、4 万 5560 事業所となり、商業事業所に占める割合は 65.4%となっています。

#### (1) 業種別の事業所数

業種別に構成比をみると、コンビニエンスストアや料理品小売業などが含まれるその他の飲食料品小売業 (6031 事業所、構成比 13.2%) が最も高く、以下、ホームセンターやペット・ペット用品小売業などが含まれる他に分類されない小売業 (5394 事業所、同 11.8%)、ドラッグストアなどが含まれる医薬品・化粧品小売業 (4427 事業所、同 9.7%)、婦人・子供服小売業 (3522 事業所、同 7.7%)、菓子・パン小売業 (2807 事業所、構成比 6.2%) の順となっています。(第Ⅱ-1表、第Ⅱ-1図)

第Ⅱ-1図 小売業の業種別事業所数の構成比



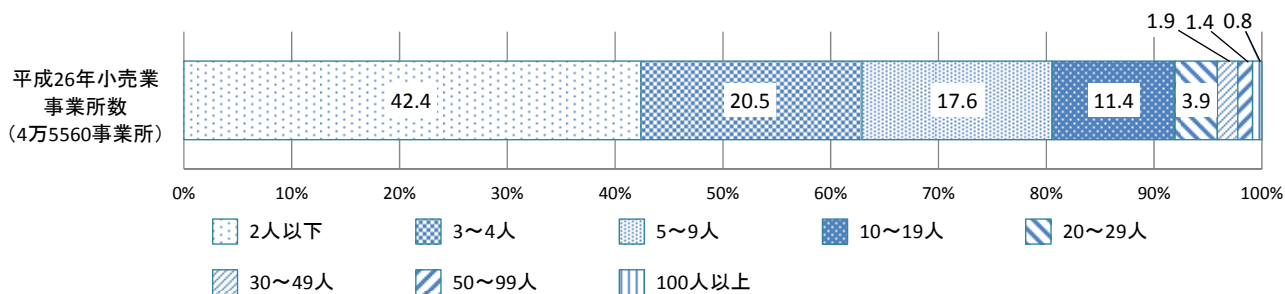
第Ⅱ-1表 小売業の業種別事業所数

産業小分類	事業所数	
	平成26年	構成比 (%)
小売業計	45,560	100.0
百貨店、総合スーパー	97	0.2
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	61	0.1
呉服・服地・寝具小売業	754	1.7
男子服小売業	952	2.1
婦人・子供服小売業	3,522	7.7
靴・履物小売業	573	1.3
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,996	4.4
各種食料品小売業	1,006	2.2
野菜・果実小売業	742	1.6
食肉小売業	733	1.6
鮮魚小売業	459	1.0
酒小売業	1,931	4.2
菓子・パン小売業	2,807	6.2
その他の飲食料品小売業	6,031	13.2
自動車小売業	2,307	5.1
自転車小売業	780	1.7
機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	2,104	4.6
家具・建具・畳小売業	951	2.1
じゅう器小売業	589	1.3
医薬品・化粧品小売業	4,427	9.7
農耕用品小売業	139	0.3
燃料小売業	1,208	2.7
書籍・文房具小売業	1,860	4.1
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,051	2.3
写真機・時計・眼鏡小売業	1,201	2.6
他に分類されない小売業	5,394	11.8
通信販売・訪問販売小売業	1,341	2.9
自動販売機による小売業	205	0.4
その他の無店舗小売業	339	0.7

(2) 従業者規模別の事業所数

従業者規模別にみると、2人以下規模（構成比 42.4%）が小売業全体の約4割を占め、次いで3～4人規模（同 20.5%）、5～9人規模（同 17.6%）、10～19人規模（同 11.4%）の順に多く、従業員20人未満の事業所が小売業全体の91.9%を占めています。（第Ⅱ－2表、第Ⅱ－2図）

第Ⅱ－2図 小売業の従業者規模別事業所数の構成比



第Ⅱ－2表 小売業の従業者規模別事業所数

従業者規模	事業所数	
	平成26年	構成比 (%)
小売業計	45,560	100.0
2 人 以 下	19,324	42.4
3 ～ 4 人	9,340	20.5
5 ～ 9 人	8,037	17.6
10 ～ 19 人	5,195	11.4
20 ～ 29 人	1,789	3.9
30 ～ 49 人	866	1.9
50 ～ 99 人	623	1.4
100 人 以 上	386	0.8

(3) 経営組織別の事業所数

経営組織別に構成比を見ると、法人事業所が 52.9%、個人事業所が 47.1% となっています。(第Ⅱ－3表)

第Ⅱ－3表 小売業の経営組織別事業所数

経営組織	事業所数		(参考)
	平成 26 年	構成比(%)	全国 構成比(%)
小売業計	45,560	100.0	100.0
法人	24,094	52.9	57.9
個人	21,466	47.1	42.1

(4) 全国における大阪府の事業所数

全国における大阪府の小売業の事業所数は全国第2位で、構成比は 5.9% でした。第1位は東京都(構成比 9.0%) であり、大阪府に次いで、愛知県(同 5.1%)、神奈川県(同 4.9%)、兵庫県(同 4.2%) の順になっています。(第Ⅱ－4表)

第Ⅱ－4表 小売業の都道府県別事業所数(上位10位)

順位	都道府県	事業所数	構成比(%)
	全国計	775,196	100.0
1	東京都	69,956	9.0
2	大阪府	45,560	5.9
3	愛知県	39,648	5.1
4	神奈川県	37,703	4.9
5	兵庫県	32,220	4.2
6	埼玉県	32,188	4.2
7	北海道	31,942	4.1
8	福岡県	31,164	4.0
9	千葉県	28,276	3.6
10	静岡県	26,768	3.5

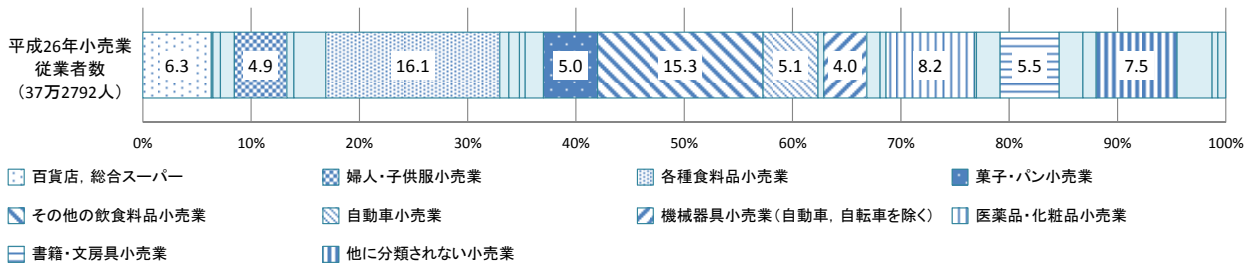
## 2. 従業者数

大阪府の商業事業所の従業者数は 66 万 8205 人でした。このうち小売業の従業者数は、37 万 2792 人となり、商業事業所に占める割合は 55.8%となっています。

### (1) 業種別の従業者数

業種別に構成比をみると、各種食料品小売業（5 万 9917 人、構成比 16.1%）が最も高く、次いでコンビニエンスストアや料理品小売業などが含まれるその他の飲食料品小売業（5 万 6949 人、同 15.3%）、医薬品・化粧品小売業（3 万 464 人、同 8.2%）ホームセンターやペット・ペット用品小売業などが含まれる他に分類されない小売業（2 万 7803 人、同 7.5%）、百貨店、総合スーパー（2 万 3626 人、同 6.3%）の順となっています。（第Ⅱ－5 表、第Ⅱ－3 図）

第Ⅱ－3 図 小売業の業種別従業者数の構成比



(注) グラフは産業小分類番号順に左から配置し、数値及び凡例については上位 10 位のみ記載しています。

第Ⅱ－5 表 小売業の業種別従業者数

産業小分類	従業者数(人)	
	平成26年	構成比(%)
小売業計	372,792	100.0
百貨店, 総合スーパー	23,626	6.3
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	510	0.1
呉服・服地・寝具小売業	2,547	0.7
男子服小売業	4,803	1.3
婦人・子供服小売業	18,093	4.9
靴・履物小売業	2,458	0.7
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	10,946	2.9
各種食料品小売業	59,917	16.1
野菜・果実小売業	3,130	0.8
食肉小売業	3,636	1.0
鮮魚小売業	1,959	0.5
酒小売業	6,334	1.7
菓子・パン小売業	18,580	5.0
その他の飲食料品小売業	56,949	15.3
自動車小売業	18,907	5.1
自転車小売業	1,965	0.5
機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	14,874	4.0
家具・建具・畳小売業	4,594	1.2
じゅう器小売業	2,031	0.5
医薬品・化粧品小売業	30,464	8.2
農耕用品小売業	616	0.2
燃料小売業	8,154	2.2
書籍・文房具小売業	20,386	5.5
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	8,109	2.2
写真機・時計・眼鏡小売業	4,593	1.2
他に分類されない小売業	27,803	7.5
通信販売・訪問販売小売業	12,078	3.2
自動販売機による小売業	2,028	0.5
その他の無店舗小売業	2,702	0.7

(2) 経営組織別の従業者数

経営組織別に構成比を見ると、法人事業所が 82.8%、個人事業所が 17.2%となっています。(第Ⅱ－6表)

第Ⅱ－6表 小売業の経営組織別従業者数

経営組織	従業者数(人)		(参考)
	平成 26 年	構成比(%)	全国 構成比(%)
小売業計	372,792	100.0	100.0
法人	308,805	82.8	83.8
個人	63,987	17.2	16.2

(3) 男女別の従業者数

男女別に構成比を見ると、男性が 42.0%、女性が 58.0%となっています。(第Ⅱ－7表)

第Ⅱ－7表 小売業の男女別従業者数

経営組織	従業者数(人)		(参考)
	平成 26 年	構成比(%)	全国 構成比(%)
小売業計	372,792	100.0	100.0
男	156,441	42.0	42.6
女	216,351	58.0	57.4

(4) 全国における大阪府の従業者数

全国における大阪府の小売業の従業者数は全国第2位で、構成比は 6.4%でした。第1位は東京都(構成比 10.6%)であり、大阪府に次いで、神奈川県(同 6.4%)、愛知県(同 5.6%)、埼玉県(同 5.0%)の順になっています。(第Ⅱ－8表)

第Ⅱ－8表 小売業の都道府県別従業者数(上位10位)

順位	都道府県	従業者数(人)	構成比(%)
	全国計	5,810,925	100.0
1	東京都	613,203	10.6
2	大阪府	372,792	6.4
3	神奈川県	369,316	6.4
4	愛知県	326,353	5.6
5	埼玉県	289,647	5.0
6	北海道	265,367	4.6
7	千葉県	257,305	4.4
8	兵庫県	247,285	4.3
9	福岡県	232,690	4.0
10	静岡県	176,737	3.0

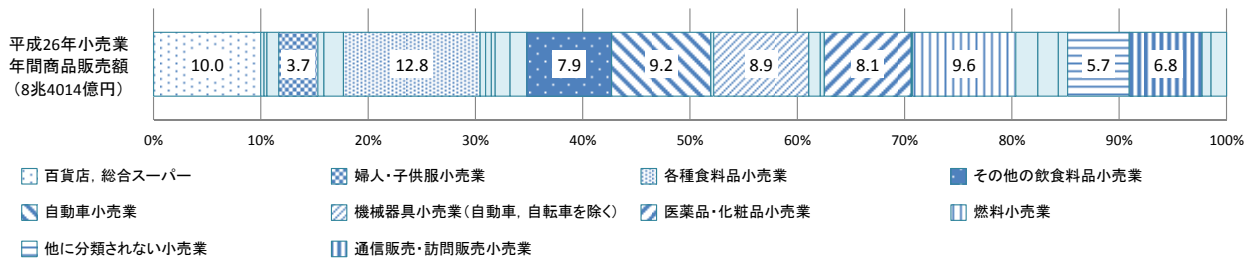
### 3. 年間商品販売額

大阪府の商業事業所の年間商品販売額は 47 兆 3031 億円でした。このうち小売業の年間商品販売額は、8 兆 4014 億円となり、商業事業所に占める割合は 17.8% となっています。

#### (1) 業種別の年間商品販売額

業種別に構成比をみると、各種食料品小売業（1 兆 712 億円、構成比 12.8%）、百貨店、総合スーパー（8375 億円、同 10.0%）、燃料小売業（8104 億円、同 9.6%）、自動車小売業（7770 億円、同 9.2%）、機械器具小売業（7453 億円、同 8.9%）の順で、いずれも 7000 億円を超えており、これら上位 5 業種で小売業全体の 50.5% を占めています。以下、医薬品・化粧品小売業（6814 億円、同 8.1%）、その他の飲食料品小売業（6624 億円、同 7.9%）、通信販売・訪問販売小売業（5710 億円、同 6.8%）、他に分類されない小売業（4817 億円、同 5.7%）の順となっています。（第Ⅱ－9 表、第Ⅱ－4 図）

第Ⅱ－4 図 小売業の業種別年間商品販売額の構成比



(注) グラフは産業小分類番号順に左から配置し、数値及び凡例については上位 10 位のみ記載しています。

第Ⅱ－9 表 小売業の業種別年間商品販売額

産業小分類	年間商品販売額(億円)	
	平成26年	構成比(%)
小売業計	84,014	100.0
百貨店、総合スーパー	8,375	10.0
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	270	0.3
呉服・服地・寝具小売業	230	0.3
男子服小売業	917	1.1
婦人・子供服小売業	3,078	3.7
靴・履物小売業	455	0.5
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,534	1.8
各種食料品小売業	10,712	12.8
野菜・果実小売業	414	0.5
食肉小売業	455	0.5
鮮魚小売業	310	0.4
酒小売業	1,167	1.4
菓子・パン小売業	1,321	1.6
その他の飲食料品小売業	6,624	7.9
自動車小売業	7,770	9.2
自転車小売業	216	0.3
機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	7,453	8.9
家具・建具・畳小売業	902	1.1
じゅう器小売業	299	0.4
医薬品・化粧品小売業	6,814	8.1
農耕用品小売業	103	0.1
燃料小売業	8,104	9.6
書籍・文房具小売業	1,727	2.1
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,605	1.9
写真機・時計・眼鏡小売業	725	0.9
他に分類されない小売業	4,817	5.7
通信販売・訪問販売小売業	5,710	6.8
自動販売機による小売業	704	0.8
その他の無店舗小売業	1,205	1.4



(2) 経営組織別の年間商品販売額

経営組織別に構成比を見ると、法人事業所が 94.2%、個人事業所が 5.8%となっています。(第Ⅱ-10 表)

第Ⅱ-10 表 小売業の経営組織別年間商品販売額

経営組織	年間商品販売額(億円)		(参考)
	平成 26 年	構成比(%)	全国 構成比(%)
小売業計	84,014	100.0	100.0
法人	79,128	94.2	94.3
個人	4,886	5.8	5.7

(3) 全国における大阪府の年間商品販売額

全国における大阪府の小売業の年間商品販売額は第 2 位で、構成比は 6.9%でした。第 1 位は東京都(構成比 13.0%)であり、大阪府に次いで、神奈川県(同 6.2%)、愛知県(同 6.0%)、埼玉県(同 5.0%)の順になっています。(第Ⅱ-11 表)

第Ⅱ-11 表 小売業の都道府県別年間商品販売額(上位 10 位)

順位	都道府県	年間商品販売額 (億円)	構成比(%)
	全国計	1,221,767	100.0
1	東京都	158,551	13.0
2	大阪府	84,014	6.9
3	神奈川県	76,089	6.2
4	愛知県	73,036	6.0
5	埼玉県	60,530	5.0
6	北海道	58,814	4.8
7	千葉県	52,888	4.3
8	兵庫県	49,573	4.1
9	福岡県	47,608	3.9
10	静岡県	37,225	3.0

#### 4. 商品販売形態別の状況

##### (1) 商品販売形態別事業所数

平成26年調査における小売事業所の事業所数を販売形態別にみると、店頭販売を行っている延事業所数(注)は4万2237事業所、訪問販売を行っている延事業所数は4572事業所、通信・カタログ販売を行っている延事業所数は1127事業所、インターネット販売を行っている延事業所数は2770事業所、自動販売機による販売を行っている延事業所数は3738事業所、共同購入等を含むその他の延事業所数は4015事業所となっています。(第Ⅱ-12表)

(注) 販売形態については複数回答可能な項目であるため、事業所数は延事業所数となっています。

##### (2) 商品販売形態別年間商品販売額(注)

年間商品販売額をみると、店頭販売が6兆8315億円(構成比82.1%)となり、8割を占めています。次いでその他の販売が4320億円(同5.2%)、訪問販売が4032億円(同4.8%)、インターネット販売が3467億円(同4.2%)、通信・カタログ販売が2237億円(同2.7%)、自動販売機による販売は839億円(同1.0%)となっています。(第Ⅱ-12表)

(注) 調査項目である「年間商品販売額のうち小売販売額の商品販売形態別割合」をもとに各販売形態の年間商品販売額を計算しています。

第Ⅱ-12表 商品販売形態別事業所数および年間商品販売額

	小売計		商品販売形態別											
	延事業所数	構成比(%)	店頭販売		訪問販売		通信・カタログ販売		インターネット販売		自動販売機による販売		その他	
	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)	平成26年	構成比(%)
延事業所数	58,459		42,237	82.1	4,572	4.8	1,127	2.7	2,770	4.2	3,738	1.0	4,015	5.2
年間商品販売額(億円)	83,210	100.0	68,315	82.1	4,032	4.8	2,237	2.7	3,467	4.2	839	1.0	4,320	5.2

##### (3) 商品販売形態別の業種別年間販売額

###### ① 業種別の構成比

店頭販売の構成比割合を業種別にみると、各種食料品小売業(構成比99.7%)が最も高く、次いで靴・履物小売業(同98.9%)、鮮魚小売業(同98.6%)、食肉小売業(同97.8%)、菓子・パン小売業(同97.7%)の順となっています。

訪問販売の構成比割合を業種別にみると、農耕用品小売業(同28.3%)、通信販売・訪問販売小売業(同23.3%)、じゅう器小売業(同17.5%)の順となっています。

通信・カタログ販売の構成比割合を業種別にみると、通信販売・訪問販売小売業(同34.3%)が最も高く、次いで、じゅう器小売業(同8.8%)、書籍・文房具小売業(同1.6%)、婦人・子供服小売業(同1.3%)の順となっています。

インターネット販売の構成比割合を業種別に見ると、通信販売・訪問販売小売業(同41.7%)が最も高く、次いでゲーム用ソフト小売業やコンパクトディスク小売業(音楽用)などを含むスポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業(同6.3%)、写真機・時計・眼鏡小売業(同5.5%)の順となっています。

自動販売機の構成比割合を業種別に見ると、自動販売機による小売業（同99.2%）が最も高く、次いで酒小売業（同3.9%）の順となっています。

その他の販売の構成比割合を業種別にみると、書籍・文房具小売業（同41.1%）が最も高く、次いで燃料小売業（同19.9%）、家具・建具・畳小売業（同16.7%）、酒小売業（同4.9%）の順となっています。（第Ⅱ-13表）

② 業種別構成比の動向

構成比を前回調査である平成24年経済センサスー活動調査の結果と比べると、訪問販売（前回差1.5ポイント増）、インターネット販売（同0.5ポイント増）、通信・カタログ販売（同0.1ポイント増）が拡大し、店頭販売（前回差▲1.5ポイント減）、自動販売機による販売（同▲0.3ポイント減）、その他（同▲0.3ポイント減）が縮小しました。

前回と比べ、拡大となった販売形態のうち、訪問販売では、じゅう器小売業、農耕用品小売業、自動車小売業、燃料小売業など11業種が拡大、インターネット販売では、写真機・時計・眼鏡小売業、燃料小売業、呉服・服地・寝具小売業、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業など18業種が拡大、通信・カタログ販売では、婦人・子供服小売業、書籍・文房具小売業、じゅう器小売業など8業種が拡大しています。

一方、縮小となった販売形態のうち、その他では婦人・子供服小売業、農耕用品小売業、じゅう器小売業、呉服・服地・寝具小売業など14業種が縮小、店頭販売では、その他の各種商品小売業、家具・建具・畳小売業、百貨店、総合スーパー、じゅう器小売業など15業種が縮小、自動販売機による販売では酒小売業、自動販売機による小売業など9業種が縮小しています。（第Ⅱ-13表）

第Ⅱ-13表 商品販売形態別の年間商品販売額構成比

産業小分類	小売計 構成比 (%)	商 品 販 売 形 態 別																		
		店 頭 販 売			訪 問 販 売			通 信・カ タ ロ グ 販 売			イ ン タ ー ネ ッ ト 販 売			自 動 販 売 機 に よ る 販 売			そ の 他			
		24年 (%)	26年 (%)	前回差	24年 (%)	26年 (%)	前回差	24年 (%)	26年 (%)	前回差	24年 (%)	26年 (%)	前回差	24年 (%)	26年 (%)	前回差	24年 (%)	26年 (%)	前回差	
小売業計	100.0	83.6	82.1	▲1.5	3.3	4.8	1.5	2.6	2.7	0.1	3.7	4.2	0.5	1.3	1.0	▲0.3	5.5	5.2	▲0.3	
百貨店、総合スーパー	100.0	96.6	93.8	▲2.8	X	3.6	X	-	0.8	-	0.5	0.8	0.3	X	0.2	X	2.7	0.8	▲1.9	
その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの）	100.0	99.2	80.9	▲18.3	X	17.0	X	X	0.2	X	X	1.7	X	X	0.0	X	X	X	0.2	X
呉服・服地・寝具小売業	100.0	88.2	89.7	1.5	5.9	5.1	▲0.8	0.2	0.2	0.0	1.9	4.1	2.2	0.0	0.0	0.0	3.8	0.9	▲2.9	
男子服小売業	100.0	91.9	90.9	▲1.0	3.7	5.5	1.8	0.1	0.3	0.2	1.3	2.1	0.8	0.0	0.0	0.0	3.0	1.2	▲1.8	
婦人・子供服小売業	100.0	89.1	97.5	8.4	0.2	0.3	0.1	0.0	1.3	1.3	0.7	0.8	0.1	0.0	0.0	0.0	10.0	0.1	▲9.9	
靴・履物小売業	100.0	98.6	98.9	0.3	X	0.1	X	X	-	X	1.3	0.8	▲0.5	X	-	X	0.1	0.2	0.1	
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	100.0	96.3	97.0	0.7	X	0.7	X	X	0.2	X	1.8	1.9	0.1	X	0.1	X	0.6	0.1	▲0.5	
各種食料品小売業	100.0	99.8	99.7	▲0.1	0.0	0.0	0.0	X	0.0	X	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	X	0.1	X	
野菜・果実小売業	100.0	97.8	96.6	▲1.2	0.3	0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	1.2	2.4	1.2	
食肉小売業	100.0	97.2	97.8	0.6	1.0	0.5	▲0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	X	X	1.7	X	X	
鮮魚小売業	100.0	97.6	98.6	1.0	0.5	0.5	0.0	0.2	0.1	▲0.1	0.4	0.1	▲0.3	0.1	0.0	▲0.1	1.2	0.7	▲0.5	
酒小売業	100.0	75.2	75.0	▲0.2	11.8	14.2	2.4	2.1	0.6	▲1.5	1.5	1.4	▲0.1	5.0	3.9	▲1.1	4.4	4.9	0.5	
菓子・パン小売業	100.0	98.3	97.7	▲0.6	0.3	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	1.0	0.9	0.7	0.3	▲0.4	0.5	0.6	0.1	
その他の飲料品小売業	100.0	94.6	96.4	1.8	0.9	0.8	▲0.1	X	0.4	X	0.3	0.2	▲0.1	0.6	X	X	X	X	X	
自動車小売業	100.0	86.2	86.3	0.1	6.7	11.0	4.3	X	0.1	X	2.4	1.4	▲1.0	0.0	0.0	0.0	X	1.2	X	
自転車小売業	100.0	97.0	95.1	▲1.9	0.0	0.5	0.5	X	0.0	X	2.4	3.9	1.5	0.2	0.0	▲0.2	X	0.5	X	
機械器具小売業（自動車、自転車を除く）	100.0	92.9	91.8	▲1.1	4.1	4.8	0.7	0.1	0.2	0.1	1.3	2.5	1.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.7	▲0.9	
家具・建具・畳小売業	100.0	81.2	77.4	▲3.8	3.0	3.0	0.0	0.4	0.6	0.2	2.2	2.3	0.1	0.0	0.0	0.0	13.2	16.7	3.5	
じゅう器小売業	100.0	67.0	64.3	▲2.7	11.8	17.5	5.7	7.9	8.8	0.9	2.8	3.1	0.3	0.1	0.1	0.0	10.4	6.2	▲4.2	
医薬品・化粧品小売業	100.0	97.7	97.5	▲0.2	0.2	0.2	0.0	0.4	0.6	0.2	0.5	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2	1.1	▲0.1	
農耕用品小売業	100.0	68.8	69.6	0.8	23.6	28.3	4.7	0.5	0.3	▲0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	-	-	6.9	1.5	▲5.4	
燃料小売業	100.0	70.0	69.4	▲0.6	3.1	7.1	4.0	X	0.0	X	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	X	19.9	X	
書籍・文房具小売業	100.0	52.2	52.6	0.4	3.6	3.5	▲0.1	0.6	1.6	1.0	0.3	0.8	0.5	0.6	0.4	▲0.2	42.7	41.1	▲1.6	
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	100.0	91.5	89.7	▲1.8	2.5	2.5	0.0	0.5	0.5	0.0	4.6	6.3	1.7	0.3	0.1	▲0.2	0.6	0.9	0.3	
写真機・時計・眼鏡小売業	100.0	95.9	93.6	▲2.3	1.4	0.1	▲1.3	0.5	0.4	▲0.1	1.6	5.5	3.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.4	▲0.2	
他に分類されない小売業	100.0	91.5	91.8	0.3	2.0	1.6	▲0.4	0.4	0.6	0.2	1.0	2.0	1.0	1.9	1.6	▲0.3	3.2	2.4	▲0.8	
通信販売・訪問販売小売業	100.0	-	-	-	20.5	23.3	2.8	35.6	34.3	▲1.3	42.8	41.7	▲1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7	▲0.4	
自動販売機による小売業	100.0	-	-	-	0.0	0.2	0.2	X	X	X	X	X	X	100.0	99.2	▲0.8	0.0	X	X	
その他の無店舗小売業	100.0	-	-	-	0.6	0.3	▲0.3	X	0.1	X	X	X	X	X	0.1	0.0	▲0.1	98.2	X	

（※1）24年の値は平成24年経済センサスー活動調査の結果です。

（※2）「X」は秘匿を示しています。

## 5. 電子マネーによる販売状況

### (1) 販売方法別年間商品販売額の状況

平成 26 年調査における商業事業所全体の年間商品販売額を販売方法別に見ると、信用販売が 37 兆 8086 億円（構成比 79.9%）と全体の 8 割を占めています。卸売業は信用販売が 35 兆 1508 億円（同 90.4%）と約 9 割を占めており、小売業は現金販売が 5 兆 5962 億円（同 66.6%）と約 3 分の 2 を占め、次いで信用販売が 2 兆 6577 億円（同 31.6%）、電子マネーが 1475 億円（同 1.8%）となっています。（第 II - 14 表）

第 II - 14 表 販売方法別年間商品販売額

	合計		現金販売		電子マネーによる販売		信用販売					
	年間商品販売額		年間商品販売額		年間商品販売額		計		クレジットカードによる販売		掛売・その他	
	(億円)	構成比 (%)	(億円)	構成比 (%)	(億円)	構成比 (%)	(億円)	構成比 (%)	(億円)	構成比 (%)	(億円)	構成比 (%)
合計	473,031	100.0	93,430	19.8	1,515	0.3	378,086	79.9	13,877	2.9	364,208	77.0
卸売業	389,017	100.0	37,469	9.6	40	0.0	351,508	90.4	732	0.2	350,776	90.2
小売業	84,014	100.0	55,962	66.6	1,475	1.8	26,577	31.6	13,145	15.6	13,432	16.0

### (2) 小売業における電子マネーによる販売の状況

年間商品販売額の販売方法別割合のうち、平成 26 年調査で新たに調査項目として把握した電子マネーによる販売について、小売業の状況をみることにします。

#### ① 電子マネーによる販売事業所

小売業における電子マネーによる販売事業所数(注)は 3300 事業所でした。

業種別にみると、コンビニエンスストアなどを含むその他の飲食料品小売業（1320 事業所、小売業の電子マネーによる販売に占める構成比 40.0%）が 4 割を占め、次いで婦人・子供服小売業（327 事業所、同 9.9%）、ホームセンターなどを含む他に分類されない小売業（262 事業所、同 7.9%）、各種食料品小売業（238 事業所、同 7.2%）ドラッグストアなどを含む医薬品・化粧品小売業（166 事業所、同 5.0%）の順となっています。（第 II - 15 表）

(注) 販売方法については、複数回答可能な項目であるため、事業所数は延事業所数となっています。

#### ② 電子マネーによる年間商品販売額

小売業における電子マネーによる年間商品販売額は 1475 億円となり、小売業全体の 1.8%を占めています。

業種別にみると、各種食料品小売業（528 億円、小売業の電子マネーによる販売に占める構成比 35.8%）が最も高く、次いで百貨店、総合スーパー（418 億円、同 28.4%）、機械器具小売業（50 億円、同 3.4%）となっており、これら上位 3 業種で 67.6%を占めています。以下、医薬品・化粧品小売業（36 億円、同 2.4%）、通信販売・訪問販売小売業（23 億円、同 1.6%）、燃料小売業（22 億円、同 1.5%）の順となっています。（第 II - 15 表）

第Ⅱ－15表 小売業における電子マネーによる年間商品販売額

産業分類	電子マネーによる販売			
	事業所数	構成比(%)	年間商品販売額	
			(百万円)	構成比(%)
小売業計	3,300	100.0	147,519	100.0
百貨店, 総合スーパー	55	1.7	41,836	28.4
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	19	0.6	377	0.3
呉服・服地・寝具小売業	7	0.2	12	0.0
男子服小売業	55	1.7	526	0.4
婦人・子供服小売業	327	9.9	1,529	1.0
靴・履物小売業	23	0.7	139	0.1
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	153	4.6	659	0.4
各種食料品小売業	238	7.2	52,815	35.8
野菜・果実小売業	3	0.1	22	0.0
食肉小売業	10	0.3	188	0.1
鮮魚小売業	1	0.0	X	X
酒小売業	37	1.1	250	0.2
菓子・パン小売業	132	4.0	1,624	1.1
その他の飲食料品小売業	1,320	40.0	X	X
自動車小売業	26	0.8	565	0.4
自転車小売業	7	0.2	41	0.0
機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	49	1.5	5,046	3.4
家具・建具・畳小売業	7	0.2	159	0.1
じゅう器小売業	12	0.4	710	0.5
医薬品・化粧品小売業	166	5.0	3,572	2.4
農耕用品小売業	1	0.0	X	X
燃料小売業	24	0.7	2,189	1.5
書籍・文房具小売業	130	3.9	1,580	1.1
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	33	1.0	307	0.2
写真機・時計・眼鏡小売業	133	4.0	579	0.4
他に分類されない小売業	262	7.9	X	X
通信販売・訪問販売小売業	57	1.7	2,330	1.6
自動販売機による小売業	12	0.4	X	X
その他の無店舗小売業	1	0.0	X	X

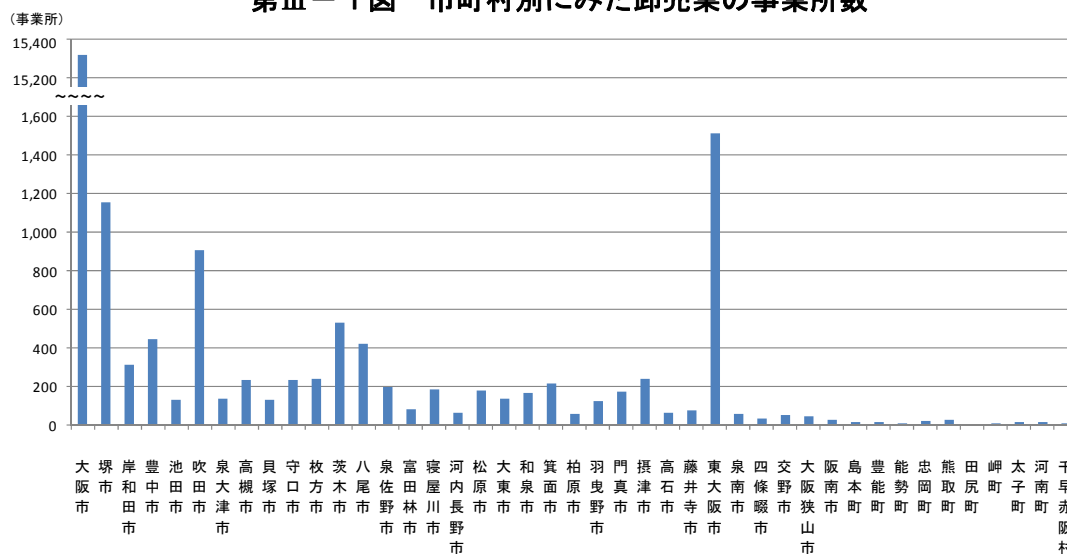
### Ⅲ 市町村の状況

#### 1. 卸売業

##### (1) 事業所数

市町村別にみると、大阪市が1万5322事業所（構成比63.7%）と最も多く、次いで東大阪市が1516事業所（同6.3%）、堺市が1154事業所（同4.8%）、吹田市が909事業所（同3.8%）、茨木市が529事業所（同2.2%）となっており、上位5市で80.8%を占めています。（第Ⅲ－1図）

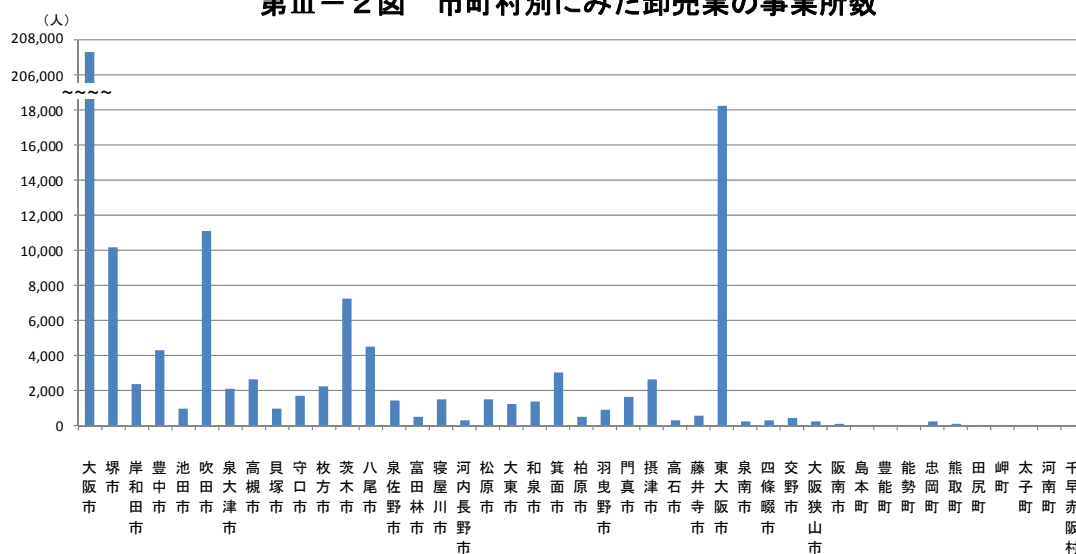
第Ⅲ－1図 市町村別にみた卸売業の事業所数



##### (2) 従業者数

市町村別にみると、大阪市が20万7328人（構成比70.2%）と最も多く、次いで東大阪市が1万8259人（同6.2%）、吹田市が1万1111人（同3.8%）、堺市が1万174人（同3.4%）、茨木市が7216人（同2.4%）となっており、上位5市で86%を占めています。（第Ⅲ－2図）

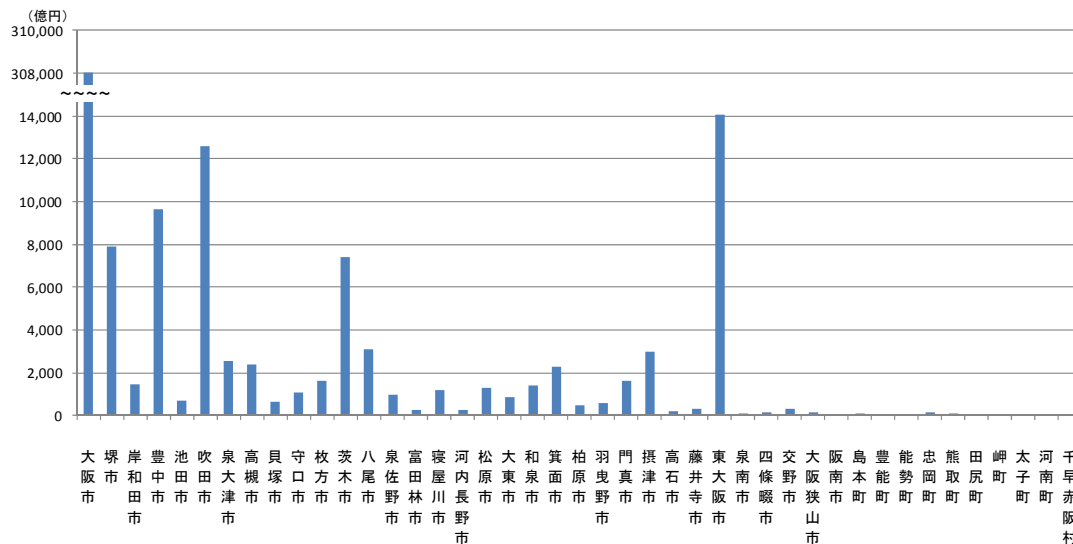
第Ⅲ－2図 市町村別にみた卸売業の事業所数



(3) 年間商品販売額

市町村別にみると、大阪市が 30 兆 8055 億円（構成比 79.2%）と最も多く、次いで東大阪市が 1 兆 4057 億円（同 3.6%）、吹田市が 1 兆 2608 億円（同 3.2%）、豊中市が 9654 億円（同 2.5%）堺市が 7884 億円（同 2.0%）、となっており、上位 5 市で 90.5%を占めています。（第Ⅲ－3 図）

第Ⅲ－3 図 市町村別にみた卸売業の年間商品販売額

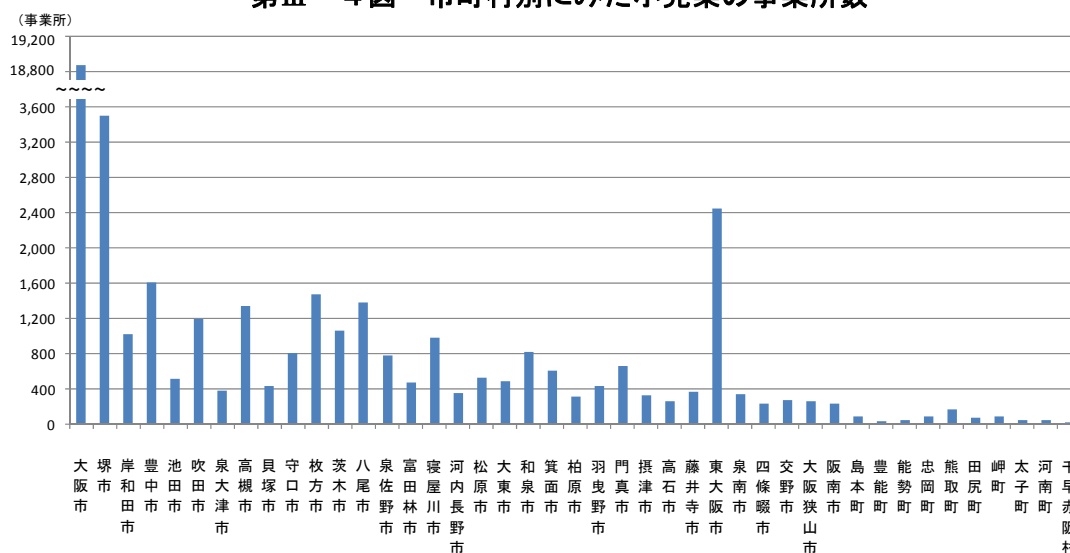


## 2. 小売業

### (1) 事業所数

市町村別にみると、大阪市が1万8876事業所（構成比41.4%）と最も多く、次いで堺市が3505事業所（同7.7%）、東大阪市が2444事業所（同5.4%）、豊中市が1612事業所（同3.5%）、枚方市が1471事業所（同3.2%）となっており、上位5市で61.2%を占めています。（第Ⅲ－4図）

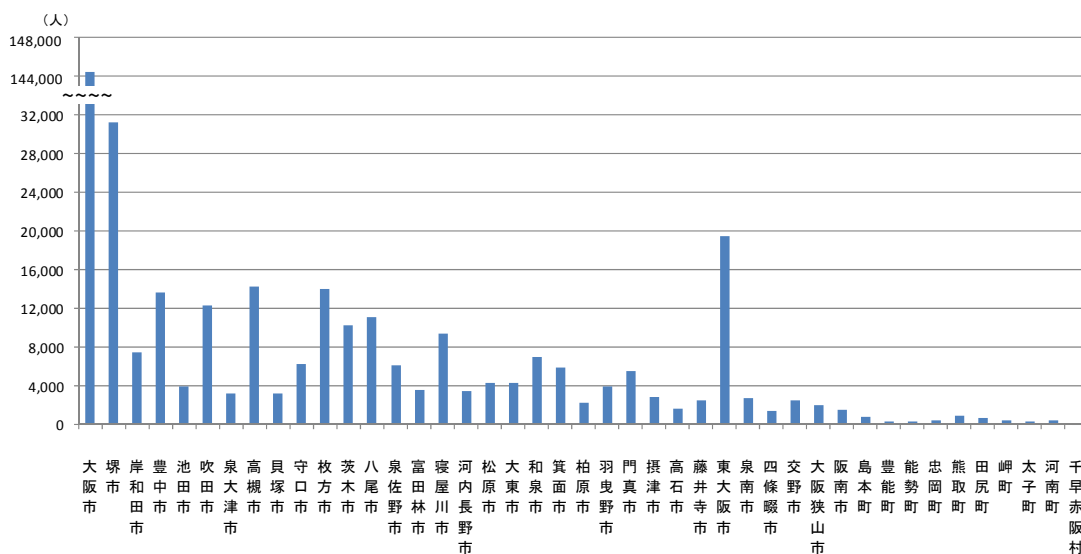
第Ⅲ－4図 市町村別にみた小売業の事業所数



### (2) 従業者数

市町村別にみると、大阪市が14万4509人（構成比38.8%）と最も多く、次いで堺市が3万1206人（同8.4%）、東大阪市が1万9507人（同5.2%）、高槻市が1万4310人（同3.8%）、枚方市が1万3972人（同3.7%）となっており、上位5市で59.9%を占めています。（第Ⅲ－5図）

第Ⅲ－5図 市町村別にみた小売業の従業者数

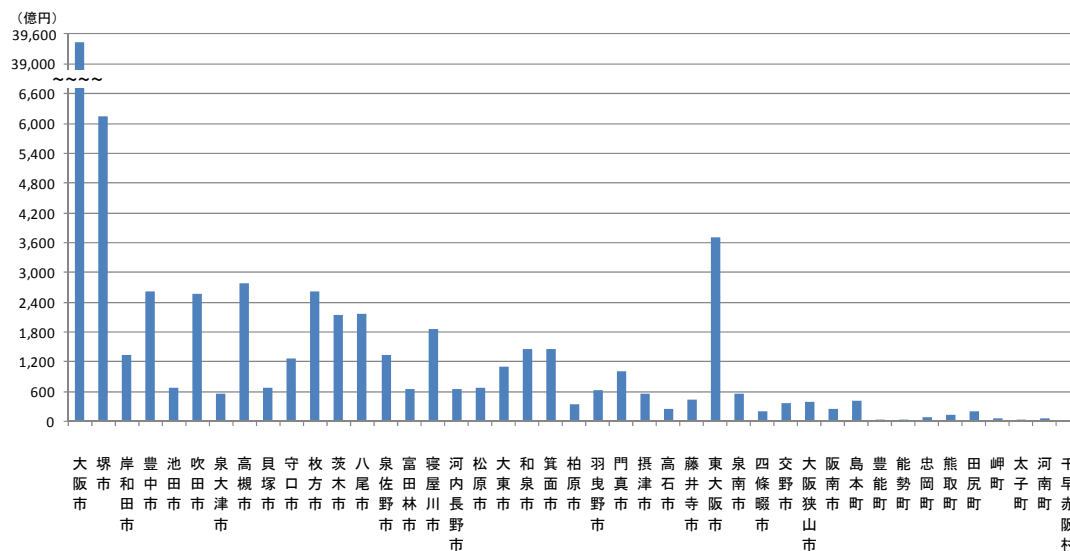




### (3) 年間商品販売額

市町村別にみると、大阪市が3兆9423億円（構成比46.9%）と最も多く、次いで堺市が6136億円（同7.3%）、東大阪市が3704億円（同4.4%）、高槻市が2781億円（同3.3%）、枚方市が2628億円（同3.1%）となっており、上位5市で65%を占めています。（第Ⅲ－6図）

第Ⅲ－6図 市町村別にみた小売業の年間商品販売額





# III 統計表

**第1表 年次別、卸売業・小売業別の事業所数（法人・個人別）、従業者数及  
（法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計）**

年次	合 計			従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)	卸	
	事業所数					事業所数	
	計	法人	個人			計	法人
昭和63年	165,755	63,993	101,762	1,078,423	79,973,559	48,943	34,785
平成3年	164,438	71,623	92,815	1,122,947	98,117,511	52,253	38,879
(平成3年再集計)	(164,438)	(71,623)	(92,815)	(1,122,947)	(98,117,511)	(51,241)	(38,500)
平成6年	153,599	69,932	83,667	1,103,060	85,544,032	48,012	36,886
平成9年	142,640	66,838	75,802	1,044,275	82,880,274	42,836	33,392
平成11年	142,380	70,021	72,359	1,108,582	76,602,307	45,434	35,606
平成14年	126,120	63,105	63,015	1,049,502	63,063,743	39,476	31,031
平成16年	120,342	62,445	57,897	976,734	60,096,953	38,041	30,431
平成19年	107,650	58,689	48,961	913,217	61,660,209	32,985	26,862
平成24年	105,056	66,854	38,202	944,558	53,221,666	37,627	32,943
平成26年	104,838	69,975	34,863	984,258	47,303,124	38,018	33,608

- 注1) 日本標準産業分類の第12回改訂及び調査設計の大幅変更により、平成26年と平成19年においては比較出来ませ  
注2) 集計対象範囲の違いにより、平成26年と平成24年においては、「事業所数」、「従業者数」、「年間商品販売  
注3) 平成24年及び平成26年の数値は、管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、卸売の  
注4) 平成24年及び平成26年の数値は、「個人」には「法人でない団体」を含みます。  
注5) 平成24年及び平成26年の数値は、「法人」には「外国の会社」を含みます。  
注6) 従業者数とは、「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計であり、臨時雇用者  
注7) 平成24年の数値は、経済センサス活動調査の数値です。  
注8) 平成3年の（ ）の数値は、平成6年調査と対応可能となるよう再集計した数値です。

## び年間商品販売額

売 業			小 売 業				
個 人	従業者数 (人)	年間商品 販 売 額 (百万円)	事 業 所 数			従業者数 (人)	年間商品 販 売 額 (百万円)
			計	法 人	個 人		
14,158	583,367	70,775,901	116,812	29,208	87,604	495,056	9,197,659
13,374 (12,741)	617,798 (613,127)	86,669,827 (86,521,915)	112,185 (113,197)	32,744 (33,123)	79,441 (80,074)	505,149 (509,820)	11,447,684 (11,595,596)
11,126	582,934	74,780,392	105,587	33,046	72,541	520,126	10,763,640
9,444	532,795	71,965,516	99,804	33,446	66,358	511,480	10,914,758
9,828	550,003	66,183,718	96,946	34,415	62,531	558,579	10,418,589
8,445	499,810	53,414,365	86,644	32,074	54,570	549,692	9,649,377
7,610	451,637	50,516,986	82,301	32,014	50,287	525,097	9,579,967
6,123	403,270	52,009,668	74,665	31,827	42,838	509,947	9,650,541
4,684	444,230	45,072,886	67,429	33,911	33,518	500,328	8,148,780
4,410	442,053	38,901,689	66,820	36,367	30,453	542,205	8,401,435

ん。

額」等の集計値での比較は出来ません。

商品販売額、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い事業所を含みます。

は含めていません。

## 第2表 産業分類細分類別の事業所数（従業者規模別）、従業者数及び年間商品販売額

(法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計)

産業分類 (4桁)	事業所数									従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)
	計	業 者 規 模									
		2人以下	3~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上		
合 計	69,616	24,926	14,442	14,230	9,053	3,166	1,917	1,194	688	668,205	47,303,124
卸 売 業 計	24,056	5,602	5,102	6,193	3,858	1,377	1,051	571	302	295,413	38,901,689
50 各種商品卸売業	80	12	13	20	16	6	6	2	5	1,820	604,803
5011 各種商品卸売業（従業者が常時100人以上のもの）	5	-	-	-	-	-	-	-	5	870	X
5019 その他の各種商品卸売業	75	12	13	20	16	6	6	2	-	950	X
51 繊維・衣服等卸売業	3,121	917	672	743	424	149	107	57	52	37,854	2,862,038
511 繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く）	712	258	154	157	75	29	16	7	16	8,395	1,119,662
5111 繊維原料卸売業	165	56	33	39	15	6	5	2	9	3,436	515,564
5112 糸卸売業	77	34	12	21	6	1	3	-	-	440	80,869
5113 織物卸売業（室内装飾繊維品を除く）	470	168	109	97	54	22	8	5	7	4,519	523,228
512 衣服卸売業	1,193	316	265	308	155	52	49	23	25	16,809	1,136,969
5121 男子服卸売業	254	71	51	68	30	10	11	6	7	3,602	228,935
5122 婦人・子供服卸売業	685	166	169	174	94	28	31	12	11	9,204	493,734
5123 下着類卸売業	177	58	33	41	25	7	6	2	5	2,909	148,581
5129 その他の衣服卸売業	77	21	12	25	6	7	1	3	2	1,094	265,719
513 身の回り品卸売業	1,216	343	253	278	194	68	42	27	11	12,650	605,407
5131 寝具類卸売業	94	26	13	23	17	8	5	1	1	1,210	71,054
5132 靴・履物卸売業	177	57	37	40	24	7	7	4	1	1,602	74,752
5133 かばん・袋物卸売業	227	49	51	60	43	11	7	4	2	2,319	127,966
5139 その他の身の回り品卸売業	718	211	152	155	110	42	23	18	7	7,519	331,635
52 飲食品卸売業	3,601	855	756	894	585	205	172	86	48	43,659	6,607,704
521 農畜産物・水産物卸売業	1,581	316	359	433	251	86	78	36	22	19,272	2,324,970
5211 米麦卸売業	124	44	37	21	16	3	2	1	-	825	119,075
5212 雑穀・豆類卸売業	65	19	16	18	6	2	3	1	-	496	83,079
5213 野菜卸売業	349	59	64	93	58	27	29	10	9	5,857	417,885
5214 果実卸売業	107	18	26	30	15	6	7	4	1	1,302	95,260
5215 食肉卸売業	312	58	78	84	48	17	16	6	5	3,942	706,840
5216 生鮮魚介卸売業	473	85	104	150	78	24	16	10	6	5,283	729,155
5219 その他の農畜産物・水産物卸売業	151	33	34	37	30	7	5	4	1	1,567	173,677
522 食料・飲料卸売業	2,020	539	397	461	334	119	94	50	26	24,387	4,282,734
5221 砂糖・味そ・しょう油卸売業	77	18	23	16	10	6	1	3	-	679	205,595
5222 酒類卸売業	175	32	23	46	42	10	9	9	4	3,047	703,901
5223 乾物卸売業	150	53	42	23	23	5	4	-	-	973	73,798
5224 菓子・パン類卸売業	283	74	61	63	42	18	13	7	5	3,284	487,264
5225 飲料卸売業（別掲を除く）	134	34	16	26	37	9	7	3	2	1,857	442,753
5226 茶類卸売業	89	38	26	14	4	3	2	2	-	580	40,688
5227 牛乳・乳製品卸売業	180	85	25	24	25	9	8	2	2	2,114	210,715
5229 その他の食料・飲料卸売業	932	205	181	249	151	59	50	24	13	11,853	2,118,020
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	5,725	1,278	1,273	1,508	963	298	246	116	43	62,332	13,517,992
531 建築材料卸売業	1,680	397	382	451	281	72	63	30	4	15,523	1,789,247
5311 木材・竹材卸売業	423	125	125	110	44	8	7	4	-	2,641	268,275
5312 セメント卸売業	53	8	12	16	10	3	4	-	-	511	103,763
5313 板ガラス卸売業	71	25	13	18	8	2	1	4	-	651	208,368
5314 建築用金属製品卸売業（建築用金物を除く）	295	76	63	68	50	17	16	4	1	2,844	211,139
5319 その他の建築材料卸売業	838	163	169	239	169	42	35	18	3	8,876	997,701
532 化学製品卸売業	1,856	393	398	492	311	107	95	38	22	23,440	4,352,508
5321 塗料卸売業	251	61	55	73	40	11	7	2	2	2,522	221,748
5322 プラスチック卸売業	616	135	135	168	96	34	30	12	6	8,209	1,283,752
5329 その他の化学製品卸売業	989	197	208	251	175	62	58	24	14	12,709	2,847,007
533 石油・鉱物卸売業	295	54	72	80	60	15	9	2	3	2,889	2,527,082
5331 石油卸売業	238	40	57	66	51	12	7	2	3	2,459	2,447,907
5332 鉱物卸売業（石油を除く）	57	14	15	14	9	3	2	-	-	430	79,175
534 鉄鋼製品卸売業	946	164	201	251	170	61	56	31	12	12,813	3,539,209
5341 鉄鋼粗製品卸売業	93	18	26	26	12	7	2	1	1	1,044	201,770
5342 鉄鋼一次製品卸売業	497	70	97	130	100	37	33	21	9	7,795	2,905,533
5349 その他の鉄鋼製品卸売業	356	76	78	95	58	17	21	9	2	3,974	431,906
535 非鉄金属卸売業	356	88	81	81	60	19	14	11	2	3,725	887,983
5351 非鉄金属地金卸売業	93	36	22	16	10	6	2	1	-	644	297,875
5352 非鉄金属製品卸売業	263	52	59	65	50	13	12	10	2	3,081	590,108
536 再生資源卸売業	592	182	139	153	81	24	9	4	-	3,942	421,964
5361 空瓶・空缶等空容器卸売業	41	14	5	13	4	2	1	2	-	382	46,227
5362 鉄スクラップ卸売業	184	61	46	51	19	4	3	-	-	1,018	167,880
5363 非鉄金属スクラップ卸売業	186	62	50	47	19	7	1	-	-	1,043	163,222
5364 古紙卸売業	108	15	17	33	30	8	3	2	-	1,093	28,699
5369 その他の再生資源卸売業	73	30	21	9	9	3	1	-	-	406	15,935

## 第2表 産業分類細分類別の事業所数（従業者規模別）、従業者数及び年間商品販売額

(法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計)

54	機械器具卸売業	6,005	1,158	1,266	1,684	1,014	377	258	161	87	82,035	8,480,075
541	産業機械器具卸売業	2,431	487	539	717	396	136	93	46	17	27,188	2,368,245
5411	農業用機械器具卸売業	50	7	14	13	12	3	-	1	-	422	26,697
5412	建設機械・鉱山機械卸売業	125	20	25	42	25	4	6	3	-	1,280	173,614
5413	金属加工機械卸売業	230	56	54	69	26	10	13	1	1	1,957	183,761
5414	事務用機械器具卸売業	120	13	12	39	25	9	11	4	7	3,288	197,608
5419	その他の産業機械器具卸売業	1,906	391	434	554	308	110	63	37	9	20,241	1,786,564
542	自動車卸売業	966	220	232	282	137	45	27	15	8	9,248	842,796
5421	自動車卸売業（二輪自動車を含む）	262	71	81	64	22	7	6	6	5	2,669	238,688
5422	自動車部分品・附属品卸売業（中古品を除く）	664	132	140	209	112	38	21	9	3	6,422	599,301
5423	自動車中古部品卸売業	40	17	11	9	3	-	-	-	-	157	4,806
543	電気機械器具卸売業	1,636	274	307	428	309	114	85	71	48	31,220	4,077,634
5431	家庭用電気機械器具卸売業	333	58	66	81	73	17	17	11	10	6,110	768,202
5432	電気機械器具卸売業（家庭用電気機械器具を除く）	1,303	216	241	347	236	97	68	60	38	25,110	3,309,432
549	その他の機械器具卸売業	972	177	188	257	172	82	53	29	14	14,379	1,191,401
5491	輸送用機械器具卸売業（自動車を除く）	157	34	30	38	26	21	4	4	-	1,672	139,810
5492	計量器・理化学機械器具・光学機械器具等卸売業	517	104	125	132	81	36	24	10	5	6,357	371,798
5493	医療用機械器具卸売業（歯科用機械器具を含む）	298	39	33	87	65	25	25	15	9	6,350	679,792
55	その他の卸売業	5,524	1,382	1,122	1,344	856	342	262	149	67	67,713	6,829,076
551	家具・建具・じゅう器等卸売業	805	212	157	190	134	42	37	20	13	9,401	535,774
5511	家具・建具卸売業	384	91	79	91	65	20	19	10	9	4,964	321,846
5512	荒物卸売業	122	38	22	27	21	6	3	4	1	1,286	60,351
5513	畳卸売業	33	19	5	7	1	1	-	-	-	124	6,484
5514	室内装飾繊維品卸売業	95	25	17	20	21	3	7	2	-	1,005	49,180
5515	陶磁器・ガラス器卸売業	87	19	21	24	13	6	2	-	2	920	27,689
5519	その他のじゅう器卸売業	84	20	13	21	13	6	6	4	1	1,102	70,224
552	医薬品・化粧品等卸売業	1,065	249	173	229	178	88	73	50	25	19,783	2,461,756
5521	医薬品卸売業	342	22	40	76	73	42	45	30	14	9,468	1,604,482
5522	医療用品卸売業	162	37	23	31	43	16	7	5	-	1,888	157,787
5523	化粧品卸売業	484	173	85	106	53	27	21	11	8	6,723	420,354
5524	合成洗剤卸売業	77	17	25	16	9	3	-	4	3	1,704	279,133
553	紙・紙製品卸売業	647	155	158	142	109	44	21	10	8	7,135	963,587
5531	紙卸売業	178	25	45	33	42	19	8	2	4	2,376	663,468
5532	紙製品卸売業	469	130	113	109	67	25	13	8	4	4,759	300,119
559	他に分類されない卸売業	3,007	766	634	783	435	168	131	69	21	31,394	2,867,959
5591	金物卸売業	521	137	122	120	75	36	20	9	2	5,020	254,052
5592	肥料・飼料卸売業	87	19	22	19	16	2	7	2	-	928	122,472
5593	スポーツ用品卸売業	181	42	41	45	23	10	6	9	5	2,572	205,163
5594	娯楽用品・かん具卸売業	204	39	43	58	36	14	7	5	2	2,276	215,176
5595	たばこ卸売業	29	16	3	-	2	3	4	-	1	508	66,557
5596	ジュエリー製品卸売業	192	67	47	51	19	1	6	1	-	1,180	55,713
5597	書籍・雑誌卸売業	88	14	18	29	15	4	6	1	1	1,031	236,721
5598	代理商、仲立業	34	22	5	5	2	-	-	-	-	114	525
5599	他に分類されないその他の卸売業	1,671	410	333	456	247	98	75	42	10	17,765	1,711,581

## 第2表 産業分類細分類別の事業所数（従業者規模別）、従業者数及び年間商品販売額

（法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計）

小 売 業 計	45,560	19,324	9,340	8,037	5,195	1,789	866	623	386	372,792	8,401,435
56 各種商品小売業	158	21	8	15	11	3	3	17	80	24,136	864,454
561 百貨店・総合スーパー	97	-	-	-	-	-	-	17	80	23,626	837,488
569 その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの）	61	21	8	15	11	3	3	-	-	510	26,965
57 織物・衣服・身の回り品小売業	7,797	3,430	1,883	1,736	506	118	78	40	6	38,847	621,353
571 呉服・服地・寝具小売業	754	441	167	117	20	5	4	-	-	2,547	22,981
5711 呉服・服地小売業	447	241	95	85	17	5	4	-	-	1,739	16,908
5712 寝具小売業	307	200	72	32	3	-	-	-	-	808	6,073
572 男子服小売業	952	378	186	282	86	16	2	2	-	4,803	91,730
573 婦人・子供服小売業	3,522	1,649	897	664	177	34	65	32	4	18,093	307,771
5731 婦人服小売業	3,270	1,556	847	572	170	31	62	28	4	16,692	281,122
5732 子供服小売業	252	93	50	92	7	3	3	4	-	1,401	26,650
574 靴・履物小売業	573	250	123	150	42	7	1	-	-	2,458	45,454
5741 靴小売業	532	220	116	146	42	7	1	-	-	2,357	44,666
5742 履物小売業（靴を除く）	41	30	7	4	-	-	-	-	-	101	787
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,996	712	510	523	181	56	6	6	2	10,946	153,417
5791 かばん・袋物小売業	308	123	103	58	13	7	-	4	-	1,463	34,265
5792 下着類小売業	282	92	93	78	16	1	1	1	-	1,303	18,158
5793 洋品雑貨・小間物小売業	1,141	392	235	318	143	46	5	-	2	7,069	82,371
5799 他に分類されない織物・衣服・身の回り品小売業	265	105	79	69	9	2	-	1	-	1,111	18,622
58 飲食料点小売業	13,709	5,517	2,574	1,751	2,090	852	328	365	232	150,505	2,100,275
581 各種食料点小売業	1,006	87	50	49	92	100	126	291	211	59,917	1,071,206
582 野菜・果実小売業	742	391	183	119	34	3	7	5	-	3,130	41,354
5821 野菜小売業	487	241	121	81	31	3	6	4	-	2,297	32,901
5822 果実小売業	255	150	62	38	3	-	1	1	-	833	8,454
583 食肉小売業	733	264	225	158	65	13	6	2	-	3,636	45,537
5831 食肉小売業（卵、鳥肉を除く）	539	167	177	124	52	11	6	2	-	2,886	38,810
5832 卵・鳥肉小売業	194	97	48	34	13	2	-	-	-	750	6,727
584 鮮魚小売業	459	263	103	64	14	8	4	3	-	1,959	30,975
585 酒小売業	1,931	1,200	462	166	82	14	7	-	-	6,334	116,722
586 菓子・パン小売業	2,807	1,127	620	527	370	104	40	14	5	18,580	132,107
5861 菓子小売業（製造小売）	1,134	416	317	238	107	28	19	8	1	7,051	45,811
5862 菓子小売業（製造小売でないもの）	842	442	152	138	92	10	3	3	2	4,155	52,448
5863 パン小売業（製造小売）	687	181	132	144	149	60	17	3	1	6,180	28,815
5864 パン小売業（製造小売でないもの）	144	88	19	7	22	6	1	-	1	1,194	5,034
589 その他の飲食料点小売業	6,031	2,185	931	668	1,433	610	138	50	16	56,949	662,374
5891 コンビニエンスストア（飲食料品を中心とするものに限る）	1,810	68	71	178	968	444	73	6	2	29,516	334,136
5892 牛乳小売業	329	192	80	33	20	2	2	-	-	1,167	10,229
5893 飲料小売業（別掲を除く）	431	217	69	64	52	19	5	3	2	2,856	26,677
5894 茶類小売業	277	176	61	27	9	4	-	-	-	856	6,185
5895 料理品小売業	1,058	290	182	201	253	99	23	6	4	10,312	105,454
5896 米穀類小売業	956	706	207	33	6	2	2	-	-	2,284	15,372
5897 豆腐・かまぼこ等加工食品小売業	400	226	127	24	6	1	2	13	1	2,274	28,581
5898 乾物小売業	126	76	38	8	4	-	-	-	-	340	3,781
5899 他に分類されない飲食料点小売業	644	234	96	100	115	39	31	22	7	7,344	131,960
59 機械器具小売業	5,191	2,265	1,122	788	595	248	130	34	9	35,746	1,543,873
591 自動車小売業	2,307	736	477	398	441	194	50	9	2	18,907	776,986
5911 自動車（新車）小売業	1,001	121	138	157	368	173	35	7	2	13,016	615,930
5912 中古自動車小売業	454	179	125	102	36	8	4	-	-	2,192	97,007
5913 自動車部分品・附属品小売業	294	103	81	63	24	11	10	2	-	2,004	36,405
5914 二輪自動車小売業（原動機付自転車を含む）	558	333	133	76	13	2	1	-	-	1,695	27,645
592 自転車小売業	780	583	102	73	22	-	-	-	-	1,965	21,633
593 機械器具小売業（自動車、自転車を除く）	2,104	946	543	317	132	54	80	25	7	14,874	745,254
5931 電気機械器具小売業（中古品を除く）	1,725	808	453	239	97	43	62	18	5	11,845	586,202
5932 電気事務機械器具小売業（中古品を除く）	64	20	16	12	7	5	2	1	1	621	98,998
5933 中古電気製品小売業	59	23	20	13	2	1	-	-	-	243	5,471
5939 その他の機械器具小売業	256	95	54	53	26	5	16	6	1	2,165	54,583
60 その他の小売業	16,820	7,313	3,418	3,405	1,755	485	256	143	45	106,750	2,509,615
601 家具・建具・畳小売業	951	546	203	122	47	10	10	11	2	4,594	90,241
6011 家具小売業	380	149	85	79	38	9	7	11	2	3,072	64,942
6012 建具小売業	130	102	14	7	4	1	2	-	-	404	11,615
6013 畳小売業	249	196	46	6	1	-	-	-	-	496	2,312
6014 宗教用具小売業	192	99	58	30	4	-	1	-	-	622	11,372
602 じゅう器小売業	589	366	119	74	21	7	1	1	-	2,031	29,903
6021 金物小売業	336	208	79	33	11	5	-	-	-	1,078	12,886
6022 荒物小売業	113	75	20	15	3	-	-	-	-	314	3,997
6023 陶磁器・ガラス器小売業	102	58	15	22	6	1	-	-	-	381	4,494
6029 他に分類されないじゅう器小売業	38	25	5	4	1	1	1	1	-	258	8,526



## 第2表 産業分類細分類別の事業所数（従業者規模別）、従業者数及び年間商品販売額

（法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計）

603	医薬品・化粧品小売業	4,427	1,151	904	1,426	740	167	28	8	3	30,464	681,393
6031	ドラッグストア	896	135	121	196	312	111	21	-	-	9,900	241,388
6032	医薬品小売業（調剤薬局を除く）	550	306	100	101	35	7	-	-	1	2,228	41,220
6033	調剤薬局	2,188	321	504	954	353	44	4	6	2	15,142	337,026
6034	化粧品小売業	793	389	179	175	40	5	3	2	-	3,194	61,759
604	農耕用品小売業	139	54	46	29	6	4	-	-	-	616	10,339
6041	農業用機械器具小売業	53	10	22	16	3	2	-	-	-	283	6,276
6042	苗・種子小売業	54	29	18	5	1	1	-	-	-	183	1,318
6043	肥料・飼料小売業	32	15	6	8	2	1	-	-	-	150	2,745
605	燃料小売業	1,208	237	281	452	199	27	6	5	1	8,154	810,386
6051	ガソリンスタンド	876	98	173	397	177	22	5	4	-	6,601	768,846
6052	燃料小売業（ガソリンスタンドを除く）	332	139	108	55	22	5	1	1	1	1,553	41,540
606	書籍・文房具小売業	1,860	653	258	291	332	168	117	33	8	20,386	172,677
6061	書籍・雑誌小売業（古本を除く）	574	189	100	135	100	26	15	7	2	4,877	75,117
6062	古本小売業	119	64	17	11	25	1	1	-	-	651	4,938
6063	新聞小売業	571	52	12	47	191	139	100	24	6	12,851	69,495
6064	紙・文房具小売業	596	348	129	98	16	2	1	2	-	2,007	23,126
607	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,051	441	218	189	125	24	33	17	4	8,109	160,471
6071	スポーツ用品小売業	579	245	124	104	62	14	15	13	2	4,608	84,463
6072	がん具・娯楽用品小売業	323	147	54	53	45	5	14	3	2	2,494	57,082
6073	楽器小売業	149	49	40	32	18	5	4	1	-	1,007	18,926
608	写真機・時計・眼鏡小売業	1,201	580	318	225	72	4	1	1	-	4,593	72,462
6081	写真機・写真材料小売業	90	35	26	23	5	-	1	-	-	413	4,225
6082	時計・眼鏡・光学機械小売業	1,111	545	292	202	67	4	-	1	-	4,180	68,237
609	他に分類されない小売業	5,394	3,285	1,071	597	213	74	60	67	27	27,803	481,742
6091	ホームセンター	144	-	-	12	14	12	37	54	15	7,938	163,224
6092	たばこ・喫煙具専門小売業	1,717	1,561	137	16	3	-	-	-	-	2,820	22,826
6093	花・植木小売業	1,004	532	300	135	29	4	3	-	1	3,413	35,002
6094	建築材料小売業	220	121	62	27	7	3	-	-	-	730	15,256
6095	ジュエリー製品小売業	455	173	157	100	17	7	1	-	-	1,795	33,387
6096	ペット・ペット用品小売業	228	115	51	29	17	12	3	1	-	1,214	14,972
6097	骨とう品小売業	65	42	16	4	3	-	-	-	-	193	3,588
6098	中古品小売業（骨とう品を除く）	175	83	32	28	21	5	4	2	-	1,093	12,424
6099	他に分類されないその他の小売業	1,386	658	316	246	102	31	12	10	11	8,607	181,064
61	無店舗小売業	1,885	778	335	342	238	83	71	24	14	16,808	761,866
611	通信販売・訪問販売小売業	1,341	498	253	279	180	58	48	12	13	12,078	570,982
6111	無店舗小売業（各種商品小売）	4	2	-	-	-	-	-	1	1	388	25,167
6112	無店舗小売業（織物・衣服・身の回り品小売）	210	81	45	47	22	7	5	1	2	1,973	151,301
6113	無店舗小売業（飲食料品小売）	236	81	39	32	48	14	13	4	5	2,710	124,272
6114	無店舗小売業（機械器具小売）	297	104	54	62	48	16	6	5	2	2,608	132,399
6119	無店舗小売業（その他の小売）	594	230	115	138	62	21	24	1	3	4,399	137,842
612	自動販売機による小売業	205	130	13	8	22	11	10	11	-	2,028	70,411
619	その他の無店舗小売業	339	150	69	55	36	14	13	1	1	2,702	120,474

第3表 卸売業・小売業別、経営組織別の事業所数（単独・本支店別）、従業者数及び年間商品販売額

（法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計）

卸売業 小売業	経営組織	事業所数							従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)
		計	単独事業所 (支店を持た ない事業所)	本店 (支店を持って いる事業所)	支店					
					計	本店は商業	本店は製造業	本店は他産業		
計	合計	69,616	40,999	5,332	23,285	19,671	2,522	1,092	668,205	47,303,124
計	法人事業所計	45,103	17,380	4,894	22,829	19,259	2,502	1,068	595,933	46,682,185
計	株式会社・有限会社	44,598	17,127	4,864	22,607	19,151	2,496	960	589,123	45,766,354
計	合名会社・合資会社	112	93	5	14	4	4	-	1,216	23,852
計	合同会社	87	60	4	23	21	1	1	1,257	474,058
計	会社以外の法人等	306	100	21	185	77	1	107	4,337	417,920
計	個人事業所計	24,513	23,619	438	456	412	20	24	72,272	620,939
計	常用雇用者を使用している個人事業所	11,410	10,696	336	378	342	16	20	51,800	506,651
計	常用雇用者を使用していない個人事業所	13,103	12,923	102	78	70	4	4	20,472	114,288
卸売業	合計	24,056	13,242	3,332	7,482	5,390	1,901	191	295,413	38,901,689
卸売業	法人事業所計	21,009	10,280	3,277	7,452	5,368	1,897	187	287,128	38,769,398
卸売業	株式会社・有限会社	20,876	10,189	3,271	7,416	5,349	1,893	174	286,138	38,094,573
卸売業	合名会社・合資会社	21	17	-	4	2	2	-	87	10,917
卸売業	合同会社	28	21	1	6	5	1	-	197	379,936
卸売業	会社以外の法人等	84	53	5	26	12	1	13	706	283,972
卸売業	個人事業所計	3,047	2,962	55	30	22	4	4	8,285	132,291
卸売業	常用雇用者を使用している個人事業所	1,767	1,707	40	20	13	4	3	6,255	110,444
卸売業	常用雇用者を使用していない個人事業所	1,280	1,255	15	10	9	-	1	2,030	21,847
小売業	合計	45,560	27,757	2,000	15,803	14,281	621	901	372,792	8,401,435
小売業	法人事業所計	24,094	7,100	1,617	15,377	13,891	605	881	308,805	7,912,787
小売業	株式会社・有限会社	23,722	6,938	1,593	15,191	13,802	603	786	302,985	7,671,781
小売業	合名会社・合資会社	91	76	5	10	8	2	-	1,129	12,935
小売業	合同会社	59	39	3	17	16	-	1	1,060	94,122
小売業	会社以外の法人等	222	47	16	159	65	-	94	3,631	133,948
小売業	個人事業所計	21,466	20,657	383	426	390	16	20	63,987	488,649
小売業	常用雇用者を使用している個人事業所	9,643	8,989	296	358	329	12	17	45,545	396,207
小売業	常用雇用者を使用していない個人事業所	11,823	11,668	87	68	61	4	3	18,442	92,441

第4表 都道府県別、卸売業・小売業別の事業所数、従業者数  
及び年間商品販売額

(法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計)

都道府県	卸売業・小売業					
	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
		構成比 (%)	(人)	構成比 (%)	(億円)	構成比 (%)
全国計	1,039,079	100.0	8,569,694	100.0	4,788,284	100.0
北海道	42,769	4.1	358,174	4.2	164,552	3.4
青森県	12,913	1.2	88,344	1.0	29,943	0.6
岩手県	12,789	1.2	86,544	1.0	28,558	0.6
宮城県	19,941	1.9	160,363	1.9	100,441	2.1
秋田県	11,030	1.1	71,074	0.8	20,755	0.4
山形県	12,248	1.2	76,358	0.9	23,600	0.5
福島県	17,599	1.7	117,265	1.4	41,986	0.9
茨城県	23,572	2.3	171,419	2.0	62,488	1.3
栃木県	17,698	1.7	126,656	1.5	45,654	1.0
群馬県	17,597	1.7	129,411	1.5	61,555	1.3
埼玉県	41,999	4.0	380,174	4.4	143,335	3.0
千葉県	35,950	3.5	322,671	3.8	106,258	2.2
東京都	106,460	10.2	1,299,880	15.2	1,678,596	35.1
神奈川県	48,275	4.6	476,534	5.6	169,338	3.5
新潟県	24,587	2.4	170,114	2.0	61,983	1.3
富山県	11,093	1.1	72,669	0.8	27,584	0.6
石川県	11,835	1.1	84,191	1.0	34,694	0.7
福井県	8,568	0.8	57,297	0.7	18,431	0.4
山梨県	8,167	0.8	54,062	0.6	16,120	0.3
長野県	19,989	1.9	141,126	1.6	49,948	1.0
岐阜県	19,778	1.9	136,016	1.6	41,778	0.9
静岡県	35,498	3.4	246,117	2.9	94,518	2.0
愛知県	57,499	5.5	530,606	6.2	356,738	7.5
三重県	16,523	1.6	114,145	1.3	34,717	0.7
滋賀県	10,118	1.0	83,279	1.0	23,339	0.5
京都府	22,139	2.1	180,114	2.1	59,729	1.2
大阪府	69,616	6.7	668,205	7.8	473,031	9.9
兵庫県	41,549	4.0	326,123	3.8	121,079	2.5
奈良県	9,351	0.9	68,911	0.8	18,429	0.4
和歌山県	10,568	1.0	61,877	0.7	18,242	0.4
鳥取県	5,622	0.5	38,147	0.4	11,628	0.2
島根県	8,212	0.8	48,217	0.6	13,817	0.3
岡山県	16,533	1.6	127,313	1.5	45,796	1.0
広島県	26,273	2.5	206,917	2.4	104,562	2.2
山口県	13,734	1.3	90,021	1.1	27,814	0.6
徳島県	7,369	0.7	45,128	0.5	13,433	0.3
香川県	9,608	0.9	69,690	0.8	30,447	0.6
愛媛県	13,051	1.3	88,768	1.0	31,373	0.7
高知県	8,081	0.8	50,131	0.6	14,347	0.3
福岡県	43,427	4.2	348,707	4.1	182,235	3.8
佐賀県	8,402	0.8	54,331	0.6	14,654	0.3
長崎県	14,231	1.4	90,933	1.1	27,878	0.6
熊本県	16,417	1.6	113,089	1.3	36,699	0.8
大分県	11,290	1.1	76,230	0.9	21,540	0.4
宮崎県	10,999	1.1	74,274	0.9	24,048	0.5
鹿児島県	16,867	1.6	107,533	1.3	37,106	0.8
沖縄県	11,245	1.1	80,546	0.9	23,488	0.5

注) 経済産業省『商業統計調査確報公表結果』より引用しています。

第4表 都道府県別、卸売業・小売業別の事業所数、従業者数  
及び年間商品販売額

(法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計)

都道府県	卸売業					
	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
		構成比 (%)	(人)	構成比 (%)	(億円)	構成比 (%)
全国計	263,883	100.0	2,758,769	100.0	3,566,516	100.0
北海道	10,827	4.1	92,807	3.4	105,738	3.0
青森県	2,799	1.1	23,375	0.8	17,592	0.5
岩手県	2,598	1.0	22,034	0.8	16,053	0.5
宮城県	5,930	2.2	55,005	2.0	76,815	2.2
秋田県	2,176	0.8	15,586	0.6	10,248	0.3
山形県	2,547	1.0	18,925	0.7	12,175	0.3
福島県	3,783	1.4	29,772	1.1	22,572	0.6
茨城県	5,050	1.9	39,675	1.4	34,625	1.0
栃木県	4,062	1.5	32,515	1.2	25,944	0.7
群馬県	3,973	1.5	33,557	1.2	41,340	1.2
埼玉県	9,811	3.7	90,527	3.3	82,805	2.3
千葉県	7,674	2.9	65,366	2.4	53,370	1.5
東京都	36,504	13.8	686,677	24.9	1,520,045	42.6
神奈川県	10,572	4.0	107,218	3.9	93,249	2.6
新潟県	5,869	2.2	50,353	1.8	39,134	1.1
富山県	2,550	1.0	21,385	0.8	16,993	0.5
石川県	3,058	1.2	26,615	1.0	22,948	0.6
福井県	2,067	0.8	16,791	0.6	11,133	0.3
山梨県	1,846	0.7	13,108	0.5	8,371	0.2
長野県	4,562	1.7	36,173	1.3	28,454	0.8
岐阜県	4,925	1.9	37,216	1.3	22,759	0.6
静岡県	8,730	3.3	69,380	2.5	57,293	1.6
愛知県	17,851	6.8	204,253	7.4	283,702	8.0
三重県	3,526	1.3	25,611	0.9	17,222	0.5
滋賀県	1,968	0.7	15,246	0.6	10,665	0.3
京都府	5,293	2.0	51,970	1.9	34,192	1.0
大阪府	24,056	9.1	295,413	10.7	389,017	10.9
兵庫県	9,329	3.5	78,838	2.9	71,507	2.0
奈良県	1,634	0.6	12,700	0.5	7,765	0.2
和歌山県	2,111	0.8	14,687	0.5	9,593	0.3
鳥取県	1,230	0.5	10,007	0.4	6,191	0.2
島根県	1,591	0.6	11,560	0.4	7,126	0.2
岡山県	3,892	1.5	33,630	1.2	27,111	0.8
広島県	7,101	2.7	65,916	2.4	76,473	2.1
山口県	2,910	1.1	22,535	0.8	14,959	0.4
徳島県	1,516	0.6	11,685	0.4	7,229	0.2
香川県	2,646	1.0	21,567	0.8	20,419	0.6
愛媛県	3,063	1.2	23,502	0.9	19,287	0.5
高知県	1,572	0.6	11,704	0.4	7,608	0.2
福岡県	12,263	4.6	116,017	4.2	134,627	3.8
佐賀県	1,789	0.7	13,883	0.5	7,563	0.2
長崎県	2,902	1.1	22,599	0.8	14,450	0.4
熊本県	3,509	1.3	28,221	1.0	20,524	0.6
大分県	2,375	0.9	17,974	0.7	10,690	0.3
宮崎県	2,285	0.9	17,954	0.7	13,372	0.4
鹿児島県	3,479	1.3	26,674	1.0	22,500	0.6
沖縄県	2,079	0.8	20,563	0.7	13,071	0.4

注) 経済産業省『商業統計調査確報公表結果』より引用しています。

第4表 都道府県別、卸売業・小売業別の事業所数、従業者数  
及び年間商品販売額

(法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計)

都道府県	小売業					
	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
		構成比 (%)	(人)	構成比 (%)	(億円)	構成比 (%)
全国計	775,196	100.0	5,810,925	100.0	1,221,767	100.0
北海道	31,942	4.1	265,367	4.6	58,814	4.8
青森県	10,114	1.3	64,969	1.1	12,350	1.0
岩手県	10,191	1.3	64,510	1.1	12,504	1.0
宮城県	14,011	1.8	105,358	1.8	23,627	1.9
秋田県	8,854	1.1	55,488	1.0	10,507	0.9
山形県	9,701	1.3	57,433	1.0	11,425	0.9
福島県	13,816	1.8	87,493	1.5	19,414	1.6
茨城県	18,522	2.4	131,744	2.3	27,863	2.3
栃木県	13,636	1.8	94,141	1.6	19,710	1.6
群馬県	13,624	1.8	95,854	1.6	20,215	1.7
埼玉県	32,188	4.2	289,647	5.0	60,530	5.0
千葉県	28,276	3.6	257,305	4.4	52,888	4.3
東京都	69,956	9.0	613,203	10.6	158,551	13.0
神奈川県	37,703	4.9	369,316	6.4	76,089	6.2
新潟県	18,718	2.4	119,761	2.1	22,849	1.9
富山県	8,543	1.1	51,284	0.9	10,591	0.9
石川県	8,777	1.1	57,576	1.0	11,746	1.0
福井県	6,501	0.8	40,506	0.7	7,297	0.6
山梨県	6,321	0.8	40,954	0.7	7,750	0.6
長野県	15,427	2.0	104,953	1.8	21,495	1.8
岐阜県	14,853	1.9	98,800	1.7	19,019	1.6
静岡県	26,768	3.5	176,737	3.0	37,225	3.0
愛知県	39,648	5.1	326,353	5.6	73,036	6.0
三重県	12,997	1.7	88,534	1.5	17,495	1.4
滋賀県	8,150	1.1	68,033	1.2	12,673	1.0
京都府	16,846	2.2	128,144	2.2	25,537	2.1
大阪府	45,560	5.9	372,792	6.4	84,014	6.9
兵庫県	32,220	4.2	247,285	4.3	49,573	4.1
奈良県	7,717	1.0	56,211	1.0	10,665	0.9
和歌山県	8,457	1.1	47,190	0.8	8,649	0.7
鳥取県	4,392	0.6	28,140	0.5	5,438	0.4
島根県	6,621	0.9	36,657	0.6	6,690	0.5
岡山県	12,641	1.6	93,683	1.6	18,685	1.5
広島県	19,172	2.5	141,001	2.4	28,090	2.3
山口県	10,824	1.4	67,486	1.2	12,855	1.1
徳島県	5,853	0.8	33,443	0.6	6,205	0.5
香川県	6,962	0.9	48,123	0.8	10,028	0.8
愛媛県	9,988	1.3	65,266	1.1	12,087	1.0
高知県	6,509	0.8	38,427	0.7	6,738	0.6
福岡県	31,164	4.0	232,690	4.0	47,608	3.9
佐賀県	6,613	0.9	40,448	0.7	7,090	0.6
長崎県	11,329	1.5	68,334	1.2	13,429	1.1
熊本県	12,908	1.7	84,868	1.5	16,175	1.3
大分県	8,915	1.2	58,256	1.0	10,850	0.9
宮崎県	8,714	1.1	56,320	1.0	10,675	0.9
鹿児島県	13,388	1.7	80,859	1.4	14,606	1.2
沖縄県	9,166	1.2	59,983	1.0	10,417	0.9

注) 経済産業省『商業統計調査確報公表結果』より引用しています。

第5表 卸売業・小売業別、法人・個人別、男女別の就業者数、従業者数（内訳別）、臨時雇用者数、従業者・臨時雇用者のうち他へ

（法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計）

卸 小 売	合 計					
	就業者数			従業者数		
	(人)			(人)		
	計	男	女	計	男	女
計	704,157	369,351	334,806	668,205	357,740	310,465
卸 売 業	303,417	204,437	98,980	295,413	201,299	94,114
小 売 業	400,740	164,914	235,826	372,792	156,441	216,351

卸 小 売	法 人											
	従 業 者 数											
	計 (人)	有給役員 (人)				常 用 雇 用 者						
		計 (人)	男	女	男	女	計 (人)		正社員・ 正職員 (人)		パート・ アルバイトなど (人)	
計	男						女	男	女	男	女	
計	595,933	321,810	274,123	31,152	11,360	553,421	290,658	262,763	223,423	94,420	67,235	168,343
卸 売 業	287,128	196,252	90,876	21,447	6,472	259,209	174,805	84,404	159,898	58,309	14,907	26,095
小 売 業	308,805	125,558	183,247	9,705	4,888	294,212	115,853	178,359	63,525	36,111	52,328	142,248

卸 小 売	個 人												
	従 業 者 数												
	計 (人)	個人業主 (人)				無給家族従業者 (人)		常 用 雇 用 者					
		計 (人)	男	女	男	女	男	女	計 (人)		正社員・ 正職員 (人)		
計	男								女	男	女		
計	72,272	35,930	36,342	17,917	5,546	2,271	7,812	38,726	15,742	22,984	5,900	7,083	
卸 売 業	8,285	5,047	3,238	2,677	267	252	874	4,215	2,118	2,097	1,564	1,220	
小 売 業	63,987	30,883	33,104	15,240	5,279	2,019	6,938	34,511	13,624	20,887	4,336	5,863	

注)従業者とは「個人業主」「無給家族従業者」「有給役員」「常用雇用者」の計をいい、従業者に「臨時雇用者」「他からの出向・派遣従業者」を合せ「従業者・臨時雇用者のうち他への

の出向又は派遣従業者数、他からの出向・派遣従業者数及びパート・アルバイトなどの8時間換算雇用者数

臨時雇用者数 (人)		従業者・臨時雇用者 のうち 他への出向又は派遣 従業者数 (人)		他からの 出向・派遣従業者数				パート・アルバイト などの 8時間換算 雇用者数 (人)
				出向 (人)		派遣 (人)		
男	女	男	女	男	女	男	女	
6,028	8,399	4,937	1,295	6,520	7,760	2,682	7,882	155,521
2,191	1,730	4,577	1,067	4,301	843	987	3,237	32,285
3,837	6,669	360	228	2,219	6,917	1,695	4,645	123,236

パート・アルバイトなど (人)		臨時雇用者数 (人)		従業者・臨時雇用者 のうち他への 出向・派遣従業者数 (人)		他からの出向・派遣従業者数				パート・アルバイト などの 8時間換算 雇用者数 (人)
						出向 (人)		派遣 (人)		
男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
9,842	15,901	1,352	1,652	93	98	29	18	30	23	17,160
554	877	239	127	15	7	4	1	8	2	1,154
9,288	15,024	1,113	1,525	78	91	25	17	22	21	16,006

出向又は派遣従業者」を除いたものを就業者とします。

第6表 小売業の産業分類小分類別、商品販売形態別の事業所数、年間商品販売額及び構成比

(法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計)

産業分類 (3桁)	合計		卸売計		小売計			店頭販売		
	事業所数	年間商品販売額 (百万円)	事業所数	年間商品販売額 (百万円)	延事業所数	年間商品販売額 (百万円)	構成比 (%)	事業所数	年間商品販売額 (百万円)	構成比 (%)
小売業計	45,560	8,401,435	2,014	80,414	58,459	8,321,022	100.0	42,237	6,831,455	82.1
56 各種商品小売業	158	864,454	3	139	282	864,314	100.0	158	806,508	93.3
561 百貨店、総合スーパー	97	837,488	-	-	194	837,488	100.0	97	784,812	93.8
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	61	26,965	3	139	88	26,826	100.0	61	21,695	80.9
57 織物・衣服・身の回り品小売業	7,797	621,353	191	6,746	8,774	614,607	100.0	7,797	591,270	96.3
571 呉服・服地・寝具小売業	754	22,981	30	260	1,003	22,721	100.0	754	20,362	89.7
572 男子服小売業	952	91,730	38	585	1,156	91,145	100.0	952	82,917	90.9
573 婦人・子供服小売業	3,522	307,771	61	4,455	3,812	303,317	100.0	3,522	295,697	97.5
574 靴・履物小売業	573	45,454	5	93	601	45,360	100.0	573	44,860	98.9
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,996	153,417	57	1,354	2,202	152,063	100.0	1,996	147,434	97.0
58 飲食品小売業	13,709	2,100,275	548	8,959	18,205	2,091,316	100.0	13,421	2,029,001	97.1
581 各種食品小売業	1,006	1,071,206	5	26	1,157	1,071,180	100.0	1,006	1,067,289	99.7
582 野菜・果実小売業	742	41,354	31	616	866	40,738	100.0	742	39,382	96.6
583 食肉小売業	733	45,537	81	920	808	44,617	100.0	733	43,606	97.8
584 鮮魚小売業	459	30,975	25	235	507	30,739	100.0	459	30,290	98.6
585 酒小売業	1,931	116,722	46	1,434	4,097	115,288	100.0	1,931	86,650	75.0
586 菓子・パン小売業	2,807	132,107	111	3,589	3,184	128,518	100.0	2,807	125,513	97.7
589 その他の飲食品小売業	6,031	662,374	249	2,139	7,586	660,235	100.0	5,743	636,272	96.4
59 機械器具小売業	5,191	1,543,873	458	16,593	7,497	1,527,280	100.0	5,118	1,360,425	89.0
591 自動車小売業	2,307	776,986	367	14,193	3,141	762,793	100.0	2,234	657,819	86.3
592 自転車小売業	780	21,633	15	61	855	21,572	100.0	780	20,506	95.1
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	2,104	745,254	76	2,339	3,501	742,915	100.0	2,104	682,106	91.8
60 その他の小売業	16,820	2,509,615	581	28,789	21,460	2,480,826	100.0	15,743	2,044,252	82.4
601 家具・建具・畳小売業	951	90,241	44	647	1,102	89,595	100.0	572	69,322	77.4
602 じゅう器小売業	589	29,903	50	873	808	29,030	100.0	589	18,689	64.3
603 医薬品・化粧品小売業	4,427	681,393	77	2,038	4,855	679,356	100.0	4,427	662,679	97.5
604 農耕用品小売業	139	10,339	19	246	207	10,093	100.0	139	7,029	69.6
605 燃料小売業	1,208	810,386	35	12,831	1,467	797,555	100.0	1,054	552,485	69.4
606 書籍・文房具小売業	1,860	172,677	43	556	2,426	172,120	100.0	1,316	90,561	52.6
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,051	160,471	60	1,305	1,518	159,166	100.0	1,051	142,745	89.7
608 写真機・時計・眼鏡小売業	1,201	72,462	24	1,840	1,372	70,622	100.0	1,201	66,086	93.6
609 他に分類されない小売業	5,394	481,742	229	8,454	7,705	473,288	100.0	5,394	434,656	91.8
61 無店舗小売業	1,885	761,866	233	19,188	2,241	742,679	100.0	-	-	-
611 通信販売・訪問販売小売業	1,341	570,982	193	11,446	1,642	559,536	100.0	-	-	-
612 自動販売機による小売業	205	70,411	12	3,805	232	66,605	100.0	-	-	-
619 その他の無店舗小売業	339	120,474	28	3,937	367	116,537	100.0	-	-	-

注1) 商品販売形態区分については、利用上の注意を参照してください。

注2) 卸売計及び小売計の事業所数を合計したものと「合計」の事業所数は一致しません。



商品販売形態														
訪問販売			通信・カタログ販売			インターネット販売			自動販売機による販売			その他		
事業所数	年間商品 販売額 (百万円)	構成比 (%)	事業所数	年間商品 販売額 (百万円)	構成比 (%)	事業所数	年間商品 販売額 (百万円)	構成比 (%)	事業所数	年間商品 販売額 (百万円)	構成比 (%)	事業所数	年間商品 販売額 (百万円)	構成比 (%)
4,572	403,161	4.8	1,127	223,685	2.7	2,770	346,726	4.2	3,738	83,948	1.0	4,015	432,046	5.2
11	34,803	4.0	22	6,969	0.8	50	7,553	0.9	33	1,815	0.2	8	6,665	0.8
6	30,232	3.6	14	6,926	0.8	42	7,089	0.8	30	1,814	0.2	5	6,614	0.8
5	4,571	17.0	8	43	0.2	8	464	1.7	3	1	0.0	3	51	0.2
389	8,257	1.3	62	4,539	0.7	376	8,477	1.4	22	161	0.0	128	1,903	0.3
165	1,168	5.1	10	47	0.2	41	929	4.1	3	1	0.0	30	215	0.9
99	4,993	5.5	14	272	0.3	64	1,877	2.1	3	3	0.0	24	1,084	1.2
77	931	0.3	16	3,901	1.3	151	2,359	0.8	6	7	0.0	40	422	0.1
7	48	0.1	-	-	-	12	358	0.8	-	-	-	9	94	0.2
41	1,116	0.7	22	320	0.2	108	2,954	1.9	10	151	0.1	25	88	0.1
1,162	23,035	1.1	289	3,838	0.2	363	6,651	0.3	1,942	6,962	0.3	1,028	21,828	1.0
21	483	0.0	16	409	0.0	30	1,902	0.2	59	359	0.0	25	739	0.1
20	137	0.3	3	106	0.3	14	119	0.3	27	36	0.1	60	957	2.4
14	227	0.5	3	17	0.0	11	66	0.1	1	X	X	46	X	X
19	154	0.5	3	42	0.1	6	41	0.1	5	9	0.0	15	203	0.7
633	16,319	14.2	34	653	0.6	75	1,557	1.4	1,221	4,451	3.9	203	5,658	4.9
37	433	0.3	18	115	0.1	60	1,319	1.0	157	378	0.3	105	761	0.6
418	5,281	0.8	212	2,496	0.4	167	1,647	0.2	472	X	X	574	X	X
1,239	119,827	7.8	189	2,317	0.2	463	29,855	2.0	49	101	0.0	439	14,755	1.0
368	84,023	11.0	41	960	0.1	316	10,728	1.4	10	34	0.0	172	9,235	1.2
8	108	0.5	8	6	0.0	37	836	3.9	7	9	0.0	15	107	0.5
863	35,696	4.8	140	1,351	0.2	110	18,291	2.5	32	58	0.0	252	5,413	0.7
1,010	86,555	3.5	302	14,082	0.6	1,000	60,573	2.4	1,474	8,631	0.3	1,931	266,732	10.8
48	2,716	3.0	17	494	0.6	45	2,060	2.3	4	3	0.0	416	14,999	16.7
69	5,092	17.5	20	2,550	8.8	48	887	3.1	8	21	0.1	74	1,790	6.2
109	1,225	0.2	67	4,087	0.6	79	3,942	0.6	74	211	0.0	99	7,211	1.1
40	2,858	28.3	9	30	0.3	4	26	0.3	-	-	-	15	150	1.5
142	56,764	7.1	8	203	0.0	4	29,103	3.6	46	239	0.0	213	158,762	19.9
192	6,093	3.5	59	2,696	1.6	84	1,387	0.8	130	625	0.4	645	70,759	41.1
120	4,008	2.5	45	777	0.5	238	10,001	6.3	18	126	0.1	46	1,510	0.9
27	66	0.1	7	303	0.4	127	3,873	5.5	5	18	0.0	5	276	0.4
263	7,733	1.6	70	2,941	0.6	371	9,294	2.0	1,189	7,388	1.6	418	11,276	2.4
761	130,684	17.6	263	191,939	25.8	518	233,617	31.5	218	66,277	8.9	481	120,161	16.2
749	130,240	23.3	259	191,825	34.3	507	233,520	41.7	7	171	0.0	120	3,781	0.7
4	143	0.2	-	-	-	1	X	X	205	66,090	99.2	22	X	X
8	301	0.3	4	115	0.1	10	X	X	6	16	0.0	339	X	X

# 第7表 産業分類小分類別、販売方法別の事業所数、年間商品販売額及び構成比

(法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計)

産業分類 (3桁)	計			現金販売			電子 事業所数
	事業所数	年間商品 販売額	構成比	事業所数	年間商品 販売額	構成比	
合計	69,616	47,303,124	100.0	53,643	9,343,040	19.8	3,391
卸売業計	24,056	38,901,689	100.0	9,653	3,746,873	9.6	91
50 各種商品卸売業	80	604,803	100.0	34	38,385	6.3	-
51 繊維・衣服等卸売業	3,121	2,862,038	100.0	1,317	247,309	8.6	19
511 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	712	1,119,662	100.0	273	X	X	2
512 衣服卸売業	1,193	1,136,969	100.0	521	130,513	11.5	7
513 身の回り品卸売業	1,216	605,407	100.0	523	X	X	10
52 飲食料品卸売業	3,601	6,607,704	100.0	1,997	684,031	10.4	20
521 農畜産物・水産物卸売業	1,581	2,324,970	100.0	985	X	X	2
522 食料・飲料卸売業	2,020	4,282,734	100.0	1,012	X	X	18
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	5,725	13,517,992	100.0	2,090	952,720	7.0	15
531 建築材料卸売業	1,680	1,789,247	100.0	692	119,386	6.7	4
532 化学製品卸売業	1,856	4,352,508	100.0	528	182,292	4.2	11
533 石油・鉱物卸売業	295	2,527,082	100.0	96	134,942	5.3	-
534 鉄鋼製品卸売業	946	3,539,209	100.0	300	373,513	10.6	-
535 非鉄金属卸売業	356	887,983	100.0	124	45,481	5.1	-
536 再生資源卸売業	592	421,964	100.0	350	97,105	23.0	-
54 機械器具卸売業	6,005	8,480,075	100.0	1,935	948,534	11.2	17
541 産業機械器具卸売業	2,431	2,368,245	100.0	691	144,675	6.1	6
542 自動車卸売業	966	842,796	100.0	482	135,960	16.1	7
543 電気機械器具卸売業	1,636	4,077,634	100.0	473	X	X	2
549 その他の機械器具卸売業	972	1,191,401	100.0	289	X	X	2
55 その他の卸売業	5,524	6,829,076	100.0	2,280	875,893	12.8	20
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	805	535,774	100.0	349	62,351	11.6	4
552 医薬品・化粧品等卸売業	1,065	2,461,756	100.0	409	X	X	1
553 紙・紙製品卸売業	647	963,587	100.0	257	X	X	2
559 他に分類されない卸売業	3,007	2,867,959	100.0	1,265	640,801	22.3	13
小売業計	45,560	8,401,435	100.0	43,990	5,596,167	66.6	3,300
56 各種商品小売業	158	864,454	100.0	157	532,247	61.6	74
561 百貨店、総合スーパー	97	837,488	100.0	97	510,085	60.9	55
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	61	26,965	100.0	60	22,162	82.2	19
57 織物・衣服・身の回り品小売業	7,797	621,353	100.0	7,674	416,690	67.0	565
571 呉服・服地・寝具小売業	754	22,981	100.0	734	12,203	53.1	7
572 男子服小売業	952	91,730	100.0	942	55,260	60.2	55
573 婦人・子供服小売業	3,522	307,771	100.0	3,479	213,831	69.5	327
574 靴・履物小売業	573	45,454	100.0	563	28,870	63.5	23
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,996	153,417	100.0	1,956	106,526	69.5	153
58 飲食料品小売業	13,709	2,100,275	100.0	13,440	1,815,633	86.5	1,741
581 各種食料品小売業	1,006	1,071,206	100.0	1,004	918,532	85.8	238
582 野菜・果実小売業	742	41,354	100.0	741	38,354	92.7	3
583 食肉小売業	733	45,537	100.0	672	34,764	76.4	10
584 鮮魚小売業	459	30,975	100.0	457	28,127	90.8	1
585 酒小売業	1,931	116,722	100.0	1,924	87,107	74.6	37
586 菓子・パン小売業	2,807	132,107	100.0	2,785	119,746	90.7	132
589 その他の飲食料品小売業	6,031	662,374	100.0	5,857	589,005	88.9	1,320
59 機械器具小売業	5,191	1,543,873	100.0	4,983	921,388	59.6	82
591 自動車小売業	2,307	776,986	100.0	2,161	503,684	64.8	26
592 自転車小売業	780	21,633	100.0	780	16,077	74.3	7
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	2,104	745,254	100.0	2,042	401,627	53.9	49
60 その他の小売業	16,820	2,509,615	100.0	16,314	1,624,927	64.7	768
601 家具・建具・畳小売業	951	90,241	100.0	904	63,336	70.2	7
602 じゅう器小売業	589	29,903	100.0	558	17,041	57.0	12
603 医薬品・化粧品小売業	4,427	681,393	100.0	4,411	493,249	72.4	166
604 農耕用品小売業	139	10,339	100.0	126	5,098	49.3	1
605 燃料小売業	1,208	810,386	100.0	1,128	389,522	48.1	24
606 書籍・文房具小売業	1,860	172,677	100.0	1,662	119,421	69.2	130
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,051	160,471	100.0	1,049	112,464	70.1	33
608 写真機・時計・眼鏡小売業	1,201	72,462	100.0	1,193	42,750	59.0	133
609 他に分類されない小売業	5,394	481,742	100.0	5,283	382,047	79.3	262
61 無店舗小売業	1,885	761,866	100.0	1,422	285,282	37.4	70
611 通信販売・訪問販売小売業	1,341	570,982	100.0	1,004	200,143	35.1	57
612 自動販売機による小売業	205	70,411	100.0	193	63,405	90.1	12
619 その他の無店舗小売業	339	120,474	100.0	225	21,734	18.0	1

注1) 商品販売方法区分については、利用上の注意を参照してください。

注2) 販売方法別の事業所数を合計したものと「合計」の事業所数は一致しません。

マナーによる販売		信 用 販 売								
		計			クレジットカードによる販売			掛 売 ・ そ の 他		
年間商品 販 売 額	構成比	延事業所数	年間商品 販 売 額	構成比	事業所数	年間商品 販 売 額	構成比	事業所数	年間商品 販 売 額	構成比
(百万円)	(%)		(百万円)	(%)		(百万円)	(%)		(百万円)	(%)
151,520	0.3	50,358	37,808,565	79.9	15,297	1,387,740	2.9	35,061	36,420,825	77.0
4,000	0.0	22,454	35,150,816	90.4	795	73,200	0.2	21,659	35,077,616	90.2
-	-	78	566,418	93.7	2	X	X	76	X	X
1,446	0.1	2,949	2,613,283	91.3	215	27,631	1.0	2,734	2,585,652	90.3
X	X	639	1,077,062	96.2	15	672	0.1	624	1,076,390	96.1
1,164	0.1	1,142	1,005,292	88.4	118	18,864	1.7	1,024	986,428	86.7
X	X	1,168	530,929	87.7	82	8,095	1.3	1,086	522,834	86.4
109	0.0	3,311	5,923,563	89.6	67	2,680	0.0	3,244	5,920,884	89.6
X	X	1,447	1,825,322	78.5	14	549	0.0	1,433	1,824,773	78.5
X	X	1,864	4,098,241	95.7	53	2,131	0.0	1,811	4,096,110	95.7
968	0.0	5,220	12,564,305	93.0	54	4,264	0.0	5,166	12,560,041	93.0
324	0.0	1,596	1,669,537	93.3	23	1,165	0.1	1,573	1,668,372	93.2
643	0.0	1,749	4,169,572	95.8	9	288	0.0	1,740	4,169,284	95.8
-	-	288	2,392,139	94.7	11	2,047	0.1	277	2,390,093	94.6
-	-	888	3,165,696	89.4	1	X	X	887	X	X
-	-	333	842,502	94.9	8	21	0.0	325	842,480	94.9
-	-	366	324,859	77.0	2	X	X	364	X	X
1,119	0.0	5,665	7,530,423	88.8	194	23,580	0.3	5,471	7,506,843	88.5
207	0.0	2,283	2,223,363	93.9	28	1,199	0.1	2,255	2,222,164	93.0
877	0.1	925	705,958	83.8	93	6,609	0.8	832	699,349	83.0
X	X	1,559	3,539,813	86.8	47	14,162	0.3	1,512	3,525,652	86.5
X	X	898	1,061,288	89.1	26	1,610	0.1	872	1,059,678	89.0
359	0.0	5,231	5,952,824	87.2	263	X	X	4,968	X	X
57	0.0	780	473,367	88.4	42	1,117	0.2	738	472,250	88.2
X	X	1,006	2,380,830	96.7	75	931	0.2	931	2,375,928	96.5
X	X	627	871,701	90.5	11	1,112	0.1	616	870,589	90.4
232	0.0	2,818	2,226,927	77.7	135	X	X	2,683	X	X
147,519	1.8	27,904	2,657,749	31.6	14,502	1,314,541	15.6	13,402	1,343,209	16.0
42,213	4.9	143	289,993	33.5	110	243,143	28.1	33	46,850	5.4
41,836	5.0	89	285,567	34.1	80	240,582	28.7	9	44,986	5.4
377	1.4	54	4,426	16.4	30	2,562	9.5	24	1,864	6.9
2,864	0.5	5,627	201,799	32.5	4,284	163,015	26.3	1,343	38,784	6.2
12	0.1	555	10,767	46.8	274	4,354	18.9	281	6,413	27.9
526	0.6	800	35,944	39.2	590	30,877	33.7	210	5,068	5.5
1,529	0.5	2,726	92,412	30.0	2,157	77,345	25.1	569	15,067	4.9
139	0.3	447	16,444	36.2	387	14,835	32.7	60	1,609	3.5
659	0.4	1,099	46,232	30.1	876	35,604	23.2	223	10,629	6.9
82,485	3.9	5,428	202,157	9.6	2,105	125,672	6.0	3,323	76,485	3.6
52,815	4.9	546	99,859	9.3	411	92,892	8.6	135	6,967	0.7
22	0.1	186	2,978	7.2	18	170	0.4	168	2,808	6.8
188	0.4	267	10,586	23.2	45	1,502	3.3	222	9,084	19.9
X	X	73	X	X	13	1,427	4.6	60	X	X
250	0.2	1,243	29,366	25.2	123	4,387	3.8	1,120	24,979	21.4
1,624	1.2	601	10,738	8.1	296	4,514	3.4	305	6,224	4.7
X	X	2,512	X	X	1,199	20,781	3.1	1,313	X	X
5,653	0.4	4,762	616,832	40.0	2,286	298,712	19.3	2,476	318,120	20.7
565	0.1	2,099	272,736	35.1	1,040	134,000	17.2	1,059	138,736	17.9
41	0.2	342	5,514	25.5	233	5,041	23.3	109	473	2.2
5,046	0.7	2,321	338,581	45.4	1,013	159,670	21.4	1,308	178,910	24.0
11,815	0.5	10,551	872,873	34.8	5,273	312,601	12.5	5,278	560,272	22.3
159	0.2	589	26,747	29.6	233	17,926	19.8	356	8,820	9.8
710	2.4	389	12,153	40.6	108	3,254	10.9	281	8,899	29.7
3,572	0.5	2,485	184,573	27.1	1,195	46,327	6.8	1,290	138,246	20.3
X	X	95	X	X	20	407	3.9	75	X	X
2,189	0.3	1,638	418,675	51.6	734	122,801	15.2	904	295,874	36.4
1,580	0.9	1,295	51,675	29.9	574	10,989	6.4	721	40,686	23.5
307	0.2	824	47,700	29.7	560	37,217	23.2	264	10,483	6.5
579	0.8	937	29,133	40.2	801	23,673	32.7	136	5,460	7.5
X	X	2,299	X	X	1,048	50,006	10.3	1,251	X	X
2,490	0.3	1,393	474,095	62.3	444	171,397	22.5	949	302,698	39.8
2,330	0.4	1,161	368,509	64.5	421	167,422	29.3	740	201,086	35.2
X	X	27	X	X	-	-	-	27	X	X
X	X	205	X	X	23	3,974	3.3	182	X	X

第8表 市区町村別、卸売業・小売業別の事業所数、従業者数及び年間商品販売額

(法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計)

市区町村	合 計			卸 売 業 計			小 売 業 計		
	事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)	事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)	事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)
計	69,616	668,205	47,303,124	24,056	295,413	38,901,689	45,560	372,792	8,401,435
100 大 阪 市	34,198	351,837	34,747,852	15,322	207,328	30,805,542	18,876	144,509	3,942,310
102 都 島 区	859	6,887	240,806	264	2,156	143,128	595	4,731	97,678
103 福 島 区	1,112	14,331	1,151,607	726	11,056	1,078,976	386	3,275	72,631
104 此 花 区	393	3,636	297,000	108	1,572	254,340	285	2,064	42,660
106 西 区	2,483	32,694	3,630,835	1,793	26,949	3,432,630	690	5,745	198,206
107 港 区	739	4,960	279,217	252	2,042	228,454	487	2,918	50,764
108 大 正 区	608	3,575	138,715	189	1,517	98,769	419	2,058	39,946
109 天 王 寺 区	1,234	10,266	387,721	475	4,274	270,485	759	5,992	117,236
111 浪 速 区	1,289	13,016	866,277	685	7,362	607,424	604	5,654	258,853
113 西 淀 川 区	577	6,688	314,407	224	3,280	249,848	353	3,408	64,559
114 東 淀 川 区	789	7,996	313,669	247	2,872	222,172	542	5,124	91,498
115 東 成 区	1,001	6,953	331,444	450	4,070	287,520	551	2,883	43,924
116 生 野 区	1,459	6,979	190,925	480	2,753	126,311	979	4,226	64,614
117 旭 区	641	4,170	129,920	148	1,197	84,814	493	2,973	45,106
118 城 東 区	884	7,474	314,263	293	3,101	237,422	591	4,373	76,841
119 阿 倍 野 区	1,248	10,927	392,887	288	2,755	212,277	960	8,172	180,610
120 住 吉 区	959	6,500	151,075	226	1,573	72,250	733	4,927	78,825
121 東 住 吉 区	1,202	8,124	383,750	405	3,938	306,967	797	4,186	76,783
122 西 成 区	1,140	6,453	198,683	245	1,921	122,729	895	4,532	75,954
123 淀 川 区	2,139	24,879	3,036,754	1,222	16,627	2,669,645	917	8,252	367,109
124 鶴 見 区	684	5,528	230,741	166	1,557	160,696	518	3,971	70,045
125 住 之 江 区	903	8,975	657,540	269	4,738	560,703	634	4,237	96,838
126 平 野 区	1,202	9,852	322,902	342	3,267	209,719	860	6,585	113,183
127 北 区	4,237	58,186	8,572,092	1,776	34,032	7,754,827	2,461	24,154	817,264
128 中 央 区	6,416	82,788	12,214,622	4,049	62,719	11,413,438	2,367	20,069	801,184
140 堺 市	4,659	41,380	1,402,024	1,154	10,174	788,434	3,505	31,206	613,590
141 堺 区	1,351	10,144	398,810	417	3,885	287,053	934	6,259	111,758
142 中 区	625	5,267	174,146	147	1,312	97,360	478	3,955	76,785
143 東 区	331	3,034	73,477	58	441	29,815	273	2,593	43,663
144 西 区	815	7,533	239,969	184	1,649	132,642	631	5,884	107,327
145 南 区	496	5,180	142,673	71	596	34,070	425	4,584	108,603
146 北 区	809	8,315	245,678	183	1,518	110,518	626	6,797	135,160
147 美 原 区	232	1,907	127,271	94	773	96,976	138	1,134	30,295
202 岸 和 田 市	1,343	9,897	281,621	316	2,383	146,901	1,027	7,514	134,720
203 豊 中 市	2,060	17,952	1,226,928	448	4,300	965,417	1,612	13,652	261,511
204 池 田 市	645	4,856	139,954	132	946	71,446	513	3,910	68,508
205 吹 田 市	2,111	23,436	1,517,514	909	11,111	1,260,803	1,202	12,325	256,712
206 泉 大 津 市	523	5,289	310,588	139	2,079	255,764	384	3,210	54,823
207 高 槻 市	1,583	16,932	515,895	235	2,622	237,814	1,348	14,310	278,082
208 貝 塚 市	563	4,227	129,476	132	946	62,650	431	3,281	66,825
209 守 口 市	1,042	7,926	233,943	232	1,720	106,947	810	6,206	126,996
210 枚 方 市	1,712	16,206	424,772	241	2,234	162,004	1,471	13,972	262,768
211 茨 木 市	1,596	17,438	953,675	529	7,216	739,822	1,067	10,222	213,853
212 八 尾 市	1,801	15,679	527,728	422	4,520	310,551	1,379	11,159	217,177
213 泉 佐 野 市	980	7,627	231,215	196	1,460	98,046	784	6,167	133,169
214 富 田 林 市	552	4,157	91,874	83	508	25,949	469	3,649	65,925
215 寝 屋 川 市	1,169	10,949	305,123	184	1,542	119,390	985	9,407	185,733
216 河 内 長 野 市	423	3,738	89,972	62	290	25,005	361	3,448	64,967
217 松 原 市	712	5,757	199,478	177	1,486	131,524	535	4,271	67,954
218 大 東 市	625	5,608	193,462	137	1,269	83,771	488	4,339	109,691
219 和 泉 市	987	8,431	283,282	167	1,399	137,419	820	7,032	145,863
220 箕 面 市	824	8,899	376,032	216	3,019	229,156	608	5,880	146,876
221 柏 原 市	373	2,792	84,479	58	485	49,442	315	2,307	35,037
222 羽 曳 野 市	567	4,817	120,188	127	909	56,923	440	3,908	63,266
223 門 真 市	833	7,118	262,565	172	1,639	161,965	661	5,479	100,600

## 第8表 市区町村別、卸売業・小売業別の事業所数、従業者数及び年間商品販売額

(法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計)

市区町村	合 計			卸 売 業 計			小 売 業 計		
	事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)	事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)	事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)
224 摂津市	563	5,487	354,811	238	2,620	299,374	325	2,867	55,437
225 高石市	332	2,011	42,491	67	333	17,137	265	1,678	25,354
226 藤井寺市	444	3,030	73,284	78	563	28,740	366	2,467	44,544
227 東大阪市	3,960	37,766	1,776,095	1,516	18,259	1,405,733	2,444	19,507	370,362
228 泉南市	397	3,048	66,100	60	245	9,327	337	2,803	56,772
229 四條畷市	270	1,724	34,426	37	285	13,416	233	1,439	21,009
230 交野市	328	2,913	70,311	53	437	32,214	275	2,476	38,097
231 大阪狭山市	304	2,243	54,942	47	214	15,975	257	2,029	38,967
232 阪南市	269	1,722	28,942	29	141	2,817	240	1,581	26,125
301 島本町	111	814	50,605	16	56	9,193	95	758	41,412
321 豊能町	50	414	5,345	13	58	1,068	37	356	4,276
322 能勢町	65	324	4,569	10	47	921	55	277	3,649
341 忠岡町	111	612	22,999	23	225	14,115	88	387	8,885
361 熊取町	196	1,032	22,560	28	127	9,798	168	905	12,762
362 田尻町	74	774	24,025	5	67	3,060	69	707	20,965
366 岬町	100	463	6,249	10	15	760	90	448	5,490
381 太子町	70	348	5,470	15	62	1,530	55	286	3,940
382 河南町	66	468	6,368	14	53	399	52	415	5,969
383 千早赤阪村	25	64	3,893	7	21	3,425	18	43	468

注1) 管理、補助的経済活動のみを行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、卸売の商品販売額（仲立手数料を除く）、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い事業所は含みません。

注2) 従業者数とは、「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計であり、臨時雇用者は含めていません。



総務部統計課 平成 28 年 3 月 31 日発行

〒559-8555 大阪市住之江区南港北 1-14-16

TEL 06-6941-0351 (代表) URL <http://www.pref.osaka.lg.jp/toukei/>