

今後の取組について

(1) 事前アンケートでいただいたご意見

- ・My mizu 様、BOTLTO 様の両アプリを使って、大阪府下で給水された量を収集し、「大阪府下で〇〇本のペットボトルが削減できた」という事を大々的に **PR** してはどうか。可視化されることで府民の意識変革につながるのではないかと。
- ・府内給水スポット 1,000 か所設置（マイボトル文化の促進）に向けて各参加企業・団体で出来る役割を具体化し、互いに連携を強化する。
- ・無料の給水スポット以外に、飲食店が販売するドリンクでのリフィルキャンペーンという取組をすることで、イベント後もアプリ上でドリンクを販売することができる。これはイベントに止まらない継続的なエコな経済活動として、持続可能な取組になるが如何か。
- ・マイボトル持参率をあげるために、スポーツ、コンサートなどイベントでの実演など、恒常的にしていくため、可動式給水機をリースできる仕組みを検討してはどうか。
- ・プラごみゼロ宣言よりも広義の活動となるが、現在特に若者向けの **SDGs** 啓発活動として、滋賀県版、京都版ボードゲーム開発に着手している。今後、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、近畿各県のボードゲーム開発にも関与したいと考えている。ご関心のある自治体、企業様、NPO 様がおられましたら協業したいと考えています。

(2) 今後のマイボトルパートナーズの活動（案）

アクションプログラムの取組のうち、マイボトルの利用啓発、効果的な情報発信として、以下のとおり活動を進める。

①取組の PR

○パートナーズの取組は、ロゴ、バナー、POP などを活用し、パートナーズとしての取組であることを対外的に PR。

⇒ 会員の皆様の事業活動やマイボトル啓発の取組の際に、ぜひ幅広くご活用下さい。

※必要な枚数をご連絡いただきましたら発送させていただきます

○マイボトルを活用して給水する人がメリットを享受できるシステムを構築し、マイボトルの普及拡大と効果的な PRを検討。

○マイボトルパートナーズの皆様の給水スポット設置数を定期的に確認し、大阪府 HP で進捗状況を PR。また、府がとりまとめた情報については、関西広域連合やパートナーズメンバーの皆様と共有し、様々な給水スポットマップで広く周知を求める。

⇒ 給水スポットの情報発信をされる企業様におかれましては、データの活用・周知について検討をお願いします。

○イベント等によるブース出展の機会があれば出展し、パートナーズの取組を PR。

⇒ マイボトルパートナーズが参画できるイベント等の情報があれば情報提供いただきたいと思います。また、パートナーズでイベント等への参加が決定した場合には、ご協力よろしくをお願いします。

②取組の連携

○会員間での個別連携、府が関与しない取組の展開についても、パートナーズ関連の取組と位置付けて広く取組みを展開していく。

○取組内容は会員間で共有するとともに、府の広報等にも活用し、さらなる啓発につなげる。

⇒ 取組情報は、事務局に随時情報共有してください。また、取組の実施にあたり、会員の協力が必要な場合、事務局に情報提供いただきましたら、会員に呼びかけ等を実施します。

③パートナーズ会議

○次回のパートナーズ会議を令和3年2月頃に開催予定。

○メンバーの拡大の呼びかけを継続して実施します。各メンバーにおかれましても、関心のある方々への積極的な呼びかけをお願い致します。



ロゴマーク

(3) 確認・留意事項

○担当者連絡先（メールアドレス）のある名簿を会員間で共有します。

(4) 会員の皆様へのお願い

○様々な立場、特徴や考え方を持つ会員が、多様なアイデアを持ち寄って、取組の可能性を広げる場としたいと考えています。

○通常の事業等活動に加え、パートナーズの趣旨に合致した新たな取組についても検討、実施いただきたいと思います。

（内容や時期について制約を設けるものではありません）

以上