

令和 2 年度の取組結果一覧

マイボトル利用の啓発	
FM802 様と番組「象印グリーンガーデン」にて、環境に優しいマイボトルの楽しい使い方や、視聴者へのボトルのプレゼント企画などで、マイボトル利用の啓発を継続して発信	象印マホービン
11月7日・8日 咲州子どもEXPO2020でのブース出展協力 子育て世帯を中心とした来場者に対し、マイボトル活用の啓発・給水スポットの事例等を紹介し、分かりやすくSDGsの主旨を伝える	ウォータースタンド
11月11日～13日 福利厚生EXPO関西にウォータースタンドのブースを出展し、民間企業の総務担当者等に、オフィス内でのペットボトル削減施策、当社のSDGsへの取り組み等を紹介	
2021年3月「環境省・環境スタートアップ大賞」優秀スタートアップ 選出により、さらなるマイボトル利用の啓発を消費者および法人向けに展開	ボトルト
マイボトルを使える店舗とユーザーを増やす広報活動	
11月7日・8日 咲洲子どもEXPO2020の大阪府マイボトルパートナーズブースにボトル類を出展、マイボトル利用の啓発に協力	
認定NPO法人グリーンバードの大阪福島チームとして、当社社員が中心となって社外の方々の参加も呼びかけ、福島区のゴミ拾いを毎月2回の頻度で行い、PETボトル利用を控えてマイボトル利用の啓発に努めた（ただしコロナの影響で回数減） (https://www.the-peacock.co.jp/greenbird/)	ピーコック魔法瓶工業
「社内ペットボトル使用ゼロ」2020年10月1日より実施 (https://www.tiger.jp/news/press_release/pr_201001_02.html)	タイガー魔法瓶
人権・健康・環境への配慮をうたったタイガー初のD2Cサイトをオープン (https://www.tiger.jp/news/press_release/pr_200703_01.html)	
「熱中お見舞いはがき」で「マイボトル」の啓発 「暑中お見舞いハガキ」に代わり、熱中症啓発とともに「マイボトル」の活用を呼びかけ	
4月～9月 「海洋プラスチック問題」「マイボトルの持ち歩き」などの啓発を含めた「ひと涼みスタイルBOOK」冊子 30,000枚を一般家庭、ドラッグストア店のお客さまなどに配布啓発	OSGコーポレーション
10月～2月 「海洋プラスチック問題」「マイボトルの持ち歩き」などの啓発を含めた「冬のうるおいスタイルBOOK」冊子 30,000枚を一般家庭、ドラッグストア店のお客さまなどに配布啓発	
官民共同の啓蒙運動「熱中症予防声かけプロジェクト・うるおい日本プロジェクト」のオフィシャルパートナーとして、ウォーターネットユーザーに配布する「ひと涼みスタイルブック、冬のうるおいスタイルブック」をそれぞれ3万部作成してユーザーに配布。 弊社グループで推進しているステハジプロジェクトとも連携して「エコを携帯しよう！」ページを設けて啓蒙。	ウォーターネット
上記プロジェクトで、加盟店の店頭等に掲示いただくポスターを作成し、来店、来社された方にマイボトルによる水分補給を啓蒙	
全従業員へのマイボトル配布	日産大阪
大阪府が発行しているマイボトル利用啓発ポスター(もずやん)を自社施設内に掲示し、社員のマイボトル持参を推進	大和ハウス工業
給水機設置と共に専用の「水」アプリを展開（2021年4月現在135,000ダウンロード）。 「給水」を日常生活に楽しく取り入れた結果、このアプリを使った計量（給水登録することでカウント）では約20万本（500ml換算）のペットボトルの削減に繋がっています。	良品計画
3月17日～21日 ATC海洋WEEKにてマイボトル啓発	BRITA Japan
3月17日～21日 ATC海洋WEEKでのセミナーおよびイベント参加者にボトル型浄水器のサンプリング	
全従業員にマイボトルの携帯を推奨	ベッド通販セラピス
3月17日～21日 ATC海洋WEEK展示会への参加、クリアボトルの掲示	イモタニ
4月21日～23日 東京ビッグサイトでの販促EXPO夏において、SDGsコーナーを設置しクリアボトルを紹介	
市ホームページ上で『マイボトルを持ってエコに出かけよう！』を掲載し、マイボトルの普及啓発を実施	大阪市

市の広報誌である「広報さかい」にて、マイボトル利用の啓発等についての記事を掲載	堺市
本市でオリジナルマイボトルを作成し、ツイッターキャンペーンにおける特典等として利用	
「みんなですすめる使い捨てプラスチック削減ガイド」の配布及びHP上での公表により、マイボトル利用を啓発	
「海洋ごみを知ろう！スポGOMI大会inいずみおおつ2020」の大会において、参加者全員にマイボトルを記念品として配布。また、「おおさかマイボトルパートナーズ」の参画企業の象印株式会社さまよりステンレスマグの協賛をいただき、マイボトル賞として、プラスチックごみの高得点チームに特別賞を設け、マイボトルの推奨を行った。 大会開催と同時に、「プラスチックごみ削減の啓発コーナー」を設置し、泉大津市の取組みの紹介と大阪府からもマイボトルやプラスチックごみの削減などの啓発を行った。	泉大津市
マイボトル・マイバックの利用啓発として、紙製で水に溶ける外装を使ったティッシュを作製し、プラごみ削減とあわせて、市の指定袋取扱店にチラシ及びティッシュを配架し、啓発活動を行った。	水Do!ネットワーク
8月22日、30日 天神商店街で、通行人にマイボトル持参状況調査と、Refill Japanの活動紹介の普及啓発活動を実施 各回100人以上が回答、約3割がマイボトル持参	
関西広域連合主催「プラスチックごみゼロシンポジウム」への協力 目的：プラスチックごみについての最新動向を伝えることで事業所や家庭における3Rの取り組みを促進する 実施日時：2020年12月24日 参加人数255名	SDGサポーターズ
11月7日・8日 ロハスフェスタ万博2020に仮設給水機を貸し出し、設置、撤去作業	特定非営利活動法人 地域環境デザイン研究所 ecotone
以下のイベントにおいて、約1,500名の参加者にマイボトルの利用に関する啓発活動を実施 ・11月7日・8日 咲洲こどもEXPO2020 ・11月7日・8日 ロハスフェスタ万博2020 ・11月28日 スポGOMI大会inいずみおおつ2020 ・3月17日～21日 ATC海洋WEEK	大阪府
海洋プラスチックごみ問題をテーマとした小学生向けの教材冊子の配布	

給水スポットの普及	
天王寺動物園 1か所と大阪城公園内3か所の計4つの給水スポット協賛	象印マホービン
パートナーズ登録企業で弊社商品のウォータースタンドを導入、従業員の皆様にはオリジナルマイボトルもプレゼント。従業員の皆様のマイボトル活用促進に加え、地域の皆様にも給水スポットとして活用して頂く予定。	ウォータースタンド
大阪市水道局の給水スポット設置活動に協賛し、大阪市内5か所の給水スポットの普及に協力 (https://www.city.osaka.lg.jp/suido/page/0000532231.html)	ピーコック魔法瓶工業
給水スポットでの給水も視野に入れて、給水サーバーからワンタッチで給水できる「チャージマグ」を開発 (https://the-peacock.co.jp/product_detail.php?product_cd=154)	
店舗へのウォーターサーバー導入、給水スポットの設置	日産大阪
全国の無印良品新規店舗や改装店舗中心に店内に給水機を順次設置。 無料の給水サービスは全国で2020年7月に113店舗でスタートし、現在270店舗まで広がる(2021年4月22日現在)	良品計画
市ホームページに関西広域連合の『マイボトルスポットMAP』、『マイボトルdeエコキャンペーン2020』のリンクを貼ってマイボトル利用可能店舗の案内を周知広報	大阪市
町内公共施設における給水スポットの設置検討	熊取町
パートナーズメンバー協賛のもと、大阪市内5か所(天王寺動物園、大阪城公園内3か所、水道記念館)に給水スポットを設置	大阪市水道局
8/30(日) PLP会館にて、リフィル大阪キックオフ集会「大阪のまちに給水スポットを広げよう！」を開催。 行政、事業者、市民団体等、活動の鍵を握る人々が集い情報・意見交換を行った。 Refill大阪による府内の水飲み場・冷水機等の給水インフラ、協力店舗等の給水スポットの確認、Refill Japan給水スポットマップへの登録	水Do!ネットワーク
11月7日・8日 大阪万博記念公園で開催されたロハスフェスタ万博2020Autumnへの出展。ゲート前に仮設給水ステーションを設置した結果、365人がマイボトルでの給水やその場での飲水のために利用した。	大阪府
マイボトルに飲料を供給できるスポットを新たに43箇所設置(令和3年1月末現在)するとともに、イベントの会場に給水スポットを設置	

効果的な情報発信	
大阪府内での営業時に、マイボトルパートナーズへの参加およびの活動内容の紹介を行う。特に法人顧客に対しては、給水スポットの設置が府の施策への協力となる点を案内。	ウォータースタンド

ドリンクの「中身」だけ：買えるアプリの体験会とビーチクリーンなどの地域を組み合わせた情報発信	ボトルト
TIGERステンレスボトルが人権・健康・環境への配慮をうたった『4つの約束』を宣言 (https://www.tiger.jp/news/press_release/pr_200707_01.html)	タイガー魔法瓶
当社HP上にSDGsのページを作成し、マイボトル利用の啓発について情報を発信 (https://www.the-peacock.co.jp/sdgs.php)	ピーコック魔法瓶工業
業界団体で作成した「マイボトルを持ち歩こう」のロゴを利用して背景を作成、商談時に背景設定をすることで商談相手にも啓蒙	ウォーターネット
本社来客用飲料を紙ボトルに変更	日産大阪
FM802とFM COCOLOにて、局としてSDGsを啓蒙するCMを制作し放送。 FM802では11月3日(祝)の18:00~21:00に、FM COCOLOでは9月21日(祝)、22日(祝)の11:00~14:00に、各企業様のSGDsに向けての取組みを紹介する特番を実施。	FM802 FM COCOLO
「水」アプリにて、無印良品店舗内や公共の給水ポイントをお知らせ	良品計画
ホームページにて、マイボトルパートナーズの取組みを紹介 (https://serapis-bed.com/shakai-katsudou/)	ベッド通販セラピス
国が定める3R推進月間である「10月」に、大阪市を含む19政令指定都市及び東京23特別区と連携して「大都市減量化・資源化共同キャンペーン」を実施し、期間中に公共施設等において再生紙を使用したオリジナルポスターを掲出。 啓発グッズ「ステンレスボトル(125ml)」をごみ減量・リサイクルに関するイベント等において配布し、マイボトルの啓発をPR。	大阪市
毎年、大阪城公園で開催していた「ごみ減量フェスティバル」をICTを活用したウェブサイトで令和2年10月30日から11月29日まで毎日コンテンツを更新して実施。 コンテンツの一つとして、大阪市水道局YouTubeチャンネル『水道水×マイボトル ～これが私たちのSDGs～』を紹介してマイボトルの啓発を行った。	
当局HPに、当局が設置する給水スポットを紹介するページを作成し、本取り組みの周知を図るとともに、マイボトルの普及、プラスチックごみの削減について啓発を実施 (https://www.city.osaka.lg.jp/suido/page/0000532231.html)	大阪市水道局
給水スポットの情報を府HPや関西広域連合の給水MAPに掲載、マイボトルパートナーズメンバーが作成するアプリ等により情報発信	大阪府
パートナーズの取組みについて、ロゴマークやバナー、POP、のぼりを作成し、活用することにより積極的にPR	