

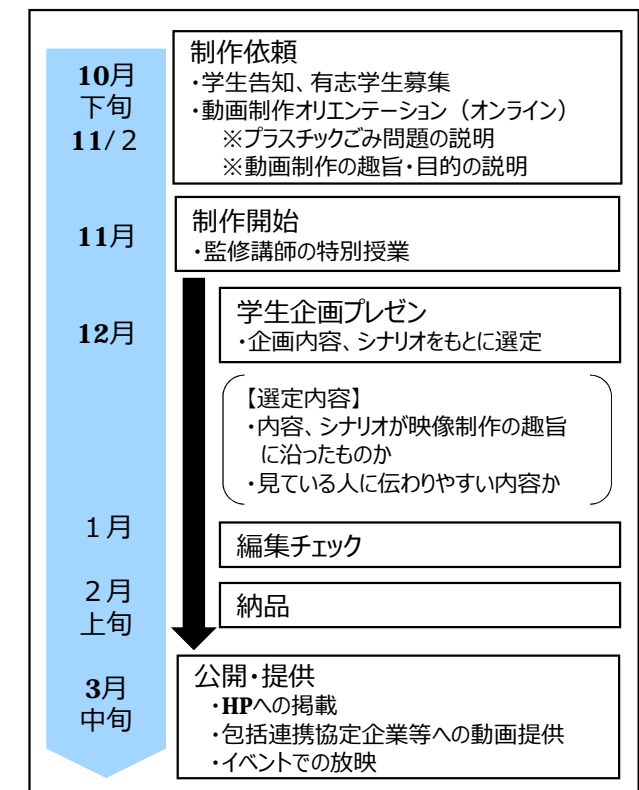
2 給水スポット情報発信プロジェクト

- 連携企業：株式会社バンタン（クリエイティブ専門学校）
- 事業目的・内容

おおさかマイボトルパートナーズが設置を進める給水スポットを効果的に情報発信するための啓発動画を、学生による企画コンペを実施しながら制作

府内給水スポット

- 天王寺動物園
- 大阪城公園
- つぼ市製茶
- 天神祭
- 無印店舗 など



2 給水スポット情報発信プロジェクト

- オリエンテーション

日時：令和3年11月2日（火）

内容：海洋プラスチックごみ問題の説明
動画制作の趣旨、目的、内容の説明

参加人数：**213**名

- 企画コンペ動画制作

時期：令和3年11月～12月

制作内容：企画提案及びイメージ動画

制作作品数：**33**作品



2 給水スポット情報発信プロジェクト

優秀作品の選定

日時：令和3年12月24日（金）～令和4年1月7日（金）

審査員：おおさかマイボトルパートナーズメンバー

内容：プレゼンとイメージ動画を、各作品5段階（1～5点）

で評価し、点数の高い上位7作品を優秀企画として選出

優秀企画一覧



<https://www.youtube.com/watch?v=SNgTeumGUrs>

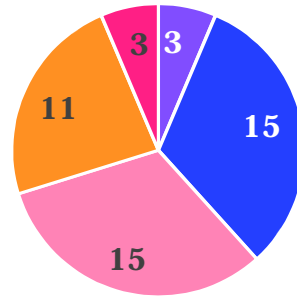


2 給水スポット情報発信プロジェクト(効果検証)

U制作した学生へのアンケート結果

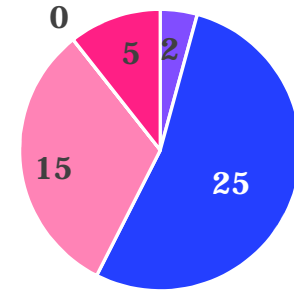
※回答数：47

今回の取組みを行うまで、
海洋プラスチックごみ問題
について関心がありましたか。



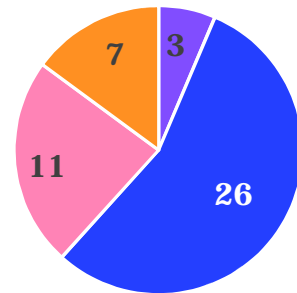
- 非常に関心があった
- 少し関心があった
- あまり関心がなかった
- まったく関心がなかった
- どちらでもない・わからない

今回の取組みを通じて、
海洋プラスチックごみ問題
への関心は変化しましたか。

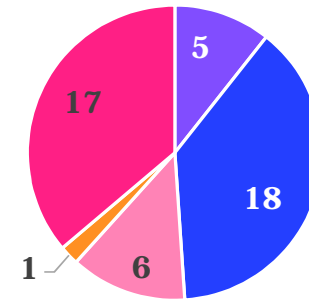


- 非常に関心を持った
- やや関心を持った
- 変わらなかった
- 関心がなくなった
- どちらでもない・わからない

今回の取組みを通じて、
給水スポットに関する
認知度は変化しましたか。



今回の取組を通じて、
マイボトルの利用に対する
意識は変わりましたか。



- もともと利用しており、引き続き積極的に利用したいと思った
- あまり利用していなかったが、積極的に利用したいと思った
- あまり利用しておらず、今後もあまり利用したいと思わなかった
- もともと利用していたが、あまり利用したいと思わなくなった
- どちらでもない・わからない

11

今回の取組みを通じて、多くの学生の海洋プラスチックごみ問題への関心やマイボトルの利用に対する意識が向上