

おおさかマイボトルパートナーズ アクションプログラム（案）

アクションプログラム

アクションプログラムについて

おおさかマイボトルパートナーズの取組内容について、毎年度アクションプログラムとして公表

目標・進捗状況

<2025年目標>

給水スポットの普及

給水スポット数 **1,000スポット**

マイボトルの利用啓発

目指すゴール **府民の日常的なマイボトル携帯率 80%**

取組の体制・メンバー

マイボトルユーザーにやさしい街おおさかの実現のため、事業者・NPO・行政等、あらゆる関係者と情報を共有しつつ、意見交換を重ねながら、給水スポットの普及、マイボトル利用啓発に関する取組を連携して進めます。

おおさかマイボトルパートナーズ 各主体間での情報共有・意見交換を行い、それぞれの取組みを展開する

事業者

ボトルの普及、給水機の普及
ボトル利用サービスの展開

NPO等

府民運動の推進

行政

府民啓発
給水機の率先設置

水道事業者

府民啓発（水道PR）
給水機の普及

プログラムの一覧

マイボトルの利用啓発

- イベント等におけるマイボトル利用の啓発
- 府民のマイボトルに関する意識・実態調査
- 若い世代への環境教育

給水スポットの普及

- 給水スポットの設置
- イベントにおける給水スポットの設置
- マイボトル利用可能店舗の募集・拡大

効果的な情報発信

- 給水マップの作成・情報発信
- 統一ロゴ等を活用した各種広報・PR（啓発媒体の作成）

パートナーズ会議

- パートナーズ会議の開催
- メンバーの募集・拡大

マイボトルの利用啓発

取組方針

イベント啓発等を通じ、海洋プラスチックごみ問題への府民理解を促進し、マイボトル利用を促進します。

イベント等におけるマイボトル利用啓発

府内のイベントにおけるマイボトル利用啓発ブースの出展

◆プラスチックごみ問題やマイボトルの取組みについて、イベント来場者にわかりやすく伝えます。

○参考事例

＜大阪府・大阪市・ウォータースタート社・象印＞

給水機の水で、香りのついたフレーバー水を参加者がつくって、マイボトルへの給水を楽しんでもらうコーナーを設置



啓発ブース@ECO縁日(R元.11.3)

＜ウォータースタート社・象印＞

ステンレスボトルの展示・販売および給水カーによる給水スポットの設置



レッツゴー万博2025@大阪城公園(R元.11.16)

啓発ツールの作成・貸出

◆イベント等で活用できる啓発パネルや、配布用啓発チラシ等を作成します。

<取組内容>

府民のマイボトルに関する意識・実態調査

◆府民のマイボトルに関する意識・取り組みの実態について、アンケート調査等を実施し、結果を活用した啓発を行います。

○参考事例 2020年度おおさかQネット

「使い捨てプラスチック」に関するアンケート

マイボトルを持っている人：77% 日常的にマイボトルを携帯する人：28%

<取組内容>

若い世代への環境教育

◆海洋プラスチックごみ問題、SDGsなどをキーワードとし、若い世代への環境教育に取り組みます。

○参考事例 <大阪府>

親子を対象とした大阪湾における海洋プラごみ学習の実施。参加者に対し、マイボトルをプレゼント



大阪湾エコバスツアー (R元.8)

<取組内容>

給水スポットの普及

取組方針

府内の公共施設、多くの人を利用する観光・集客施設における給水スポットの設置を促進します。

給水スポットの設置促進

公共施設等における無料給水スポットの設置

- ◆ 府および市町村の施設において、無料の給水スポットの試行設置を進めます。
- ◆ 給水スポットにおける利用量などを検証し、公共施設における継続的な設置、水平展開にむけた検討を行います。

- 参考事例（大阪府）
府庁本館 府民案内室など3台を試行設置（R2.2～）

<取組内容>



府庁別館1F 無料給水スポット

観光・集客施設における給水スポットの設置

- ◆ 観光・集客施設等において、給水スポットの試行設置を進めます。



<取組内容>

イベントにおける給水スポットの設置

- ◆ 使い捨てプラスチックを多量に使用するイベント会場において、給水スポットの設置を進めます。
- 参考事例（水Do!ネットワーク・大阪府民環境会議）
2019天神祭において、給水ステーションを設置

<取組内容>



天神祭における給水スポット設置

マイボトル利用可能店舗の拡大

- ◆ マイボトルを利用できる（飲料を補充できる）店舗の増加を目指します。
- 参考事例（象印マホービン）
給茶スポット（マイボトルを持っていくと、お店こだわりの飲み物をリフィルできる場所）の展開



給茶スポット（象印ホームページ）

<取組内容>

効果的な情報発信

取組方針

給水スポット、マイボトル利用サービスに関するわかりやすい情報発信、広報PRを行います。

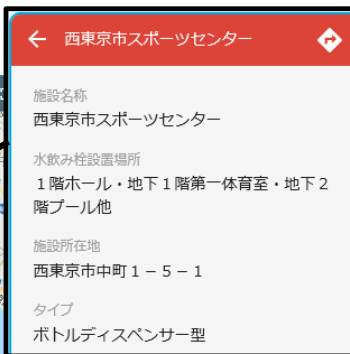
給水スポットの情報発信

◆府内の給水スポットに関する情報をホームページやアプリ等により、わかりやすく発信します。

○参考事例



東京都水道局 給水マップ



飲み口型、ボトルディスペンサー型含め、約700か所の情報を表示

無料給水機を設置しています！

以下の場所をご利用いただけますので、マイボトルをご持参下さい。



府ホームページ 給水場所

給水場所を公表することにより、各種給水マップへの登録をすすめます。

<取組内容>

アプリ等を活用したマイボトル利用促進

◆専用アプリ等を通じた、マイボトルへの飲料補充サービスに関する情報提供により、マイボトルの補充（利用）促進を図ります。

○参考事例

(株)ボルト アプリでマイボトル飲料補充スポットを探し、簡単ドリンクオーダー。現地で補充サービス



<取組内容>

統一ロゴ等を活用した各種広報・PR

◆パートナーズの取組みについて、ロゴ、バナー、POPなどを活用し、取組を積極的にPRします。



マイボトルをいつも携帯するイメージをロゴとしました。

<取組内容>

パートナーズ会議

取組方針

パートナーズ会議の開催による各主体間の情報共有・意見交換を通じ、効果的な取組みを展開します。

パートナーズ会議の開催

◆パートナーズ会議を開催し、事業者、行政、NPO、水道事業者等が情報を共有しつつ、マイボトル・給水スポット普及に向けた課題等について意見交換し、新たな取組みについて検討します。

○参加団体 17 (R2.2時点)

分類	名称	分類	名称
事業者	象印マホービン(株) タイガー魔法瓶(株) ピーコック魔法瓶工業(株) オルゴ(株) ウォータースタンド(株) (株)OSGコーポレーション (株)ウォーターネット (株)ポトルト	NPO等 団体	水Do!ネットワーク 大阪府民環境会議 SDGサポーターズ
		行政等	大阪市、堺市、熊取町 泉大津市、大阪府
		水道事業者	大阪市水道局

○開催予定
R2.7月頃、R3.2月頃 (2回)

○議題
マイボトルパートナーズの取組状況の共有
マイボトル・給水スポット普及に向けた新たな取組の検討

<取組内容>

キックオフ会議写真

メンバーの募集・拡大

◆おおさかマイボトルパートナーズの活動趣旨に賛同いただける事業者・行政・NPO等を募集し、メンバーの拡大を図ります。

例：市町村、施設系業種、大学、スーパー、小売店舗など