## 「環境壁紙コレクション」の表彰作品が決定しました!

低炭素社会について府民への啓発を図るため、「省エネの取組みを推進しよう!」をテーマに作品を公募し、府民会議ホームページ"かんきょう交流Room"で公開しております「環境壁紙コレクション」について、応募作品40点の中から、府民会議において各作品の閲覧数を参考に選考が行われ、「最優秀作品賞」1点、「優秀作品賞」4点が選定されました。

それぞれの作品の作者には、3月に表彰状をお送りする予定です。

#### 最優秀作品賞

#### <省エネ青信号、環境破壊赤信号>

小林 大地(17歳) 高校生



#### 【作品についての作者のコメント】

信号の青のライトを地球に例えて、 青信号は「進め」 という意味だから省エネを進めて、 青い地球を守っていこうという思いを込めてイメージ しました。

赤信号は「止まれ」 という意味だから環境破壊が止まれという 思いを込めて作りました。

## 優秀作品賞

#### く子供たちの未来>

安田 千秋(16歳) 高校生



## 【作品についての作者のコメント】

温暖化が進行している今、 子供たちの未来が心配ということで 無駄遣いを止めるように呼びかける壁紙を 作りました。

# 優秀作品賞

## くそんなにエネルギーを使っていいのかい?>

阿草 一寅(16歳) 高校生



## 【作品についての作者のコメント】

三行で説明しよう!!

- 何だって使いすぎれば、いつか痛い目を 見る
- エネルギーも使いすぎたら、きっとしっぺ 返しをくらう
- ・使いすぎなければ大丈夫だ。問題ない

# 優秀作品賞

#### <自由の女神の宣告>

岡田 拓巳(17歳) 高校生



【作品についての作者のコメント】 自由の女神が 省エネしようと 宣告しています

# 優秀作品賞

# 



## 【作品についての作者のコメント】

節電・節水 etc・・・ その先は、きっと豊かなみどりたちがある ハズです

表彰作品のほかにも、「環境壁紙コレクション」のギャラリーには、素敵な作品がたくさんあります。 是非、ご覧ください。

ギャラリーはこちら ⇒ http://www.pref.osaka.lg.jp/chikyukankyo/room/collection\_gallery.html

## 大阪グリーン購入ネットワークセミナーが開催されました!

地域グリーン購入ネットワークとして平成24年1月に設立された「大阪グリーン購入ネットワーク(大阪GPN)」の主催により、大阪府域におけるグリーン購入の普及・拡大と、グリーン購入へのさらなる理解を深めていくため、おおさかATCグリーンエコプラザにおいて、「大阪グリーン購入ネットワークセミナー」が開催されました。

豊かな環境づくり大阪府民会議としても、行動計画の重点行動の一つである「グリーン購入」についての理解を深め、その促進を啓発の一助としていただくため、構成団体の皆さんへ本セミナーをご案内しました。



セミナーでは、府民会議委員でもあられる、大阪産業大学 花田眞理子教授(大阪GPN副理事長)から、「グリーン購入の現状と課題」と題した基調講演の後、大阪大学大学院 宇 山浩教授による「グリーン購入におけるエコマテリアルの役 割一バイオプラスチックの動向を中心に一」と題する講演や、「第14回グリーン購入大賞」で大賞を受賞された株式会社 損害保険ジャパンさんから、『損保ジャパンとサプライチェ ーン(代理店組織)が一体となった「グリーン購入の促進」 と「地域との協働によるグリーンコンシューマーの育成」』 について発表が行なわれました。

大阪 GPN ホームページ <a href="http://www.osaka-gpn.jp/static/top.php">http://www.osaka-gpn.jp/static/top.php</a>
第14回グリーン購入大賞の概要 <a href="http://www.gpn.jp/results/result-14th.html">http://www.gpn.jp/results/result-14th.html</a>

※ セミナーが開催された「おおさかATCグリーンエコプラザ」において、府民会議の活動を 紹介するパネルの展示も行いました。



## 「WARMBIZ」にご参加を!

#### <「WARMBIZ」の趣旨>

WARMBIZ(ウォームビズ)は暖房に必要なエネルギー使用量を削減することによって、CO2発生を削減し地球温暖化を防止することを目的とした取組みで、環境省の呼びかけのもと2005年度から実施しています。

冬、"寒いときには着る、過度に暖房機器に頼らない"という原点に立ち返り、暖房時の室温が20℃でも快適なスタイル"WARMBIZ"を呼びかけています。

豊かな環境づくり大阪府民会議では、WARMBIZに賛同し、今年度も、構成団体及びその会員等に参加を呼びかけています。

また、構成団体から報告いただいた参加状況や取組み事例を府民会議ホームページで順次紹介していきます。

#### <実施期間>

平成24年11月1日(木曜日)から平成25年3月31日(日曜日)まで

詳しくはこちらをご覧ください。

http://www.pref.osaka.lg.jp/chikyukankyo/room/warmbiz.html



# 冬の節電にご協力ください

東日本大震災後、電力需給のひっ迫による国や関西広域連合から節電要請を踏まえ、節電対策に取り組ん できましたが、現在も電力供給不足が懸念される事態が続いています。

今冬の電力需給の見通しを踏まえ、国、関西広域連合及び関西電力㈱からは、夏季に引き続き節電の呼び かけが行われており、大阪府としても節電対策を進めているところです。

皆様におかれましても、今冬も継続して節電に取り組んでいただきますよう、ご協力をお願いします。

#### ★節電の内容

平成22年度冬比▲6%(※)を目安とし、定着した節電の着実な実行

(※) 関西電力管内における今冬に見込んでいる定着節電値:平成22年度冬比5.6%

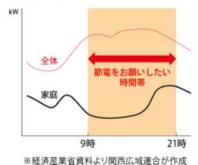
#### ★節電をお願いする期間

12月3日~3月29日の平日 (12月31日及び1月2日~4日を除く。)

## ★節電をお願いする時間帯

#### 9時~21時

# ご家庭の冬の平日の電気の使われ方(イメージ)( 法人のお客さまの冬の平日の電気の使われ方(イメージ)(



オフィス

※経済産業省資料より関西広域連合が作成

関西広域連合節電チラシ「みんなで冬の節電アクション! (家庭編、産業・業務編)」から

- ★節電のためにできること(体調を崩さないよう健康上無理のない範囲で取り組んでください。) (ご家庭で)
  - 1 重ね着などで暖房は最小限に。
  - みんなが1部屋に集まりこたつなどで団らんを。
  - エアコンを使用する場合、暖房の室温は20℃に。 3
  - 日中は太陽光を取り入れてできるだけ消灯。
  - 5 人のいない部屋や廊下などではこまめに消灯。
  - 6 テレビを省エネモードに設定し、見ない時にはこまめに電源OFF。
  - 冷蔵庫の温度設定を「中」から「弱」に切り替え。
  - 消費電力の高い電気製品はできるだけ使用を控える。 8
  - 9 使わない機器はプラグを抜く。

#### (オフィスで)

- 1 重ね着などで暖房は必要最小限に。
- 2 エアコンを使用する場合、暖房の室温は19℃に。
- 3 使用していないエリアはこまめに消灯し、暖房も停止。
- 4 天候や業務に応じて窓際消灯や照明を間引き。
- 5 パソコン、コピー、プリンタは必要数を絞り、省エネモードに設定。
- 6 使わない機器はプラグを抜く。
- 7 残業はできるだけ少なく。

上記の他にも、色々とできることがあります。下記ホームページもご参照ください。

- ★関西広域連合 「冬の節電対策について(平成24年度)」のホームページ
  - http://www.kouiki-kansai.jp/contents.php?id=919&preview=on
- ★大阪府 「節電対策」のホームページ
  - http://www.pref.osaka.lg.jp/chikyukankyo/setsuden/index.html
- ★関西電力 「ご家庭における具体的な節電方法」のホームページ http://www.kepco.co.jp/home/setsuden2/way.html

大阪府省エネ情報サイト

「省エネ生活のすすめ モット楽しくキットお得に」

http://www.pref.osaka.lg.jp/chikyukankyo/shouene/index.html

省エネの方法や事例を分かりやすくまとめていますので、ぜひ一度ご覧ください。 皆さまからのご意見をお待ちしています。

#### 民間団体等が実施している活動をご紹介します -

「かんきょう夢ひろば」では、豊かな環境づくり大阪府民会議構成団体をはじめとする民間団体等が実施されている活動について、誌上でご紹介します。

自薦・他薦を問いませんので、民間団体等が実施されている活動について、下記の府民会議事務局までお寄せください。

豊かな環境づくり大阪府民会議

(事務局:大阪府 環境農林水産部 みどり・都市環境室 地球環境課)

Tel 06-6210-9549

E-mail midorikankyo@sbox.pref.osaka.lg.jp