

農産物直売所に関するアンケート調査

大阪府では、直売所を核とした農業振興・地域の活性化・地産地消の推進に取り組んでいますが、直売所と併設レストランを利用される一般消費者の皆様の利用実態等を把握し、施策の参考とするため、本日アンケート調査を実施しています。

お手数をおかけしますが、ご協力のほどよろしく申し上げます。

Q1 あなた（回答者）の事をお教えてください。

以下の1～6について、それぞれ当てはまる番号1つに○をつけてください。

1 性別	①男性 ②女性
2 年代	①10歳代 ②20歳代 ③30歳代 ④40歳代 ⑤50歳代 ⑥60歳代 ⑦70歳以上
3 お住まいの地域	①大阪府内（市・町・村） ②大阪府外（都・道・府・県）
4 ここまでの主な交通手段	①自家用車 ②バイク ③自転車 ④徒歩 ⑤観光バス ⑥公共交通機関
5 自宅からここまでの所要時間	①10分未満 ②10～20分 ③20～30分 ④30分～60分 ⑤1時間以上
6 本日どなたと来られたか	①家族で（大人のみ） ②家族で（子ども含む） ③友人と ④ひとりで ⑤その他（ ）

Q2 こちらの直売所及びレストランのご利用実態についてお教えてください。

・1、3についてはそれぞれ当てはまる番号すべてに○をつけてください。

・2については直売所、レストランそれぞれについて当てはまる番号を括弧内に御記入ください。

・4については直売所について当てはまる番号1つに○をつけてください。

1 本日利用予定の施設	①直売所 ②レストラン
2 ご利用の頻度 直売所（ ） レストラン（ ）	①毎日 ②週に2～3回 ③週に1回 ④月に1～2回 ⑤年に数回 ⑥年に1回以下 ⑦初めて ⑧利用したことがない
3 本日のご来店の前 の立ち寄り場所	①特になし ②観光施設 ③他の直売所 ④公園緑地 ⑤大型ショッピングセンターその1 ⑥大型ショッピングセンターその2 ⑦その他（ ）
4 直売所での1回あた りの平均購入金額	①1,000円未満 ②1,000円～2,000円 ③2,000円～3,000円 ④3,000円～5,000円 ⑤5,000円以上

【直売所を利用されたことがある方への質問：Q3～5】

Q3 ほかの農産物直売所やスーパーマーケット等と比較して、こちらの直売所が優れていると思う点は何ですか？

以下の選択肢の中から当てはまる番号を3つまで選んで○をつけてください。

- ①農産物の鮮度 ②農産物の品質 ③農産物の価格の安さ
④地元産農産物の多さ ⑤農産物以外の品揃え ⑥生産者に対する安心感
⑦店内の雰囲気、内装 ⑧店員の対応 ⑨レストラン、広場等がある
⑩交通利便性 ⑪その他（)

Q4 こちらの直売所について、今後期待したいことは何ですか？

何ですか。上記Q3の①～⑩のうち、当てはまる番号を3つまで選んでご記入ください。

() () ()

Q5 こちらの直売所以外で、ふだん買い物をされる農産物直売所やスーパーマーケット等があれば教えてください。

()

【レストランを利用されたことがある方への質問：Q6～8】

Q6 こちらのレストランを利用する理由は何ですか？

以下の選択肢の中から当てはまる番号を3つまで選んで○をつけてください。

- ①料理のおいしさ ②旬の地元産農産物が食べられる ③価格の安さ、割安感
④料理の種類が多さ ⑤食材に対する安心感 ⑥店内の雰囲気、内装
⑦店員の対応 ⑧直売所、広場等がある ⑨交通利便性
⑩健康によさそう ⑪農業を応援したい ⑫その他（)

Q7 こちらのレストランについて、今後期待したいことは何ですか？

何ですか。上記Q6の①～⑨のうち、あてはまる番号を3つまで選んでご記入ください。

() () ()

Q8 こちらのレストラン以外で、ふだん外食をされるレストラン等があれば教えてください。

()