

今夏の節電対策について

平成 25 年 5 月 23 日
関 西 広 域 連 合

関西電力管内における電力需給については、今夏を通じて一定の供給予備力が確保される見通しであるが、需給の安定に向けては、定着が見込まれる節電の着実な実施を、府県民や事業者の皆様呼びかけていく必要がある。

関西広域連合としては、今夏の電力需給状況を踏まえ、産業活動やライフライン機能等の維持、高齢者等の健康にも留意しつつ、国や関西電力株式会社と連携・協力し、以下のことを進めていく。

今夏の節電の呼びかけ内容

昨年並の節電の着実な実施（平成 22 年夏と比べて 9%削減を目安）

- 期間：平成 25 年 7 月 1 日（月）～平成 25 年 9 月 30 日（月）の平日（8 月 13 日（火）～15 日（木）を除く）
- 時間：9：00～20：00
- 留意事項
 - ・ 産業活動や病院、鉄道などのライフライン機能、都市機能等の維持に支障を生じない範囲での協力をお願いします。
 - ・ 高齢者や乳幼児、体調が悪い方のおられるご家庭には、健康上支障のない範囲での節電をお願いします。

1 呼びかけ方法

統一したキャッチコピー、ロゴマーク（みんなで節電アクション）を活用し、関西が一体となって節電に取り組む姿勢を示す。

(1) 全般

- ・ 広報紙、ホームページ、メルマガ等による広報
- ・ 関西夏のエコスタイルの推進

(2) 家庭への働きかけ

- ・ 効果的な節電メニューをわかりやすく示した節電チラシの作成、ホームページ掲載、配布

(3) 産業、業務部門への働きかけ

- ・効果的な節電メニューをわかりやすく示した節電チラシの作成、ホームページ掲載、配布
- ・関係団体との連携等による節電対策の働きかけ

[関西電力の取組み]

- ・ホームページにて電力需給のお知らせ（でんき予報）
- ・ホームページや検針票等にて「節電・省エネのPR」、「はぴ e みる電」の加入拡大に向けた取組み
- ・産業・業務部門への取組み
 - 緊急時のネガワット特約（通告調整特約）
 - BEMSアグリゲーターを活用した需要抑制の取組み

2 家族でお出かけ節電キャンペーン

統一したキャンペーンマークを使用するとともに、環境省の地球温暖化防止国民運動事業が推進する「クールシェア」との連携により、広く周知を図る。

3 構成府県市の率先的な取組み

- ・電力使用量の削減（照明の間引き、空調温度管理の徹底など）
- ・ノー残業デーの徹底、サマータイムの実施など
- ・関西夏のエコスタイルの徹底
- ・LED照明・信号機等、省エネタイプの機器の率先導入など

※具体的な取組みは、構成府県市で検討中

4 電力需給ひっ迫時の対応

万一の電力需給ひっ迫時には、国や関西電力と連携の下、関係機関や市町村、府県民等への周知、節電の要請を行う。

5 その他（関西電力との連携）

- ・最大電力と気温の推移や、用途別・地域別の電力量実績の定期的な報告
- ・供給力に支障をきたすトラブルの発生等の連絡（発生次第）