

24文科生第558号

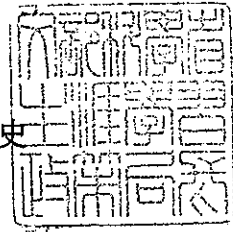
平成24年12月13日

各都道府県教育委員会教育長
各指定都市教育委員会教育長
各都道府県知事
各指定都市市長
各国公私立大学長
各国公私立高等専門学校長

殿

文部科学省生涯学習政策局長

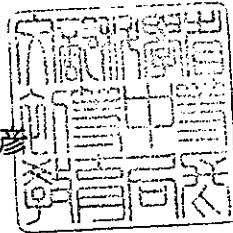
合 田 隆 史



(印影印刷)

文部科学省初等中等教育局長

布 村 幸 彦

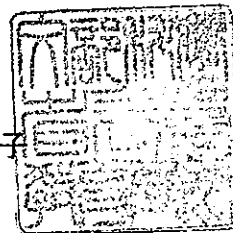


(印影印刷)

文部科学省高等教育局長

板 東

久美子



(印影印刷)

消費者教育の推進に関する法律の施行について（通知）

消費者教育の推進に関する法律（平成24年法律第61号）については、平成24年8月22日に公布され、このたび「消費者教育の推進に関する法律の施行期日を定める政令（平成24年政令第290号）」により、平成24年12月13日から施行されることとなりました。この法律の概要は別紙のとおりです。

この法律は、国及び地方公共団体の責務等を明らかにするとともに、基本方針の策定やその他の消費者教育の推進に関し必要な事項を定めることにより、消費者教育を総合的かつ一体的に推進しようとするものです。(第1条関係)

また、基本理念として、消費者教育は、消費者が主体的に消費者市民社会の形成に参画し、その発展に寄与することができるよう積極的に支援することを旨として行われなければならないこと、幼児期から高齢期までの各段階に応じて体系的に行われなければならないこと、学校、地域、家庭、職域その他の様々な場における多様な主体の連携を確保しつつ効果的に行われなければならないこと等が定められているところです。(第3条関係)

については、学校、大学等及び社会教育における消費者教育を進めるに当たっては、本法律の基本理念にのっとり、消費者、教育、福祉、環境その他関係部局間の連携が密になされ、一層適切な消費者教育が推進されるよう配慮いただくとともに、関係部局、域内の市町村教育委員会、所管の学校及び大学等、関係機関・団体並びに住民に対して、本法律の内容を周知いただきますようお願いいたします。

また、本法律の施行に伴う留意事項については別途通知する予定ですので、その点も踏まえた取組を推進されるよう、お願いします。

なお、本件については、消費者庁長官より、各都道府県知事及び各政令指定都市市長宛てに通知されていますので、念のため申し添えます。

(本件担当)

文部科学省生涯学習政策局

男女共同参画学習課 消費者教育推進係

〒100-8959 東京都千代田区霞が関3-2-2

TEL: 03-5253-4111 (3462)、FAX: 03-6734-3719

E-mail: consumer@mext.go.jp

第1 推進法の概要

1 目的（第1条関係）

この法律は、消費者教育が、消費者と事業者との間の情報の質及び量並びに交渉力の格差等に起因する消費者被害を防止するとともに、消費者が自らの利益の擁護及び増進のため自主的かつ合理的に行動することができるようその自立を支援する上で重要であることに鑑み、消費者教育の機会が提供されることが消費者の権利であることを踏まえ、消費者教育に関し、基本理念を定め、並びに国及び地方公共団体の責務等を明らかにするとともに、基本方針の策定その他の消費者教育の推進に関し必要な事項を定めることにより、消費者教育を総合的かつ一体的に推進し、もって国民の消費生活の安定及び向上に寄与することを目的とするものとする。

2 定義（第2条関係）

- (1) この法律において「消費者教育」とは、消費者の自立を支援するために行われる消費生活に関する教育（消費者が主体的に消費者市民社会の形成に参画することの重要性について理解及び関心を深めるための教育を含む。）及びこれに準ずる啓発活動をいうものとする。
- (2) この法律において「消費者市民社会」とは、消費者が、個々の消費者の特性及び消費生活の多様性を相互に尊重しつつ、自らの消費生活に関する行動が現在及び将来の世代にわたって内外の社会経済情勢及び地球環境に影響を及ぼし得るものであることを自覚して、公正かつ持続可能な社会の形成に積極的に参画する社会をいうものとする。

3 基本理念（第3条関係）

- (1) 消費者教育は、消費生活に関する知識を修得し、これを適切な行動に結び付けることができる実践的な能力が育まれることを旨として行われなければならないものとする。
- (2) 消費者教育は、消費者が消費者市民社会を構成する一員として主体的に消費者市民社会の形成に参画し、その発展に寄与することができるよう、その育成を積極的に支援することを旨として行われなければならないものとする。
- (3) 消費者教育は、幼児期から高齢期までの各段階に応じて体系的に行われるとともに、年齢、障害の有無その他の消費者の特性に配慮した適切な方法で行われなければならないものとする。

- (4) 消費者教育は、学校、地域、家庭、職域その他の様々な場の特性に応じた適切な方法により、かつ、それぞれの場における消費者教育を推進する多様な主体の連携及び他の消費者政策（消費者の利益の擁護及び増進に関する総合的な施策をいう。9の（2）の③において同じ。）との有機的な連携を確保しつつ、効果的に行われなければならないものとする。
- (5) 消費者教育は、消費者の消費生活に関する行動が現在及び将来の世代にわたって内外の社会経済情勢及び地球環境に与える影響に関する情報その他の多角的な視点に立った情報を提供することを旨として行われなければならないものとする。
- (6) 消費者教育は、災害その他非常の事態においても消費者が合理的に行動することができるよう、非常の事態における消費生活に関する知識と理解を深めることを旨として行われなければならないものとする。
- (7) 消費者教育に関する施策を講ずるに当たっては、環境教育、食育、国際理解教育その他の消費生活に関連する教育に関する施策との有機的な連携が図られるよう、必要な配慮がなされなければならないものとする。

4 国の責務（第4条関係）

- (1) 国は、自らの利益の擁護及び増進のため自主的かつ合理的に行動することができる自立した消費者の育成が極めて重要であることに鑑み、3の基本理念（以下「基本理念」という。）にのっとり、消費者教育の推進に関する総合的な施策を策定し、及び実施する責務を有するものとする。
- (2) 内閣総理大臣及び文部科学大臣は、（1）の施策が適切かつ効率的に策定され、及び実施されるよう、相互に又は関係行政機関の長との間の緊密な連携協力を図りつつ、それぞれの所掌に係る消費者教育の推進に関する施策を推進しなければならないものとする。

5 地方公共団体の責務（第5条関係）

地方公共団体は、基本理念にのっとり、消費生活センター（消費者安全法第10条第3項に規定する消費生活センターをいう。13の（2）及び20の（1）において同じ。）、教育委員会その他の関係機関相互間の緊密な連携の下に、消費者教育の推進に関し、国との適切な役割分担を踏まえて、その地方公共団体の区域の社会的、経済的状况に応じた施策を策定し、及び実施する責務を有するものとする。

6 消費者団体の努力（第6条関係）

消費者団体は、基本理念にのっとり、消費者教育の推進のための自主的な活動に努めるとともに、学校、地域、家庭、職域その他の様々な場において行われる消費者教育に協力するよう努めるものとする。

7 事業者及び事業者団体の努力（第7条関係）

事業者及び事業者団体は、事業者が商品及び役務を供給する立場において消費者の消費生活に密接に関係していることに鑑み、基本理念にのっとり、国及び地方公共団体が実施する消費者教育の推進に関する施策に協力するよう努めるとともに、消費者教育の推進のための自主的な活動に努めるものとする。

8 財政上の措置等（第8条関係）

- (1) 政府は、消費者教育の推進に関する施策を実施するため必要な財政上の措置その他の措置を講じなければならないものとする。
- (2) 地方公共団体は、消費者教育の推進に関する施策を実施するため必要な財政上の措置その他の措置を講ずるよう努めなければならないものとする。

9 基本方針（第9条関係）

- (1) 政府は、消費者教育の推進に関する基本的な方針（以下「基本方針」という。）を定めなければならないものとする。
- (2) 基本方針においては、次に掲げる事項を定めるものとする。
 - ① 消費者教育の推進の意義及び基本的な方向に関する事項
 - ② 消費者教育の推進の内容に関する事項
 - ③ 関連する他の消費者政策との連携に関する基本的な事項
 - ④ その他消費者教育の推進に関する重要事項
- (3) 基本方針は、消費者基本法第9条第1項に規定する消費者基本計画との調和が保たれたものでなければならないものとする。
- (4) 内閣総理大臣及び文部科学大臣は、基本方針の案を作成し、閣議の決定を求めなければならないものとする。
- (5) 内閣総理大臣及び文部科学大臣は、基本方針の案を作成しようとするときは、あらかじめ、関係行政機関の長に協議するとともに、消費者教育推進会議及び消費者委員会の意見を聴くほか、消費者その他の関係者の意見を反映させるために必要な措置を講じなければならないものとする。

- (6) 内閣総理大臣及び文部科学大臣は、(4)による閣議の決定があったときは、遅滞なく、基本方針を公表しなければならないものとする。
- (7) 政府は、消費生活を取り巻く環境の変化を勘案し、並びに消費者教育の推進に関する施策の実施の状況についての調査、分析及び評価を踏まえ、おおむね五年ごとに基本方針に検討を加え、必要があると認めるときは、これを変更するものとする。
- (8) (4) から (6) までは、基本方針の変更について準用するものとする。

10 都道府県消費者教育推進計画等（第10条関係）

- (1) 都道府県は、基本方針を踏まえ、その都道府県の区域における消費者教育の推進に関する施策についての計画（以下「都道府県消費者教育推進計画」という。）を定めるよう努めなければならないものとする。
- (2) 市町村は、基本方針（都道府県消費者教育推進計画が定められているときは、基本方針及び都道府県消費者教育推進計画）を踏まえ、その市町村の区域における消費者教育の推進に関する施策についての計画（以下「市町村消費者教育推進計画」という。）を定めるよう努めなければならないものとする。
- (3) 都道府県及び市町村は、都道府県消費者教育推進計画又は市町村消費者教育推進計画を定めようとするときは、あらかじめ、その都道府県又は市町村の区域の消費者その他の関係者の意見を反映させるために必要な措置を講ずるよう努めるものとする。この場合において、20の(2)により消費者教育推進地域協議会を組織している都道府県及び市町村にあっては、当該消費者教育推進地域協議会の意見を聴かななければならないものとする。
- (4) 都道府県及び市町村は、都道府県消費者教育推進計画又は市町村消費者教育推進計画を定めたときは、遅滞なく、これを公表するよう努めるものとする。
- (5) 都道府県及び市町村は、都道府県消費者教育推進計画又は市町村消費者教育推進計画を定めた場合は、その都道府県又は市町村の区域における消費者教育の推進に関する施策の実施の状況についての調査、分析及び評価を行うよう努めるとともに、必要があると認めるときは、都道府県消費者教育推進計画又は市町村消費者教育推進計画を変更するものとする。
- (6) (3) 及び (4) は、都道府県消費者教育推進計画又は市町村消費者教育推進計画の変更について準用するものとする。

1 1 学校における消費者教育の推進（第11条関係）

- (1) 国及び地方公共団体は、幼児、児童及び生徒の発達段階に応じて、学校（学校教育法第1条に規定する学校をいい、大学及び高等専門学校を除く。（3）において同じ。）の授業その他の教育活動において適切かつ体系的な消費者教育の機会を確保するため、必要な施策を推進しなければならないものとする。
- (2) 国及び地方公共団体は、教育職員に対する消費者教育に関する研修を充実するため、教育職員の職務の内容及び経験に応じ、必要な措置を講じなければならないものとする。
- (3) 国及び地方公共団体は、学校において実践的な消費者教育が行われるよう、その内外を問わず、消費者教育に関する知識、経験等を有する人材の活用を推進するものとする。

1 2 大学等における消費者教育の推進（第12条関係）

- (1) 国及び地方公共団体は、大学等（学校教育法第1条に規定する大学及び高等専門学校並びに専修学校、各種学校その他の同条に規定する学校以外の教育施設で学校教育に類する教育を行うものをいう。以下12及び16の（2）において同じ。）において消費者教育が適切に行われるようにするため、大学等に対し、学生等の消費生活における被害を防止するための啓発その他の自主的な取組を行うよう促すものとする。
- (2) 国及び地方公共団体は、大学等が行う（1）の取組を促進するため、関係団体の協力を得つつ、学生等に対する援助に関する業務に従事する教職員に対し、研修の機会の確保、情報の提供その他の必要な措置を講じなければならないものとする。

1 3 地域における消費者教育の推進（第13条関係）

- (1) 国、地方公共団体及び独立行政法人国民生活センター（以下において「国民生活センター」という。）は、地域において高齢者、障害者等に対する消費者教育が適切に行われるようにするため、民生委員法に定める民生委員、社会福祉法に定める社会福祉主事、介護福祉士その他の高齢者、障害者等が地域において日常生活を営むために必要な支援を行う者に対し、研修の実施、情報の提供その他の必要な措置を講じなければならないものとする。
- (2) 国、地方公共団体及び国民生活センターは、公民館その他の社会教育施設等において消費生活センター等の収集した情報の活用による実例を通じた消費者教育が行われるよう、必要な措置を講じなければならないものとする。

1.4 事業者及び事業者団体による消費者教育の支援（第14条関係）

- (1) 事業者及び事業者団体は、消費者団体その他の関係団体との情報の交換その他の連携を通じ、消費者の消費生活に関する知識の向上が図られるよう努めるものとする。
- (2) 事業者は、消費者からの問合せ、相談等を通じて得た消費者に有用な消費生活に関する知識を広く提供するよう努めるものとする。
- (3) 事業者は、その従業者に対し、研修を実施し、又は事業者団体等が行う講習会を受講させること等を通じ、消費生活に関する知識及び理解を深めるよう努めるものとする。
- (4) 事業者団体は、消費者団体その他の民間の団体が行う消費者教育の推進のための活動に対し、資金の提供その他の援助に努めるものとする。

1.5 教材の充実等（第15条関係）

国及び地方公共団体は、消費者教育に使用される教材の充実を図るとともに、学校、地域、家庭、職域その他の様々な場において当該教材が有効に活用されるよう、消費者教育に関連する実務経験を有する者等の意見を反映した教材の開発及びその効果的な提供に努めなければならないものとする。

1.6 人材の育成等（第16条関係）

- (1) 国、地方公共団体及び国民生活センターは、消費者安全法第11条に規定する相談員その他の消費者の利益の擁護又は増進を図るための活動を行う者に対し、消費者教育に関する専門的知識を修得するための研修の実施その他その資質の向上のために必要な措置を講じなければならないものとする。
- (2) 国及び地方公共団体は、大学等、研究機関、消費者団体その他の関係機関及び関係団体に対し、消費者教育を担う人材の育成及び資質の向上のための講座の開設その他の自主的な取組を行うよう促すものとする。

1.7 調査研究等（第17条関係）

国及び地方公共団体は、消費者教育に関する調査研究を行う大学、研究機関その他の関係機関及び関係団体と協力を図りつつ、諸外国の学校における総合的、体系的かつ効果的な消費者教育の内容及び方法その他の国の内外における消費者教育の内容及び方法に関し、調査研究並びにその成果の普及及び活用に努めなければならないものとする。

18 情報の収集及び提供等（第18条関係）

- (1) 国、地方公共団体及び国民生活センターは、学校、地域、家庭、職域その他の様々な場において行われている消費者教育に関する先進的な取組に関する情報その他の消費者教育に関する情報について、年齢、障害の有無その他の消費者の特性に配慮しつつ、これを収集し、及び提供するよう努めなければならないものとする。
- (2) 国は、消費生活における被害の防止を図るため、年齢、障害の有無その他の消費者の特性を勘案して、その収集した消費生活に関する情報が消費者教育の内容に的確かつ迅速に反映されるよう努めなければならないものとする。

19 消費者教育推進会議（第19条関係）

- (1) 消費者庁に、消費者教育推進会議を置くものとする。
- (2) 消費者教育推進会議は、次に掲げる事務をつかさどるものとする。
 - ① 消費者教育の総合的、体系的かつ効果的な推進に関して消費者教育推進会議の委員相互の情報の交換及び調整を行うこと。
 - ② 基本方針に関し、9の(5)(9の(8))において準用する場合を含む。)の事項を処理すること。
- (3) 消費者教育推進会議の委員は、消費者、事業者及び教育関係者、消費者団体、事業者団体その他の関係団体を代表する者、学識経験を有する者並びに関係行政機関及び関係する独立行政法人(独立行政法人通則法第2条第1項に規定する独立行政法人をいう。)の職員のうちから、内閣総理大臣が任命するものとする。
- (4) (2)及び(3)に定めるもののほか、消費者教育推進会議の組織及び運営に関し必要な事項は、政令で定めるものとする。
(「第3 消費者教育推進会議令の概要」参照。)

20 消費者教育推進地域協議会（第20条関係）

- (1) 都道府県及び市町村は、その都道府県又は市町村の区域における消費者教育を推進するため、消費者、消費者団体、事業者、事業者団体、教育関係者、消費生活センターその他の当該都道府県又は市町村の関係機関等をもって構成する消費者教育推進地域協議会を組織するよう努めなければならないものとする。
- (2) 消費者教育推進地域協議会は、次に掲げる事務を行うものとする。
 - ① 当該都道府県又は市町村の区域における消費者教育の総合的、体系的かつ効果的な推進に関して消費者教育推進地域協議会の構成員相互の情報の交換及び調整を行うこと。

- ② 都道府県又は市町村が都道府県消費者教育推進計画又は市町村消費者教育推進計画を作成し、又は変更しようとする場合においては、当該都道府県消費者教育推進計画又は市町村消費者教育推進計画の作成又は変更に関して意見を述べること。
- (3) (1) 及び (2) に定めるもののほか、消費者教育推進地域協議会の組織及び運営に関し必要な事項は、消費者教育推進地域協議会が定めるものとする。

第2 施行期日等

1 施行期日

推進法は、公布の日から起算して6月を超えない範囲内において政令で定める日から施行するものとする。

2 検討

国は、この法律の施行後5年を目途として、この法律の施行の状況について検討を加え、必要があると認めるときは、その結果に基づいて所要の措置を講ずるものとする。

3 消費者庁及び消費者委員会設置法の一部改正

- (1) 消費者庁の所掌事務に「消費者教育の推進に関する法律第9条第1項に規定する消費者教育の推進に関する基本的な方針の策定及び推進に関すること。」を明記すること。
- (2) その他所要の規定の整備を行うこと。

第3 消費者教育推進会議令の概要

1 組織（第1条関係）

- (1) 消費者教育推進会議（以下「会議」という。）は、委員20人以内で組織すること。
- (2) 会議に、専門委員を置くことができること。

2 専門委員の任命（第2条関係）

専門委員は、当該専門の事項に関し学識経験のある者のうちから、内閣総理大臣が任命すること。

3 委員の任期等（第3条関係）

- (1) 委員の任期は、2年とすること。
- (2) 委員及び専門委員は、非常勤とすること。

- 4 会長（第4条関係）
 - (1) 会議に、会長を置き、委員の互選により選任すること。
 - (2) 会長の事務、職務代理について定めるものとする。
- 5 幹事（第5条関係）

会議に、幹事を置くこと。
- 6 議事（第6条関係）

会議の定足数、議決方法について定めること。
- 7 資料の提出等の要求（第7条関係）

会議は、関係行政機関の長に対し、資料の提出、意見の表明、説明その他必要な協力を求めることができること。
- 8 庶務（第8条関係）

会議の庶務は、消費者庁消費生活情報課において処理すること。
- 9 会議の運営（第9条関係）

この政令に定めるもののほか、議事の手続その他会議の運営に関し必要な事項は、会長が会議に諮って定めること。
- 10 施行期日

この政令は、消費者教育の推進に関する法律の施行の日（平成24年12月13日）から施行すること。（附則関係）

以上

(写)

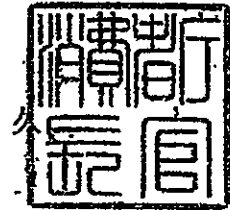
参考

消生情第 320 号

平成 24 年 12 月 13 日

各 都 道 府 県 知 事 殿
各 政 令 指 定 都 市 市 長 殿

消費者庁長官
阿 南



消費者教育の推進に関する法律の施行について

平素より政府の消費者施策の推進に御理解、御協力いただき、誠にありがとうございます。

議員立法である消費者教育の推進に関する法律（平成 24 年法律第 61 号。以下「推進法」という。）については、平成 24 年 8 月 22 日付け消生情第 208 号消費者庁長官通知「消費者教育の推進に関する法律の公布について」により、その公布・概要についてお知らせしたところですが、このたび「消費者教育の推進に関する法律の施行期日を定める政令（平成 24 年政令第 290 号）」により、平成 24 年 12 月 13 日から施行されることとなりました。

つきましては、公布時と同様に推進法の概要、さらに消費者教育推進会議令を別紙のとおり添付いたしますので、御了知いただきますとともに、消費者、教育、福祉、環境その他関係部局間の連携を密にし、適切な対応をとられるようお願いいたします。

また、各都道府県知事におかれましては、貴管内市町村、関係機関・団体及び住民に対して、各政令指定都市市長におかれましては、関係機関・団体及び住民に対して、本法の内容を広く周知されるようお願いいたします。

なお、本件については、文部科学省より各都道府県教育委員会教育長及び各政令指定都市教育委員会教育長あてにも通知される予定であることを申し添えます。

※別紙については省略