

令和4年度 学校経営計画及び学校評価

1 めざす学校像

<教育方針>大阪の新産業創造を担い、起業の精神にあふれ、国際ビジネス社会で活躍する高度な専門性を備えたビジネススペシャリストを育成する

1. 大学や産業界と連携して高大7年間を見据えた教育を行い、高校で学んだ専門の基礎的学習を早期に深化させ、大学カリキュラムへの接続をめざす
2. 将来社会で活躍するための3つのスキル「英語」「ICT」「会計」の習得に重点を置き、高大接続科目で大学レベルの授業を先取りし、特色ある教育課程を編成して新しい専門高校をめざす
3. 英語教育やグローバル教育に重点をおきグローバル社会に対応できる力をつけ、ビジネス社会に必要なビジネススキルを学ぶ専門高校として、教育内容の充実、実現に向けて活動する

2 中期的目標

1 「確かな学力」の育成とキャリア教育の充実

- (1) 進学に対応できる専門教育の学力向上のため、資格取得者を増やし推薦型入試や学力検査型入試に対応する
 - ア 「英語」「ICT」「会計」資格取得生徒数を増やす。
※全商英語検定1級または実用英語検定2級 令和6年度延べ120名以上維持(R3:85名)、
全商情報処理検定1級 令和6年度160名以上維持(R3:140名)、
全商簿記検定1級または日商簿記検定2級 令和6年度延べ210名以上維持(R3:173名)
 - イ 分掌や教科が連携し、科目講座や口述講座などを開設して進学実績を向上させる。
※4年制大学進学率を令和6年度も60%以上維持(R3:58%), 国公立大学を令和6年度も5名以上維持(R3:5名)
- (2) 連携大学中心に大学と連携し、高大連携講座や高大連携プログラムを充実させ、体系的・系統的なキャリア教育を進める
 - ア 商業系科目において、各学年で高大連携講座を実施、校内外の出前授業やゼミへの参加など、高大連携プログラムを実施するとともに専門学校と連携し資格取得講座など学習プログラムを実施することによりキャリア教育の充実を図る。
※生徒アンケートの進路意識と学習意欲、キャリア教育に関する項目の肯定回答を令和6年度も80%以上維持(R3:80%, 85%, 84%)
- (3) 産業界と連携し、実学を学ぶ学校として企業見学や実践的な演習授業を進め、即戦力となる人材の育成をする
 - ア 商業系科目において、各学年で企業連携講座を実施したり産学連携による実践型プログラム講座を各学年で実施したりして実学を意識した学びを自ら行える生徒を育成する。
※生徒アンケートの実学を実感できる教育に関する項目の肯定回答を令和6年度も90%以上(R3:84%)

2 英語教育やグローバル教育を充実させ、グローバル社会に対応できる人材の育成を図る

- (1) 英語の4技能をバランスよく育み、英語教育の充実を図る
 - ア 個々の生徒の実態に合わせた授業を行い、英語の基礎力、応用力を伸ばす。
※全商英語検定1級または実用英語検定2級を令和6年度延べ120名以上維持(R3:85名) 【再掲】
 - イ ビジネスをテーマとした英語スピーチ発表会「OBF グローバルミーティング」を実施する。
※英語暗唱、弁論大会や英作文コンテストなど、課外活動参加を令和6年度20名以上(R3:13名)
- (2) 海外研修や国内グローバル研修を通して、グローバル教育を推進する
 - ア オーストラリア姉妹校との訪問研修及び受入研修を継続実施する。
 - イ 国内グローバル研修「OBF 英語村(連携大学プログラム)」「イングリッシュキャンプ」を継続実施する。
※生徒アンケートのグローバル意識向上に関する項目の肯定回答を令和6年度75%以上維持(R3:67.3%)

3 ICTを活用した教育実践や校内体制を整備し、さらに取り組みの推進を図る

- (1) ICT環境の整備を進め、全生徒が学習者用端末を所持し、全教員が学習者用端末を利用して授業できるよう推進を図る
 - ア 各教員がICTや学習アプリを利用し、主体的な学習能力を育成する授業を実践する。
 - イ 学習アプリ研修、校務支援ネットワーク研修を実施する。
 - ウ 学校全体としてICT活用できる学習環境の整備を図る。
※教員アンケートのICTを活用した授業による授業力向上の肯定回答を令和6年度75%以上(新規)
※生徒アンケートのICT活用授業での理解度について肯定回答を令和6年度75%以上(新規)
- (2) 校務運営にICTを活用し、ペーパーレス化を図り、時間を有効活用する
 - ア ICT機器を校務運営に活用し、職員朝礼や会議を簡略化し、時間を有効利用する。
 - イ 会議にてペーパーレス化を図り、デジタルデータにおいて情報共有する。
※教職員アンケートのICT活用による校務効率化肯定回答を令和6年度75%以上(新規)
- (3) 働き方改革の取り組みを推進する
 - ア 月当たり80時間以上長時間勤務件数を減らす。
※年間延べ人数を令和6年度も前年度より10%以上減少(R3:9%減少)

4 基本的生活習慣を確立し、豊かでたくましい人間性をはぐくむ取り組みを実践する

- (1) 不登校傾向の生徒を早期発見し、教員間で生徒情報を共有し、早期対策を講じて対応にあたる
 - ア 連続3日以上、学期に10日以上欠席の生徒は、家庭訪問、情報共有、スクールカウンセラー相談を実践する。
※不登校生徒を令和6年度も各学年5人以内(新規)
- (2) 基本的生活習慣の確立などを通して人間力の向上に努め、部活動の充実、学校行事への積極的参加など学校生活全般の充実を図る
 - ア 生活指導部と学年が協力し、生徒の基本的生活習慣を確立させ遅刻者数を減少させる。
※年間延べ遅刻者数令和6年度900名以下(R3:1,592名)
 - イ 部活動への参加意欲を向上させ、運動部・文化部とも入部率を向上する。
※令和6年度も部活動75%、運動部45%以上維持(R3:部活動73%、運動部42%)

5 地域の教育コミュニティづくりと家庭教育への支援

- (1) 地域の小・中学校と異校種間連携や地元商店街など地場産業と連携し、専門高校への認識を高め、地域コミュニティづくりに協力する
 - ア 地域の小学校や中学校と異校種間連携授業を実施する。
 - イ ビジネスにおける地域性を養う観点から、他府県高校との高校間連携授業を実施する。
 - ウ 地域商店街や地元企業と連携した実践型プログラムを行い、実践力的な学びへつなげる。
 - エ 大阪の伝統と文化を理解し、ビジネスやグローバル視点での「観光ビジネス」の学習に取り組む。

府立大阪ビジネスフロンティア高等学校

<p>※教員アンケートの学校間連携・地域連携の取組みに関する項目の肯定回答を令和6年度90%以上(R3:80%)</p> <p>(2) 保護者や地域住民へのオープンスクール、学校説明会、出前授業などの広報活動を通して地域の認知度を高める</p> <p>ア オープンスクールや個別相談会など、学校説明会を実施する。</p> <p>※オープンスクール・学校説明会等の参加者数 延べ1600名以上(R3:1110名)</p> <p>イ 生徒による自主的な学校広報活動を実施する。</p> <p>※ひろめ隊参加生徒の満足度85%以上維持(新規)</p>
--

【学校教育自己診断の結果と分析・学校運営協議会からの意見】

学校教育自己診断の結果と分析 [令和 4年11月実施分]	学校運営協議会からの意見
<p><u>「確かな学力」の育成とキャリア教育の充実について</u></p> <p>資格取得やICT活用、さまざまな連携事業を通じて学習意欲の向上や成果が表れている。一方で授業の分かりやすさや楽しさについては肯定意見が低い。学習内容の高度化など生徒の分かりやすさの向上について工夫が必要。学力3観点の主体性の向上と学習課題の設定のバランスなど次年度以降も引き続き検討が必要。</p> <p><u>グローバル社会に対応できる人材育成</u></p> <p>コロナ禍の中、この3年間直接対面での交流などが減少しアンケート結果も他の分野より低くなっている。一方で、年々グローバルな諸行事への参加者の増加など生徒の意識は向上しつつある。次年度以降はコロナ前の交流事業などを工夫しながら復活させ生徒の学校満足度の向上にも繋げたい。</p> <p><u>ICTを活用した教育実践や校内体制を整備</u></p> <p>ICTの利活用については、府内でも先進的に取組んでいる。府へ移管され、とりわけ教職員のネット環境が一部後退することになったが、今後も引き続き、他校へのノウハウ発信など積極的に推進したい。またプログラミング授業の取組も一層の充実をはかっていきたい。</p> <p><u>生活習慣確立と豊かな人間性育成</u></p> <p>コロナ禍でさまざまな生徒の状況を優先して対応したことにより遅刻など数値が改善されなかった。コロナの状況が落ち着くことに合わせて生活習慣の確立などにも力点をおいた指導にも力を入れたい。また、ビジネスの基本である相手の立場や考えを理解する能力の育成やグローバル社会で必要な異文化理解など豊かな人間性を醸成できる機会を増やしていきたい。</p> <p><u>地域の教育コミュニティづくりと家庭教育</u></p> <p>地域連携や学校間連携など地域から理解され支持される学校をめざした教育活動は一定の評価を受けている。これらの活動を通じ高校選抜の志願者数にもいい影響が出るよう取組を一層推進したい。</p> <p>《主な学校教育自己診断(生徒・保護者)結果》</p> <p>・<u>英語・情報・会計(簿記)の資格取得と学習意識の向上について</u> 補習や専門学校との連携によるプログラムなど行い、資格取得を通じて学習意識が高まった (肯定100%、とてもよく高まった21.5%)</p> <p>・<u>ICT活用による学習効率の向上について</u> 学習環境や学習アプリを利用して学習効率が高まった (肯定100%、とてもよく高まった18.3%)</p> <p>・<u>各種ビジネス講座によるビジネスに対する意識の向上について</u> 企業連携講座や産学連携講座など実学が実感できるビジネス講座を通してビジネスに対する意識が高まった (肯定100%、とてもよく高まった22.8%)</p> <p>・<u>授業の分かりやすさについて</u> お父さんは、授業がわかりやすく楽しいと言っている (保護者(肯定57.5%、よくあてはまる6.7%))</p> <p>・<u>地域に対する意識の向上について</u> 地域の小中学校との連携、地域行事への参加、新商品の開発などの授業や課外活動を通して地域(大阪)に対する意識が高まった (肯定100%、とてもよく高まった15.3%)</p> <p>・<u>進路意識の向上について</u> 将来の進路や生き方について考える機会がある (肯定95.4%、よく考える機会がある23.0%) 保護者(肯定89.0%、よくあてはまる37.3%) みらい塾、進路指導部と学年が協力した進路指導、外部講師による授業などを通して進路選択のための判断材料に役立った (肯定85.8%、とても役立った13.2%) 高大連携講座、大学訪問、校外での高大連携プログラムなどを通して進路選択の意識が高まった (肯定84.3%、とてもよく高まった14.6%)</p> <p>・<u>グローバル意識の向上について</u> 英語学習や海外との交流、イングリッシュキャンプ、グローバル体験プログラムなどを通してグローバル意識が高まった (肯定77.6%、とてもよく高まった12.1%)</p> <p>・<u>学校行事の充実について</u> 文化祭や体育祭、修学旅行など行事は楽しく行えるよう工夫されている (肯定80.8%、とてもよく工夫されている22.1%)</p> <p>・<u>学校の満足度について</u> 学校へ行くのが楽しい (肯定70.7%、とても楽しい18.2%) 保護者(肯定78.3%、よくあてはまる27.3%)</p>	<p>第1回(7/21)</p> <ul style="list-style-type: none"> 学校経営計画中期の目標、スクールミッション素案などについて了承。 指標の内、各種検定合格者数が、すでに高い実績が出ているが、さらに高い目標の設定となっている。学級減など生徒数減少もあり、前年度の数値を維持することでいいのではないかと。 学校PRについては、SNSなどを積極的に活用することも検討してみてもどうか。 生徒も教職員もICTを活用することはこれまでも非常にできており学校の強みである。他校へもノウハウを広げられればいいのではないかと。 コロナ禍の中、大変ですが生徒の活動ができるだけ実施できるよう工夫していただきたい。 令和5年度使用教科書の選定について了承。 <p>第2回(12/1)</p> <ul style="list-style-type: none"> 学校PRビデオを見せていただいて生徒が充実した学校生活を楽しんでいることがよく分かった。 スクールミッションの学校原案について了承。 スクールミッションの次はスクールポリシーの策定になるが、この学校経営計画と3つのポリシーがミッションと整合性を出すのに苦労するがしっかりと関連に注意して策定していただきたい。 不登校傾向の生徒のケアを始め個別の対応をしていただき学習や課題などの取組は安定して出席できるようになってからにするなど丁寧をお願いする。 学校自己診断アンケートの教職員・生徒・保護者の共通質問項目を取り上げた分析も次年度以降実施いただければ、より効果的なものになると考える。また、自由記述欄を積極的に活用するのも一つの方法と考える。 <p>第3回(2/2)</p> <ul style="list-style-type: none"> 令和5年度学校経営計画案の1めざす学校像、2中期の目標について了承。ただし、指標について、生徒数の変化があるので、実数ではなく%に見直した方がよい。 遅刻者数の指標は、コロナの影響などがあり増加したこともあるので、少し目標値のハードルを下げて徐々に対応した方がいい。遅刻を避けて欠席になるということも他校で聞いたことがあるので、生徒の状況に応じて丁寧な指導をお願いする。 授業の分かりやすさについての保護者アンケートが低い、生徒の授業アンケートの同様の質問(この授業の進度や難易度は自分にとって適切である75.7%、先生の声や話し方は聞き取りやすく、わかりやすい76.6%)には高めに回答が出ている。おそらく家庭で子どもが防衛線をはって親に説明しているのが原因ではないかと。 特別連携5大学だけでこれだけの進学実績があるのはOBFの特徴でありセールスポイントだ。もっと中学生の保護者などにPRしていければよい。また、さまざまな連携事業など普通科ではここまで多く実施されていない部分も強みだ。 ACE of OBFとして頑張った生徒を表彰するのはとてもいい取り組みだ。

府立大阪ビジネスフロンティア高等学校

<p>・いじめに対する対応や相談体制について</p> <p>いじめについて困っていることがあれば先生は真剣に対応してくれる (肯定 86.8%、とても真剣に対応してくれる 21.5%) 保護者(肯定 79.1%、よくあてはまる 19.5%)</p> <p>担任の先生以外にも保健室など気軽に相談することができる (肯定 63.5%、気軽に相談できる先生が複数人いる 11.8%)</p> <p>・命の大切さや社会のルールの意識向上について</p> <p>学ぶ機会がある (肯定 78.8%、学ぶ機会がたくさんある 14.1%) 保護者(肯定 85.6%、よくあてはまる 23.6%)</p> <p>・生徒指導について</p> <p>学校生活について先生の指導は納得できる (肯定 65.1%、とてもよく納得できる 8.7%) 保護者(肯定 81.2%、よくあてはまる 23.8%)</p>	
--	--

3 本年度の取組内容及び自己評価

中期的目標	今年度の重点目標	具体的な取組計画・内容	評価指標[3年度値]	自己評価
1 「確かな学力」の育成とキャリア教育の充実	(1) 専門教育の学力向上のため資格取得者を増やし、推薦型入試や学力検査型入試に対応	ア・「英語」「ICT」「会計」資格取得生徒数を増やすため、検定プログラムや放課後補習、さらに上位資格取得の表彰制度を実施する。	ア・全商英語検定1級または実用英語検定2級 延べ100名[85名] ・全商情報処理検定1級150名[140名] 全商簿記検定1級または日商簿記検定2級 延べ190名[173名] ・ACE of OBF 15名[10名]	ア・全商英語検定1級または実用英語検定2級 延べ142名(◎) ・全商情報処理検定1級147名(○) 全商簿記検定1級または日商簿記検定2級 延べ186名(○) ・ACE of OBF 37名(◎)
	(2) 大学と連携し、高大連携講座やプログラムを充実させ体系的・系統的なキャリア教育	イ・分掌や教科が連携し、入試小論文対策、共通テスト、進学者向け科目講座や生徒保護者対象の進路説明会、進路講演会などを実施する。	イ・『論理コミュニケーション』検定Cランク以上取得110名以上[新規] ・4年制大学進学率50%以上維持 [58%] ・国公立大学5名以上維持 [5名]	イ・『論理コミュニケーション』検定Cランク以上取得208名(◎) ・4年制大学進学率65.0%(◎) ・国公立大学7名(◎)
	(3) 産業界と連携し、実学を学ぶ学校として企業見学や実践的演習授業を進め、即戦力となる人材育成	ア・商業系科目にて特別連携5大学による各学年高大連携講座を実施する。 ・大阪公立大学ゼミ参加、関西大学見学、京都産業大学キャンパス、桃山学院大学連携講座など高大連携プログラムを実施する。	ア・生徒アンケートの高大連携事業による進路意識に関する項目の肯定回答80%以上[80.5%]	ア・生徒アンケートの高大連携事業による進路意識に関する項目の肯定回答84.3%(◎)
2 グローバル社会に対応できる人材育成	(1) 英語4技能をバランスよく育み、英語教育の充実を図る	ア・実践的ビジネス演習においてビジネス系コンテストや商品開発などの産学連携授業を実施する。 ・3年生は研究成果として、論文を作成、研究成果の発表を実施する。	ア・生徒アンケートの実学が実感できる教育に関する項目の肯定回答80%以上維持[84.3%] ・生徒アンケートの資格取得を通して学習意欲向上回答80%以上維持[85%]	ア・生徒アンケートの実学が実感できる教育に関する項目の肯定回答100%(◎) ・生徒アンケートの資格取得を通して学習意欲向上回答100%(◎)
	(2) 海外研修や国内グローバル研修を通して、グローバル教育を推進	ア・生徒実態に応じ、習熟度別授業を実施し、英語の基礎力、応用力を伸ばす指導を行う。 ・NETとTTのプレゼンテーションやスピーチ指導で、英語で考えを発表する機会を設ける。 イ・英語スピーチ発表の場としてOBFグローバルミーティングなどを開催する。	ア・全商英語検定1級または実用英語検定2級延べ100名[85名]【再掲】 イ・英語暗唱、弁論大会や英作文コンテストなど、課外活動参加15名以上[13名]	ア・全商英語検定1級または実用英語検定2級 延べ142名(◎) イ・英語暗唱、弁論大会や英作文コンテストなど、課外活動参加15名(○)
		ア・オーストラリア姉妹校との海外研修を継続実施する。 イ・関西外国語大学とのOBF英語村や国内英語研修イングリッシュキャンプを実施する。	アイ・生徒アンケートのグローバル教育の学びでグローバル意識向上70%以上[67.3%]	アイ・生徒アンケートのグローバル教育の学びでグローバル意識向上77.6%(◎)

府立大阪ビジネスフロンティア高等学校

3 ICTを活用した教育実践や校内体制を整備	<p>(1) ICT 環境整備を進め、全生徒・教員が学習者用端末を利用した授業の推進を図る</p> <p>(2) 校務運営 ICT 化でペーパーレス化、時間の有効活用</p> <p>(3) 働き方改革の取り組みを推進する</p>	<p>ア・ICT や学習アプリ利用した授業、さらに動画などによる視覚的授業を実施するなど、全教科が ICT を活用し、主体的な学習能力を育成する。</p> <p>イ・ICT センター主催ワークショップを実施する。</p> <p>ウ・ICT 環境を整備し、全生徒・教員が端末利用した授業に取り組む。</p> <p>ア・タブレットを活用した職員会議等の実施、教材や会議資料の共有を進め業務の効率化を図り、時間の有効利用をする。</p> <p>イ・ICT によるデジタル情報を共有し、校内ペーパーレス化を進める。</p> <p>ア・毎月開催する安全衛生委員会で、前月の超勤者状況について確認し、管理職から当該教員へ聞き取りを行う。</p>	<p>ア・教職員の ICT 機器活用率 90% [新規] ・教員アンケートの ICT を活用した授業による授業力向上 70%[新規]</p> <p>イ・利用研修を年間 10 回実施 [9 回] ・生徒アンケートの ICT 活用授業による理解度向上 70%[新規]</p> <p>ウ・ICT 学習環境整備を各学期 1 回保守整備し、年間 50 回実施 [新規]</p> <p>アイ・校内会議におけるではペーパーレス化 100%[新規] ・教職員アンケートの ICT 活用による校務効率化肯定回答 70%[新規]</p> <p>ア・月当たり 80 時間以上超勤者の延べ人数を前年度より減少 10%減 [9%減少]</p>	<p>ア・教職員の ICT 機器活用率 87.5% 生徒の理解度を優先しあえて活用しない場面など工夫した結果が反映されており達成できている (○) ・教員アンケートの ICT を活用した授業による授業力向上 87.5% (◎)</p> <p>イ・利用研修を年間 9 回実施 研修の目的は十分に達成できたので実施回数を 9 回とした (○) ・生徒アンケートの ICT 活用授業による理解度向上 100% (◎)</p> <p>ウ・ICT 学習環境整備を各学期 1 回保守整備し、年間 120 回実施 (◎)</p> <p>アイ・校内会議におけるではペーパーレス化 100% (○) ・教職員アンケートの ICT 活用による校務効率化肯定回答 87.5% (◎)</p> <p>ア・月当たり 80 時間以上超勤者の延べ人数を前年度より減少 37.5%増 (△)</p>
4 生活習慣確立と豊かな人間性育成	<p>(1) 不登校傾向生徒を早期発見し、情報共有し、早期対応にあたる</p> <p>(2) 基本的な生活習慣の確立に努め、部活動の充実、学校行事へ積極的参加など学校生活の充実</p>	<p>ア・不登校傾向生徒については、積極的に家庭訪問、SC 相談を行い、その情報を成績会議等において共有する。</p> <p>ア・遅刻、欠席の多い生徒の生活習慣の改善を図るため、家庭と連携し、早朝登校指導などを行う。</p> <p>イ・部活動への参加意欲を向上させるため、仮入部期間を設定し、運動部・文化部とも入部率を高める。</p> <p>・ゆかたの日 (OBF 和ソングフェス) や e-スポーツ大会など、生徒が主体的に取り組む行事を年 3 回以上実施する。</p>	<p>ア・不登校生徒を各学年 5 名以内 [5 名]</p> <p>ア・生徒 1 人につき 1 回以下年間延べ 1,000 名以内 [1,592 名]</p> <p>イ・部活動の入部率 70%以上、運動部入部率 40%以上 [部活動 73%、運動部 42%] ・生徒アンケートの部活動や学校行事の満足度 70%以上 [新規]</p>	<p>ア・不登校生徒 5 名/学年 (○)</p> <p>ア・生徒 1 人につき 1 回以下年間延べ 2,380 名 (△)</p> <p>イ・部活動の入部率 77.3%、運動部入部率 40.4% (○)</p> <p>・生徒アンケートの部活動や学校行事の満足度 80.4% (◎)</p>
5 地域の教育コミュニティづくりと家庭教育	<p>(1) 地域の小・中学校と連携、地元商店街と連携し、地域コミュニティづくりに協力</p> <p>(2) オープンスクール、学校説明会、出前授業など広報活動を通して志願者を確保する</p>	<p>ア・地元小学校と連携し小高連携販売実習を行う。</p> <p>イ・全国の商業高校と販売実習やビジネスプランコンテストなど高校間連携事業を実施する。</p> <p>ア・オープンスクール、出前授業、個別相談会、中学校教員向け学校説明会、塾対象学校説明会などの学校広報活動を実施する。</p> <p>イ・オープンスクールにおいて、準備や運営など積極的に関わるなど、OBF ひろめ隊が中心となり広報活動を行う。</p>	<p>アイ・教員アンケートの学校間連携・地域連携の取組みに関する項目の肯定回答 85%以上 [80%]</p> <p>ア・オープンスクール・学校説明会等の参加者数 延べ 1,200 名以上 [1,110 名] ・出前授業延べ 50 講座 [延べ 44 講座]</p> <p>イ・ひろめ隊参加生徒の満足度 80%以上 [新規]</p>	<p>アイ・教員アンケートの学校間連携・地域連携の取組みに関する項目の肯定回答 91.1% (◎)</p> <p>ア・オープンスクール・学校説明会等の参加者数 延べ 1,165 名 (△) ・出前授業延べ 41 校 (△)</p> <p>イ・ひろめ隊参加生徒の満足度 84.7% (○)</p>