

## 委託訓練カリキュラム

訓練科名	デジタルマーケティング & デザイン思考実践科 (2年)		就職先の 職務・仕事	ITコンサルタント会社、IT総合会社、マーケティング会社などのUI・UXデザイナー・デジタル marketer・ITアーキテクト・WEB marketer・デジタルデザインコンサルタント・SNS marketer・コンテンツ marketer や一般会社・メーカー等のマーケティングに係る職種、企画開発、営業企画など		
訓練期間	令和6年4月1日から 令和8年3月31日(24か月)					
訓練目標	先端的なデジタル戦略アプローチでDXやITビジネスソリューションを創出する人材の育成					
仕上がり像	今後のデジタル社会を担うデジタル人材として、デジタル/WEB marketer、サービス企画・開発・UXデザイナー、AI活用アーキテクト、DXプランナー、ICTコンサルタント等の職域で正規雇用され、ITSSキャリアフレーム設定レベル3以上のIT資格取得能力がある人材					
訓練概要	DX・AI時代に対応する「デジタルマーケティング + デザイン思考」の両翼を持つデジタル人材育成プログラムです。訓練は、ビジネスの種を発見するデザイン思考訓練とビジネスの仕組み創りと実装できる力を養うマーケティング戦略&ITプログラムの実制作を中心とし、課題練度による価値創出力とインターンシップ、IT資格取得による職能の向上、又、それらを自己経験値にプラスし、個の訴求力を高めたキャリア支援を行うものです。					
領域	DSS	形態	科目	科目の内容	時間	
(ビジネス変革) デジタル マーケティング	○	実技	デジタルマーケティング基本	マーケティング全般、デジタルマーケティング各種手法の基本知識とプランニング	30	
	○	実技	WEBマーケティング	WebサイトやWeb技術を利用したマーケティング手法。市場調査、広告、アクセス解析・分析、集客などのマーケティングプロセス毎の手法。	75	
	○	実技	SNSマーケティング	SNS戦略の知識、デザイン思考を用いたSNSサイト・コンテンツ提案。	60	
	○	実技	データ・アプリマーケティング	データマーケティング手法の知識とスキル。データに基づくマーケティング提案。アプリマーケティングの基本手法とアプリ制作	90	
	○	実技	分析・プロモーションマーケティング	デザイン思考による分析手法、分析結果を可視化。広告宣伝、ダイレクトマーケティング、デマンドゼネレーションなどのプロモーション手法。	60	
(テクノロジー) プログラミング	○	実技	Python基本	Pythonプログラミング基礎。環境構築、基本的な文法、書き方。関数、クラス、CSV形式、HTML解析、フレームワークなど専門知識とデータ処理。	30	
	○	実技	PythonWEB	オブジェクト理解とオブジェクト編成プログラム。PythonWebアプリケーションフレームワーク。Flask、DjangoによるWEBアプリの実装。	45	
	○	実技	情報セキュリティ	WEBに潜む危険性など理解、情報セキュリティ基本知識、非弱性情報の判別スキル、セキュリティ対策の提案。	15	
	○	実技	アルゴリズム・機械学習	アルゴリズムの理解、フローチャートを読み解き。アルゴリズム編成。OpenCV の知識、画像処理、物体検出のスキル、機会学習・検出のスキル	30	
	○	実技	WEBスクレイピング・SQL	Pythonクローリング・スクレイピングプログラムの設計、作成、実行。RDBの構造理解。SQLの基本的な活用、集計、分析などデータ活用。	75	
	○	実技	WEBアプリケーションプログラム	Djangoの基本フレームワーク知識と基本設計、アプリケーション作成。JavaScriptライブラリ(React)の知識と活用とUIスキル	60	
(データ活用・ ビジネス変革) ICTデザイン	○	実技	デザイン思考メソッド	デザイン思考・アート思考のフレームワークとメソッド	15	
	○	実技	WEB構築/WEBデザイン	HTML、CSS、構造理解、LP制作、JavaScript基礎、Wordpress、CMSによるサイト制作、SEO対策。	90	
	○	実技	AI活用・応用	AIの基本知識、AI活用方法の思考法、分析手法、AI活用コンセプト設定とスキル	90	
	○	実技	UX	UX設計手法、顧客体験の創出	30	
	○	実技	WEBアプリケーション開発	「マーケティング手法+デザイン思考+IT技術」を用いた、アドバンス的なWEBアプリケーションの開発	90	
	○	実技	ICT総合・プレゼンテーション	コンテンツ・プロダクト・ブランド開発の提案とその実制作及びプレゼン手法	105	
	○	実技	進級・卒業WS	自己提案型総合ワークショップ (ビジネス価値創出とICT仕組み)	280	
企業連携		実技	企業実習(インターンシップ)	ICT・マーケティング現場での実務実習。1・2年 2回実施。	240	
資格取得	○	講義	資格対策講座	IT資格取得のための知識・実践問題ドリルなど資格取得するための対策講座。ITSSレベル2~3以上のIT資格	60	
インスピレーション 醸成		実技	メディアインテグレーション	自己スキルアップの幅を広げるため関連分野のIT/デザインスキル習得	180	
その他の 講座		講義	安全衛生	VDT安全衛生規定、機器・作業環境と注意点と職場での取り組み	3	
		講義	働くことの基本ルール	労働契約の締結、賃金、労働時間、休憩・休日、有給休暇、労働契約の終了、労働保険、社会保険、母性保護など、知っておくべき労働法。	3	
就職支援		実技	業界研究・就職情報	職業人講話実施。実際の仕事現場、必要とされる技術レベル、求められる人材等の説明。求人情報の収集と整理、分析、ビジネスリテラシー。	30	
		実技	就職活動準備・ キャリアプログラム・ 能力の棚卸、ポートフォリオ	JOB Cardを踏まえた自己理解、仕事理解、目標設定、訴求効果のある応募書類作成。就職活動スケジュール立案。模擬面接。訓練修了後のキャリアパスの設定。ポートフォリオ企画・ポートフォリオ制作、プロモーション指導	135	
		実技	ソーシャルスキル	就活マナーの習得、コミュニケーションスキル、ビジネスマナー等(時間厳守、挨拶、報連相の徹底)、ストレスコントロール	30	
訓練時間総合計					1,951 時間	
学科	66 時間	実技(演習)		1690時間	就職支援	195 時間

※DSS(デジタルスキル標準):「DX推進スキル標準」に沿った学習項目を含む

訓練コース内容

識別コード	24L0413	訓練コース番号	5-06-27-207-02-0090
訓練科名	長期高度人材育成コース デジタルマーケティング&デザイン思考実践科(2年)		
訓練期間	令和6年4月1日(月)~令和8年3月31日(火)		
訓練実施校名	創造社デザイン専門学校		
所在地	大阪市西区江戸堀1-25-15		
電話番号	06-6459-6221	受付時間	10:00~19:00
事前説明会日時	①2月13日 14:00~ ②2月16日 16:00~		
	③2月22日 14:00~ ④2月26日 18:00~		
	⑤3月1日 16:00~		
選考試験日	3月12日(火)		
試験科目	筆記(作文・小テスト)、面接		
入校に必要な最終学歴	高等学校卒業資格もしくは同等資格以上		
最寄り駅	Osaka Metro四つ橋線 肥後橋駅(徒歩5分・距離0.4km)		
	京阪本線 中之島駅(徒歩8分・距離0.7km)		
	京阪本線 渡辺橋駅(徒歩11分・距離0.95km)		
備考	オンライン訓練を実施することがあります。 ※受講に必要な備品(パソコンもしくはスマートフォン、モバイルルーター、アプリケーション等)は自己負担となります。		

【最寄り駅からの地図】

