「大阪府広報担当副知事もずやん」に関するアンケート　リサーチプラン

1. 調査の背景と目的

　大阪府では、キャラクター広報方針に基づき、大阪府広報担当副知事もずやんを有効活用して、府民の府政への関心や親近感を高める広報を展開している。本調査において、もずやんの認知度を調査し、今後の広報活動の参考とする。

1. 調査（検証）項目

①もずやんの認知度

②仮説：性別や年齢層、居住地により、もずやんの認知度に差が見られる。

1. 調査対象

国勢調査結果（平成27年）に基づく性・年代・居住地（４地域）の割合で割り付けた

18歳以上の大阪府民1,000サンプル

1. 質問項目

予備質問　５問

ＳＣ1　性別（SA）

ＳＣ2　年齢（Ｎ）

ＳＣ3　都道府県（SA）

ＳＣ4　市町村（SA）

ＳＣ5　職業

本質問　１問

Ｑ1　もずやんの認知度（SA）

1. 検証方法

性（ＳＣ1）、年齢層（ＳＣ2）、居住地（SC4）別に、もずやんの認知度（Ｑ1）を集計