「新・大阪府豊かな海づくりプランの実現に関するアンケート」リサーチプラン

１．調査の目的

府では、平成27年4月に「新・大阪府豊かな海づくりプラン（新プラン）」を策定し、大阪湾及び内水面（河川・ため池）における水産振興施策を総合的に推進している。

この新プランに基づき、従来の取組みにない「流通、販売、宣伝等を一体とした攻めの漁業の展開」といった新たな視点から販路拡大やPRに重点を置いた取組みを始めている。

本調査では、今後の取組みを進めるにあたり、魚介類（特に大阪湾の魚介類）に対する府民の行動や認識等を調査し、課題である大阪湾のマイナスイメージの払拭やさらに効果的な取組みを行うための参考とする。

２．調査方法

　　調査対象：大阪府民1,000人（ネットモニター、大阪府の18歳以上の性・年代・4地域別の構成比で割り付け）

３．調査仮説

仮説１:　魚介類が好きな人、また、よく食べる人は、そうでない人に比べ、大阪湾の魚介類を食べたことがある。

また、魚介類が好きな人、よく食べる人であっても、大阪湾の魚介類や大阪湾に対するイメージが良い人と悪い人で大阪湾の魚介類を食べたことがある人と、そうでない人に差がある。

　　性別、年齢層、居住地別（大阪市内、臨海部、内陸部）でも差がある。

仮説２： 大阪湾の豊かな海づくりの活動（漁場の維持・充実の取組み）や大阪産のブランド（泉だこ、魚庭あこう等）を知っている人の方が、そうでない人より、大阪湾の魚介類を食べたことがある。また、大阪湾の魚介類に対するイメージがよい。

　　　　大阪湾の漁港でのイベントや魚市場に行ったことのある人は、ない人に比べ、大阪湾の魚介類を食べたことがある。また、大阪湾の魚介類に対するイメージがよい。

　　　　 大阪湾でとれる魚をよく知っている人は、大阪湾の魚介類を食べたことがある。また、大阪湾の魚介類に対するイメージがよい。

仮説３：　魚介類を自身で購入しない人は、購入する人に比べ、大阪産の魚介類に対するイメージが悪い。

仮説４：（魚に限らず）大阪産について興味、関心のある人は、大阪湾の魚介類にも関心がある。また、大阪湾の魚介類を食べたことがあり、大阪湾の魚介類に対するイメージがよい。

４．質問項目

ＳＣ質問…４問

ＳＣ１　性別

ＳＣ２　年齢

ＳＣ３　都道府県

ＳＣ４　住所地（市町村）（SA）

本質問…２０問

【全員】

Ｑ１　　魚介類を食べることが好きか（SA）

Ｑ２　　魚介類を食べる頻度（SA）

Ｑ３　　日頃魚介類を自身で購入するか（SA）

【購入する人（たまに購入を含む）】

Ｑ４　　魚介類をどこで購入するか・主にどこで（MA・SA）

Ｑ５　　主な購入場所で大阪産の魚介類を購入できる機会の有無（SA）

Q６　　魚介類を購入するときに大阪産（地元産）であることを優先するか（SA）

　　　　（価格にこだわらず優先、価格が同等なら優先、国産ならこだわらない、国産・外国産にこだわらない、大阪産は購入しない）

【Q６の選択肢ごと】

Q７　　「大阪産を優先する」を選択した理由・最も（MA・SA）

Q８　　「大阪産or国産・外国産にこだわらない」を選択した理由（MA(・SA)）

Q９　　「大阪産は購入しない」を選択した理由・最も（MA・SA）

Ｑ１０　魚介類を購入する時に購買意欲が高まる販売方法（MA）

【全員】

Ｑ１１　魚介類をお店で食べる（外食）時に重視すること・最も重視（MA・SA）

Ｑ１２　次の魚の中で、大阪湾でとれると知っている魚はどれか（MA）

Ｑ１３　この１年間で大阪湾の魚介類を食べたことがあるか。（SA）

Ｑ１４　大阪湾が豊かな漁場であることなどの知識（取組み・ブランド）（MA）

Ｑ１５　大阪湾の漁港の認知、漁港・魚市場の参加経験・認知の有無（MA）

Ｑ１６　大阪湾でとれる魚介類のイメージ（表組・SA）

Ｑ１７　大阪湾でとれる魚介類の全体イメージ（SA）

　Ｑ１８　大阪湾のイメージ（ＳＡ）

Ｑ１９　（魚に限らず）大阪産（もん）への関心の有無（SA）

Ｑ２０　大阪湾でとれる魚介類を府民にもっと食べてもらうための取組み（FA）

５．分析の方法

①仮説１の検証

・「魚介類の好き嫌い（Ｑ１）」別に、

「大阪湾の魚介類を食べたことの有無（Ｑ１３）」を集計

・「魚介類の好き嫌い（Ｑ１）」別に、

「大阪湾の魚介類のイメージ（Ｑ１７）」、「大阪湾のイメージ（Ｑ１８）」で区分し、

「大阪湾の魚介類を食べたことの有無（Ｑ１３）」を集計

・性別、年齢層別、居住地別（湾奥、湾南、内陸等）別に、「魚介類の好き嫌い（Ｑ１）」、「大阪湾の魚介類を食べたことの有無（Ｑ１３）」、「大阪湾の魚介類のイメージ（Ｑ１７）」をそれぞれ集計

　②仮説２の検証

・「大阪湾の豊かな漁場等の認識（Ｑ１４）※選択個数で集計」別に、

「大阪湾の魚介類を食べたことの有無（Ｑ１3）」、「大阪湾の魚介類のイメージ（Ｑ１７）」をそれぞれ集計

・「大阪湾の漁港の認知、漁港、魚市場等の参加経験（Ｑ１5）※選択個数で集計」別に、

「大阪湾の魚介類を食べたことの有無（Ｑ１3）」を集計

・「大阪湾でとれる魚の認知（Ｑ１2）※個数で集計」別に、

「大阪湾の魚介類を食べたことの有無（Ｑ１3）」、「大阪湾の魚介類のイメージ（Ｑ１７）」をそれぞれ集計

③仮説３の検証

　・「魚介類の購入の有無（Ｑ３）」別に、「大阪湾の魚介類のイメージ（Ｑ１７）」を集計

④仮説の検証

　・「大阪産の関心の有無（Ｑ１９）」別に、

「大阪湾の魚介類の認知（Ｑ１2）※個数で集計」、「大阪湾の魚介類を食べたことの有無（Ｑ１３）」、「大阪湾の魚介類のイメージ（Ｑ１７）」をそれぞれ集計