

## 「大阪・光の饗宴 2023」 WEB アンケート項目 (案)

大阪のイメージや今後の大阪への訪問意向などについての設問

- 基礎項目
  - ・性別 (SEX)
  - ・年齢 (AGEID)
  - ・都道府県 (PREFECTURE)

### ■スクリーニング調査

50,000 人に実施

Q1.現在あなたがお住まいの地域をお答えください

Q2.「大阪・光の饗宴 2023」は以下のプログラムで構成されています。

2023年11月3日~2023年12月31日の期間中、「大阪・光の饗宴 2023」に参加・来場されましたか。

参加・来場された場合は「直近で参加・来場した日」について、

参加・来場されたプログラムをお選びください。(複数選択)

また、それらのうち、主な目的で来場したプログラムをお選びください。(一つ)

参加・来場されていない場合は「34 いずれも参加していない」をお選びください。

1. 『OSAKA 光のルネサンス 2023』
2. 『御堂筋イルミネーション 2023』
3. Twilight Fantasy ~幸せを運ぶ 光の森~
4. UMEDA SKY BUILDING Christmas2023 音と光の Rainbow Fantasia
5. 中之島ウエスト・冬ものがたり 2023 メインプログラム  
=ラバー・ダック&中之島ウォーターファンタジア 2023=
6. 冬の水都大阪ウイーク 中之島 EAST 水辺の散歩道
7. キラキラ・グルグル・イルミ巡り
8. Welcoming あべてんウィンタープレゼント 2023
9. チームラボ ボタニカルガーデン 大阪
10. 大阪ペイタワー 音と光のウインターイルミネーション 2023
11. 築港ベイエリアイルミネーション
12. 赤レンガ倉庫クラシックイルミネーション
13. いばらきイルミフェスタ灯(AKARI)
14. 第25回島本町イルミネーション

15. イルミナイト万博
16. EXPOCITY イルミネーション
17. 第4回江坂エスコタウンイルミネーション
18. ロマチカイルミネーション 2023
19. 大東市スマイルミネーション 2023
20. 堺イルミネーション 2023
21. 堺環濠 Night Walk
22. 瓢箪山イルミネーション
23. 花の道イルミネーション
24. 松原市イルミネーションイベント 2023
25. 日本遺産「龍田古道・亀の瀬」光の旅路
26. LIC はびきの ウィンターイルミネーション
27. 金剛きらめきイルミネーション 2023
28. イズミネーション 2023
29. 木楽座イズミネーション 2023
30. デジタルアートフェス in 水間観音 2023
31. 煉瓦館イルミネーション
32. りんくう光の饗宴 2023
33. みさきの光宴 2023
34. いずれも来場していない

■本調査

1,500人以上を対象に実施

Q1. あなたは2023年11月3日~2023年12月31日の期間中、「大阪・光の饗宴2023」にはいつ参加・来場されましたか。(いくつでも)

Q2.前問でお答えいただいた参加・来場された日のうち、「直近で参加・来場された日」について、来場する前に当日どのような行動をしていましたか？

⇒A1.御堂筋周辺にある会社・事務所にいて、仕事をしていた。

A2.大阪市内（御堂筋周辺以外）にある会社・事務所にいて、仕事をしていた。

A3.御堂筋周辺で買い物・レジャーを楽しんでいた。

A4.大阪市内（御堂筋周辺以外）で買い物・レジャーを楽しんでいた。

A5.大阪府外で仕事、買い物・レジャーを楽しんでいた。

A6.大阪府内（大阪市除く）で仕事、買い物・レジャーを楽しんでいた。

A7.家にいた（会場へ直行した）

A8.その他

Q3.前問でお答えいただいた直近での来場の際、会場等での支出額を以下のそれぞれの項目についてお答えください。

※当日のたまかな一人当たりの支出額（直近の参加で）をお答えください。

※支払わなかった項目については、「0」と入力してください。

⇒A1.宿泊代

※宿泊先での飲食代を含む。

A2.交通費（家から会場までの往復）

A3.会場内での飲食代（飲み物、食べ物、喫茶など、当日、会場内での飲食）

A4.会場内での買い物代

A5.有料プログラムの参加費・入場料

A6.会場外での飲食代（飲み物、食べ物、喫茶など、当日、会場外での飲食）

A7.会場外での買い物代

A8.その他

Q4.前問でお答えいただいた直近での来場の際、会場での支出項目を以下のそれぞれの項目についてお答えください。

A1.会場内での飲食代支出項目

※支出項目は、飲食代（飲み物、食べ物、喫茶など、当日、会場内での飲食）について、商品の種類でお答えください。

A2.会場内での買い物代支出項目

※支出項目は、食品（当日、会場内外での飲食を除く）・衣服・服飾品・雑貨（グッズ・土産）・書籍など商品の種類でお答えください。

A3. 有料プログラムの入場料支出項目

※今年度の有料プログラムは『チームラボ ボタニカルガーデン 大阪』です。

A4. 会場外での飲食代（飲み物、食べ物、喫茶など、当日、会場外での飲食）支出項目

※支出項目は飲食代（飲み物、食べ物、喫茶など、当日、会場外での飲食）について商品の種類でお答えください。

A5.会場外での買い物代

※支出項目は食品（当日、会場内外での飲食を除く）・衣料・服飾品・雑貨（グッズ・土産）・書籍など商品の種類でお答えください。

A6.その他

Q4.大阪・光の饗宴 2023（直近で来場した会場）で支出した金額分を、他の消費を控えたり節約したりして補うつもりはありますか。

最も近いものを一つお選びください。

⇒A1.節約する。

A2.特に意識していないが、節約するつもりだ

A3.特に意識しておらず、節約するつもりはない

A4.節約しない

A5.その他

Q5.もし、大阪・光の饗宴 2023（直近で来場した会場）が開催されなければ、あるいは参加・来場しないとしたら、代わりにどのような行動をとったと思いますか。

最も近いものを一つお選びください。下の表を参考にお答えください。

⇒A1.大阪府以外の他府県のイルミネーションスポット（神戸ルミナリエ、京都・嵐山花灯路など）に行く

A2.大阪府以外の他府県で買い物やレジャー、イベントなど（選択肢1以外）に行く

A3.大阪市内のイルミネーションスポット（「大阪・光の饗宴 2023」以外、例えばUSJなど）に行く

A4.大阪市内で買い物やレジャー、イベントなど（イルミネーションスポット以外）に行く

A5.大阪府内（大阪市を除く）のイルミネーションスポット（「大阪・光の饗宴 2023」以外）に行く

A6.大阪府内（大阪市を除く）の買い物やレジャー、イベントなど（イルミネーションスポット以外）に行く

A7.家にいる、どこにも行かない

A8.その他

Q6.大阪・光の饗宴 2023 に関して、どのように思われますか。

それぞれの項目について、最も近いものを一つずつお選びください。

⇒A1.今年のようなイベントが来年も開催されたら、また参加したい

A2.これまで、中之島、御堂筋、梅田、難波等個別で PR していたが、「大阪・光の饗宴」  
として大阪一体で PR することで、イベントへの関心が高まり、わかりやすくなっ  
た

A3.「大阪・光の饗宴」で大阪の観光地としての魅力が高まり、これまで以上に国内外  
から観光客を呼び込めると思う

A4.「大阪・光の饗宴」は、大阪の新たな名所、観光メニューとして、他地域や海外の  
人にお勧めしたいと思う

A5.これまでほとんど行ったことがないエリアを、「大阪・光の饗宴」開催を契機に訪  
問した

A6.「大阪・光の饗宴」をきっかけに、今後、今回参加・来場したエリアへの訪問回数  
が増えると思う

A7.イベントにより、開催会場・会場周辺に対するイメージが良くなった

A8.イベントにより、大阪のまち全体に対するイメージが良くなった

A9.このようなイベントが開催される大阪に今後（も）住みたいと思うようになった。