スポーツによる地域活性化推進事業企画運営業務に係る

大阪府公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会　議事要旨

**１．日時及び場所**

日時：令和５年１１月８日（水曜日）１３時３０分から１８時１５分

場所：エル・大阪（府立労働会館）11階　セミナールーム

**２．審査方法**

あらかじめ定められた審査基準（企画提案公募要領に記載）に基づき、公募参加資格適合者について、標記選定委員会にかかる３名の委員により、プレゼンテーション審査を実施した。企画提案部分の得点は、選定委員の合議により決定し、総合評価点の合計が採択基準点を上回る最高得点の提案者を最優秀提案事業者として選定した。

**３．議事概要**

○書類審査

・審査方法及び審査基準の確認。

・企画提案内容についての書類審査。

○プレゼンテーション審査

・提案内容について、提案者が15分間のプレゼンテーションを実施。

・その後、選定委員会委員による質疑を10分実施。

○審査対象者：６事業者（受付順）【採択予定者数：１者】

１．株式会社ＤＮＰエスピーイノベーション ＳＰマーケティング本部

２．ＭＧスポーツ・パンスール共同事業体

３．株式会社東通インフィニティー

４．株式会社ムーヴ

５．株式会社ナビタイムジャパン

６．株式会社エフィール

○提案事業者の評価点　（得点順）

評価点：80.2点（うち価格点9.2点：提案金額8,140,000円）

評価点：73.1点（うち価格点9.4点：提案金額7,986,000円）

評価点：65.9点（うち価格点9.2点：提案金額8,171,900円）

評価点：63.2点（うち価格点9.2点：提案金額8,167,500円）

評価点：61.7点（うち価格点10点：提案金額7,518,500円）

評価点：59.2点（うち価格点9.2点：提案金額8,140,000円）

○プレゼンテーション審査の結果を踏まえ、選定委員会委員が合議制により評価点を決定したところ、「株式会社ナビタイムジャパン」が採択基準（60点）を超える最高点を獲得した。事業遂行能力等にも問題がないため、同社を最優秀提案事業者として選定した。

（評価点及び提案金額）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 最優秀提案者 | 総合評価点  （１00点満点） | 企画提案等部分  （9０点満点） | 価格提案部分  （1０点満点） | 提案金額  （税込） |
| 株式会社ナビタイムジャパン | 80.2点 | 71.0点 | 9.2点 | 8,140,000円 |

【最優秀提案事業者に対する講評での主な委員意見】

・事業の趣旨を十分に理解した上で、更に、独自の視点を盛り込んだ提案となっている点が、評価できる。

・他の提案者と異なり、デジタルプロモーションにおける独自性が極めて高かった。

・事業実施にあたっては、魅力発信の手法や効果検証の方法など、大阪府と十分に協議を行い、本事業の目的の実現に向けて、主体的に取り組むこと。

**４．選定委員会委員　（50音順、敬称略）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **所属・職名等** | **氏　　名** | **選定理由** |
| 大阪経済大学  人間科学部　教授 | 相原 正道 | スポーツツーリズムの学術研究だけでなく、過去に大阪府・市の都市魅力戦略推進会議委員兼スポーツ部会長など、スポーツ振興施策の委員を務めるほか、スポーツ施策関連の事業者選定委員に就任するなどの経験を有しているなど、スポーツ全般の施策推進に精通しており、学術・専門的な観点から、事業全体の合理性、整合性、効果等について審査して頂くため。 |
| 大阪弁護士会　弁護士 | 門林　俊夫 | 法律の専門家の観点から、コンプライアンスなど、事業の実施主体の適格性、事業内容の妥当性等について審査していただくため。 |
| 摂南大学 経済学部　教授 | 野村 佳子 | 経営学や観光学の学術研究を専門とし、自治体における観光振興や観光プロモーションなど、観光を軸とした地域活性化の取り組みに精通されており、学術・専門的な観点から、本事業における具体性、計画性等について審査して頂くため。 |