

様式3

大阪マラソン開催に係る企画調整・大会運営等業務 (令和5年度から令和7年度まで) 企画提案書

企画提案内容

【留意点】

※各欄は適宜改行にて広げて使用して構いません。

※各欄の記述を「別紙のとおり」にとどめ、別紙を添付しても構いませんが、
その場合の別紙の用紙の大きさは、日本産業規格 A4（縦横どちらも可）とすること。

- 1 令和5年度から令和7年度の、以下に示す重点的な取組みを具体化する方策（運営体制、実施スケジュールを含む）及びそれらの収支計画について
 - ア 大阪の都市魅力を国内外へ発信する取組み
 - イ 2025 大阪・関西万博の機運醸成及び万博後に向けた更なるにぎわいや活力を創出する取組み
 - ウ 国内外から大阪を訪れる方々に対して、「大阪の都市魅力（文化芸術、観光等）」を感じられる独自の取組み
 - エ チャリティマラソンのあり方及び具体的取組み
 - オ 大阪マラソンを通じて、府民・市民のスポーツ参画が促進される取組み
 - カ 大阪マラソンに関わる全ての人にとって、安全・安心な大会となる取組み

2 令和5年度大会に係る各業務の実施方策（実施内容、運営体制、実施スケジュール等）及びその収支計画について

(1) 大会運営業務

(2) 広報業務

(3) 競技運営業務

(4) 医事・救護業務

(5) 沿道対策業務

(6) 安全対策業務

(7) ボランティア運営業務

(8) チャリティ運営業務

(9) 大会盛上げ業務

(10) 協賛金確保・スポンサーセールス業務

- (11) 大会前々日、前日のランナー受付に併せたイベント（マラソン EXPO）業務

- (12) エリートマラソン運営業務

- (13) 海外マラソン大会との連携業務

- (14) 大阪マラソンが将来にわたり、魅力的で持続的に発展していくために必要な業務