情報の受け手の興味の度合や年齢層に応じた広報活動展開

第一対象

無関心
興味がない

第二対象

少し関心・興味
がある

第三対象

関心・興味があり
詳細情報がほしい

出前授業［若年齢層向け］

★未来の大阪を担う若い世代を対象に、府議会活動や政治について理解を深める事業を実施

キッズ府議会［若年齢層向け］

★主に小学校高学年を対象に、議席に座って議会の雰囲気を体感する中で、府議会の役割や仕組みなどについて実地学習や模擬体験を実施

テレビ広報［全年齢層向け］

★無関心層の関心を喚起するインパクトのある事業を実施

府議会だより［全年齢層向け］

★新聞折込による大量配付
定例会結果を中心に、見やすく、読みやすい紙面づくり
若年齢層の関心を高めるため、題字に高校生等の書作品を採用

Ｗｅｂ（ホームページ）［全年齢層向け］

★府議会情報発信の柱
詳細かつタイムリーに情報を掲載
ネット中継など動画を活用した「活発な府議会」の打ち出し

メルマガ、SNS［若・中年齢層向け］

★タイムリーな情報発信、Ｗｅｂへの誘導
口コミ効果による情報の伝搬・拡散