

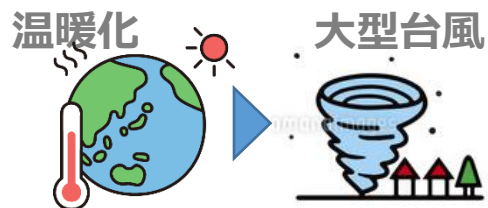


大阪府のカーボン フットプリントの取組み

大阪府環境農林水産部
脱炭素・エネルギー政策課

大阪府広報担当副知事
もずやん

1 背景



地球温暖化により、気候変動
や大規模自然災害が増加



大阪府地球温暖化対策実行計画にて
2050年カーボンニュートラルをめざす

- ・ 家庭の排出は全体の1/5
- ・ 消費支出の6割が家庭



あらゆる府民(消費者)の
行動変容を促すことが重要

カーボンフットプリント(CFP)や脱炭素行動へのポイント付与を活用した実証を実施中

2 CFPとは



商品のライフサイクル全体の温室効果ガス排出量を
CO2に換算し、分かりやすく表示する仕組み

3 CFPの課題

01 事務手続における課題

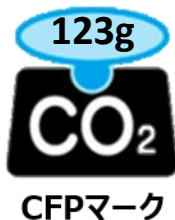


- ・現行の認証制度は、登録手続やCO2排出量の算定に必要な情報が多いなど、**負担大**
- ・「生産段階」のみの算定シート

02 周知における課題



- ・登録商品が少なく、**認知度が低い**
- ・CO2の**グラム表示**は、消費者がイメージしづらい



4 大阪府の取組み

「生産」と「流通」における簡易な算定シートを構築



- ・生産と輸送の**パターンを選択するのみ**で算定可
- ・「**生産段階**」と「**流通段階**」についてのシートを構築
→両段階での**削減努力を反映可**

「食」の分野を対象に、CO2の見える化・普及啓発



- ・「**%**」表示や「**大阪産(もん)**」、「**Osaka A♥Green Action**」と連携したラベルを作成
- ・**府内店舗やイベントでの実証**



大阪版CFPラベル

◎ **消費者のCO2排出の少ない商品購入を促進**



5 これまでの実証の様子

R4.11 おおさかもん祭り(イベント)



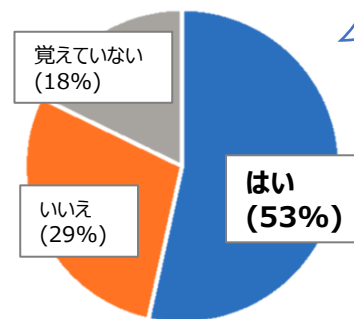
R5.2 大阪いずみ市民生活協同組合(店舗)



R5.5 ハルカスベジフェス!(イベント)



Q.ラベルを参考に商品を購入しましたか？



ラベルによる選択行動は一定見られる

6 お願いしたいこと①



1 店舗その他 実証場所のご提供

店舗やレストラン、その他ちょっとしたスペースで開催される マルシェなど、**CFP表示を行う実証フィールドのご提供**をご検討ください

(CFP算定・ラベル作成は府で実施)

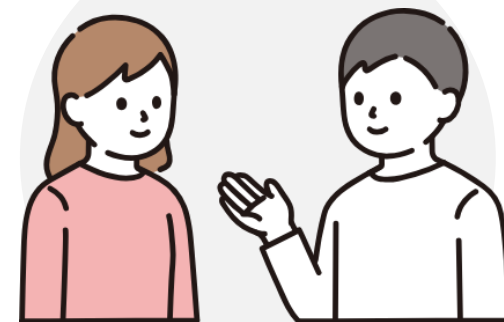
※生野菜のほか、半加工品や容器包装をなくすことによる削減表示も検討中です



2 CFP表示浸透による 脱炭素消費PR

CFP表示をきっかけに、環境によい商品・サービスを選ぶことが当たり前の中にした

この動きを大きくひろげるため、大阪府の取組と**連携していただける各社の取組**があれば、ぜひご相談させていただきます



3 本取組へのご意見 ご助言

ラベルデザインや見せ方、広く受け入れてもらえる伝え方、脱炭素ポイントとの連携のあり方など、各企業様の視点から、**今日のお話を聞いていただいたご意見・ご助言**など、ぜひともお聞かせください！

6 お願いしたいこと②

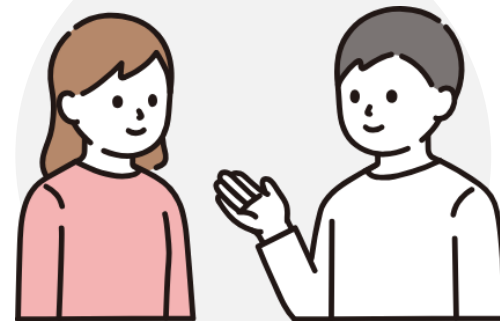
～算定・表示にご協力いただける場合～



1 栽培形態などの
簡易ヒアリング



2 大阪産農産物への
CFPラベルの表示



3 現場の皆様からの
意見提供

【参考】算定可能品目一覧（R5.6時点）

作物名	露地	施設	作物名	露地	施設	作物名	露地	施設	作物名	露地	施設
トマト	○	○	白ネギ	○		白菜	○		日本なし	○	
ナス	○	○	玉ねぎ	○		レタス	○		もも	○	
キュウリ	○	○	ほうれん草	○		大根	○		茶	○	
みかん	○	○	ばれいしょ	○		かんしょ	○		ミニトマト		○
ぶどう	○	○	キャベツ	○		にんじん	○		イチゴ		○
コメ	○		アスパラガス	○		リンゴ	○				