

「脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動」とは

- 本年のG7広島サミットも見据え、脱炭素につながる**新しい豊かな暮らし**の実現に向けた国民の行動変容、ライフスタイル 転換のうねり・ムーブメントを起こすべく、新しい国民運動を開始し、世界に発信します。

脱炭素の実現に向け、暮らし、ライフスタイルの分野でも大幅なCO2削減が求められます



しかし、国民・消費者の行動に具体的に結びついているとは、まだ言えない状況です



1 例えば10年後など、脱炭素につながる**将来の豊かな暮らしの全体像、絵姿**をお示しします



2 国、自治体、企業、団体等で共に、**国民・消費者の新しい暮らしを後押し**します



来年のG7やG20等において、

- ・ 我が国から**製品・サービスをパッケージにした新しいライフスタイルの提案**
- ・ **官民連携によるライフスタイル・イノベーションの国際協調**を提案・発信することも視野



国内での新たな消費・行動の喚起とグローバルな市場創出・マーケットインを促します

新たな国民運動の内容 ①

○ 今から約10年後、**生活がより豊かに、より自分らしく快適・健康**で、そして2030年温室効果ガス削減目標も同時に達成する、新しい暮らしを提案をします



※ 新しい暮らしの根拠や数値のバックデータは環境省HP (https://ondankataisaku.env.go.jp/cn_lifestyle/) で御確認いただけます。

新たな国民運動の内容 ②

○国、自治体、企業、団体、消費者等の主体が、国民・消費者の新しい暮らしを後押しします

デジタルも駆使して、多様で快適な **働き方、暮らし方** を後押し (テレワーク、地方移住、ワーケーションなど)



1

脱炭素につながる新たな暮らしを支える **製品・サービス** を提供・提案



2


インセンティブ や効果的な情報発信 (気づき、ナッジ) を通じた行動変容の後押し
(消費者からの発信も含め)

3


地域 独自の (気候、文化等に応じた) 暮らし方の提案、支援

4



脱炭素につながる新たな豊かな暮らしの全体像を**知り、触れ、体験・体感**してもらう様々な**機会・場 (応援拠点)** を **アナログ・デジタル**問わず提供

今年度はトライアル



来年度以降、地域・全国へ

新国民運動官民連携協議会について

- 官民連携で効果的な実施につなげるため、国、自治体、企業、団体、消費者等による官民連携協議会（プラットフォーム）を、新しい国民運動と同時に立ち上げ、一体的な展開を図ります

「官民連携協議会」を立ち上げ



参加者間で協議し、以下のアクションを実施

-  デジタル活用や製品、サービスを組み合わせた新たな豊かな暮らしのパッケージ提案、機会・場の創出など消費者への効果的な訴求に向けた連携
-  各主体の取組で得られた知見・経験・教訓の共有とベストプラクティスの横展開（グリーンライフポイント事業等）
-  政府施策への提案・要望（環境省普及啓発予算の具体的な使い道・アイデア等）

官民連携協議会の位置づけ、機能

- 国民運動全体の中での協議会の位置づけ
= 国×自治体×企業×団体×消費者の連携・実践の場 & 最新情報・意見の共有・交換の機会
- プロジェクト提案・実施、施策への意見・要望、参画主体間のつなぎ・照会等を事務局がサポート
➔ 皆様が“やりたいこと”を実現する場として、本協議会をフルスイングで御活用ください！

国民運動

官民連携協議会：例えば、

- 実証事業、普及啓発、実践事業・キャンペーン等の実施に対する関連予算の活用(シードマネー・呼び水的資金サポート等)
- 協議会の参画団体の皆様のご提案を踏まえた連携・マッチング
- G7/G20等におけるグローバルな発信・PRの機会の確保 など

560主体【別添】
(197自治体、235企業、
109団体、19個人)

10年後の絵姿



個々の取組、製品・サービス等の発信・PRなど

デジタルも駆使して、多様で快適な働き方、暮らし方を後押し (テレワーク、地方移住、ワーケーションなど)

1

脱炭素につながる新たな暮らしを支える製品・サービスを提供・提案

2

インセンティブや効果的な情報発信 (気づき、ナッジ) を通じた行動変容の後押し (消費者からの発信も含め)

3

地域独自の (気候、文化等に合わせた) 暮らし方の提案、支援

4

ポータル登録数:158件
(働き方・暮らし方:12件、製品・サービス:93件、インセンティブ:60件、地域:19件 ※重複有)

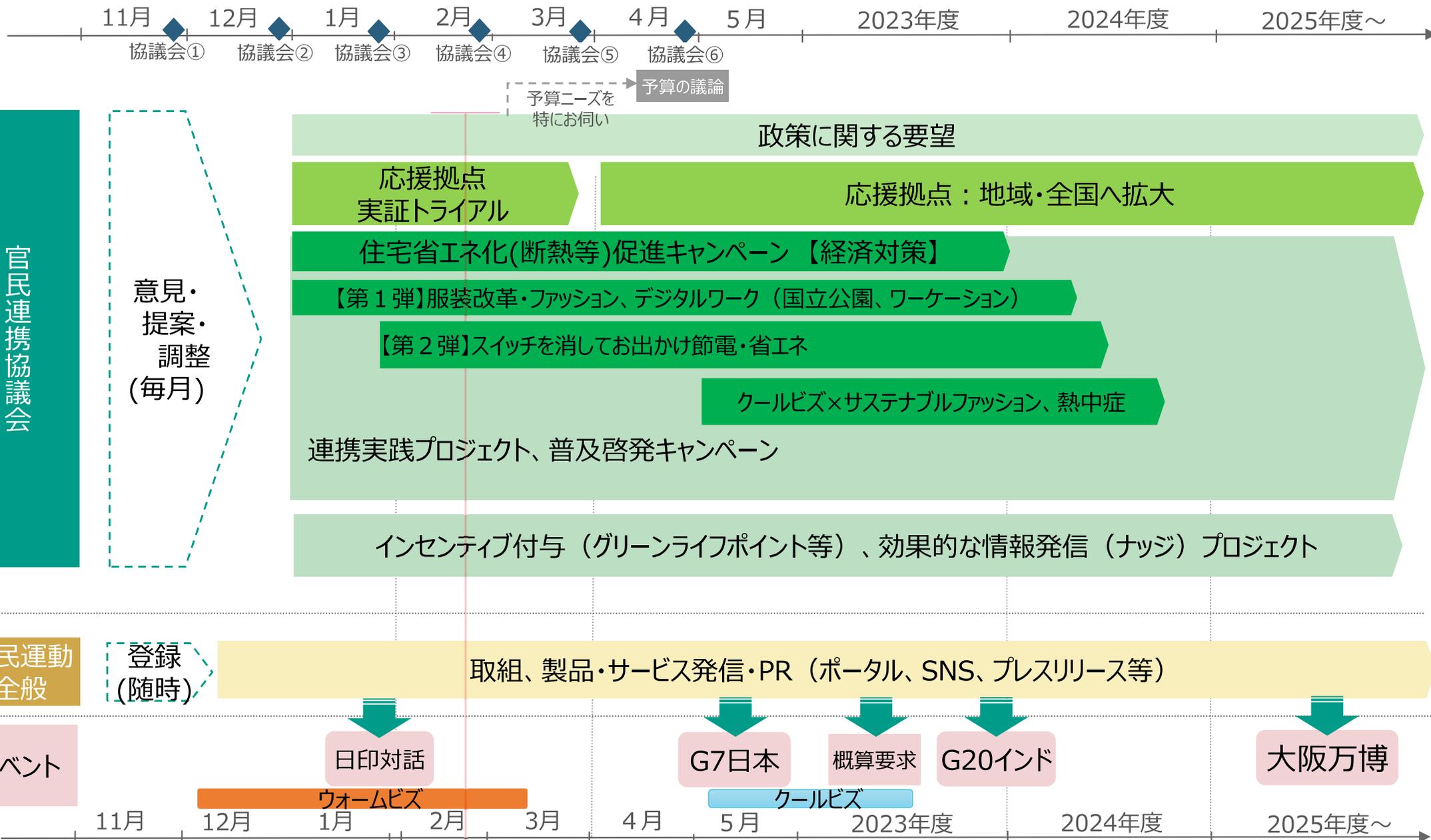
脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動

2025年カーボンニュートラル及び2050年脱炭素社会の実現に向けて、国民・消費者の行動変容、ライフスタイル変革を後押しするため、新しい国民運動を開始します！
脱炭素につながる新たな暮らしを支える製品・サービスを提供するとともに、国・自治体・企業・団体等で共に、国民・消費者の新しい暮らしを支援します。

提案・取組を登録しよう
脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る提案・取組を登録し、国民・消費者の新しい暮らしを後押ししましょう

登録はこちらから (Google フォームが開きます)

今後のスケジュール



プロジェクトの進捗状況の全体像

巻末資料



団体名	取組テーマ	連携先募集	進捗状況		
			取組内容・場所・日程・連携先の決定	プロジェクトの実施	効果測定
パナソニック・ドコモ・楽天 楽天	インセンティブ	募集中	■		
西武・そごう	サステナライフファッション		■		
ANA X	インセンティブ		■		
那須塩原 イオン	ワーケーション 断熱等	募集終了	■	■	
フォーエヴァーグリーン	啓発		■		
京都超			■		
DATAFLUCT	インセンティブ		■		
Somete	サステナライフファッション		■		
KDDI① KDDI②	インセンティブ	募集中			
札幌市	応援拠点		■		
東北電力					
東芝データ					
NTTドコモ①	インセンティブ				
NTTドコモ②					
イーソリューションズ					
NTTコム					
東京電力	再エネ				
全国清涼飲料連合会	啓発				
小田急					
損保ジャパン	ワーケーション				
ヤマト	啓発	募集終了			
JR西	移動		■	■	■
さっぽろ雪まつり	断熱等		■	■	■