

■活動指標及び成果指標（求：求職者支援、企：企業支援）

※（実）：実数、（延）延べ数

細業務	求・企	活動指標					成果指標
		iv 広報	v 相談支援	vi セミナー	vii 求職者と企業のマッチング	viii その他	
A	求	-	-	（育児や介護等と仕事の両立をめざす求職者対象） ・育児や介護等との両立をめざす求職者向けに集客及びスキルアップを目的としたセミナー：14回（初年度は12回） 年間回数のうち、以下のとおり実施する。 ・ひとり親家庭の女性に特化したセミナー：1回 ・育児等と仕事との両立をめざす男性向けのセミナー：3回 ・介護との両立をめざすセミナー：3回 ・その他のセミナーについては、実施内容を性別に関係なく参加しやすい内容とする。 （全求職者を対象） ・就職活動のスキル向上セミナー：30回（初年度は27回） ※上記回数には、LGBTQ等性的マイノリティの方対象としたセミナー・コミュニティスペース等を含む （障がい者を対象） ・面接対策セミナー：4回 ・職場体験準備セミナー：4回	-	-	就職者数：3,285人（実） うち、就職困難者：255人（実）
	企	-	相談対応 250社（実）	・「採用」「定着」に関するセミナー：22回（うち2回は異業種交流会） ・大阪人材確保推進会議Eカンパニー向け特別セミナー：2回	・金融機関と連携した合同企業説明会：2回 ・大阪人材確保推進会議Eカンパニー認定企業や候補企業が出展する合同企業説明会：1回	・企業同士や企業と求職者の交流会：3回 ・ワークアップ計画の実施：1回以上	人材確保できた企業数：400社（実）
B	求	-	求職者フォロー担当者および伴走型求職者支援担当者による就職支援 800人（実）	【セミナー参加者数：計2,190人】 ・誘導セミナー：26回（参加者780人／年（延）） ・大規模イベント：1回（参加者400人／年（延）） ・自己分析セミナー：10回（参加者100人／年（延）） ・応募書類・面接対策セミナー：30回（参加者300人／年（延）） ・社会人基礎力セミナー：13回（参加者130人／年（延）） ・業界・仕事研究セミナー：11回（参加者110人／年（延）） ・短期コース：16回（参加者80人／年（延）） ・じっくりコース：6コース（参加者30人／年（延）） ・定着支援セミナー：24回（参加者240人／年（延）） ・しごと力向上セミナー：2コース（参加者20人／年（実））	-	-	-
	企	-	①採用力診断 受診社数：1,500社（実） ②必要な支援の提案および相談対応：550社（延） ③専門家によるコンサル：90社（延）	【参加企業数：計980社】 ・採用分野セミナー：21回（参加企業数420社（延）） ・働き方改革分野セミナー：14回（参加企業数280社（延）） ・高校生採用に関するセミナー：12回（参加企業数240社（延）） ・高卒生定着に関するセミナー：2回（参加企業数40社（延））	-	-	-
	マ	-	-	【参加企業数：計34社／参加者数：320人】 ・疑似しごと体験動画：4本（参加企業4社以上／年（実）、各回視聴者20人以上） ・しごと体験：オンライン10回、対面10回（参加企業30社以上／年、参加者140名以上（延）） ・しごと体験運動型セミナー：20回（参加者100人／年（延））	【参加企業数：計200社／参加者数：計520人】 ・大規模合同企業説明会：2回（参加企業140社以上／年（延）、参加者400人／年（延）） ・求職者と企業の交流会：オンライン開催10回、対面開催10回（参加企業60社以上／年（延）、参加者120人／年（延））	-	①就職者数（府内企業の正社員）：1,840人（実） ②就職者数（府内の5分野の企業に正社員）：1,070人（実） ③就職者数（良質な雇用に該当する条件で正社員）：460人（実） ※②および③は①の内数とする。
C	求	新規登録者数 ①女性：4,015人（実） ②高齢者：1,825人（実） ③就職氷河期世代：1,460人（実） 掘り起こしイベントの開催 1回以上（①のみ）	女性のための相談会：9回、70人（延）	・就業意欲を喚起するセミナー ①女性対象：22回 ②高齢者対象：2回 ③就職氷河期世代対象：10回 ・短期間（3～4日程度）の研修プログラムの実施 ①女性対象：5回 ②高齢者対象：3コース×3回 ③就職氷河期世代対象：9回	・企業説明会や職場体験等 ①女性対象合同企業説明会・企業交流会・しごと体験：8回 ②高齢者向け仕事説明会：7回 ③-2高齢者向け合同企業説明会：3回 ④就職氷河期世代対象企業交流会：4回 職場体験等を伴うもの：2回 職場体験等を伴わないもの：2回 ③-2就職氷河期世代対象合同企業説明会：1回	・高齢者向けガイドブックの作成：1,000部	就職者数 ・女性：1,740人（実） ・高齢者：435人（実） ・就職氷河期世代：700人（実） うち正社員：400人（実）
	企	-	-	・女性の雇用を促進するセミナー：4回、参加企業数80社（延） ・高齢者雇用の理解促進セミナー：4回、200社（延）	-	・高齢者雇用のための仕事の切り出し提案：100社以上 ・高齢者雇用促進のための企業向けガイドブックの作成：1,000部	-
D	企	-	相談対応 400件	-	・成約件数：170件 （うち、副業・兼業：50件（うちDX案件：13件））	-	人材確保できた企業数：90社（実）
E	企	-	・企業に対する相談支援 80社（実） ・高校に対する相談支援 40校（実）	企業見学会、セミナー等：4回（支援生徒数60人（延））	-	・府内市町村での企業と高校の交流会：4回	-