教私第２９６３号

令和４年２月１７日

各私立学校設置者　様

各私立高・中等教育学校長　様

大阪府教育庁私学課長

令和３年度の消費者教育教材「社会への扉」等の活用状況の調査について（依頼）

標記について、大阪府消費生活センターを通じて、消費者庁消費者教育推進課長から依頼がありましたので、下記によりご回答くださいますようお願いいたします。なお、回答様式等については、大阪府ホームページ『各学校への調査依頼について（事務連絡用）』に掲載していますので、次のアドレスからご覧ください。

【大阪府ホームページ『各学校への調査依頼について（事務連絡用）』】　　　　　　　　　　<https://www.pref.osaka.lg.jp/shigaku/syoutyuukou/tyousa.html>

記

１　回答様式　　調査票

２　回答方法　　私学課小中高振興グループあてメールでご回答ください。

回答先アドレス：shigakudaigaku-g01@sbox.pref.osaka.lg.jp

※メールの件名は**「（学校名）消費者教育調査」**としてください。

３　回答期限　　**令和４年３月４日（金）**

４　留意事項　　○回答様式は学校ごとに作成してください。

　　　　　　　　○回答様式については自動集計を行ないますので、行・列の追加や削除、シート名の変更は行なわないでください。

○別紙「活用状況のご回答に当たっての留意事項」「実績の基準」もご確認ください。

（お問い合わせ先）

大阪府教育庁私学課

小中高振興グループ 長濱

電話：06-6941-0351（内線4858）