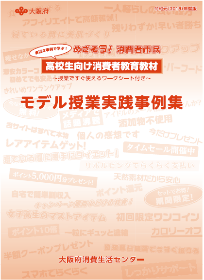
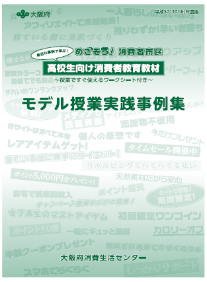
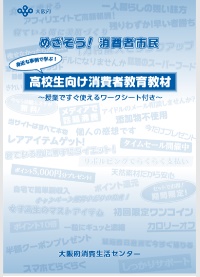
[](http://www.pref.osaka.lg.jp/shouhi/keihatsu/kyouzai01.html)[](http://www.pref.osaka.lg.jp/shouhi/keihatsu/kyouzai30.html)**消費者教育教材を使った講師派遣事業　＜講座内容の例＞**



※『めざそう！消費者市民』高校生向け消費者教育教材・モデル事業実践事例集

〔H30・R1〕を使用した授業、『めざそう！消費者市民』と消費者庁作成の

『社会への扉』を併用した授業などご要望に応じます。

オンライン授業での対応やテーマ設定などについても相談に応じます。

高校生向け消費者教育教材　　実践事例集〔H30・R1〕　　 社会への扉

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| テーマ | １．若者によくある消費者被害 | ２．キャッシュレス決済 | ３．商品安全 |
| ※テーマ１．２．は　 分を想定。テーマ３は　 分を想定  100  50 | **〇契約クイズ**  **消：P10 または 実H30：P30**  ・契約とは  ・契約の成立  **〇成年年齢引下げ 実H30：P36**  ・未成年者取消権  ・成年になるとできること | **〇クイズ 扉：P1～2**  ・契約の成立  **〇ライフステージと契約 扉：3､7～9**  ・ライフステージにおける契約  ・お金と暮らし  ・将来のためのお金 | **〇クイズ 扉：P1～2、9**  ・契約の成立  ・身近な消費生活におけるルールや知っておきたい知識  ・若者によくある消費者トラブルと対処法  ・製品事故事例 |
| **〇若者によくある消費者被害**  **実H30：P31～33**  ・通信販売の消費者トラブル  ・クーリング・オフ制度と通信販売の返品ルールについて | **〇クレジットカードとキャッシュレス化**  **実R1：P30～34**  ・支払うタイミングや支払い方法によるメリット・デメリット  ・若者によくある相談事例 | **〇商品安全 消：P6～7**  ・表示・広告における問題点  ・表示・広告に関する法律・規制  ・情報リテラシーの重要性 |
| **〇若者によくある消費者被害**  ・消費生活相談窓口案内  ・消費者市民社会の実現に向けて **消：P32** | **〇若者によくある消費者被害**  ・消費生活相談窓口案内  ・消費者市民社会の実現に向けて  **消：P32** | **〇消費生活センタ―について知ろう！**  **扉：P10～11**  ・消費生活相談窓口案内  ・消費者市民社会の実現に向けて |

※下記表の　　　は教材の種別（消：高校生向け消費者教育教材、実：モデル授業実践事例集〔H30・R1〕、扉：『社会への扉』）とページ数です。