

教私第 3 5 5 0 号
令和 3 年 2 月 9 日

各私立学校設置者 様
各私立高・中等教育学校長 様

大阪府教育庁私学課長

令和 2 年度の消費者教育教材「社会への扉」等の活用状況の調査について（依頼）

標記について、大阪府消費生活センターを通じて、消費者庁消費者教育推進課長から依頼がありましたので、下記によりご回答くださいますようお願いいたします。なお、回答様式等については、大阪府ホームページ『各学校への調査依頼について（事務連絡用）』に掲載していますので、次のアドレスからご覧ください。

【大阪府ホームページ『各学校への調査依頼について（事務連絡用）』】

<http://www.pref.osaka.lg.jp/shigaku/syoutyuukou/tyousa.html>

記

- 1 回答様式 調査票
- 2 回答方法 私学課小中高振興グループあてメールでご回答ください。
回答先アドレス：shigakudaigaku-g01@sbox.pref.osaka.lg.jp
※メールの件名は「消費者教育調査（学校名）」としてください。
- 3 回答期限 令和 3 年 3 月 5 日（金）
- 4 留意事項 ○回答様式は学校ごとに作成してください。
○回答様式については自動集計を行ないますので、行・列の追加や削除、シート名の変更は行なわないでください。
○別紙「活用状況のご回答に当たっての留意事項」「実績の基準」もご確認ください。

（お問い合わせ先）
大阪府教育庁私学課
小中高振興グループ 坂本
電話：06-6941-0351（内線 4853）