

「コロナ禍における女性支援についての広報・周知業務」に係る質問への回答

No.	項目	質問内容 ※質問票に記載のとおり	回答
1	女性のためのコミュニティスペースについて	コミュニティスペースでの相談時間等は一人当たりどれくらいでしょうか。	1人あたり、概ね1時間以内を目安としています。
2		具体的にどのようなご相談があるのかお教えてください。	「女性のためのコミュニティスペース」のチラシをご覧ください。 https://www.pref.osaka.lg.jp/attach/44543/00000000/flyer.pdf
3		カウンセラーが常駐されておりますが、相談者1人に対して担当がつくのでしょうか。(例えば相談者が2回目で来られた際、1回目と同じ方が担当されるのでしょうか。)	女性のためのコミュニティスペースは、予約不要でのご利用となっております。当日配置されているスタッフが対応しております。
4		現状、女性のためのコミュニティスペースの汎用的なお問い合わせフォームは存在していますでしょうか。	女性のためのコミュニティスペース専用のお問い合わせフォームは設けておりません。
5		就職活動用のスーツ等、提供する生活用品は、レンタルでしょうか。	レンタルではありません。
6		利用者年代や知ったきっかけをR4年度アンケート結果等で紹介いただいておりますが、「年代×知ったきっかけ」のクロス集計結果はありますでしょうか？	別紙のとおり
7		過去の新聞掲載紙面を拝見することは可能でしょうか？ ※令和3年度・令和4年度 ※純広告でしょうか？取材記事でしょうか？	以下の新聞に、女性のためのコミュニティスペースの取材記事が掲載されました。 ・令和3年8月12日 毎日新聞 ・令和3年12月14日 読売新聞 ・令和4年7月4日 毎日新聞
8		現在使用されている女性のためのコミュニティスペースについて、開設される前は、何か別のスペースとしてもともと使用されていたのでしょうか。 それとも、コロナ禍においていちから新設されたのでしょうか。	女性のためのコミュニティスペースは、令和3年7月に新設したものです。
9		審査が終了し最優秀提案事業者となった場合、広告の内容等に関するお問い合わせや、情報収集（インタビュー）など、コミュニティスペースの現職員の協力は得れるか。	本業務の履行にあたっては、契約締結後、契約者である大阪府（府民文化部男女参画・府民協働課）の担当と協議いただきますようお願いいたします。
10	本事業の対象者について	コロナ禍で雇用・収入の減少や、社会とのつながりの希薄化している女性が対象とありますが、就労を終えているシニア層も対象でしょうか。	本事業は、シニア層を含めたすべての年代の府内の女性をターゲットにしております。
11		利用者年代で10～20代が少ないですが、増やしたい意向はありますでしょうか？	10～20代の方の利用が少ないという現状を踏まえ、10～20代を含めた全年代の府内の女性を対象とした広報をご提案ください。

「コロナ禍における女性支援についての広報・周知業務」に係る質問への回答

No.	項目	質問内容 ※質問票に記載のとおり	回答
12	広報・周知対象について	広報、周知の対象は「府が実施している女性支援等」だと思いますが、この「女性支援等」は女性のためのコミュニティスペースでいいでしょうか？ つまり、広報、周知の対象は、女性のためのコミュニティスペースという理解でよろしいでしょうか？	新聞・フリーペーパーを活用した広報の対象は仕様書P2の6(1)(2)記載のとおり、高校生向け冊子の対象は仕様書P3の6(3)記載のとおりです。
13	新聞・フリーペーパーを活用した広報について	仕様書(2)事業目的の中で「特に若年女性の自殺の増加が問題・・・」とありますが、提案事項において新聞・フリーペーパーを選定されている理由がございましたら、教えてください ※現状の施設利用者は40代・50代で、約半数超と思いますが若年層ターゲットがメインにならないかと考えております	地域による隔たりがなく、府内全体で多くの方が利用するツールとして新聞を、新聞を購読していない方へ情報を届けられるツールとしてフリーペーパーを選択したものです。 女性のためのコミュニティスペースは、府内の全年代の女性をターゲットとしております。10～20代の方の利用が少ないという現状を踏まえ、10～20代を含めた府内の全年代の女性を対象とした広報をご提案ください。
14	フリーペーパーを活用した広報について	季刊誌等を使用した場合、掲載が3月末を超える可能性があるがよろしいでしょうか。	フリーペーパーを活用した広報の掲載時期は、仕様書P2の6(2)記載のとおりです。
15	高校生向け冊子について	高校生向け冊子の配布時期、納品時期、配布箇所数を教えてください。	高校生向け冊子については、仕様書P3の6(3)及びP5の7記載のとおり、冊子現物、冊子データを大阪府(男女参画・府民協働課)へ納品ください。冊子の配布先は、府内全ての高校(国公立・私立)を予定しています。
16		冊子の配布可能期間(学校都合)を教えてください。 高校3年生の登校スケジュールなど。	
17		予算化する上で、配布箇所と各数量を教えてくださいいただけますでしょうか？	
18		高校生向け冊子の別途指定する配布先と配布先ごとの部数明細を教えてください。	
19		仕様書5P「①成果物等」において、冊子の納品は「別途府が指定する配布先及び部数ごとにまとめた状態で納品すること」とありますが、納品箇所は男女共同参画グループ様以外にご指定があるのでしょうか。 ある場合、納品箇所数とそれぞれのおおよその部数をお教えてください。	
20		冊子の渡し方、渡すタイミングを教えてください。	
21		男女参画・府民協働課での高校生向け冊子作成の実績があれば、教えてください。	
22		冊子は電子媒体で閲覧できる仕様とのことですが、具体的にはどのような仕様でしょうか。	

「コロナ禍における女性支援についての広報・周知業務」に係る質問への回答

No.	項目	質問内容 ※質問票に記載のとおり	回答
23	高校生向け冊子について	冊子は電子媒体で閲覧できる仕様とのことですが、仕様を提案することは可能でしょうか。	仕様書に定める条件を満たした形でご提案ください。
24		冊子は指定以外の仕様に変更することは可能でしょうか。	
25		高校3年生向け冊子について、女性のためのコミュニティスペースが高校生に提供できる価値とはどのようなものでしょうか。	女性のためのコミュニティスペースは、高校生を含めた全年代の府内の女性を対象にしております。
26		企画・制作の内容は以下を含むことにあります「また、それらの悩み等に対して相談機関があるということ～」の相談機関とは女性のためのコミュニティスペースのことでもいいでしょうか？	女性のためのコミュニティスペースを含む、女性に対する様々な支援機関や相談窓口を指しています。
27	その他、広報の企画提案について	(4)その他の広報の企画提案及び実施に関して、(1)(2)(3)の制作物そのもの、もしくはデータ、一部素材を活用してもよいでしょうか。	仕様書に定める条件を満たした形でご提案ください。
28	効果測定について	効果測定については、何を指標とされますか。(例えば大阪府内のどれだけの人にリーチしたか、広告をみてどれだけの方が行動に移したか→女性のためのコミュニティスペースへのお問い合わせ数、来館数など)	仕様書P2～P4の6記載のとおり、事業者からご提案ください。
29		上記1における広報、周知の効果とは何になりますでしょうか？また、目標数値はありますか？ (例) ・女性のためのコミュニティスペースへの来場者数 ・「ドーンセンターに「女性のためのコミュニティスペース」を開設しています！」サイトへのアクセス数 https://www.pref.osaka.lg.jp/danjo/community-space/index.html ・「女性のためのコミュニティスペース」チラシ (PDFファイル) URLのクリック数 https://www.pref.osaka.lg.jp/attach/44543/00000000/flyer.pdf	
30		【提案内容】にある、「本項目での広報における効果測定の方法が提案内容に含まれていることが望ましい」ですが、どのような効果を求められていますでしょうか？(高校3年生の女性に冊子を提供してどのような効果を求められていますでしょうか？) また、目標数値はありますか？	

「コロナ禍における女性支援についての広報・周知業務」に係る質問への回答

No.	項目	質問内容 ※質問票に記載のとおり	回答
31	応募書類について	提案書の前段として、業務全体のコンセプト説明などを自由書式の形で追加して提出することは可でしょうか？	指定の企画提案書様式以外の資料の活用については、企画提案書（様式2-1）記載のとおりです。
32		新聞デザイン案は、任意の別紙でラフデザインやイメージ画像を作成して具体的に表現して提案してもよろしいでしょうか。	
33		フリーペーパーデザイン案は、任意の別紙でラフデザインやイメージ画像を作成して具体的に表現して提案してもよろしいでしょうか。	
34		冊子デザイン案は、任意の別紙でラフデザインやイメージ画像を作成して具体的に表現して提案してもよろしいでしょうか。	
35	審査基準について	公募要領7（2）審査基準中の「ドーンセンターにおいて府が実施している事業が抱える広報の課題」を教えてくださいませんか？	公募関係書類を参考に、「女性のためのコミュニティスペース」の課題等を分析ください。
36		審査内容にあります、「事業が抱える広報の課題」とは、具体的にどのようなことでしょうか？	
37	SNSアカウントについて	広告出向にあたりご使用可能なSNSアカウントはどちらになりますでしょうか。ご指定のアカウント等がありますでしょうか。	契約締結後にご相談ください。 なお、「女性のためのコミュニティスペース」のSNSによる広報実績は、大阪府公式twitter、大阪府公式facebook等への掲載等となっております。
38	ドーンセンターのメールマガジンについて	ドーンセンターメールマガジンの配信数教えてくださいませんか？	ドーンセンターのメールマガジン「e-DAWN」は、月1回配信されています。 https://www.dawncenter.jp/merumaga/