

今年度の実証事業に係る意見交換

1 今回の実証事業におけるポイント名称（案）について

【各事業者からの意見】

- ① 大阪府で実施する事業であり、府内を対象とすることが伝わるもの
(名称に「大阪」を入れる)
- ② 追加的に付与されるポイントであることが伝わるもの
(名称に「+」を入れる)
- ③ 「ゼロ」など過度に環境効果をアピールする内容ではないもの

(案)

おおさかCO ₂ CO ₂ (コツコツ) ポイント+	おおさかデカポ (DeCaPo)
おおさかグリーンポイント+	おおさか脱炭素ポイント+

2 キャッチフレーズ（案）について

【各事業者からの意見】

- ① CO₂が削減されるとどんな良いことがあるのか明確に伝わるもの
- ② 表現が重く固くないもの
- ③ 親しみが持てて、ワクワクするもの

(案)

コツコツ (CO ₂ CO ₂) お得に 脱炭素!	えらんで 得する 脱炭素!
コツコツ (CO ₂ CO ₂) 減らして、コツコツ増やそ!	えらんで、トクする、ポイント+
お得に選んで、脱炭素社会を作ろう	

3 統一啓発資材（案）について

本事業の実施に当たり、事務局において統一ビジュアルイメージと、ポスター等の統一啓発資材を作成します。ポイント付与事業者は、統一啓発資材と事業者が独自に作成する啓発資材を活用しPRを行っていただきます。

【役割分担】

事務局	ポイント付与事業者
<ul style="list-style-type: none"> ・統一ビジュアルイメージの作成、ポイント付与事業者への提供 ・統一啓発資材の作成、提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・業態や売り場に応じたPOPなどの制作

【啓発資材に対する意見】

- ・ デザイン素材などを提供してもらいたい
- ・ 今回事業の趣旨から素材についても脱炭素につながるものがよい
- ・ (通常の) のぼり等を作成する場合は、防災素材などの対応が必要

【統一啓発資材（案）】

種類	仕様等
ポスター	A2サイズ、A4サイズの2サイズ
のぼり	幅 600mm×高さ 1800mm
ミニのぼり	売場等に設置する 33cm×9cm 程度ののぼり形式のPOP
フライヤー	A4 判両面。購入時に消費者への説明機会が少ない販売形態への対応として、ポイント制度の概略を掲載

4 実証事業を行うにあたって、留意すべきことはないか

従業員への周知、消費者に対する対応 など