

「大阪府における平成 27 年国勢調査の広報実施業務」事業者選定の結果について

平成 27 年 6 月 5 日

「大阪府における平成 27 年国勢調査の広報実施業務」について、公募型プロポーザル方式により提案募集を行った結果、下記のとおり事業者を選定しましたのでお知らせします。

記

1 事業名

大阪府における平成 27 年国勢調査の広報実施業務

2 最優秀提案事業者

株式会社 讀賣連合広告社

評価点 86点 (うち価格点 9点 提案金額：26,989,200円)

3 選定結果の概要

(1) 提案事業者 全 者 (受付順)

- 1 株式会社 讀賣連合広告社
- 2 株式会社 博報堂 関西支社
- 3 株式会社 アサツー ディ・ケイ
- 4 株式会社 大広
- 5 株式会社 電通 関西支社
- 6 大毎広告株式会社

(2) 提案事業者の評価点

評価点順	評価点	価格提案部分	
		(10点満点)	提案金額(円)
1	86	9	26,989,200
2	80	9	26,989,200
3	77	9	27,000,000
4	75	9	26,979,966
5	72	9	26,935,733
6	71	10	26,910,360

(3) 最優秀提案事業者の選定理由

最優秀提案者の提案については、本府の求める国勢調査の理解促進、記入促進、回収促進を目的とした広報提案募集に対し、限られた提案金額において、全48媒体を用いたバランスのよい幅広い広報展開が効果的・戦略的に企画されていた点を評価した。また与件の整理が十分行われており、重点訴求対象に対し効果的な提案をなされている上に、国勢調査が全世帯を対象とした調査であることを考慮し、あらゆる世帯にも訴求できるように工夫されていた。加え

て、ポスターのビジュアル及びキャッチコピーについては、国勢調査のテーマに即しており、わかりやすく府民に訴求できるものとなっていた点を評価した。これらを総合的に判断し、最優秀提案者の選定となった。

(4) 選定委員会委員 (五十音順、敬称略)

役 職	委 員 名	選 任 理 由
日本公認会計士協会 近畿会 公認会計士	上西 克尚	事業者の経営状態や企画提案内容に係る経費計上の適正性及び公正性、公平性の観点などから審査いただくため
関西学院大学 経済学部 教授	高林 喜久生	統計学について精通しており、広報企画内容について、国勢調査の趣旨・目的の観点から適格性・妥当性を審査していただくため
羽衣国際大学 現代社会学部 放送・メディア映像学科 教授	村上 清身	メディア及びイベント企画・製作などに精通しており、広報の実施手法や広報媒体などの効果的な活用や的確性などについて審査いただくため