

SC1

あなたの性別をお知らせください。

- 男性
- 女性
- 回答しない

SC2

あなたの年齢をお知らせください。

歳

次へ

0 50 100(%)

SC3

あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。

--- ▼

次へ

0 50 100(%)

SC4

あなたのお住まい(市区町村)をお知らせください。

--- ▼

次へ

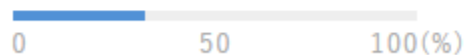
0 50 100(%)

SC5

あなたは結婚していらっしゃいますか。

- 独身
- 既婚(離別・死別含む)

次へ

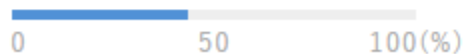


SC6

世帯状況(お住いの状況)を教えてください。

- 一人暮らし
- 夫婦のみ
- 親と同居
- 子どもと同居
- 親及び子どもと同居
- その他

次へ



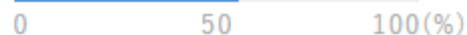
SC7

あなたの職業を教えてください。

- 会社勤務(一般社員)
- 会社勤務(管理職)
- 会社経営(経営者・役員)
- 公務員・教職員・非営利団体職員
- 派遣社員・契約社員
- 自営業・自由業(商工サービス)
- 農林漁業
- 専門職(弁護士・税理士等・医療関連)
- パート・アルバイト
- 専業主婦・主夫
- 中学生
- 高校生・短大生・大学生・大学院生・専門学校生
- 無職
- その他の職業

次へ

0 50 100(%)



SC9

あなたは、大阪府内にある商店街へ行ったことがありますか。

(府内商店街の一例…大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」で検索できます。なお、掲載していない商店街へ行ったことがある場合も含まれます。)

「ええやん!大阪商店街」商店街検索 <https://osaka-shotengai-info.com/ss/>

- 行ったことがあります、買い物やイベント参加などで利用したこともある
- 行ったことはあるが、買い物やイベント参加などで利用したことはない
- 行ったことはない

次へ

0 50 100(%)

SC10

商店街へ行ったことがないのはなぜですか。

あてはまる順に3位まで順位をつけてください。(それぞれひとつずつ)



	1	2	3
	1位	2位	3位
商店街が近くにない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商店街の情報を知らない (どんなお店があるか、どんなイベント等を実施しているか等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
行きたいお店や魅力的なお店がない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物はスーパーや大型商業施設で済む	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物はネット通販などオンラインが中心である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
キャッシュレス決済が進んでいない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

次へ

0 50 100(%)

SC11

どのようなことがあれば、商店街を利用したいと思いますか。

あてはまる順に3位まで順位をつけてください。(それぞれひとつずつ)



	1	2	3
	1位	2位	3位
商店街の積極的な情報発信	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
集客イベント開催(セールなど販売促進関係)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
集客イベント開催(スタンプラリーやイルミネーションなど催し系)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コミュニティスペースや地域の交流の場(健康教室、親子教室、趣味の集いなど)の設置	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
キャッシュレス決済の促進	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
魅力的なお店(飲食)の出店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
魅力的なお店(生鮮食品、日用品)の出店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
魅力的なお店(理美容、医療関係、その他サービス全般)の出店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

次へ

0 50 100(%)

日常生活に関するアンケート

引き続きアンケートにご参加頂けます。

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。
(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

アンケートに参加する

Q1

あなたが商店街を利用する頻度を1つお選びください。

- 週に1～2回以上
- 月に1～2回程度
- 半年に1～2回
- 1年に1～2回
- 1年に1回未満

次へ

0 50 100(%)

Q2

あなたがよく利用される商店街を1つお選びください。

- 近隣(徒歩・自転車圏内)の商店街
- お勤め先・通学先等にある商店街
- 上記以外の商店街(お住いの市町村内)
- 上記以外の商店街(お住いの市町村外)

次へ

0 50 100(%)

大阪府商店街施策についてお伺いします。

以下の取り組みについて、当てはまるものを1つお選びください。

※URLは必ずクリックして内容を確認してください。

大阪府では、令和4年度に、商店街や商店街店舗のコロナ禍からの回復支援のため、大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」の開設や、Yahoo!ショッピング上での特設サイト開設、SNSキャンペーン、大手出版社とのコラボ雑誌作成、また需要喚起支援などに取り組んでいます。

・大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」：

<https://osaka-shotengai-info.com/>

・商店街等需要喚起緊急支援事業：

<https://www.pref.osaka.lg.jp/shogyoshien/shogyoshinko/juyoukanki.html>

また、商店街における新しい生活様式(ニューノーマル)に沿ったICT活用や地域内経済を循環させるパイローカルの「モデル創出」やその「成果の普及」を行っています。

・商店街等モデル創出普及事業：

<https://www.pref.osaka.lg.jp/shogyoshien/modelhukyu/index.html>

- 評価する
- どちらかといえば評価する
- どちらかといえば評価しない
- 評価しない

次へ

0 50 100(%)

Q4

今年7月に、大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」を開設しました。同サイトでは、イベント情報、商店街の名物や万博に関する特集記事などを発信しています。

この取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。



- 評価する
- どちらかといえば評価する
- どちらかといえば評価しない
- 評価しない

次へ



Q5

今年7月に、「ええやん!大阪商店街」Yahoo!ショッピング特設サイトを開設いたしました。特設サイトでは、府内の商店街で販売されている様々な商品をオンライン(Yahoo!ショッピング)上でご購入いただくことができます。

また、今年7月と11月には割引クーポンキャンペーンを実施し、来年1月ごろに第3弾を実施予定です。この取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。

- 評価する
- どちらかといえば評価する
- どちらかといえば評価しない
- 評価しない

次へ

0 50 100(%)

Q6

公式SNS(「みんなで守ろう。おおさか」商店街行動宣言)を通じて、商店街のイベント情報等を発信しています。

また、今年7月と11月には豪華賞品が当たるSNSキャンペーンを実施し、来年1月ごろに第3弾を実施予定です。この取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。



- 評価する
- どちらかといえば評価する
- どちらかといえば評価しない
- 評価しない

次へ

0 50 100(%)

Q7

大手出版社とコラボして、
商店街雑誌(大阪商店街Walker、大阪商店街の歩き方)を2回発行しています。
※次回は、来年1月ごろに発行予定です。
この取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。



- 評価する
- どちらかといえば評価する
- どちらかといえば評価しない
- 評価しない

次へ

0 50 100(%)

Q8

「商店街店舗魅力向上支援事業」の取組みにより商店街への興味が高まりましたか。
当てはまるものを1つ選んでください。



- 興味が高まった
- どちらかといえば興味が高まった
- どちらかといえば興味が高まらなかった
- 興味が高まらなかった

次へ

0 50 100(%)

Q9

昨年1年間(令和3年)と今年1年間(令和4年)の商店街への来街頻度について、
当てはまるものを1つ選んでください。

- 増えた
- やや増えた
- やや減った
- 減った

次へ

0 50 100(%)

Q10

あなたが商店街を利用する目的について、当てはまるものを選んでください。
当てはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 買い物
- 病院や理美容等の生活に必要な施設の利用
- 知り合いとの交流
- イベント等への参加
- 観光
- その他

次へ

0 50 100(%)

Q11

どうすれば商店街をもっと利用したくなると思いますか。
あてはまる順に3位まで順位をつけてください。(それぞれひとつずつ)



	1	2	3
	1位	2位	3位
商店街からの積極的な情報発信	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
集客イベント開催(セールなど販売促進関係)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
集客イベント開催(スタンプラリーやイルミネーションなど催し系)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コミュニティスペースや地域の交流の場(健康教室、親子教室、趣味の集いなど)の設置	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
キャッシュレス決済の促進	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
魅力的なお店(飲食)の出店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
魅力的なお店(生鮮食品、日用品)の出店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
魅力的なお店(理美容、医療関係、その他サービス全般)の出店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

送信

0 50 100(%)