

# MICE戦略スケジュール

資料 3

	11月			12月			1月			2月			3月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
検討会議	●第1回会議(4日) (論点に対する意見聴取)			素案作成			●第2回会議(20日) (素案に対する意見聴取)			最終案作成			第3回会議(22日)● (最終案に対する意見聴取)		
委託調査				委託調査実施			●中間報告						●最終報告		
議会等										パブリックコメント			府議会・市議会		

## ■ 委託調査（大阪MICE戦略策定に向けた調査・分析業務）について

★戦略策定の検討に必要なとなる様々なデータの収集や分析を目的とした調査・分析業務を委託

○MICEに係る国内外の実態調査

・競合他都市との比較分析 …MICE戦略、誘致体制、KPI、ユニークベニユーの活用事例 等

・主要な主催者、コアPCO、インセンティブツアー企画者等の意向調査による分析

（ヒアリング項目：コロナ後のMICE開催形態や需要見込み、開催地としての大阪の評価 等）

○大阪における今後のMICE誘致に向けた分析

・大阪が競合他都市と比べて有する強み・弱みなどの現状分析

・アフターコロナ期におけるMICEの開催形態について将来の見込み

○上記調査・分析を根拠としたMICE戦略策定に向けた、事業者による提案